



# HALOGEN.

## RUTER

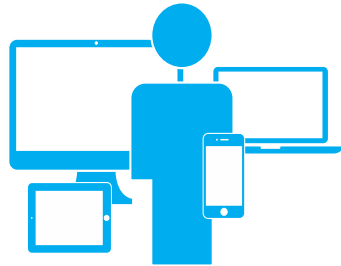
### Dialogkonferanse

21.04.2016

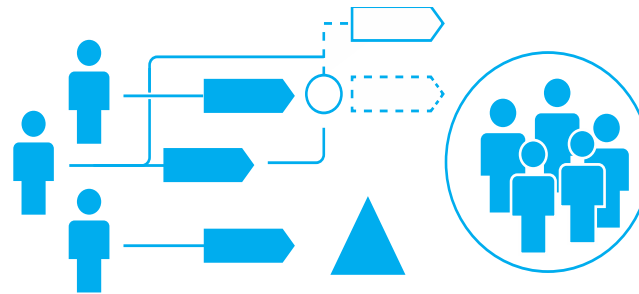


Tone Terum  
Jørgen Hirsch  
Cathrine Stegavik

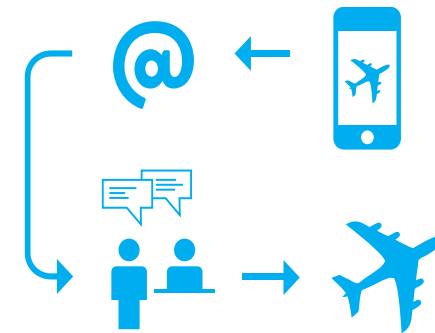
# Halogen – Våre tjenesteområder



Digitale tjenester



Forbedring av forretnings-  
og arbeidsprosesser, og  
kritiske systemer

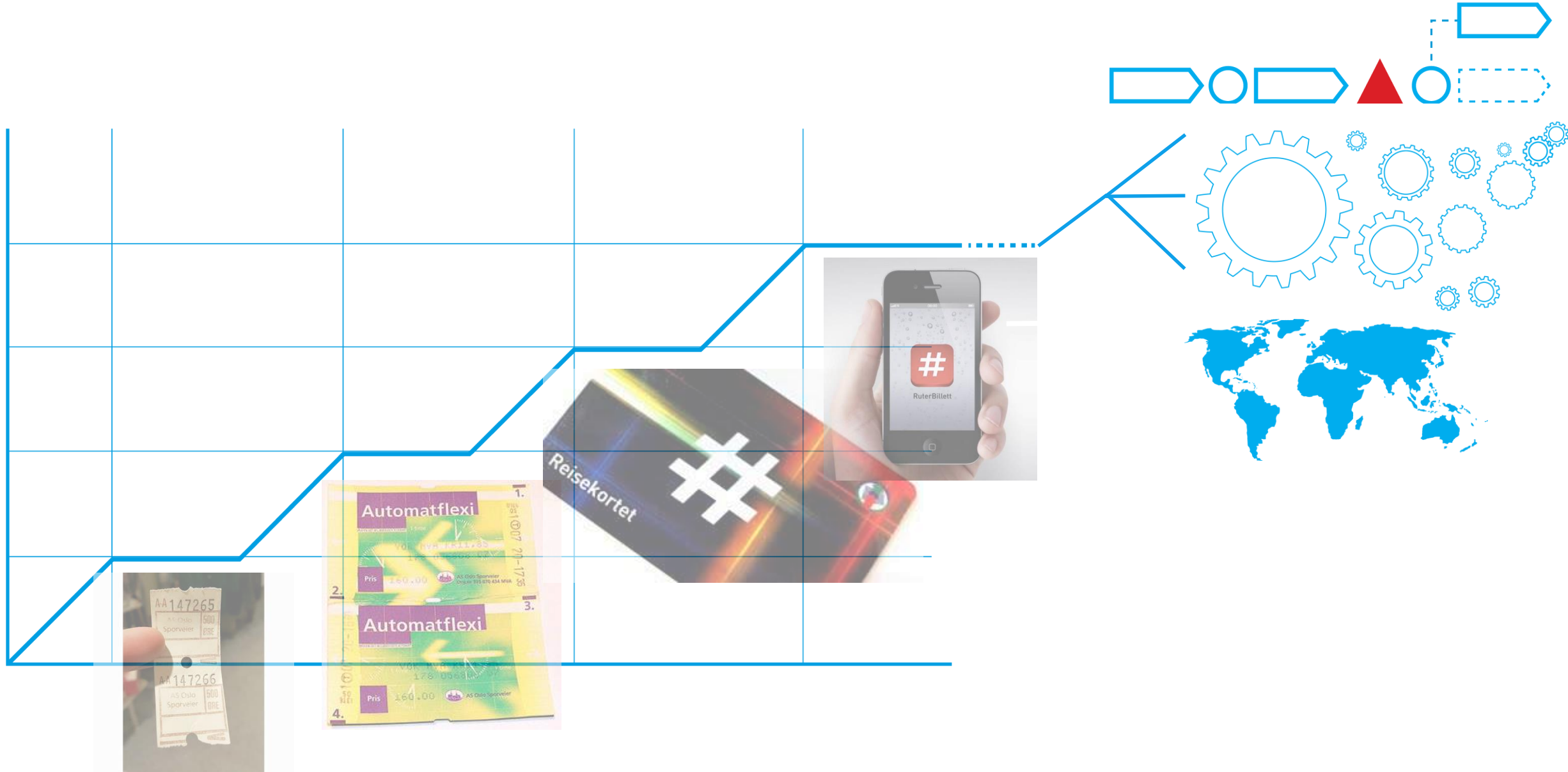


Tjenestedesign

Helhetlige brukeropplevelser med designtilnærming

**HVA ER DET FØRSTE RUTER BØR GJØRE MED SINE  
DIGITALE TJENESTER OG HVORFOR?**

# Evolusjon og utvikling



## H. KJØKKENFESTEN.



## Bussruter er bare så 2015. Her kommer #busondemand

Harald Sævareid • 6 måneder siden • Innovasjon og bærekraft

Hva om bussene måtte forholde seg til oss i stedet for at vi må forholde oss til bussene? Da vil du aldri bli møtt av en stappfull buss om morgenen. Harald har lekt seg med

