

# **Bussmaterieellstrategi**

## Strategiforum

Oslo, 06.12.2012

Kjersti Midttun, Trafikkplansjef

**Ruter#**

# Innhold

- Hvorfor materiellstrategi?
- Prosess
- Status



**Ruter#**

# Hvorfor materiellstrategi?

- Standardisering
- Belyse tema funksjonskrav kontra tekniske krav eller en kombinasjon
- Få kjennskap til hva som representerer de variable kostnader, de kan endres?
- Diskusjon rundt omløpshastighet på bussmateriellet
- Ha samsvar mellom bussmaterieell og marked, f eks bybusmaterieell på rushekspressene fra Akershus
- Legge til rette for større fleksibilitet når det gjelder midlertidig eller permanent omdisponering av materieell innenfor Ruters område.
- Mange miljøteknologier under utprøving. Større miljøgevinster til lavere kostnad ved å satse på en teknologi i noe større skala?

# Hva skal den inneholde (tatt fra tilbudet)?

- Overordnet beskrivelse av kundebehovene
- Beskrivelse av dagens situasjon m h t hva slags materiell som kjører på hvilke deler av tilbudet
- Utvikle nøkkeltall for ulike busstyper/-teknologier, herunder brukt materiell, som omfatter minimum investerings-, vedlikeholds-, drifts- og utslippskostnader. Analysen bør fokusere på både bedriftsøkonomi (hva gjelder kostnadsutvikling over bussens levetid) og samfunnsøkonomi (nytte av miljøteknologi).
- Status på produktinnovasjoner innen buss; i hvilken retning går utviklingen når det gjelder komfort, kapasitet og miljø?
- Gjennomgang av kilder til kundeinnsikt, f eks Ruters markedsinformasjonssystem (MIS), BEST, tidl. markedsundersøkelser, m h t kartlegging av drivere bak etterspørsel.
- Utvikle forslag til funksjonelle krav i kjørekontraktene.
- Kundedialog skal benyttes som ledd i å utvikle og/eller belyse alternativer.

# Prosesen

## Planlagt

- Oppstartmøte 15. august med valgt konsulent
- Prosjekt og styringsgruppemøter
- Dialogkonferanse i november
- Leveranse i slutten av november



## Revidert

- Konsulenten avslutter sitt arbeid i tråd med opprinnelig avtale (november)
- Konsulentens skriftlige leveranse kalles f.eks: *Innspill til bussmaterieellstrategi i Ruter Drøftingsnotat*
- Dialogkonferanse gjennomføres i januar
- Leveranse Ruterrapport våren 2013

**Ruter#**

# Dialogkonferansen

- Hensikt:  
*funksjonelle krav skal etableres til erstatning for detaljerte krav. Ruter ønsker å innhente operatørenes, leverandørens og bransjeforeningens erfaringer rundt temaet og inviterer med dette til dialogmøte*
- Planlagt avholdt 11. januar
- Invitasjonen legges ut på Doffin
- All informasjon som fremkommer på dialogmøtene skal være offentlig tilgjengelig for alle gjennom gode møtereferater, som sammen med presentasjoner fra møtet blir lagt ut på Ruters anbudsweb

Til: Alle potensielle tilbydere av busstjenester til det norske markedet  
 Alle potensielle bussleverandører til det norske markedet  
 NHO Transport  
 Kollektivtrafikkforeningen  
 Bilimportørenes landsforening  
 Norsk Bilbransjeforbund  
 Fra: Ruter As  
 Kopi: Oslo komme v/ MOS-avdelingen  
 Akershus fylkeskommune

### Invitasjon til dialogmøte om bussmateriell

Det har vært tatt ulike initiativer for å etablere felles krav for bussmateriell. Vi viser til veileder fra Kollektivtrafikkforeningen fra 2010, som er lagt til grunn for flere fylkeskommuners kjøp. Vi registrerer imidlertid at graden av lokale tilpasninger, dvs. løsninger ut over standard, fortsatt er betydelig. Kollektivtrafikken i Oslo og Akershus utgjør ca halvparten av landets kollektivtrafikk og materiellbestillingen i Ruters anbud kan derfor være premissgivende for standarden på framtidens busser.

Ruter er i ferd med å etablere en materiellstrategi for buss som skal ligge til grunn for framtidige anbud. I prosjektmandatet heter det bl.a. at funksjonelle krav skal etableres til erstatning for detaljerte krav.

Ruter ønsker å innhente operatørenes, leverandørenes og bransjeforeningens erfaringer rundt temaet og inviterer med dette til dialogmøte

**Tid: Fredag 11. januar kl 1000-1430 m/ lunsj**  
**Sted: Trafikantens lokaler, Jernbanetorget, Oslo**

Spesielle fokusområder for analysene til grunn for strategien er:

- Kapasitet på bussene
- Komfort i bussene.
- Kvalitet
- Miljøteknologi, drivstoff.
- Framtidens busser, i hvilken retning går utviklingen? (begrenset til kommersielt tilgjengelige teknologier innen 2020)

<sup>1</sup> Deltakere i Ruters dialogmøter skal ikke innlate seg på drøftelser, handlinger eller opptreden som kan krenke konkurranselovgivningen. Deltakerne skal ikke drøfte eller utveksle konfidensiell eller konkurransefølsom informasjon, herunder ikke-offentlig informasjon om priser, rabatter, markedsstrategier, salgs- eller leveringsvilkår, mv. Dette gjelder både for formelle diskusjoner under dialogmøtet, men også ved eventuelle uformelle samtaler eller drøftelser før, under eller etter Ruters dialogmøter.

Samtlige inviterte bes forberede en kort presentasjon (10 min) rundt de ovennevnte stikkordene samt kort redegjøre for sitt synspunkt ifm bruk av funksjonskrav ved anskaffelser av busstjenester.

All informasjon som fremkommer på dialogmøtene skal være offentlig tilgjengelig for alle gjennom gode møtereferater, som sammen med presentasjoner fra møtet blir lagt ut på Ruters anbudswb.

Det er kun de inviterte partene som kan delta på møtet. Møteromskapasiteten tillater ikke at alle interessenter kan delta. Videre er det satt en begrensning på tre personer fra hver inviterte organisasjon.

#### Program:

|       |                                                |                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 | Velkommen. Om prosjektet.<br>Hensikt med dagen | Ruter                                                                                                                                         |
| 10:15 | Innledende perspektiver (10 min)               | Terje Sundfjord, NHO Transport<br>Jofri Lunde, Kollektivtrafikkforeningen<br>NN, Bilimportørenes landsforening<br>NN, Norsk Bilbransjeforbund |
| 11:00 | Selskapsvise presentasjoner (10 min)           | Bussoperatører<br>Bussleverandører                                                                                                            |
| 11:45 | Lunsj                                          |                                                                                                                                               |
| 12:30 | Selskapsvise presentasjoner fortsetter         | Bussoperatører<br>Bussleverandører                                                                                                            |
|       | Diskusjon                                      | Alle                                                                                                                                          |
| 14:00 | Oppsummering, videre prosess                   | Ruter                                                                                                                                         |
| 14:30 | Slutt for dagen                                |                                                                                                                                               |

For påmelding kontakt trafikklansjef Kjersti Midttun ([kjersti.midttun@ruter.no](mailto:kjersti.midttun@ruter.no) eller tlf 932 43 107) innen 9. januar.

Velkommen!

# Status

- Drøftingsnotat versjon 0,9 levert uke 48
- Versjon 1,0 leveres uke 51
- Dialogkonferansen avholdes 11. januar
- Strategien ferdigstilles våren 2013