



Digital tjenesteutvikling

Dialogkonferanse, Ruter, 20.03.18

Agenda

09.00	Velkommen Om dynamisk innkjøpsordning	Beth Stensen Benny Rytter-Johansen
09.30	Kundeopplevelse og UX i Ruter Kundeopplevelse 2021 Kontinuerlig utvikling av dagens tjenester Hovedfokus og prioriteringer nye tjenester	Beth Stensen Eivind Skogen Christian Nordstrøm Marius Røstad
11.00	Diskusjon, innspill og spørsmål inkl enkel lunsj	Alle
12.00	Slutt	

Deltagere

Beining & Bogen

Blank AS

Bleed

Bouvet

Brite AS

Capgemini

CBH prosjekt- og designledelse

Centerpoint AS

DayTwo

Dekode

Deloitte

Design Container

Designit

Dinamo

EGGS Design

EVERY Norge AS

Fossland + Foss

Funka

Grid design AS

Halogen

Heirobot!

Hoi! Oslo

Hyper

Itch Design

Itera

Iterate AS

IUS Innovation

Kantega AS

Knowit

Kollektivtrafikkforeningen

KPMG

Laien AS

Livework Nordic AS

Making Waves

Modis

Netcompany AS

Netlife Design

Netlight AS

Next Signal

NHO Transport

Nordiclead AS

Northern Beat

NOVA Consulting Group

Oracle

Renata Barros AS

Rescale AS

Scandinavian Design Group

Shortcut AS

SQS

Tapenpinch

Technology Professionals

Unicus AS

Uniform Strategisk Design

Uppercase AS

ÅF

Ruter#

Deltagere fra Ruter

- Benny Rytter-Johansen (innkjøp)
- Beth Stensen (nye kundetjenester)
- Christian Nordstrøm (design)
- Christian Fjær (betaling)
- Eivind Skogen (nye kundetjenester)
- Marius Røstad (nye kundetjenester)
- Terje Storhaug (digitale plattformer)

Om dynamisk innkjøpsordning

Benny Rytter-Johansen

Ruter#

Hva er dynamisk innkjøpsordning?

- Lite benyttet konkurranseform
- Varighet
- Forlengelse
- Avslutning
- Antall leverandører
- All kommunikasjon elektronisk – EU-supply

Prosess

- Begrenset anbudskonkurranse (30 dager)
 - Tilsvarende prekvalifisering
- Kategorier/områder
- Konkurranse (minikonkurranse)
 - Tildelingskriterier
 - Svarfrist (minst 10 dager, kan reduseres etter avtale)
- Nye leverandører underveis (svar innen 10-15 arbeidsdager)

Hva er nytt?

- Rammeavtale vs. dynamisk innkjøpsordning
- Foreløpige erfaringer

Ruters valg

- Legger opp til flere områder, med ulike krav
- Kvalifikasjonskrav
- Tildelingskriterier
- Leverandørene kan velge om de vil være med på en eller flere områder
- ESPD
- Prekvalifiseringsdokumenter – oppdatering
- Karensperiode
- Tildelingsbrev

Ruter# [Reise](#) [Billetter](#) [Hjelp og kontakt](#) [In English](#) [Logg inn](#) [Søk](#)

Finn reise | Se avganger i sanntid

Hvor vil du reise?

Fra Til

Nå Avgang Ankomst

Flere valg [Finn reise](#)

Endringer og forsinkelser

Drosjerefusjon og reisegaranti

Billetter og priser

Kontakt oss

Siste nytt

Buss for T-bane mellom Helsefyrt og Tøyen i påsken 05.03.2018

Fra lørdag 24. mars til og med mandag 2. april oppgraderes sporene mellom Helsefyrt og Tøyen. ...

[Se alle nyheter](#)

Mine reiser

Lag en liste over reiseforslag og stoppesteder du pleier å bruke. Marker reisene dine ved å klikke på stjernen etter søket i reiseplanleggeren.

[Se alle favoritter](#)

Kundeservice
Kontakt oss

Om Ruter
Om oss
Jobb i Ruter
Media og presse

Vilkår og personvern
Informasjonskapsler
Personvern
Vilkår

Nettstedskart

f t i

[Hjem](#) > [Om Ruter](#)

Om Ruter

Selskapsinformasjon

Om oss, ledelse, styre og operatører.

