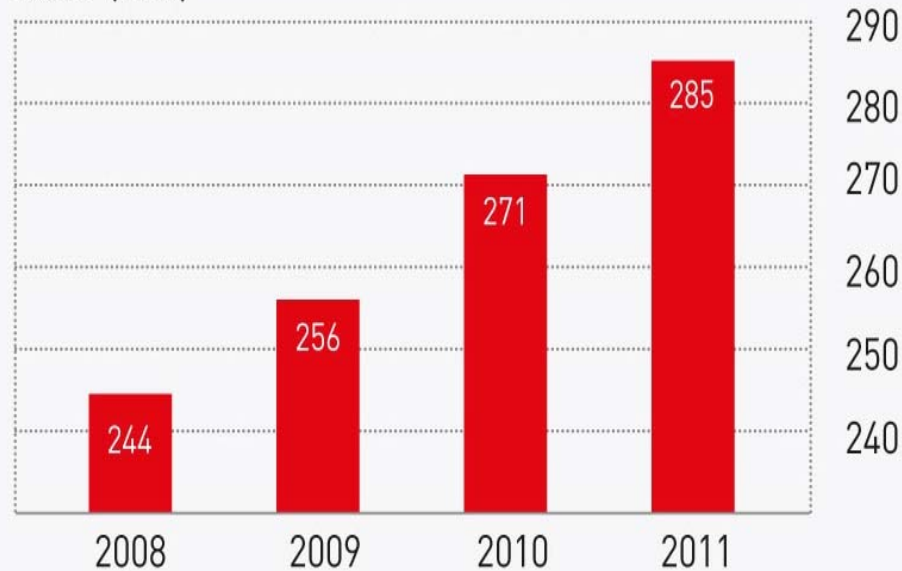


Årsresultater Ruter 2011

Marit Elin Leite
12. april 2012

Utvikling, antall reiser totalt

Ruter (mill)



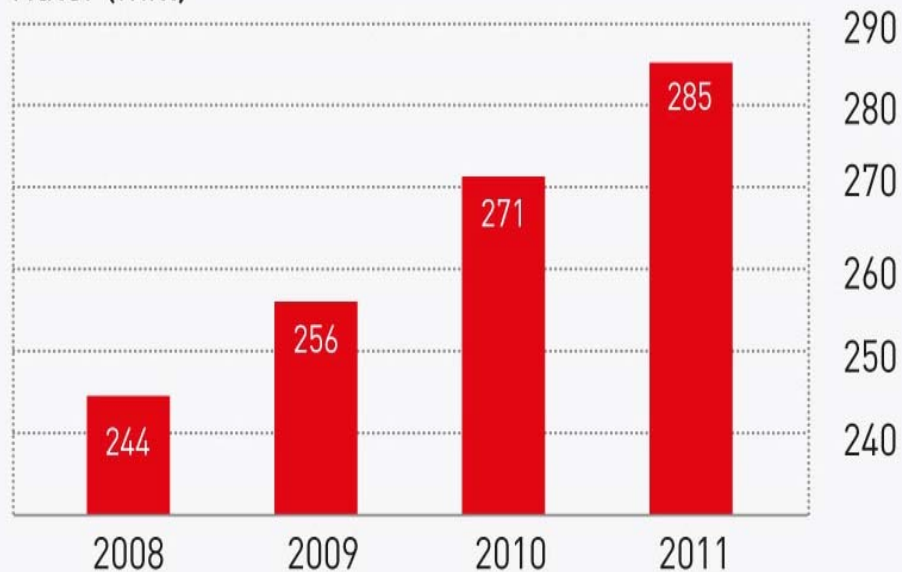
● Ruter



Ruter#

Utvikling, antall reiser totalt

Ruter (mill)



● Ruter

5.5%

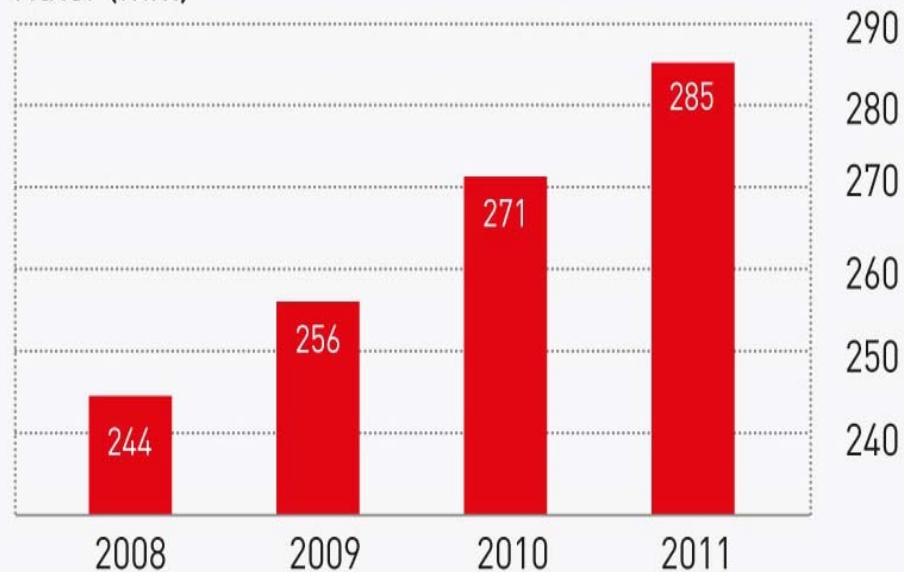
trafikkvekst for
kollektivtrafikken i
Oslo og Akershus.



