

Til: Selskaper som har kompetanse og erfaring med gjennomføring av intervjuundersøkelser og rapportering av resultater fra disse  
Fra: Ruter As

## Invitasjon til dialogkonferanse om Ruters markedsinformasjonssystem

Ruter skal i løpet av 2016 inngå ny(e) kontrakt(er) om innhenting og rapportering av markedsinformasjon. Dette er et omfattende system, som går under navnet Ruters markedsinformasjonssystem (MIS).

Ruter ønsker innspill til konkurransegrunnlagets struktur og innhold/beskrivelse av leveransen. I tillegg ønsker vi synspunkter på hvordan Ruters markedsinformasjonssystem kan videreutvikles og forbedres, slik at vi i større grad kan involvere kundene i utviklingen av kollektivtilbudet. For å få potensielle leverandørers erfaringer og innspill rundt temaet inviterer Ruter med dette til dialogkonferanse:

**Tid: 13. mai 2016 kl. 09.00 – 13.00 m/ enkel lunsj**  
**Sted: Dronningensgate 40, Oslo**

Ruters markedsinformasjonssystem består av 3 hoveddeler:

1. Registrering av objektive forhold knyttet til holdeplass og transportmidler, samt intervjuer med kunder om bord på transportmiddelet
2. Telefonintervjuer med befolkningen i Oslo og Akershus, hvor reisevaner og tilfredshet med kollektivtilbudet kartlegges.
3. Rapportering av resultater

Vedlagt følger et første grovkast til konkurransegrunnlag, som i hovedtrekk er basert på at dagens system skal videreføres. Den vil danne utgangspunkt for dialogkonferansen.

Hensikten med dialogkonferansen er å sikre at potensielle tilbydere har god kjennskap til dagens Ruter MIS, samt å få innspill fra potensielle tilbydere om hvilke forhold Ruter bør vurdere å ta hensyn til i utarbeidelsen av konkurransegrunnlaget. Ruter er særlig interessert i å få innspill knyttet til:

1. Hvordan dagens løsning kan videreutvikles, både med hensyn til metode, innhold og rapportering / bruk av resultatene, slik at kan skape verdi sammen med kundene og dermed sikre kontinuerlig og målrettet innovasjon.
2. Muligheter for å erstatte dagens personlige intervjuer om bord med en løsning som gir minst like god kvalitet på dataene og helst også lavere kostnader (f. eks. ved bruk av beacons, invitasjonskort o.l.?)
3. Rapporteringsløsninger og analysemuligheter for ansatte i Ruter og samarbeidende selskaper



4. Andre innspill som kan bidra til at kvalitet på data blir bedre, Ruters markedsforståelse blir bedre, eller at innsikten kan formidles på en bedre måte

### **Foreløpig program:**

- 09:00 Velkommen, hensikt med møtet (Rolf Korneliussen)  
09:15 Introduksjon til Ruter MIS (Gylve Aftret-Sandal)  
09:30 **Operatørkontroll og kundeintervjuer** – (Kjetil Vrenne)  
Registrering av objektive forhold knyttet til holdeplass og transportmidler, samt intervjuer med kunder om bord på transportmiddelet  
10:15 **Reisevaner og tilfredshet** (Kjetil Vrenne)  
Telefonintervjuer med befolkningen i Oslo og Akershus, hvor reisevaner og tilfredshet med kollektivtilbudet kartlegges.  
11:00 **Rapporteringsløsning** (Kjetil Vrenne)  
Rapportering av resultater fra «Operatørkontroll og kundeintervjuer» og «Reisevaner og tilfredshet»  
11:45 **Lunch**  
12:15 Oppsummering  
13:00 **Slutt**

Det blir utarbeidet skriftlig referat/dokumentasjon fra møtet som gjøres allment tilgjengelig på [kollektivanbud.no](http://kollektivanbud.no), samt alle presentasjoner fra møtet.

Konferansen vil i utgangspunktet foregå på norsk.

Påmelding og evt spørsmål kan rettes til Rolf Korneliussen på e-post [anbud@ruter.no](mailto:anbud@ruter.no) eller telefon 913 59 370 innen 11. mai kl. 10:00. Interessenter har anledning til å stille med inntil 3 personer per selskap.

Vel møtt!