

Dialogkonferanse

Fremtidens mobilitetsmarked

31. mars 2016



Agenda

- 08:00 Registrering med enkel servering
- 08:30 Velkommen, hensikt med møtet, v/Vibeke Harlem, fagsjef markedsutvikling
- 08:40 Fra kollektivtrafikk til mobilitet, v/Bernt Reitan Jenssen, administrerende direktør
- 09:10 Spørsmål og diskusjon
- 09:40 *Pause*
- 09:50 Forberedte presentasjoner av alle deltakere:
Hvem er dere, hvilke muligheter ser dere og hva er deres visjon for mobilitet i Oslo og Akershus?
- 11:00 Prosess for videre dialog, v/Hellik Hoff, kontraktsjef
- 11:15 Oppsummering, åpent for spørsmål
- 11:30 Avslutning



Formål

Bli kjent, dele innsikt og informasjon om hva trender som digitalisering og delingsøkonomi betyr for fremtidig mobilitet

Identifisere muligheter for å dekke kunders fremtidige behov og skape en bærekraftig hovedstadsregion

Starte en dialog om hvordan vi sammen kan skape fremtiden - på en smart og ressurseffektiv måte



Hva er driverne for morgendagens mobilitetsløsninger?



Urbanisering

Folk flytter til byer og lever urbane liv



Digitalisering

Nye digitale teknologier preger både drift, utvikling og bruk av mobilitetstilbudet



Individualisering

Folk fokuserer på seg selv og tar ansvar for egne liv



Bærekraft

Regionens attraktivitet med bærekraft og miljø i fokus

Schous Bryggeri

Fra kollektivtrafikk til mobilitet





Ruter er den operative bestiller av kollektivtrafikken i hovedstadsregionen



Ruter betjener hele Oslo og Akershus



Oslo og Akershus:

- 2 fylker
- 23 kommuner
- 1,2 millioner innbyggere
- 55 % av kollektivreisene i Norge

