

Møtereferat

Dato: 19. mai 2020

Tid: 12.00 – 13.45

Sted: Teams

Til stede:

Kantar
Opinion
Norstat
FluxLoop
Data Rangers
Epinion
Faktum markedsanalyse
Ipsos
Deloitte
Consort

Referat dialogkonferanse «Ruters markedsinformasjonssystem (MIS)»

Referatet er ikke ment å være en fullstendig beskrivelse av alle forhold som kom frem på dialogkonferansen, og vil ikke være fullt ut dekkende for alt som ble sagt. Det ble gjort opptak av dialogkonferansen, som er tilgjengelig i møtechatten, eller ved å klikke på denne lenken:

<https://web.microsoftstream.com/video/2532d3a2-68fc-4d9f-8a59-dd046edf18cf>.

1. Velkommen

Benny Rytter-Johansen, ønsket velkommen og gjennomgikk programmet for dagen. Deltakerne ble oppfordret til å gi tilbakemelding på det publiserte utkastet til konkurransegrunnlag. Ruter pekte på enkelt elementer på konferansen, men ønsker gjerne tilbakemelding på hele grunnlaget i sin helhet som det foreligger. Frist for å gi tilbakemelding er tirsdag 26. mai klokken 12.00. Tilbakemelding gis på e-post som sendes anbud@ruter.no.

2. Prosedyre

Prosedyre ble gjennomgått av Benny Rytter-Johansen, som poengterte at:

- Operatørkontrollen er tatt ut av markedsinformasjonssystemet (endring siden forrige dialogkonferanse)
- Ruter ønsker å åpne for alternative tilbud – har dere noen oppfatning/synspunkter på dette?
- Ruter ønsker innspill på om oppdraget bør deles i to, f.eks.
 1. Reisevaner og tilfredshet + rapportering
 2. Kundeintervjuer om bord + rapportering

3. Kontrakt

Kontrakten ble gjennomgått av Stian H. Oddbjørnsen, som spesielt la vekt på valg av kontraktsmal (SSA-O) og «Bilag 6: Endringer i den generelle avtaleteksten».

4. Oppdragsbeskrivelse

Oppdragsbeskrivelsens kapittel 1, 2, 3 og 4 ble gjennomgått av Magnus L. Larsson (systemansvarlig for Ruter MIS), som blant annet beskriver undersøkelsen reisevaner og tilfredshet med tilbudet (dagens telefonundersøkelse), og tilfredshet med reisen (dagens personlige intervjuer ombord). Han gjennomgikk også vedleggene c, d, e som gir en oversikt over kontrakter, linjer som inngår i dagens kontrakter, passasjertall og stoppestedsoversikt. Det ble understreket at dersom det foreslås endringer i datainnsamlingsmetode, så er det viktig at:

- Det kan dokumenteres at ny metode gir data av minst like god kvalitet som i dag (telefonundersøkelsen), evt hvilken effekt metoden vil ha på resultatene
- Dersom ny metode vil påvirke resultatene for ombordintervjuene (kundernes tilfredshet med reisen), må beskrives et opplegg for innfasing av ny metode som sikrer at operatørens bonus ikke påvirkes av metodeendringen.

Kapittel 5 om rapportering og alternative måter resultatene kan rapporteres på, ble presentert av Kjetil Vrenne. Ruter ønsker innspill på om en komplett rapporteringsløsning vil gi størst verdi for Ruter, eller om det er mer hensiktsmessig med en forenklet rapporteringsløsning (og at rapporter i større grad utvikles av den enkelte enhet internt i Ruter).

Det ble stilt spørsmål om «Basert på erfaringene dere har gjort dere så langt, hvilken modell er å foretrekke fra deres side?» Ruter svarte ved å peke på at det har vist seg krevende å utvikle rapporter som dekker alle behov i en sentralisert prosess styrt av analyseavdelingen, og at man derfor vurderer, og ønsker innspill på, alternative løsninger.

Magnus gjennomgikk deretter en skisse til fremdriftsplan for aktiviteter etter at kontrakt er inngått. Kjetil gjennomgikk prisarket. Ruter ønsker tilbakemelding på om dette var lett å forstå og gav mening.

5. Evt.

Ingen spørsmål ble reist.