Ruter#

Utvikling, antall reiser totalt

Ruter (mill)



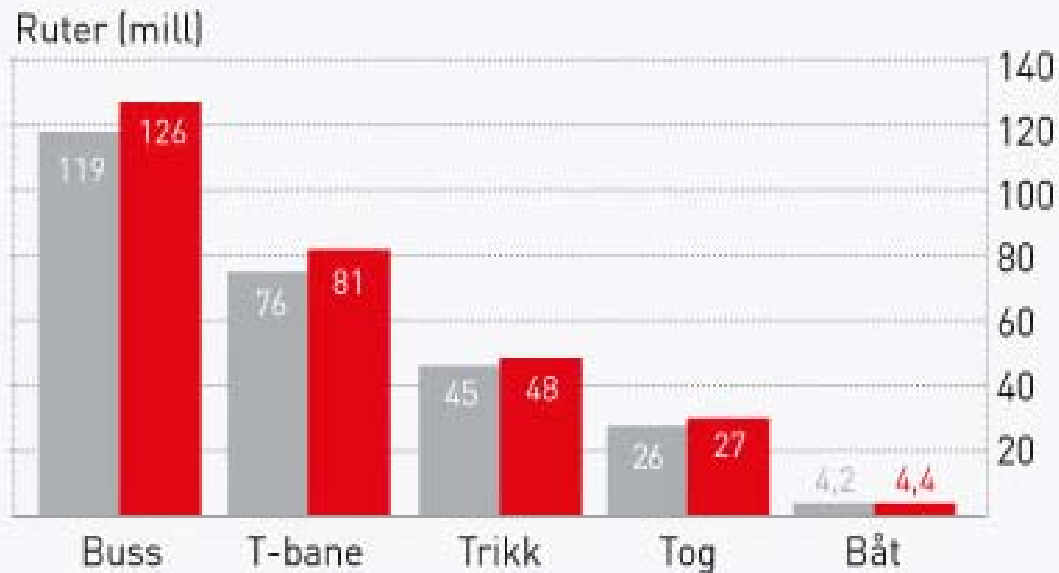
● Ruter

Oslo
4,7 %

Akershus
8 %

Ruter#

Utvikling, antall reiser

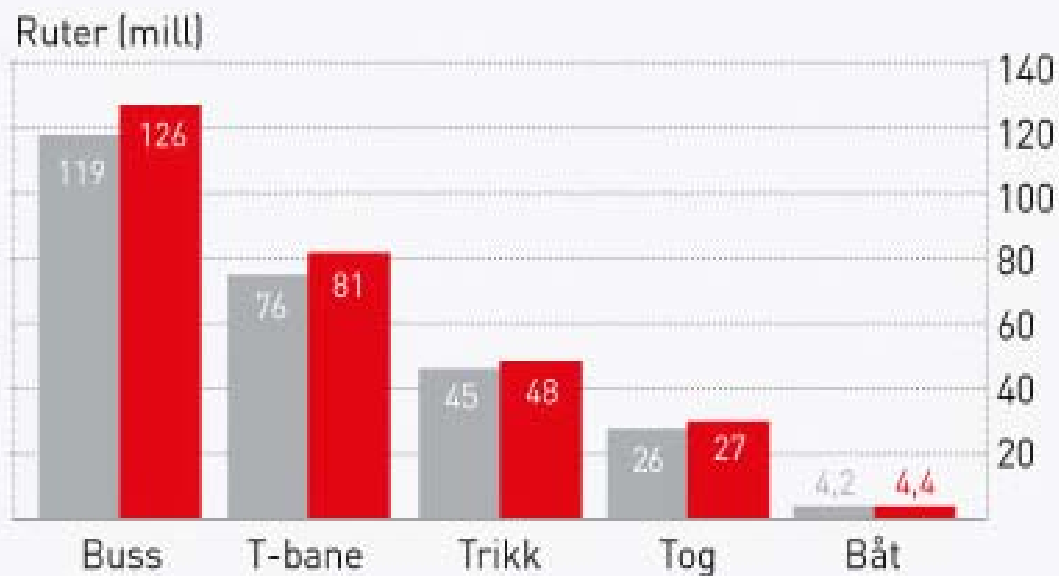


Buss
5,7 %



Ruter#

Utvikling, antall reiser

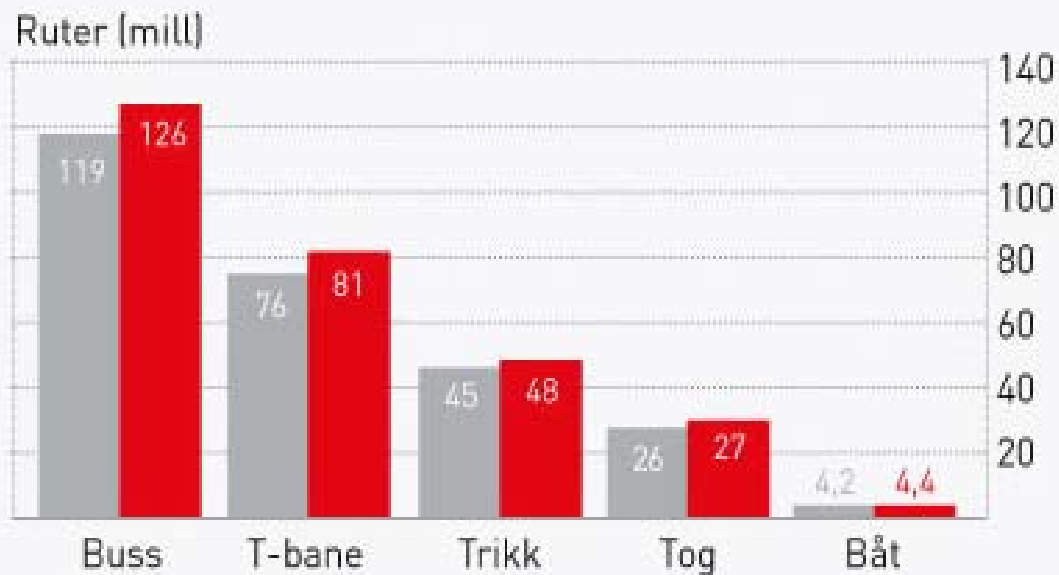


**T-bane
6,2 %**



Ruter#

Utvikling, antall reiser

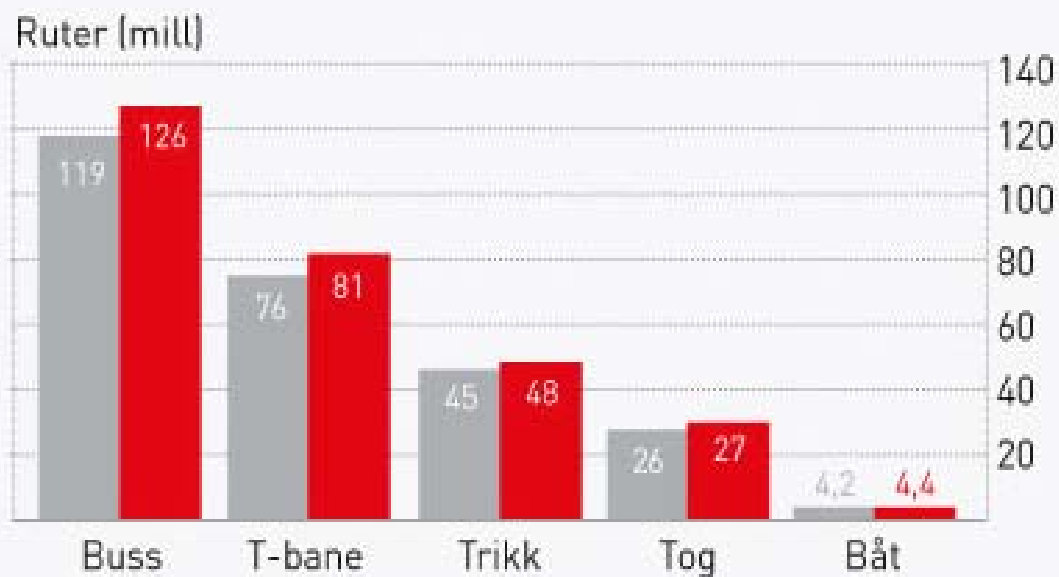


Trikk
6 %



Ruter#