334

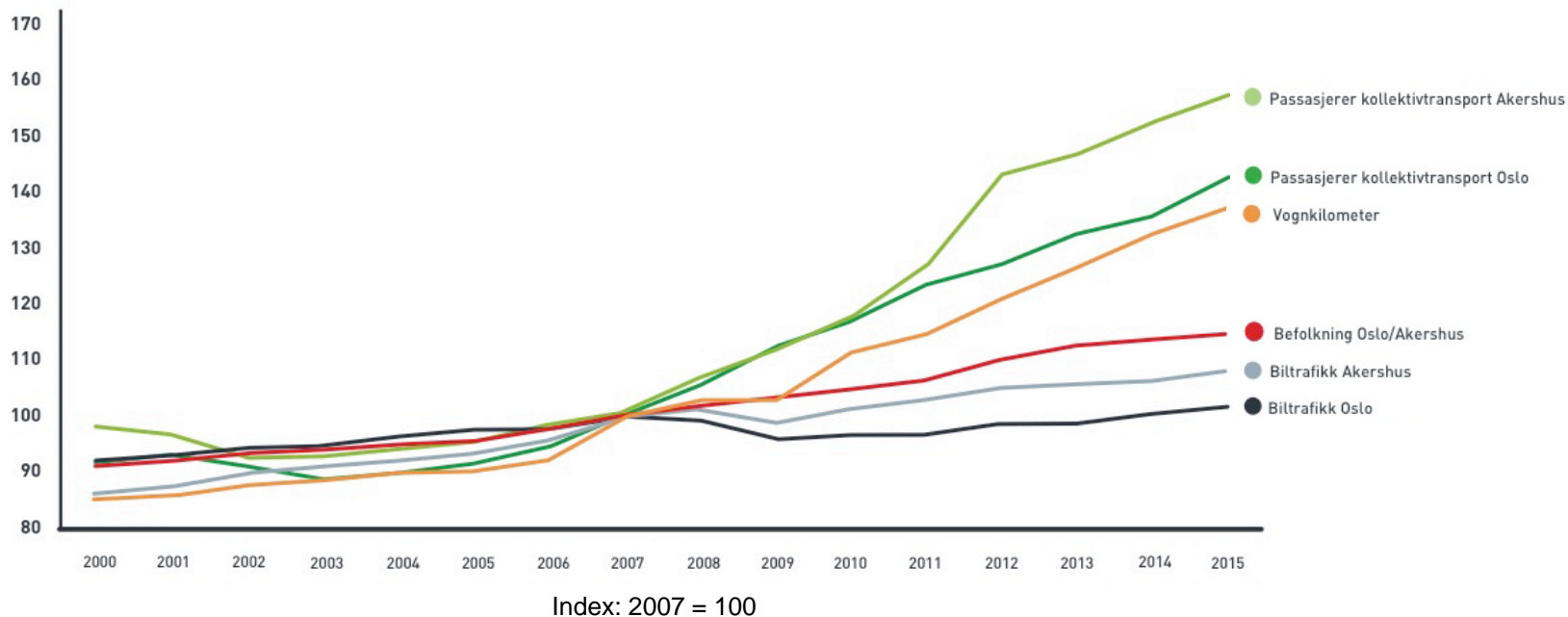
millioner påstigninger

på T-bane, buss, trikk, tog og båt i hele
Ruters trafikkområde i 2015



Ruter#

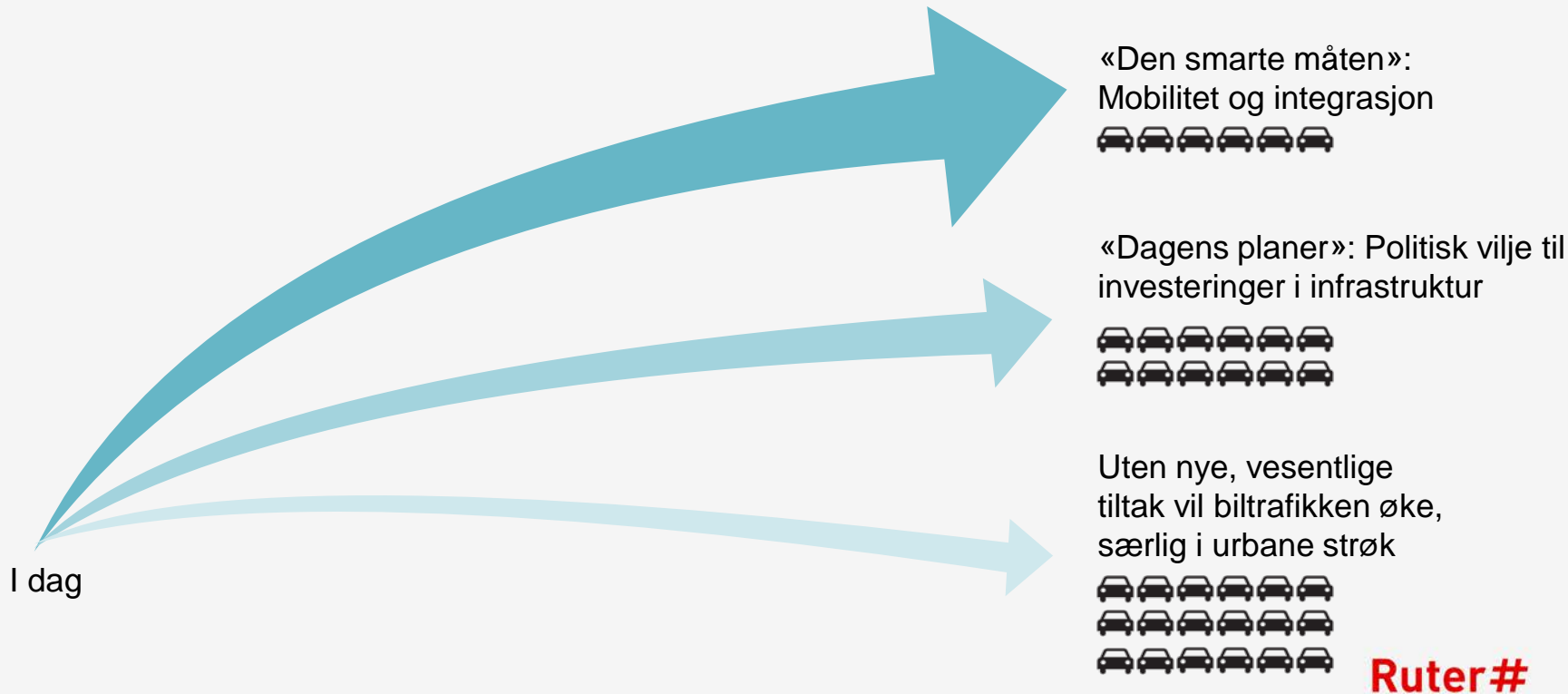
Kollektivtrafikken har tatt trafikkveksten



