

Kunde- og markedsbehov

Oslo nordøst, linje 25 og Østensjø

14.04.2021

Kristoffer Westad, områdeleder nordøst
Ole Jakob Aanes, områdeleder sør

Ruter #

Ruter skal bidra til å nå de politiske målene i Oslo

Politiske mål for Oslo hentet fra Oslo kommunes klimastrategi

- Gange, sykkel og kollektivtrafikk skal være førstevalgene for reiser i Oslo. Biltrafikken skal reduseres med en tredel innen 2030, og med et delmål på 20 prosent innen 2023.
- Oslos klimagassutslipp i 2030 er redusert med 95 prosent sammenliknet med 2009, og med et delmål på 52% innen 2023.
- Kollektivtrafikken skal være utslippsfri i 2028.

Ruters målbilde for bærekraftig bevegelsesfrihet



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



Levere bærekraftig bevegelsesfrihet i vår region gjennom å vinne kundegrensesnittet

Tilby kundene attraktive tjenester:
Flere transportmuligheter og et mer individualisert tilbud

Bygge på eksisterende posisjon, tilbud og infrastruktur

Datadrevet tjenesteutvikling

Bruke markedsdynamikk gjennom smart samarbeid



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



10 MINDRE ULIKHET



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Ruter#

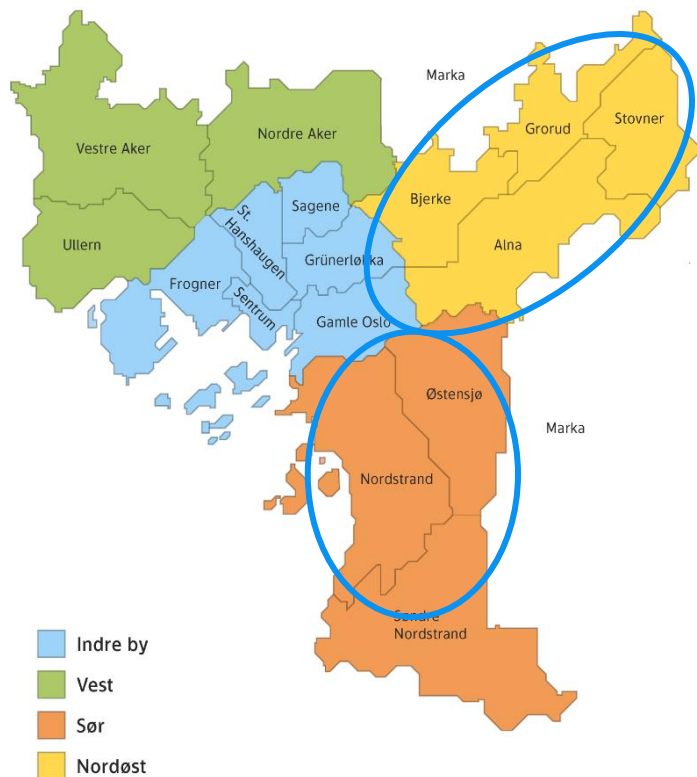


**Kollektivtrafikken
skal bidra til at
folk kan leve gode
og aktive liv**

Ruter#

Om kontraktene Oslo nordøst, linje 25 og Østensjø

Oslo nordøst, linje 25 og Østensjø



- De aktuelle busslinjene ligger i hovedsakelig i bydelene:
 - Bjerke
 - Grorud
 - Stovner
 - Alna
 - Østensjø
 - Nordstrand
- De gule bydelene ligger i Ruters markedsområde nordøst 1, og de oransje i markedsområde sør 1. (Brukes som statistiske og analytiske enheter)

Oslo nordøst, Østensjø & linje 25 i 2019

22,7 mill.
påstigende/år

7,8 mill.
rutekm/år

136

rutesatte
busser

Ruter#

Dagens kontrakt: Oslo nordøst 2020 (2019)

- 6,9 millioner påstigende kunder (10,0)
- Produksjonsvolum:
 - 57 rutesatte busser (57)
 - 3,3 mill. rutekilometer (3,1 mill.)
 - 137.000 rutetimer (130.000)
- Omsetning*:
 - 175,2 MNOK (169,5 MNOK)