Utvikling, antall reiser

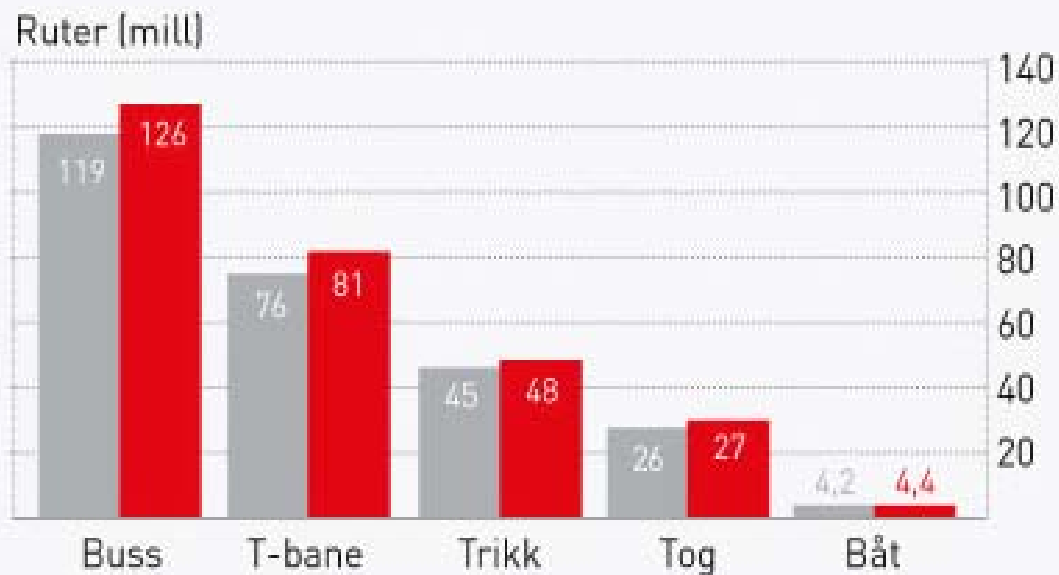


Tog
1,9 %



Ruter#

Utvikling, antall reiser



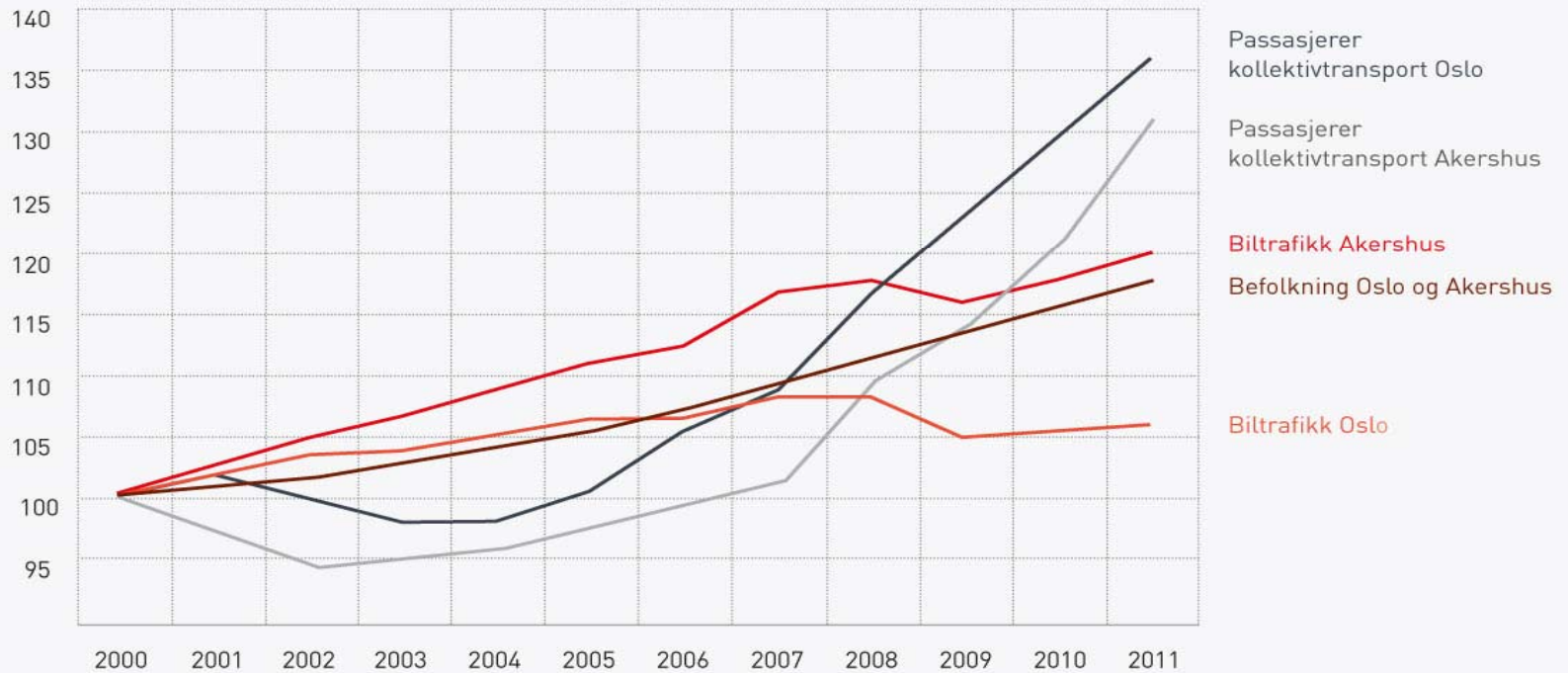
Båt
3,7 %



Ruter#

Markeds- og trafikkutvikling

Indeks: 2000=100



Kollektivreisenes andel av motorisert transport



Kollektivreisenes andel av motorisert transport

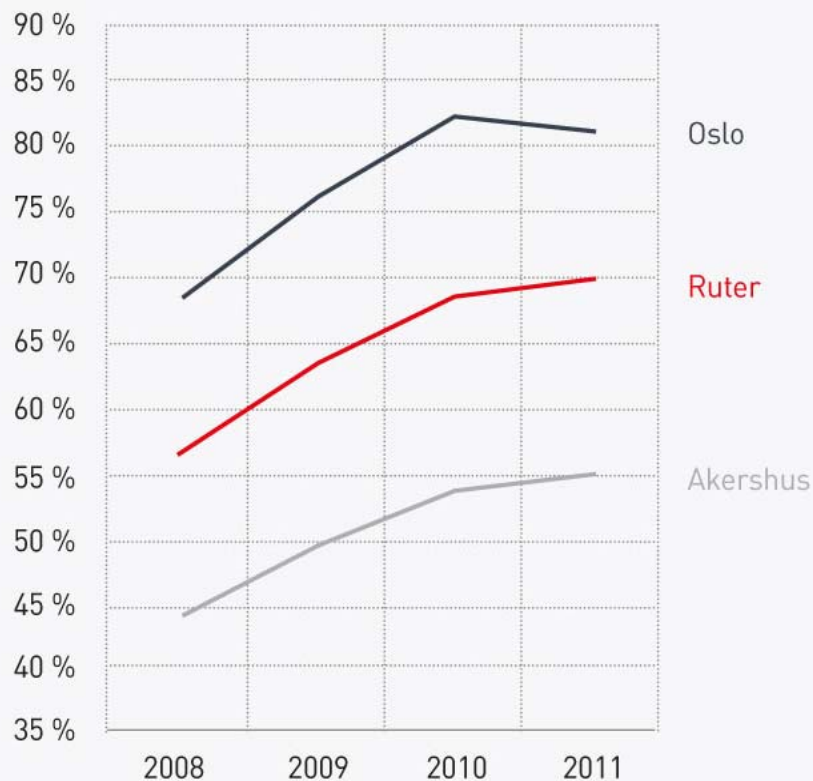


**Akershus
20 %**



Ruter#

Tilfredshet med kollektivtilbudet