## H. KJØKKENFESTEN.



### En smartere busstur med Apple Watch

Ingjerd Jevnaker • 7 måneder siden • Tjenestedesign


Kroppsnær teknologi, eller "wearables" som det også kalles, er enhver teknologijournalists våte drøm. Til høsten, når Apple Watch lanseres i Norge, kan det

# Som bruker hadde det vært fint å kunne...




"Få notifikasjoner om uregelmessigheter og forsinkelser"

"Synce min side og appen"



"Få automatisk billettkjøp via sensor"



"Få automatisk fornyelse av periodebillett á la Netflix"

"Bruke appen til å følge reisemønsteret mitt og koble opp reiseruter mot kalenderen"



"Få barnas billett tilgjengelig på foreldrenes telefon"

**HVA ER DET VIKTIG AT RUTER GJØR FOR AT  
DU SOM LEVERANDØR SKAL KUNNE YTE OPTIMALT?**





HVA?



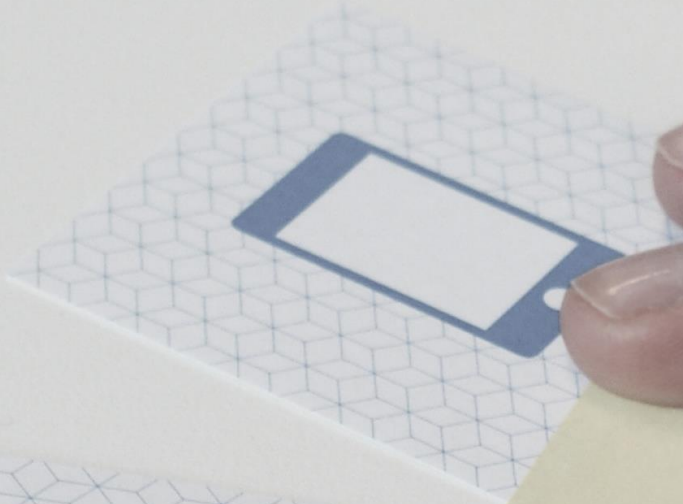
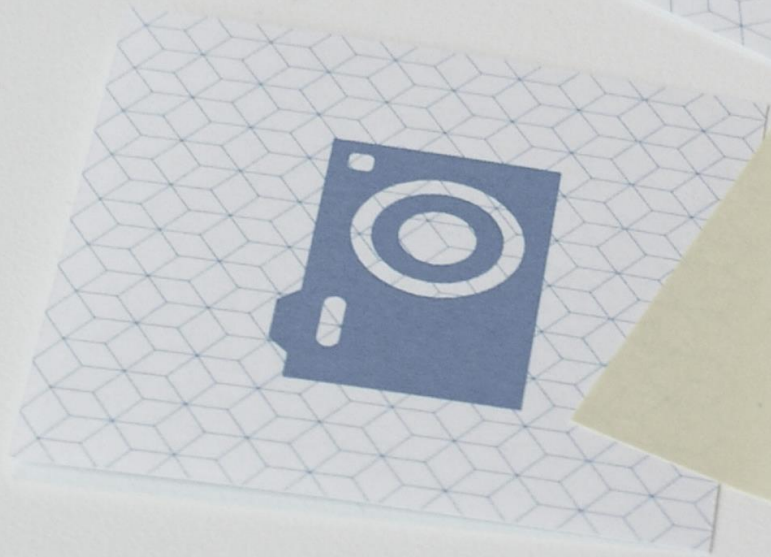
FOR HVEM?



HVORDAN?

**HVORDAN FORESLÅR LEVERANDØREN AT TEAMSAMMENSETNINGEN  
(KOMPETANSEOMRÅDER) BØR VÆRE  
FOR DENNE TYPE OPPDRAG? HVORFOR?**





Tusen takk  
for oss.