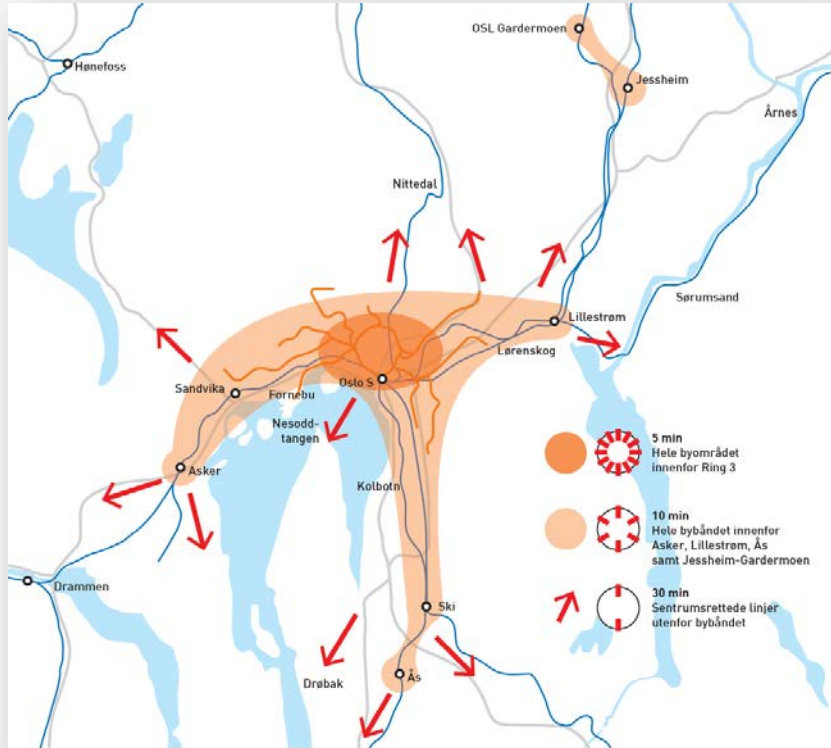
An aerial night photograph of a city, likely a metropolitan area, showing a dense network of lights from buildings and streets. A prominent multi-lane highway with a median runs diagonally across the middle of the frame. The sky is a deep blue with some light clouds. The overall scene conveys a sense of a vibrant, active urban environment.

**En bærekraftig, attraktiv og pulserende
hovedstadsregion**

Hvor smarte er vi når vi planlegger fremtidens mobilitet?



Ruters kundemarked er geografisk forskjellig med ulike behov, og regionen vil gradvis fortettes



- Arealbruk og reisevaner sprer seg utover i regionen



- Byene må utvikles innenfra og ut
- Økt nettverksfrekvens
- Områder med høy nettverksfrekvens må utvides