Ruter 69 %
Oslo 81 %
Akershus 55 %



Ruter#

Ruters omdømme



Ruter 82 %
Oslo 84 %
Akershus 80%



Ruter#

Kundetilfredshet, ulike transportmidler



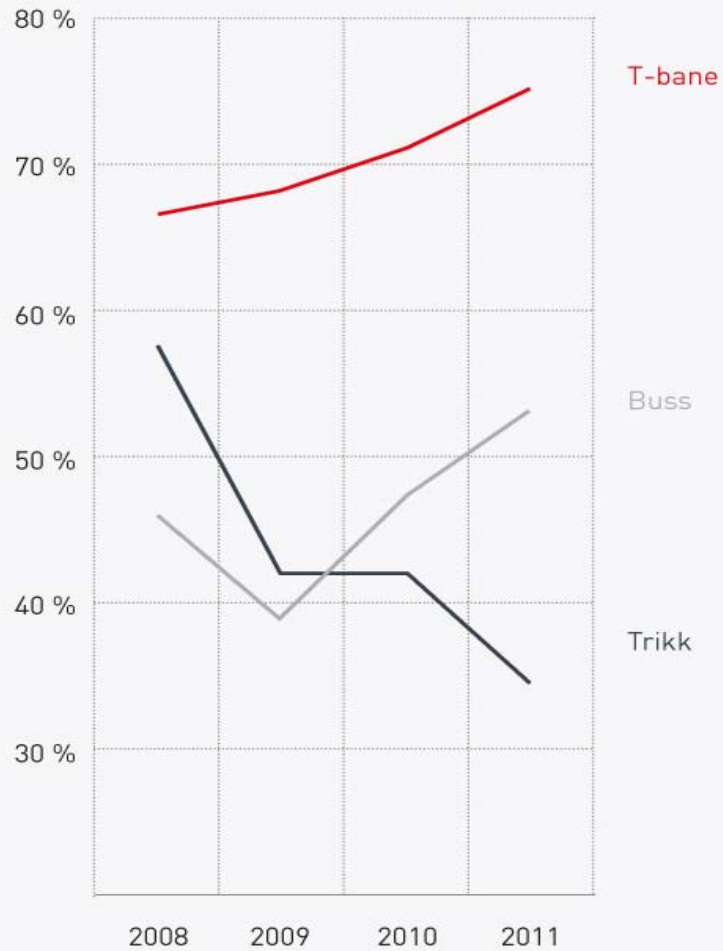
92%

av Ruters kunder er fornøyd
med reisen.



Ruter#

Punktlighet



T-bane 75 %
Buss 53 %
Trikk 42 %



Ruter#

Regularitet



- Ved årsskiftet 2011/2012 var 630 000 reisekort i aktiv bruk
- Økning på 290 000 kort (+ 85 %) i 2011