*ekskl bonus/gebyr

Linje	Rute	Busstype
33	Filipstad- Ellingsrudåsen T	Normal
51	Maridalen - Nydalen	Normal
56	Nydalen - Solemskogen	Normal
58	Nydalen - Tveita T via Bjerke	Normal
60	Vippetangen - Tonsenhagen	Normal
62	Grorud T - Ammerud ring	Normal
63	Grorud T - Romsås ring	Normal
65	Furuset T - Stovner T via Smedstua	Normal
66	Helsfyr T - Grorud T	Normal
67	Økern T - Lørenskog sentrum	Normal
68	Helsfyr T - Grorud T via Alfaset	Normal
69	Tveita T - Lutvann	Normal
56B	Nydalen - Grefsenkollen	Normal
64A	Furuset T - Stovner T via Høybråten	Midi
64B	Furuset T - Stovner T via Haugenstua	Midi
69B	Tveita ring	Normal

Ruter#

Dagens kontrakt: Østensjø – 2020 (2019)

- 5,4 millioner påstigende kunder (8,8)
- Produksjonsvolum:
 - 54 rutesatte busser (54)
 - 3,2 mill. rutekilometer (3,2 mill.)
 - 136.000 rutetimer (131.000)
- Omsetning*:
 - 174,6 MNOK (169,7 MNOK)

*ekskl bonus/gebyr

Linje	Beskrivelse	Busstype
23	Lysaker - Simensbråten	Ledd
24	Fornebu vest - Brynseng T	Ledd
70	Nationalteatret - Skullerud T	Ledd
74	Vika - Mortensrud T	Normal
3N	Jernbanetorget - Skullerud T	Ledd
4N	Jernbanetorget - Bergkrystallen T	Ledd
70N	Jernbanetorget - Bjørndal	Ledd
75A	Nordstrand ring	Normal
75B	Nordstrand ring	Normal
75C	Lambertseter ring	Normal
78A	Østensjø ring	Normal
78B	Østensjø ring	Normal
61AB	Tveita T - Solfjellet og Tveita T - Bøler T	Normal
71AB	(Jernbanetorget-) Mortensrud T - Bjørndal og Mortensrud T - Seterbråten	Normal
72C	Mortensrud T - Maikollen	Normal
76	Mortensrud T - Helsfyr T	Normal

Dagens kontrakt: Linje 25 Majorstuen - Lørenskog stasjon – 2020 (2019)

- 2,6 millioner påstigende kunder (3,9)
- Produksjonsvolum:
 - 25 rutesatte busser (25)
 - 1,5 mill. rutekilometer (1,5 mill.)
 - 60.000 rutetimer (61.000)
- Omsetning*:
 - 65,9 MNOK (68,2 MNOK)

*ekskl bonus/gebyr

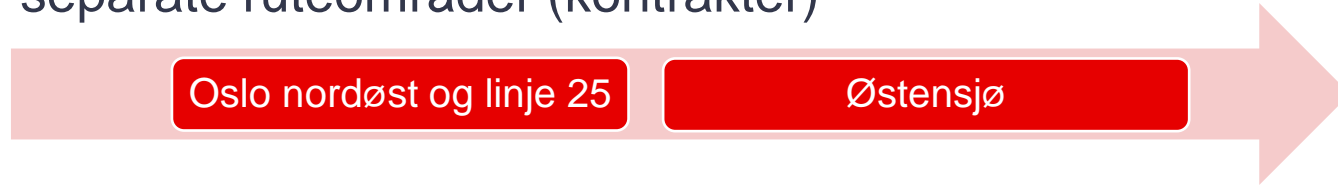
Inndeling av ruteområder

Ruter #

Fremdriftsplan for anskaffelsen

Ruter vurderer to alternativer:

1. Anskaffelsen gjennomføres med en felles kunngjøring med to separate ruteområder (kontrakter)



2. Anskaffelsen gjennomføres med en felles kunngjøring med tre separate ruteområder (kontrakter)



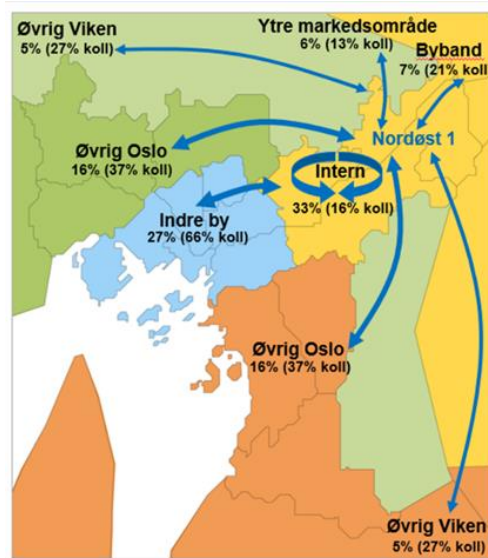
Ruter ønsker innspill på inndeling av ruteområder for konkurransen