Ruter#

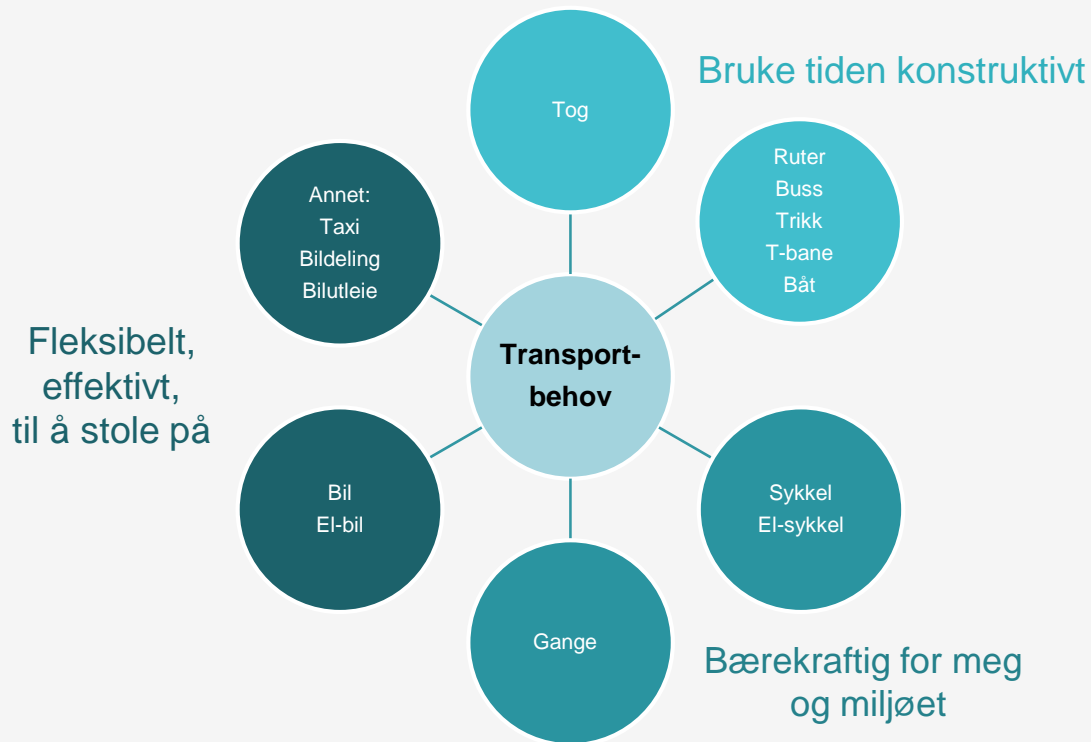


Hva er målet for de reisende?



