

Kollektivtrafikkens museumsutvikling: Fra tradisjonelt museum til morgendagens opplevelsessenter?

Strategiforum 12. april
Henning Huuse og Marina Heyerdahl

Ruter#

Sporveismuseet har holdt til i Vognhall 5 på Majorstuen siden 1985. Dagens driftsmodell er en begrensende faktor



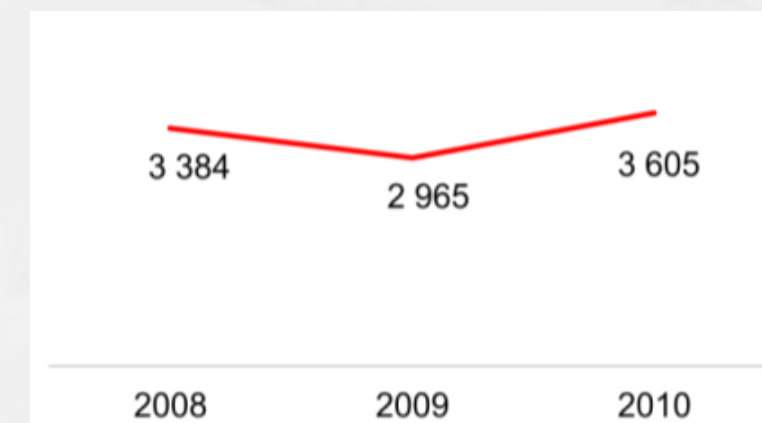
DAGENS SITUASJON

Dagens museum under utvikling

- Den originale trikkehallen ble tegnet av arkitekt Paul Due og oppført for Kristiania Elektriske Sporvei i 1913.
- Sporveismuseet drives av Lokaltrafikkhistorisk forening (LTF) og baseres utelukkende på frivillig innsats.
- Museet har en utstilling på om lag 2000 m² og tilbyr kjøring med museets trikker og busser ved spesielle anledninger. Årlig arrangeres Kollektivtrafikkens dag på Rådhusplassen eller Bussens dag på Majorstuen.
- Nye magasiner på Follum og Rodeløkken fremskaffet i 2011. Alt materiell står nå innendørs.
- Museumsdriften finansieres i hovedsak av Ruter.

Utfordringer

- Dagens drift er utfordrende:
 - Ikke tilfredsstillende publikumsfasiliteter.
 - Begrensede åpningstider (kl. 12-15, lør-man).
 - Lav frekvens på kjøreaktivitet
 - Vanskelig å gjøre endringer i utstillingen.
 - Ingen profesjonell museumsadministrasjon.
- I kombinasjon med lite markedsføring forklarer dette lave besøkstall



Kollektivfamilien i Oslo-regionen utarbeider nå konseptet for et helt nytt opplevelsessenter

OPPLEVELSESENTER FOR KOLLEKTIVTRAFIKK

Forprosjekt for nytt opplevelsessenter

- Lokalhistorisk forening (LTF), Kollektivtrafikkproduksjon (KTP) og Ruter har startet et forprosjekt med henblikk på å skape et opplevelsessenter for kollektivtrafikk.
- Initiativtakerne søker å invitere til samarbeid mellom sentrale aktører i museumsbransjen, relevante fagmiljøer, samt offentlige og private sponsorer.
- Forprosjektet er et ledd i en profesjonalisering av kollektivtrafikkens museumsvirksomhet, og skal levere sin innstilling til Ruters styre i juni 2012.



Opplevelsessenteret vil tydeliggjøre kollektivtrafikkens rolle og skape en arena for positiv publikumskommunikasjon.

IDEER TIL NYTT OPPLEVELSESSENTER

Hvorfor et slikt senter?