Ruter#

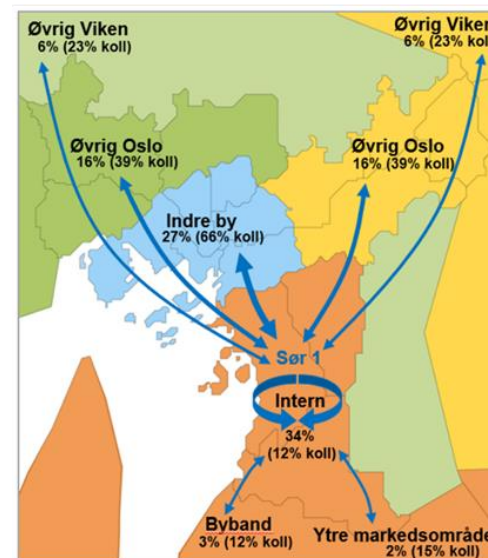
Kundeinnsikt og markeds mål

I begge markedsområder er en tredel av reisene interne, og en tredel går til/fra Indre by

Nordøst 1

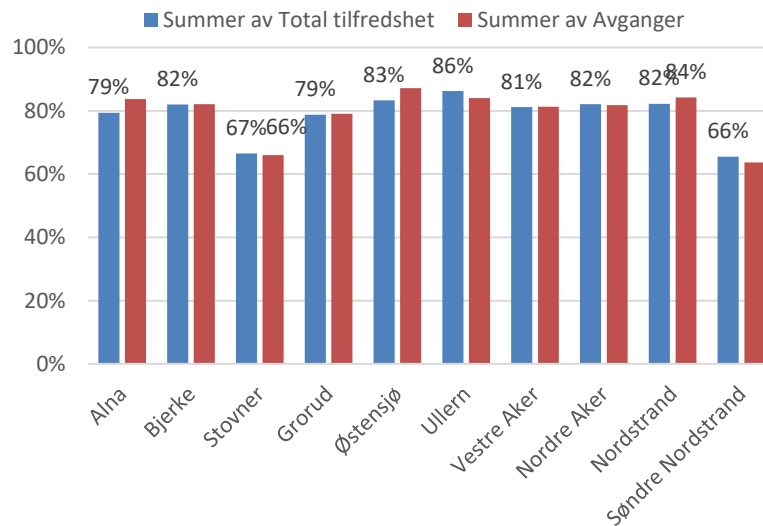


Sør 1

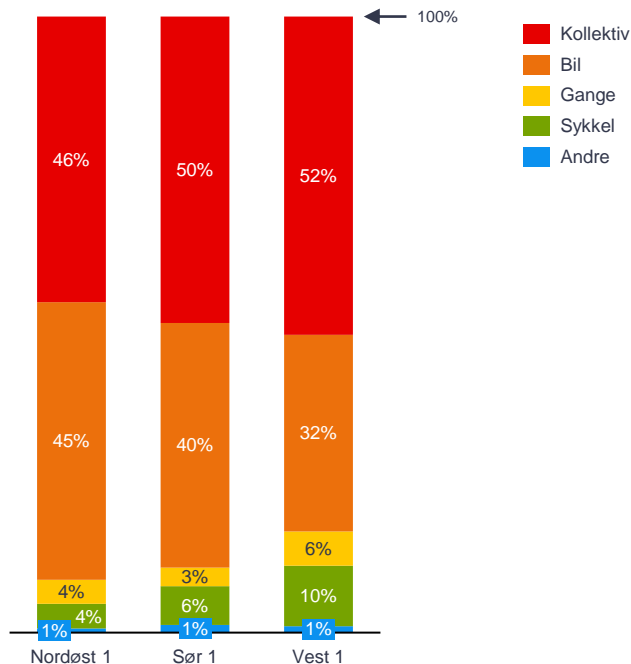


Tilfredsheten i de aktuelle bydelene er noe under snittet for Oslo, og særlig lav i enkelte delområder

- Total tilfredshet med kollektivtilbudet er lav i Bydel Stovner
- I Bydel Bjerke er det lav tilfredshet på parametere som uttrykker trengsel
- Punktlighet for buss trekker ned tilfredsheten i Bydel Østensjø