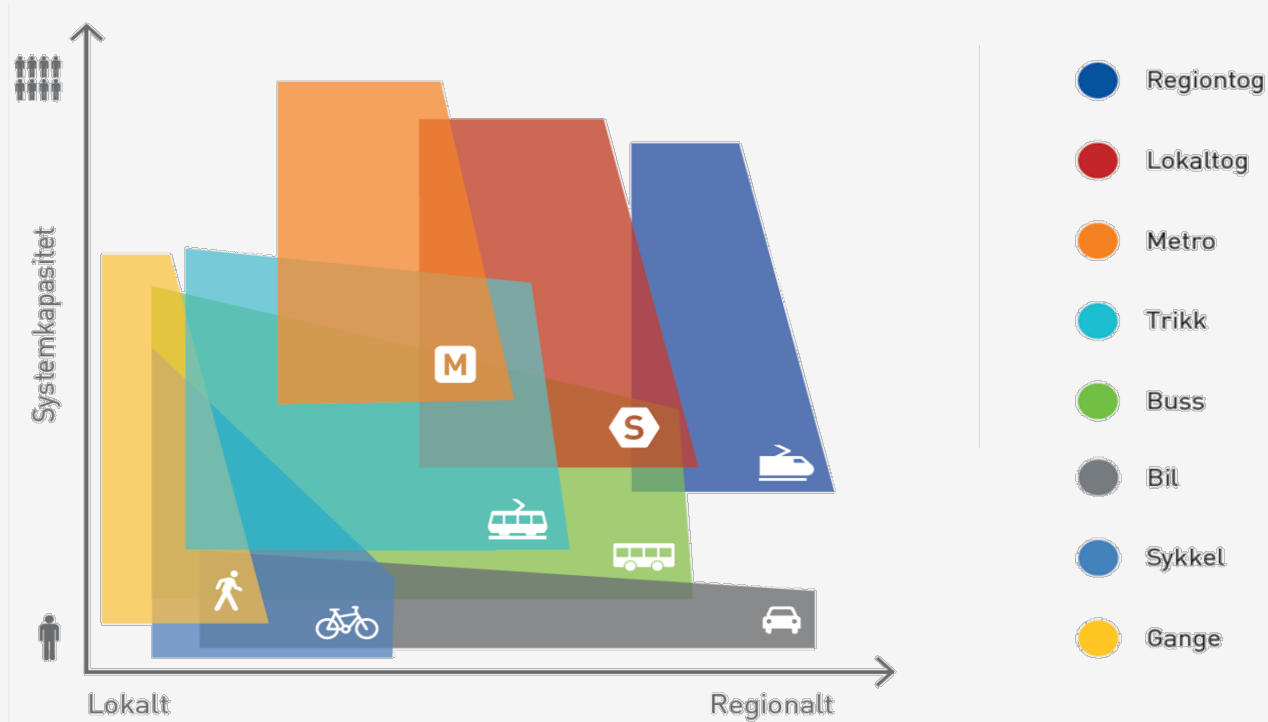
Ruter#

Ruter leverer i dag på en begrenset del av mobilitetsbehovene i markedet





Transportmidlene må spille på lag



Bilen rolle endrer seg



Car-sharing

and public transport: an evolving interaction



Ruter#



CLEARCHANNEL

Et klikk i
en app,
så henter
vi deg.

RuterFlex#



Fleksible løsninger
gir kundene økt frihet

Ruter#



Eksempel: Fremtidens fleksible reisemønstre må basere seg på at kundebehov driver valg