- Mer enn halvparten av den samlede befolkningen er aktive brukere

94 %
av reisene på
elektronisk billett



Ruter#

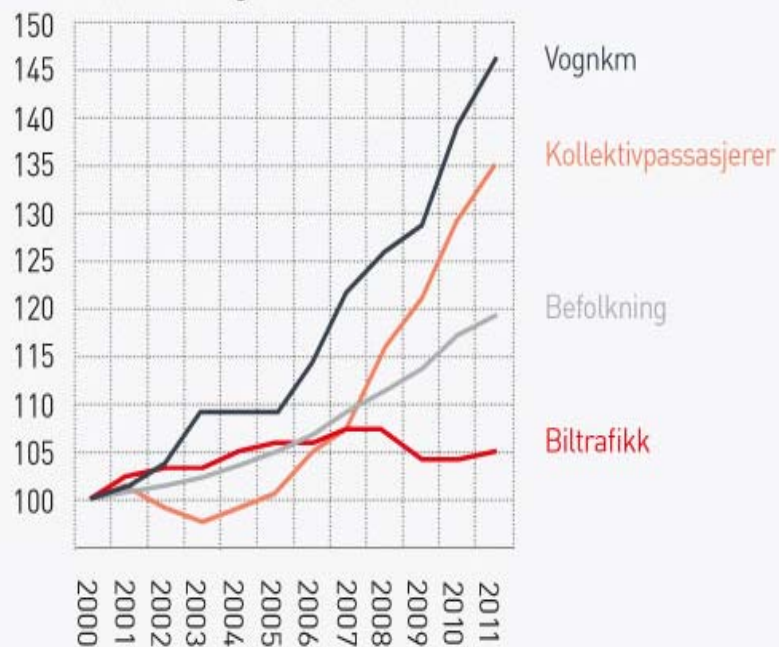
Økonomiske resultat 2011



- 5,595 milliarder kr i omsetning
- Resultat i morselskapet 6,3 millioner kr
- Resultat i konsernet 6,5 millioner kr
- 51,6 % billettinntekter
- 9 milliarder kroner i kostnadsnivå i regionen
- 1,279 milliarder kroner i infrastruktur kostnader