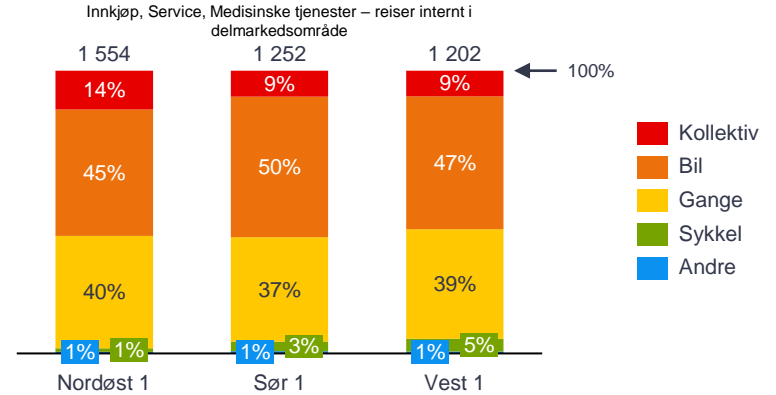
Flere bruker bilen til og fra arbeid i Nordøst 1 og Sør1 enn i Vest 1



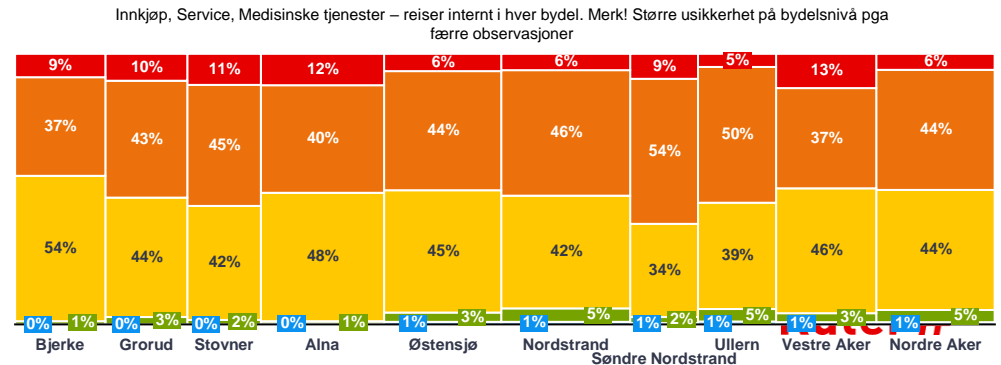
- Nordøst 1 har per i dag 45% bilandel på arbeidsreiser, Sør 1 har 40%
- Vest 1 har bilandel på 32%, men også andre forutsetninger som:
 - Bedre tilrettelagt for sykkel, og høyere sykkeltilgang blant innbyggerne
 - Mindre tilgang til parkeringsplass ved arbeidssted
- Det er et mål å øke markedsandelen for grønne reiser på arbeidsreiser på bekostning av bilreiser

Høy bilandel og lav kollektivandel på fritidsreiser

- En stor andel av fritidsreiser for innkjøp, service og medisinske tjenester gjøres med bil



- Forskjeller på reisemiddelfordeling mellom bydeler på reiser innad i egen bydel gir indikasjoner på noen muligheter for grønn mobilitet



Ambisjoner for markedsutviklingen i områdene

1. Trafikkvekst/dreining til grønne transportformer

- Tiltrekke flere kunder på fritidsreiser – blant annet gjennom nye løsninger
- Tiltrekke flere kunder på arbeids- og skolereiser – blant annet gjennom nye løsninger

Mål

- Øke markedsandelen for grønne transportformer på arbeids- og skolereiser i Nordøst 1 og Sør 1 med 4%-poeng frem mot 2030
- Øke markedsandelen for grønne transportformer på fritidsreiser med formål innkjøp, service og medisinske tjenester
- Øke markedsandelen for grønne transportformer på fritidsreiser med formål hente og bringe

2. Økt kundetilfredshet

- Bruke Ruters bredde av virkemidler for å sikre at kunder i områder med utfordrende infrastruktur opplever økt tilfredshet med tilbudet

Mål

- Økt tilfredshet med kundetilbudet, med fokus på å heve bydeler med lav tilfredshet til 75%

3. Bevegelsesfrihet for alle og inkludering

- Løfte bevegelsesfriheten for alle reisende i området gjennom et helhetlig på perspektiv på materiell, personell med mer

**Sammen gjør vi kollektivtrafikken
til et naturlig førstevalg**