

Dialogkonferanse «Utvikling av forretningsmodeller» – nærmere informasjon og bakgrunn

Tid: Fredag 17. april 2015 kl. 10.00-15.00

Sted: Ruters kundesenter (gml Trafikantens lokaler), Jernbanetorget, Oslo

Med utgangspunkt i visjonen om at kollektivtrafikken skal være det naturlige førstevalget ønsker Ruter å ta fatt på følgende utfordringer:

1. Hvordan kan vi oppnå kundefokus i hele verdikjeden?
2. Hva må vi gjøre for å sikre- og øke billettinntektene?
3. Hva skal til for at bransjen skal være attraktiv for aktørene?
4. Hvordan kan vi fordele oppgaver, ansvar og risiko mellom Ruter og operatører på en effektiv og hensiktsmessig måte?

I andre områder i Europa har det blitt valgt ulike forretningsmodeller for bl.a. å svare ut tilsvarende problemstillinger. To ytterpunkter som kan trekkes frem er modeller for kollektivtrafikken i henholdsvis Frankrike og Storbritannia. Som eksempel tildeles én operatør i Lyon i Frankrike en stor kontrakt der han tar et helhetsansvar for koordineringen av kollektivtrafikken. På den andre siden i Storbritannia (unntatt London) gis private aktører fritt tilgang til å etablere bussruter, mens det offentlige kun har begrenset ansvar for å sette overordnede rammer og minimumsstandarder. I Norden kan Stockholm trekkes frem, hvor det gis det økte frihetsgrader til operatører, og operatørenes godtgjørelse knyttes i stor grad til antall verifisert betalende passasjerer (VBP). Ruter tror ikke at det er hensiktsmessig å kopiere én av disse modellene i sin helhet, men ser at ulike modeller inneholder elementer som det kan være interessante å vurdere. Eksempler på slike modeller vil bli presentert i dialogkonferansen.

Involvering av ansatte i Ruter

Ruter er i gang med å innhente innspill fra ansatte på alle nivåer, for å få bedre oversikt over de styrker og svakheter Ruter-ansatte opplever med dagens kontrakter/forretningsmodeller og samhandling med operatører. I dette arbeidet gis også ansatte muligheten til å foreslå endringer til eksisterende ansvars- og risikofordeling mellom Ruter og operatører.

Involvering av operatører og representanter fra arbeidstakerorganisasjonene hos operatørene

I dialogkonferansen den 17. april ønsker Ruter å utfordre operatører og representanter fra arbeidstakerorganisasjonene til å tenke nytt rundt utvikling av forretningsmodeller.

Ruter ønsker at operatører skal ta stilling til og gi Ruter innspill på de fire utfordringene som er nevnt innledningsvis i dette dokumentet for å bidra til å innfri visjonen om at kollektivtrafikken er det naturlige førstevalget. Med disse spørsmålene ønsker Ruter at operatørene tar stilling til hva som er styrker og svakheter ved dagens kontrakter/forretningsmodeller, og gjør en vurdering av hvordan fremtidige forretningsmodeller bør se ut.

Ruter ønsker innspill på dialogkonferansen og i etterkant

På dialogkonferansen forventes det at deltagende organisasjoner holder et innlegg. I etterkant av dialogkonferansen gis det i tillegg mulighet for skriftlige tilbakemeldinger på

ovennevnte spørsmål. Operatører som sender inn et skriftlig svar vil bli innkalt til en-til-en møte hos Ruter.

På dialogkonferansen forventes det at deltagende organisasjoner holder et innlegg på max. 15 min. Vi ber om at Power Point presentasjoner oversendes på mail til bussanbud@ruter.no senest dagen før.

I tillegg kan buss- og båtoperatører som ønsker det kan sende en skriftlig besvarelse på maksimalt 4 A4-sider til bussanbud@ruter.no innen 30. april 2015 med utgangspunkt i følgende spørsmål:

1. Hvordan kan vi oppnå kundefokus i hele verdikjeden?
2. Hva må vi gjøre for å sikre- og øke billettinntektene?
3. Hva skal til for at bransjen skal være attraktiv for aktørene?
4. Hvordan kan vi fordele oppgaver, ansvar og risiko mellom Ruter og operatører på en effektiv og hensiktsmessig måte?

Informasjonen som sendes inn vil bli holdt konfidensiell. Ideer som presenteres kan av Ruter bli benyttet i fremtidige anskaffelser, og bli presentert i anonymisert form på dialogkonferanser, i konkurransegrunnlag osv. i forbindelse med fremtidige konkurranser. Operatører som sender inn et svar vil bli innkalt til et én-til-én møte på maksimalt 60 minutter hos Ruter. Ruter tar forbehold om å kunne kontakte den enkelte for spørsmål og avklaringer utover oppsatte møter ved behov.