Markeds- og trafikkutvikling

Indeksutvikling Oslo. År 2000=100

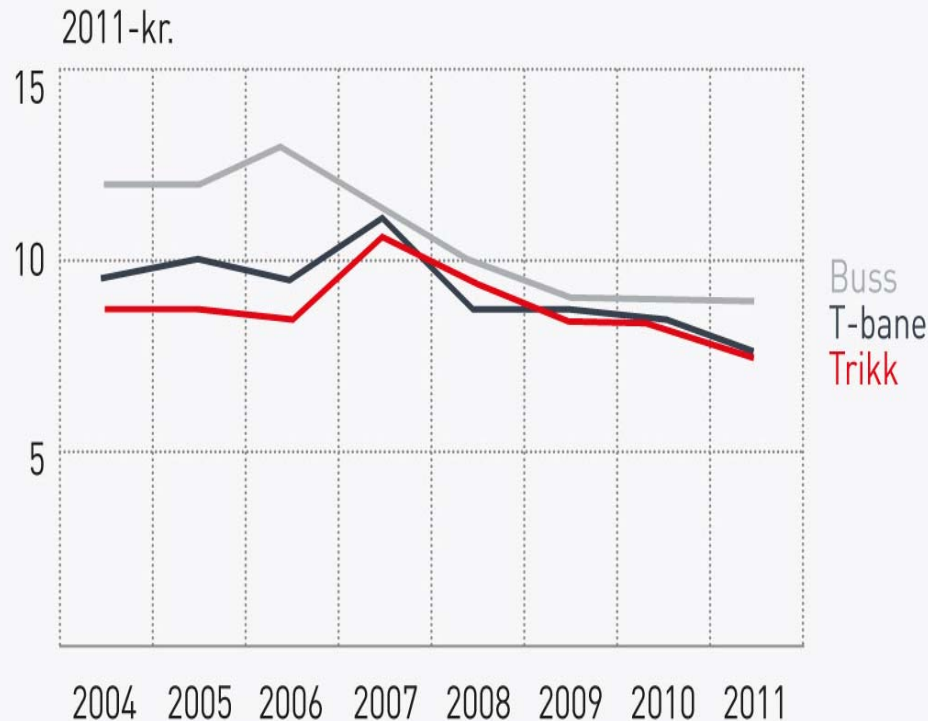


Indeksutvikling Akershus. År 2000=100



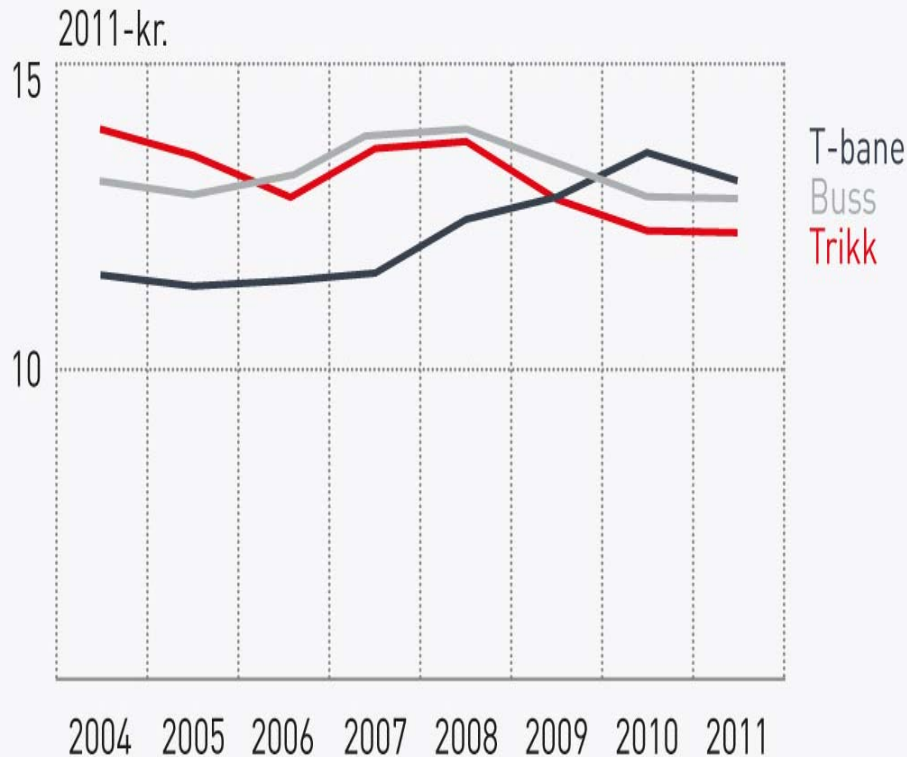
Ruter#

Inntekt per reise



- Totale trafikkinntekter på 2,9 milliarder kr
- Inntekter økte med 59 millioner kr i 2011
- Inntekt per reise i 2011 har gått ned 3 % fra 2010
 - T-bane -7 %
 - Trikk -8 %
 - Bybuss +8%
 - Regionbuss – 3 %

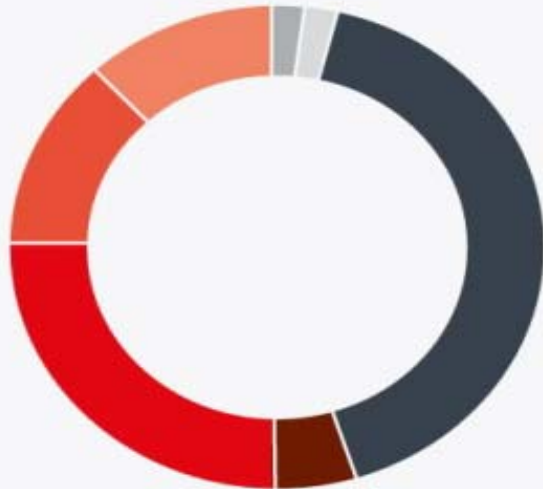
Kostnad per reise



- Totale kostnader på 5,57 milliarder kr, økning på 4,2 %
- 46 % er offentlig tjenestekjøp, økning på 1 prosentpoeng
- Kostnad per reise økte marginalt (0,4 %)
 - T-bane og buss nedgang
 - Trikk økning (1 %)
- Kostnader per plasskm for buss økte med 6 %
- Produksjon økte
 - 5 % vognkm
 - 2,2 % avganger

