

Ruter#

Operatør- og partnerforum Møtereferat 4. mars 2020 Sted: Teamsmøte KI 0900 - 1030	Til stede Cato Hellesjø (Sporveien) Margrete Hansen (Sporveien) Torgeir Kristiansen (Sporveien) Marianne Vik (Sporveien) Per Magne Mathisen (Sporveien) Birte Sjule (Sporveien) Christina Wiggen (Sporveien) Jan Egil Meling (Sporveien) Kjell Knarbakk (Unibuss) Øystein Svendsen (Unibuss) Per Nilsen (Vy buss) Jan Volsdal (Nobina) Karine Nordseth (Nobina) Atle Rønning (Norgesbuss) Bent Kjersem-Drageset (Norgesbuss) Jafar Altememy (VKT) Pål Ruud (Oslo-Fergene) Erik Lund (Vognselskapet) Erik Holmeide (Konsentra) Ruter Bernt Reitan Jenssen Frode Hvattum Ellen M. Rogde Snorre Lægran Terje Storhaug Marit Westvig Marit Leite Eirik Andersen Bjørn Auglend Rune Pedersen Runar Grønsholt Sjur Brenden Endre Angelvik Jan Erik Grøna Øyvind Berge Gro Janborg Cecilie Færden Digital Norway Sigri Sevaldsen
--	---

	Sak	Ansvar
1.	Generell status Det er foreløpig svingende smittetall som gjør at det er vanskelig å planlegge fremover ift åpning/stenging av kundesenter, servicesenter, etc. Operatørene får ros for å være løsningsorienterte når det har vært utbrudd av smitte. Det er ønskelig at en «takk» videreføres til alle ansatte.	Ruter v/Bernt Reitan Jenssen

	<p>tiltaksprogrammene fra Staten).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det antas at finansieringen vil holde frem til midten av mai - frem til revidert nasjonalbudsjett. <p>Ny normal etter covid-19</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi vil komme inn i en normal hvor smitteverntiltakene opphører. Dette er en bransje som står ovenfor store endringer. Mange aktører har blitt satt tilbake og noen har skutt fart og brukt pandemien til å ta en sterkere posisjon i markedet. Da pandemien traff oss så vi et behov for å se nærmere på målbildet, og det endrer ikke retningen, men tempoet i transformasjonen. Det er mye usikkerhet knyttet til fremtiden. Analyseavdelingen har trukket opp fire utviklingsbaner. Hovedforskjellen mellom bane 1 og 2 er at knekket (når vi forventer å få flere kunder tilbake) kommer tidligere i bane 1, ca i juli, noe senere i utviklingsbane 2 etc. Vi ser vi at vi antagelig vil ha noen ettervirkninger av pandemien i 2022. To ulike scenarier for finansiering krever ulik tilpasning av aktivitetsnivået. • Etterspørselen er forventet å ligge lavere i en ny normalsituasjon og det er behov for å tilpasse aktiviteten. Pris er også et virkemiddel for å hente inn tapte billettinntekter. • Oppsummering – pandemien får konsekvenser for befolkningen og kollektivtilbudet. Størrelsen på nedjusteringen og tidspunktet for gjennomføringen vil avhenge av eventuell overgangsstøtte. 	Ruter v/Ellen Rogde
3.	<p>Status digital opplæring av sjåførere</p> <p>En administrativ gruppe har jobbet de to siste årene med å følge opp muligheten for opplæring på tema digitalisering i samarbeid med DigitalNorway.</p> <p>I februar ble konseptet «Innsikt i digitalisering» for bussjåførere distribuert til 4250 sjåførere i Oslo og Viken. Et tilsvarende kurs ble distribuert til alle båtførere i regionen.</p> <p>Bransjen ønsket i fellesskap å sørge for at sjåførere og førere ikke skal oppleve digitalisering som en trussel mot jobb og arbeidsplasser, men som noe de kan se frem til, forstå og være en del av. I tillegg til kurset ble det laget en film som promoterte innholdet og snakket rett til sjåførene om deres arbeidshverdag. Tilbakemeldingene fra sjåførene er foreløpig gode, der så og si samtlige svarer at de synes det var enkelt å forstå innholdet og svarer at de ønsker å lære mer.</p>	Ruter v/Jan Erik Grøna og Digital Norway v/Sigri Sevaldsen
4.	<p>BB4ALL</p> <p>Pandemien treffer også de mest sårbare i samfunnet og er blitt aktualisert gjennom denne perioden. Vi har en ambisjon gjennom målbildet om en bærekraftig bevegelsesfrihet for alle.</p> <p>Helt konkret, frem til juni, er fokuset vårt på å forstå dagens situasjon og identifisere små og strukturelle forbedringer samt sikre engasjement og kompetanseløft rundt tematikken. Det er like viktig for oss å forstå dagens utfordringer fra kundens perspektiv som det er fra sjåførens/operatørens ståsted.</p> <p>I det interne arbeidet med egne prosesser og kultur er kompetanseløft kritisk. Ledergruppen har allerede begynt med et 6-timers kompetanseopplegg i regi av Norges Handikapforbund. Det anbefales å</p>	Ruter v/Ellen Rogde