Utfyllende informasjon for besvarelse av definerte hovedutfordringer

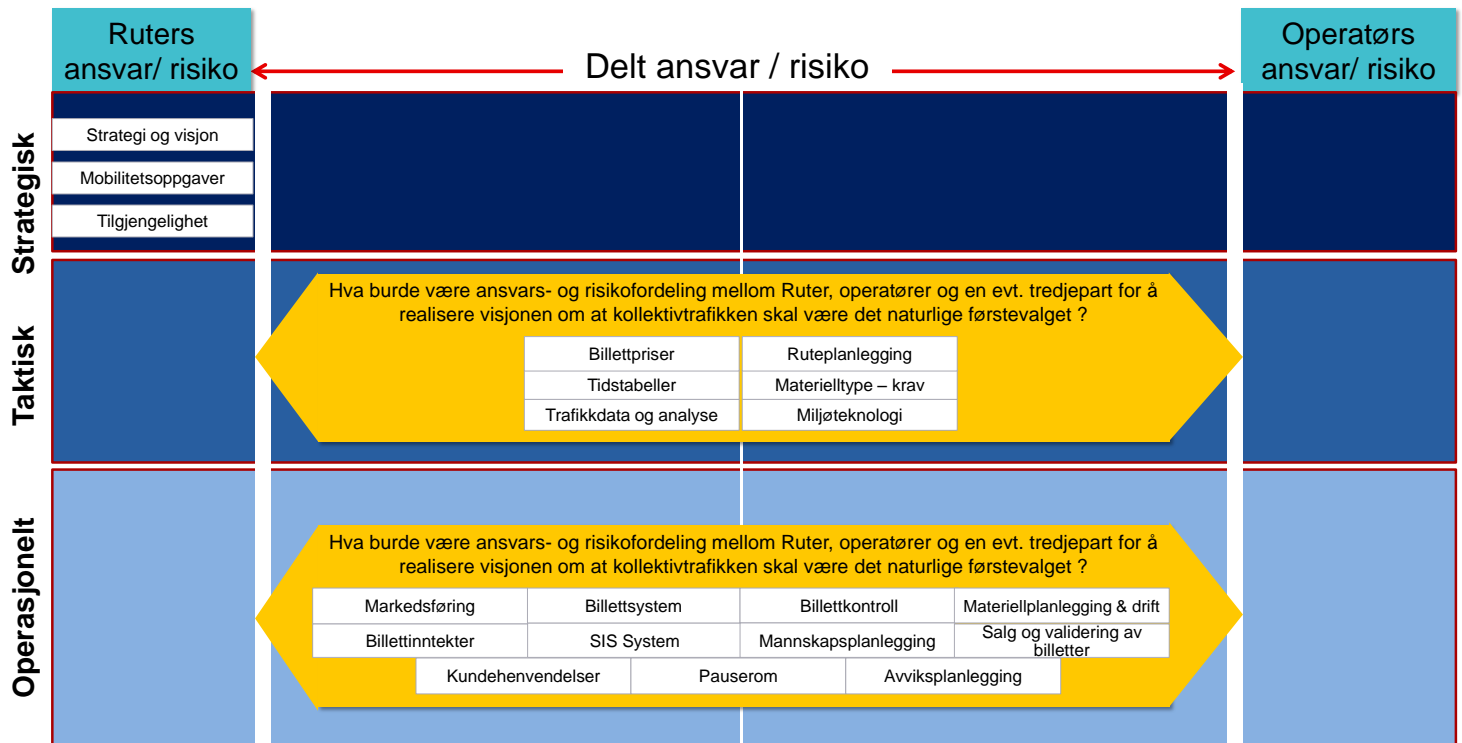
Figur 1 under illustrerer et utvalg tjenester eller oppgaver som utføres i kollektivtrafikken i Oslo og Akershus i dag. Ruter har hovedansvar for de fleste oppgaver på et strategisk- og taktisk nivå, mens operatører i større grad er involvert på et operasjonelt nivå.

Figur 1 – Beslutningsnivåer og oppgaver som utføres i kollektivtrafikken

Et <u>utvalg</u> tjenester eller oppgaver som utføres	
Strategisk nivå – ca 5 år	<ul style="list-style-type: none">▪ Overordnet strategi og visjon for hva som skal oppnås med kollektivtrafikken i Oslo og Akershus
Taktisk nivå – ca 1-2 år	<ul style="list-style-type: none">▪ Bestemme billettpriser▪ Utarbeide tidstabeller▪ Bestemme krav til buss- og båtmateriell▪ Bestemme valg av miljøteknologi▪ Utføre ruteplanlegging
Operasjonelt nivå – ca. 1-6 mnd	<ul style="list-style-type: none">▪ Utføre markedsføring▪ Drift og vedlikehold av systemer (bl.a. SIS og billettering)▪ Mannskapsplanlegging▪ Materiellplanlegging & drift▪ Avviksplanlegging▪ Billettinntekter (Inntektsrisiko)▪ Salg og validering av billetter▪ Billettkontroll

Med utgangspunkt i de fire ovennevnte hovedutfordringene som Ruter ønsker å adressere, danner figur 2 under et grunnlag for diskusjon rundt fordeling av noen utvalgte oppgaver. Hvilke oppgaver burde utføres av operatører for å sikre en bedre måloppnåelse, og i utføringen av hvilke oppgaver burde man ha et delt ansvar? Hvilke risiko- og incentivmodeller burde underbygge en endring fra dagens organisering?

Figur 2 Ansvars- og risikofordeling mellom Ruter og operatører: Et begrenset utvalg til diskusjon



Målgruppe for deltakere på denne dialogkonferansen er buss- og båtoperatører. Operatørene har anledning til å delta med en representant fra hver av sine respektive arbeidstakerorganisasjoner.

Vennligst se vår anbudswb for mer informasjon om dialogkonferansen:

<http://www.kollektivanbud.no/dokumenter/2015%2004%2017%20Dialogkonferanse%201%20Forretningsmodeller%20ver.2.pdf>

Påmelding og evt spørsmål kan rettes til Kåre Riseng (kare.riseng@ruter.no eller tlf 975 92 400) innen 13. april.