Inntekter

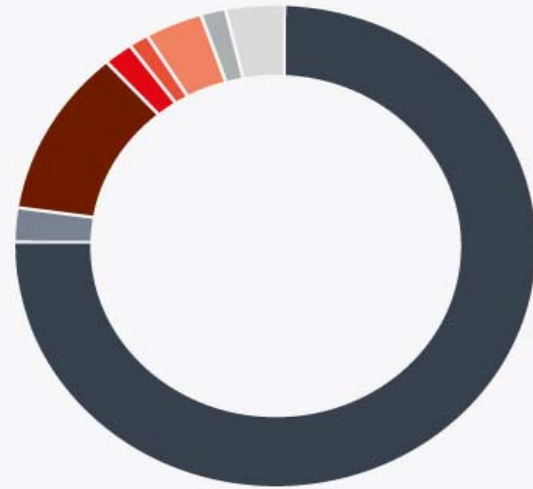
Mill 2011-kr.



- Billettinntekter ordinære / 2701
- Billettinntekter skolekort / 165
- Oslo kommune / 1417
- Akershus fylkeskommune / 574
- Oslopakke 3 / 569
- Gebyr snik / 49
- Andre inntekter / 77

Kostnader

Mill 2011-kr.

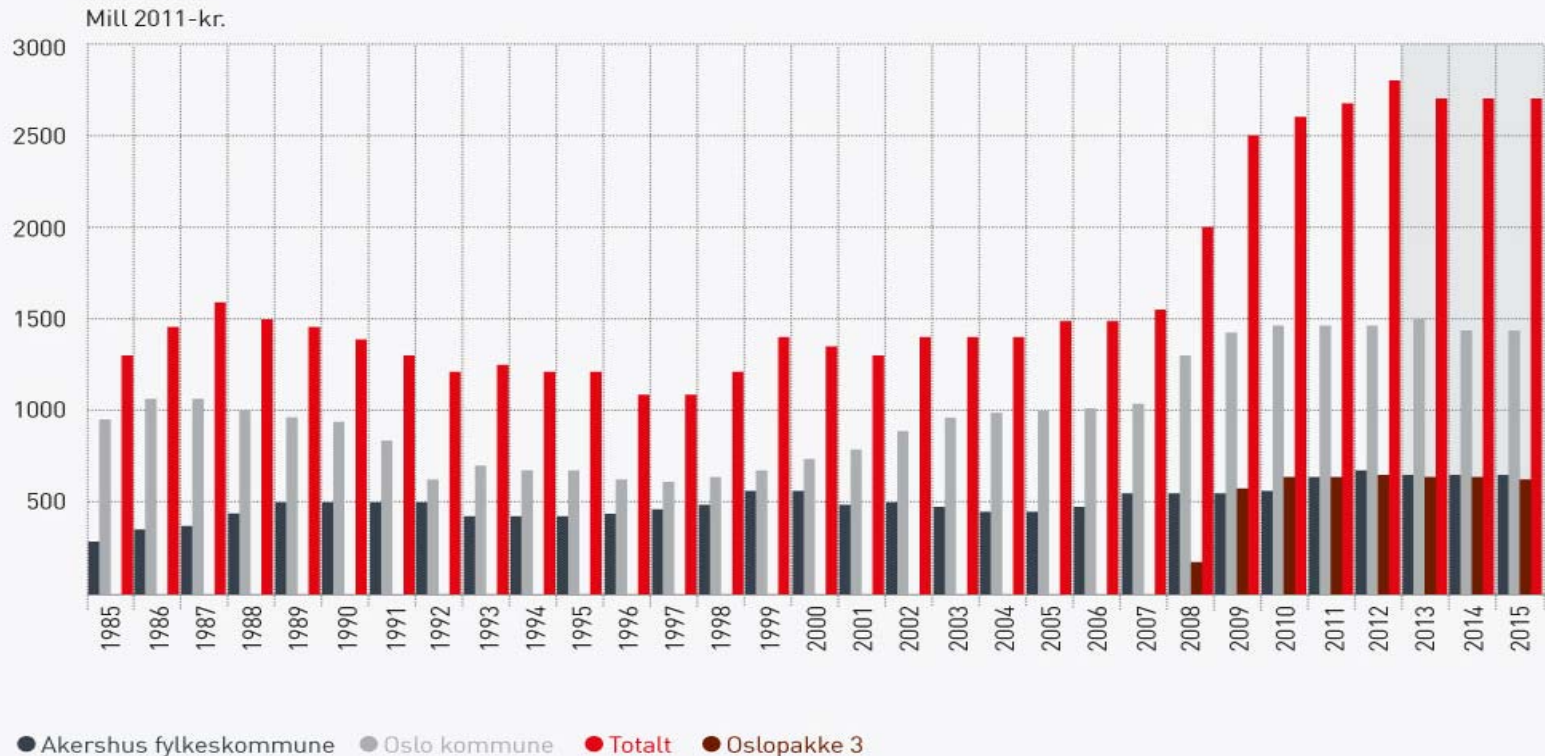


- Kjøp transporttjenester / 4326
- Andre transportkostnader / 92
- Takstavgifter / 592
- Lønn og sosiale kostnader / 113
- Konsulentbistand prosjektering, mm / 53
- Provisjoner og salgstiltak / 153
- Av- og nedskrivninger / 53
- Vedlikehold, reparasjoner og div. andre kostnader / 156