	<p>gå igjennom dette kurset og man ta direkte kontakt med Norges Handikapforbund eller eventuelt gjennom Ruter.</p> <p>Det legges opp til et Bærekraftforum 13. mai og det vil komme invitasjon fra Ruter.</p>	
5.	<p>Sporveien - Bærekraftballen</p> <p>I Sporveien har vi et samfunnsoppdrag knyttet til at vi er offentlig eid. Bærekraft er et sentralt område rundt dette. I 1894 kom den elektriske trikken, eller elektrikken som den ble kalt. Fra dette tidspunktet kjørte vi utslippsfritt. I en periode frem til begynnelsen av 1900-tallet kjørte vi riktignok på kullfyrt strøm, men det var ikke så mange som tenkte så mye over at den ikke var miljøvennlig på den tiden. Rundt 1900 ble imidlertid Hammeren vannkraftverk bygget i Maridalen og siden den gang har trikken også kjørt på grønn strøm.</p> <p>Byrådet har store ambisjoner. Sporveien begynte å jobbe med miljø og samfunnsansvar mer systematisk i 2014 og det første klimaregnskap ble utarbeidet. I 2016 laget vi en vesentlighetsanalyse som involverer ansatte, eiere, fagforeninger, sentrale etater, konsernledelsen og styret.</p> <p>Bærekraft er en viktig driver i den nye konsernstrategien mot 2025. Det jobbes dedikert med seks målområder: Smart tur, ren tur, god tur, god nabo, driftige folk, skikkelige folk. Dette er basert på FN bærekraftsmål.</p> <p>God nabo</p> <p>Sporveien arbeider aktivt for å være en god nabo.</p> <p>Sporveien vant Bærekraftbarometeret 2020, T-banen på første plass og med Trikken på andre plass.</p> <p>Vi skal jobbe mot 2025 - bærekraft ligger som et fundament sammen med andre sentrale områder. Ny visjon – bærekraftig mobilitet for alle tuftet på å ta en sentral rolle for å minske utslipp fra transport.</p>	Sporveien v/Torgeir Kristiansen
6.	<p>Bærekraftballen</p> <p>Bærekraftballen sendes videre til Nobina v/Jan Volsdal.</p>	Ruter v/Frode Hvattum
8.	<p>Diverse</p> <p>Endring Operatør- og partnerforum</p> <p>Sjur Brenden vil heretter ta over stafettpinnen etter Frode Hvattum i organiseringen av Operatør- og partnerforum. Ta gjerne kontakt med Sjur om dere har forslag til temaer.</p>	Ruter v/Sjur Brenden