Reiseplanleggeren
anbefaler sykkel til jobb

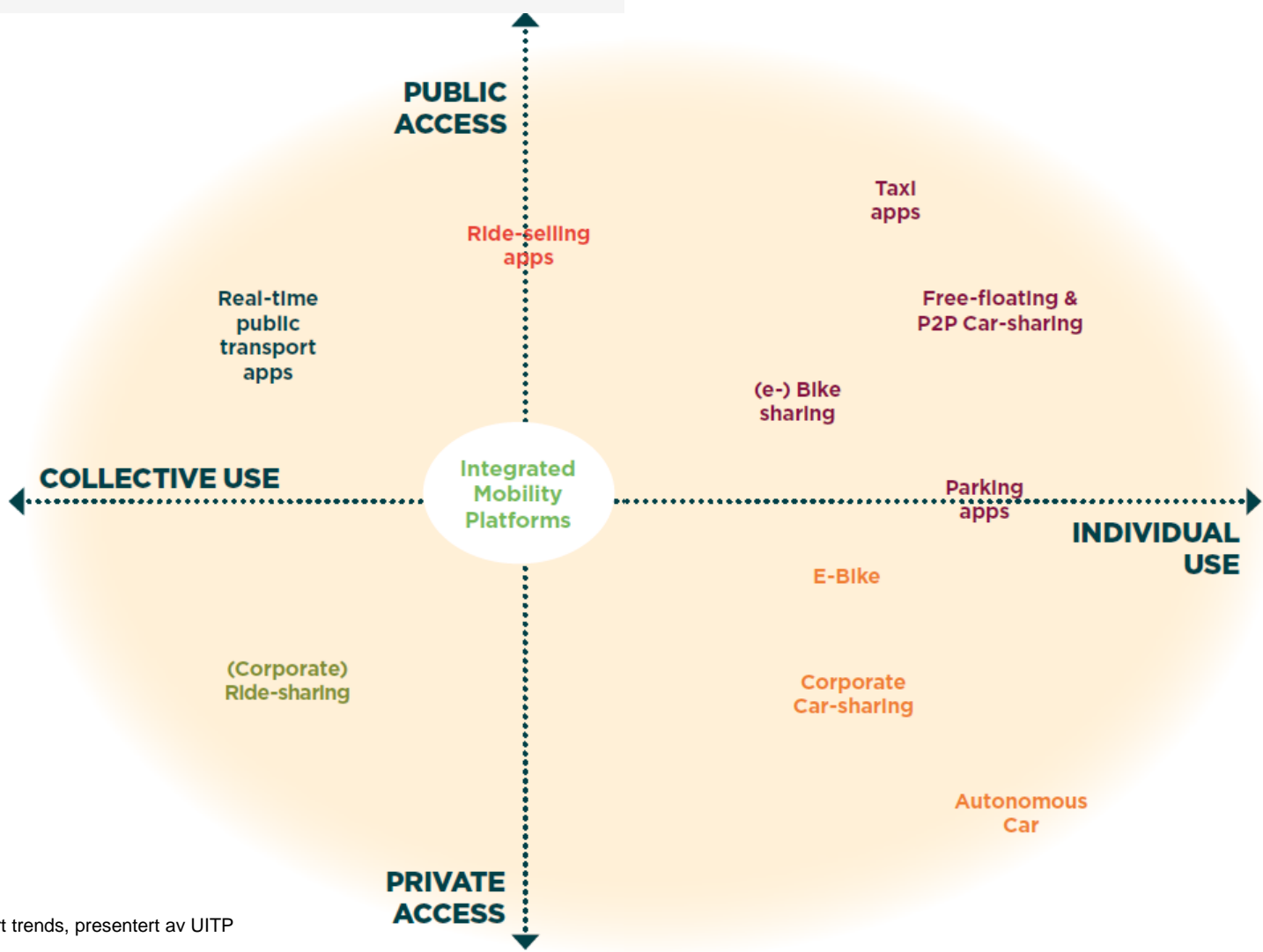
Reiseplanleggeren
anbefaler RuterFlex

Jeg våkner på morgenen av
reiseplanleggeren, som varsler om at
tunnelen på vei til jobb er stengt

Under middagen får jeg påminnelse om
sønnens fotballtrening

Reiseplanleggeren anbefaler metro
og buss for å rekke barnehagen

Dagens siste møte går over tiden



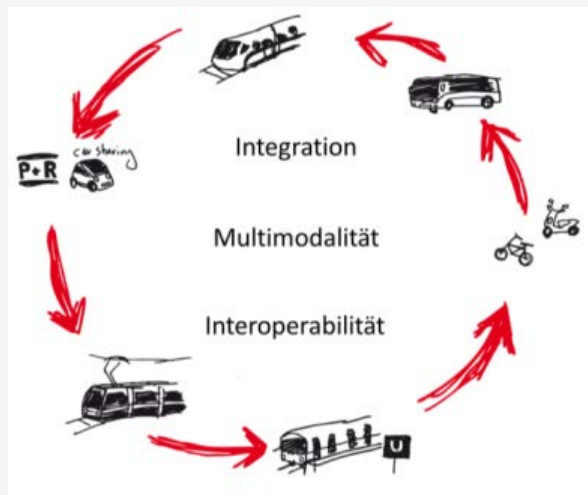
Ruter#

* Public transport trends, presentert av UITP

Noen eksempler på integrerte modeller

Wien

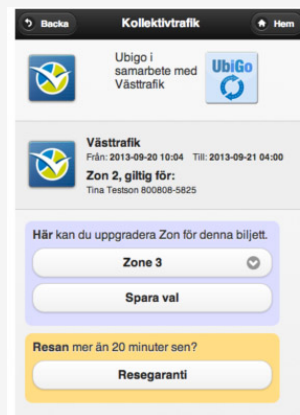
„**SMILE**“ prototype of a („Integrated Mobility Platform“) which connects **private and public transport** in a smart and efficient way.



Gøteborg

70 households in Gothenburg subscribing to a fully integrated mobility service called **UbiGo**.

The service combines **Public Transport, car-sharing, rental car service, taxi and a bicycle system**, all in one app and all usage on one invoice every month.




Ruter#

Personvern og bransjenorm



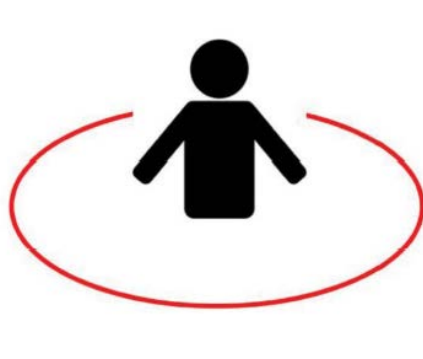
Vegdirektoratet
Veg- og transportdepartementet
Trafikkskiltning
2014