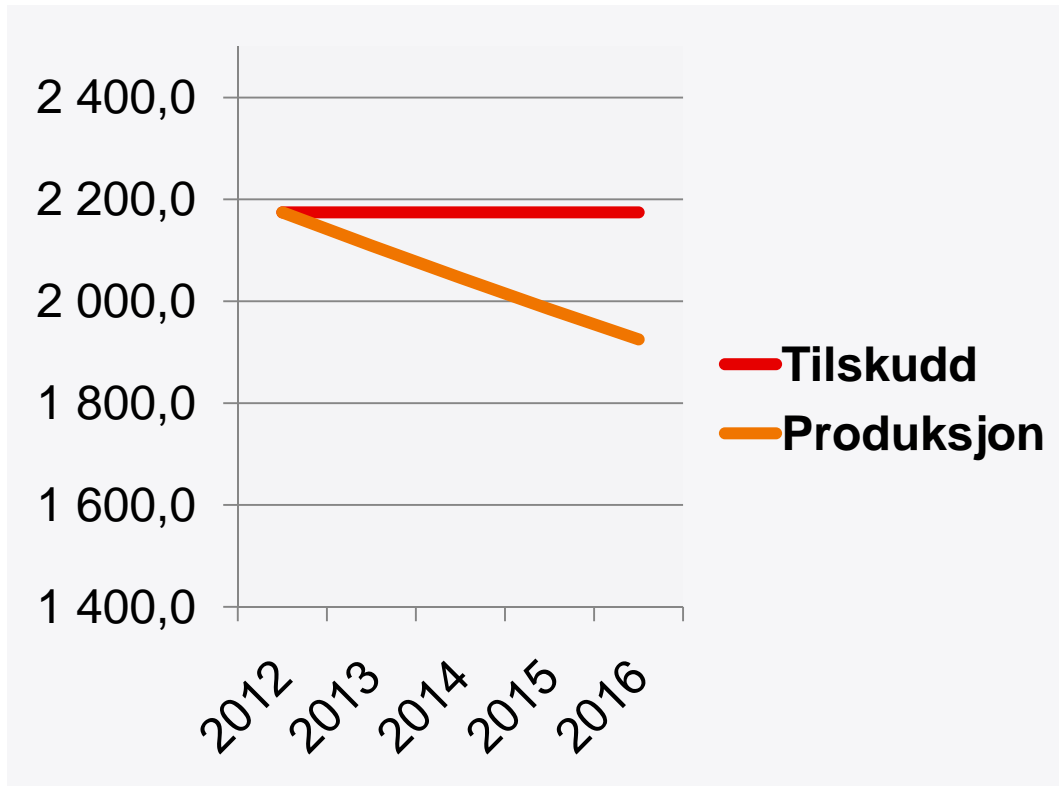
Ruter#

Tilskuddsutvikling

Det offentlige tjenesteskjøpet har hatt en økende trend de senere årene, og har sammen med Oslopakke 3-midler gitt grunnlag for markedssuksess og måloppnåelse. Kan økonomiplanrammene i Oslo kommune og Akershus fylkeskommune innebære at vi nå står overfor et brudd i utviklingen, tilsvarende 1987 i Oslo?

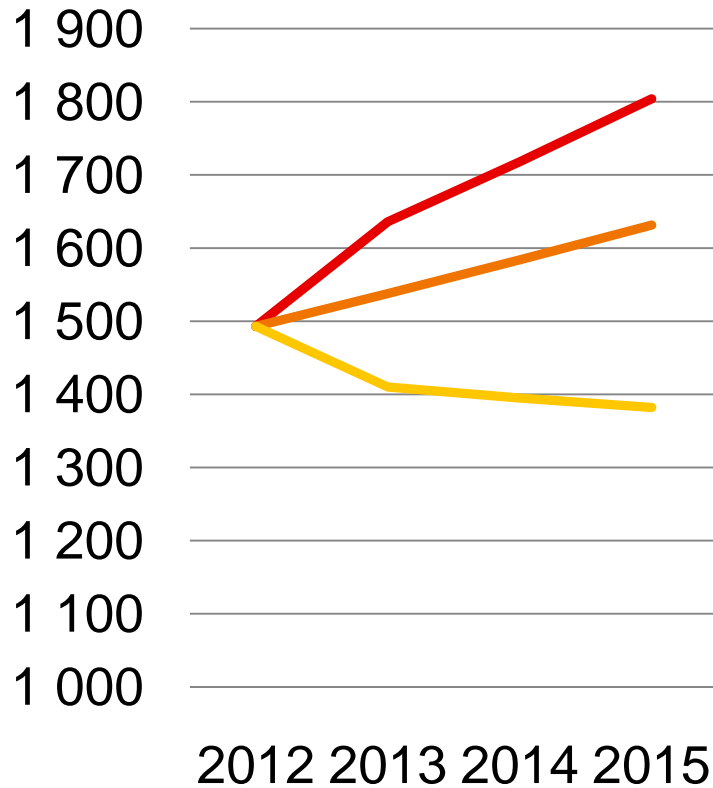


Produksjonsutvikling ved uendret tilskudd



- Bransjeavtalen
- Miljødrivstoff inkl. stasjoner
- Universell utforming
- Bedre komfort og kapasitet

Økonomiske utfordringer i Oslo



- K2012 Oslo ta trafikkveksten
- K2012 Oslo opprettholde tilbudet
- Økonomiplan Oslo

	2012	2013	2014	2015
K2012 Oslo ta trafikkveksten	1 493	1 636	1 718	1 804
K2012 Oslo opprettholde tilbudet	1 493	1 538	1 584	1 631
Øk. pl. Oslo	1 493	1 410	1 395	1 382