- Oslo fortjener det. Kollektivtransporten er en viktig del av byens identitet, historie og fremtid.
- Regionen trenger flere gode, lærerike og spennende attraksjoner. Transportmuseer er blant de mer populære museene internasjonalt.
- Kollektivtrafikken er en forutsetning for videre vekst og spiller en sentral rolle i byutviklingen. Opplevelsessenteret vil tydeliggjøre denne rollen og være en arena for kommunikasjon med beslutningstakere og publikum.

Potensial

- Publikumsinteressen er stor. Hver gang det åpnes for kjøring med museets vogner eller holdes åpen dag på Rådhusplassen er det stor interesse fra publikum.
- Samlingen dokumenterer en sentral del av Osloregionens utvikling fra 1875 og frem til i dag. Mange har personlig forhold til materiellet.
- Samlingen er der, entusiasmen er der, markedet er der, fagkompetansen er tilgjengelig.
- Det som mangler er en egnet arena for å formidle kollektivtrafikkens historie, dens betydning i dagens bybilde, samt planer for fremtiden.

Visjon: Det nye senteret skal bli en av Oslos viktigste attraksjoner innen 2020

IDEER TIL NYTT OPPLEVELSESSENTER

Formål:	Museet skal være en arena som <u>dokumenterer og formidler</u> kollektivtrafikkens historie og betydning, <u>fremmer</u> kollektivtrafikkens rolle i dagens bybilde, samt er <u>et utstillingsvindu</u> for fremtidig utvikling av kollektivtilbudet.
Mål og ambisjoner:	<ul style="list-style-type: none">• Museet og tilhørende aktiviteter skal være en tydelig del av byens identitet og regnes blant Oslos viktigste attraksjoner.• 100 000 besøkende innen 10 år – verdensberømt.
Målgruppe:	Hele regionens befolkning samt norske og utenlandske turister. Spesielt fokus på skoleungdom.
Samlingens utgangspunkt:	Materiell og historier knyttet til alle typer kollektivtransport i Oslo og omegn.
Konsept:	<ul style="list-style-type: none">• Interaktivt opplevelsessenter som favner både fortid, nåtid og fremtid• En arena for positiv publikumskommunikasjon for alle involverte parter• Høy faglig kompetanse, integritet og profesjonell formidling• Muligheter for kjøring med museets rullende materiell• Sentralt beliggende lokaler med moderne publikumsfasiliteter og flerbruksmuligheter• Senteret skal invitere til samarbeid med andre relaterte museer og organisasjoner

Vi søker samarbeid som vil styrke begge parter

IDEER TIL NYTT OPPLEVELSESSENTER

- Gjennom et nært samarbeid vil man kunne formidle et helhetlig bilde av byutvikling og kulturhistorie med kompletterende samlinger.
- Et bredere og styrket tilbud til publikum vil gi økt besøk, eventuelt med nye, hensiktsmessige lokaler.
- Stortingsmelding nr. 49 – «Framtidas museum» fra 2008-2009 legger til grunn konsolidering og profesjonalisering i museumsbransjen. Kan være en forutsetning for å motta støtte.
- Ulike typer samarbeid:
 - Samlokalisering
 - Felles organisasjon, administrasjon, drift, markedsføring
 - Felles kontaktflate mot sponsorer og offentlige etater
 - Samarbeid om tematisk utstillinger



Et optimalt opplevelsessenter består av spennende utstillingslokaler, autentisk vognhall og regelmessig kjøring med veterantrikk mellom Oslos viktigste attraksjoner

IDEER FOR NYTT OPPLEVELSESSENTER

- 1 Nytt opplevelsessenter i forbindelse med Fjordbyen på Filipstad eller Vippetangen.



- 2 Oppgradering og tilpassing av Vognhall 5 på Majorstuen til en base for rullende museumsmateriell.



- 3 Veterantrikk fra Bjørvika, via Vippetangen, cruiseterminalen, Rådhusplassen og Frognerparken til Majorstuen.



”Det nye museet skal bli en av Oslos viktigste attraksjoner”

Bernt Reitan Jenssen