Statens vegvesen



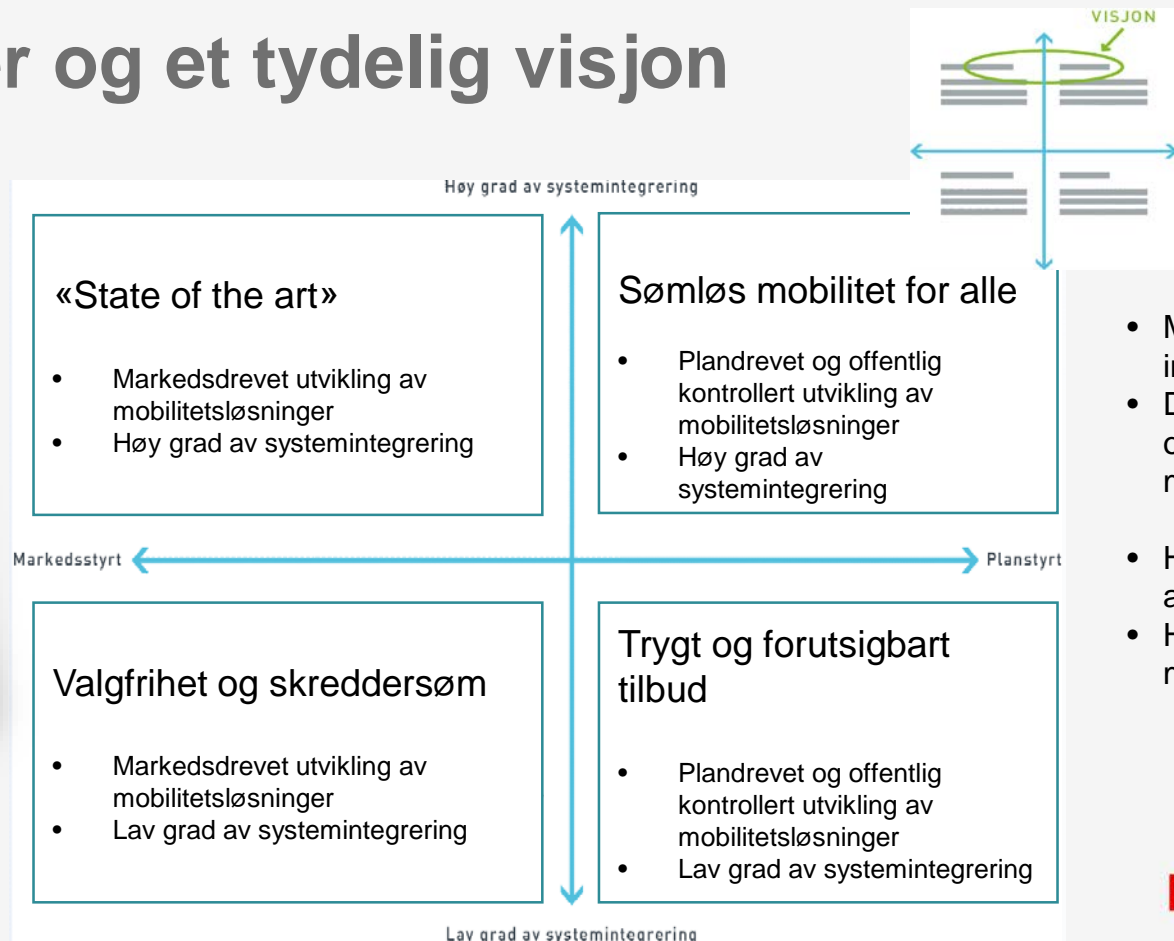
Bransjenorm

for personvern og informasjonssikkerhet i elektronisk billettering



Ruter#

I M2016 scenarioarbeidet definert vi fire scenarioer og et tydelig visjon



- Målet er integrasjon
- Delvis planstyrt og delvis markedsstyrt
- Hvem leder an?
- Hvordan gjør man det?

Hvordan kan vi som mobilitetsaktører sammen skape en bærekraftig hovedstadsregion?

1. Hva kan dere være med på å utvikle sammen med oss?
2. Hvilken rolle skal bilen ha i fremtiden?
3. Hvordan kan vi redusere bilbruk for de mindre forutsigbare reisene som service- og fritidsreiser?
4. Hva bør være det offentliges rolle for å sikre økt mobilitet?
5. Bør Ruter ta rollen som mobilitetsintegrator?

Pause

Ruter #

Presentasjon av deltakere

Presentasjon av deltakerne

- Hvem er dere?
- Hvilke muligheter ser dere?
- Hva er deres visjon for mobilitet i Oslo og Akershus?

Presentasjon av deltakerne – rekkefølge

Organisasjon
Acando Norge*
Accenture*
Avis / Budget*
Better Societies AS*
Bi Student
BMW Group Norge/Drive Now*
Bymiljøetaten, Oslo kommune*
Byrådsavdelingen for miljø og samferdsel
Deloitte*
Go Mobile
Henie Marketing
Hertz Bilutleie*
IUS Innovation

Organisasjon forts.
Keolis*
Klima- og miljødepartementet
Kollektivtrafikkforeningen*
Konsentra
Link Mobility*
Nabobil.no AS*
NAF*
Nobina*
Samres*
Semcon Devotek
SmartCity
Volvo Car Corporation
Zero

Prosess for videre dialog

Utvikling av anskaffelser, kontrakter, anbud og forretningsmodeller

Ruter må følge gjeldende prosess for videre dialog

- Kollektivtrafikken styres gjennom kontrakter, tuftet på gode og korrekte innkjøpsprosesser – viktig virkemiddel for måloppnåelse
- Innkjøpsprosessene skal bidra til at vi får målsatt omfang og kvalitet i kollektivtrafikken til en riktig pris – **mer kollektivtrafikk for pengene**
- Anskaffelsesprosessene skal være korrekt ut fra lover, forskrifter, rettspraksis og Ruters interne etiske regelverk
- Innkjøpene skal ha fleksibilitet som gir incitament for å oppnå flere og mer fornøyde kunder



Grunnleggende prinsipper

- Lov og forskrift om offentlig anskaffelse (LOA)
- Forskrift om innkjøpsregler i forsyningssektor
- Fri konkurranse
- Likebehandling
- Gjennomsiktighet
- Forutberegnelighet
- Etterprøvbart
- Ikke omgå regelverket
- Tildeling på grunnlag av objektive og ikke-diskriminerende prinsipper



Arenaer for «dialog» med markedet

- Leverandørkonferanse (dagens samling)
- Dialogkonferanser for selve anbudet
- Dialogkonferanser for tilstøtende konkurranser
- Evt. 1 til 1 møter m mulige leverandører
- Tilbudskonferanse (i løpet av selve konkurransen)
- Forhandlinger med tilbyderne

Utfordringer med nye typer tjenestekjøp

- Er dagens lovverk tilpasset den teknologiske utvikling ?
 - Eks Uber og dagens lovverk/løyebestemmelser for «kjøring mot vederlag»
- Lov og forskrift om offentlig anskaffelse er i stadig utvikling
 - Eks Forenklingsutvalget, ny EU-direktiver mv
- Mer bruk av innovative anskaffelser
 - Krever mer dialog med markedet, leverandører og sluttbrukere
- Mer bruk av minimumskrav versus tildelingskriterier ?
 - Eks samarbeidsavtaler slik som prisavtaler (takstavtaler)
 - Eks avtaler om betalingsformidling (Vipps)
 - Eks kommisjonæravtaler (salg av Ruters billetter)
- Er dagens forretningsmodell egnet ?



Videre prosess

- I etterkant av konferansen kan det bli lagt frem konkrete spørsmål som Ruter ønsker skriftlige svar på. Hvis dette blir aktuelt, vil spørsmålene sendes ut innen 14.04.2015. Svarene sendes på e-post til: anbud@ruter.no innen 28.04.2015.
- Ruter ønsker å ha dialog med aktørene i etterkant av dialogkonferansen. De som sender inn et skriftlig svar, vil bli invitert til et én-til-én møte med Ruter. Ruter vil kunne kontakte den enkelte for spørsmål og avklaringer utover avtalte møter.

Oppsummering og spørsmål