[→ Bli kjent med oss](#)

Strategier og handlingsplaner

M2016, KVV Oslo-Navet og andre strategier og handlingsplaner.

[→ Se strategier og planer](#)

Rapporter

Årsrapporter og alle Ruter-rapporter.

[→ Se rapporter](#)

Prosjekter

Fossilfri 2020, Fornebu-banen og andre prosjekter.

[→ Se mer om prosjektene](#)

Media og presse

Kontakt pressevakt, les pressemeldinger og last ned pressebilder.

[→ Se informasjon for presse](#)

Jobb i Ruter

Ledige stillinger, registrere CV og karrieremuligheter.

[→ Se ledige stillinger](#)

Offentlig journal

Offentlige journaler og hvordan du kan be om innsyn i saksdokumenter.

[→ Se offentlig journal og innsyn](#)

For leverandører

Anbud, dialogkonferanser, strategiforum og frokostmøter.

[→ Informasjon for leverandører](#)

Miljøvennlig kollektivtransport

Miljømål, miljøstrategi og fornybare drivstoff.

[→ Mer om miljø i Ruter](#)

Designmanual

Logo, farger, typografi og piktogrammer.

[→ Se Ruters designmanual](#)

Utviklerverktøy

Åpne data (API), egen sanntidsskjerm og reiseplanlegger-widget.

[→ Se hvordan det fungerer](#)

For leverandører

Er du leverandør, eller ønsker du å bli det? Her finner du oversikt over anbud og anskaffelser, strategiforum, dialogkonferanser og frokostmøter.

Anbud

Ruter omfattes av lov om offentlig anskaffelser, og gjennomfører derfor alle innkjøp gjennom anbudskonkurranser. Siden 1. september 2014 har alle nye anbud blitt utlyst via EU-Supply. Her kan alle leverandører som har registrert seg se anbud, levere tilbud til Ruter og stille spørsmål. Anbudene blir også lyst ut på Doffin.

[Se anbud på EU-Supply](#)

[→ Inngåtte kjøpekontrakter](#)

Dialogkonferanser

Vi arrangerer jevnlig dialogkonferanser for å finne ut hvordan vi sammen med leverandører kan gjøre kollektivtrafikken til et naturlig førstevalg for alle i Oslo og Akershus.

[→ Invitasjoner til dialogkonferanser](#)

Strategiforum

Strategiforum er et regelmessig møte mellom Ruter og eksisterende operatører og partnere i kollektivtrafikken.

[→ Referater fra strategiforum](#)

Frokostmøter

I løpet av året arrangerer vi flere frokostmøter om temaer som er viktige for kollektivtrafikken i Oslo og Akershus. Frokostmøtene er åpne for påmeldinger fra alle, enten du er leverandør, interessent eller privatperson. Invitasjon til påmelding sendes fra våre profiler på Twitter og LinkedIn i god tid før møtet.

[→ Invitasjoner til frokostmøter](#)

Dynamisk innkjøpsordning

Vi etablerer dynamiske innkjøpsordninger for innkjøp av IT konsulenter innenfor ulike fagområder, som åpner for at alle leverandører kan bli kvalifisert til ordningen.

[→ Bli kjent med ordningen](#)

Kontrakt

- Ruter vil legge ut generelle kontraktsvilkår (SSA-B) og standard krav
- Ingen kontrakt signeres før etter den enkelte konkurransen (minikonkurranse)
- Administrative minstekrav

Aktuelle spørsmål

- Hvis vi ikke blir kvalifisert, kan vi da søke på nytt?
 - Ja.
- Hvis vi blir med i ordningen, er vi forpliktet til å levere tilbud?
 - Nei, men vi ønsker gjerne tilbakemelding om hvorfor dere velger å ikke levere tilbud.
- Kan vi bli oppsagt fra ordningen?
 - Ja, hvis dere ikke lenger oppfyller kravene til kvalifisering, eller hvis det Ruter har sett seg nødt til å si opp/benyttet sanksjoner i en minikonkurranse kontrakt dere har blitt tildelt.

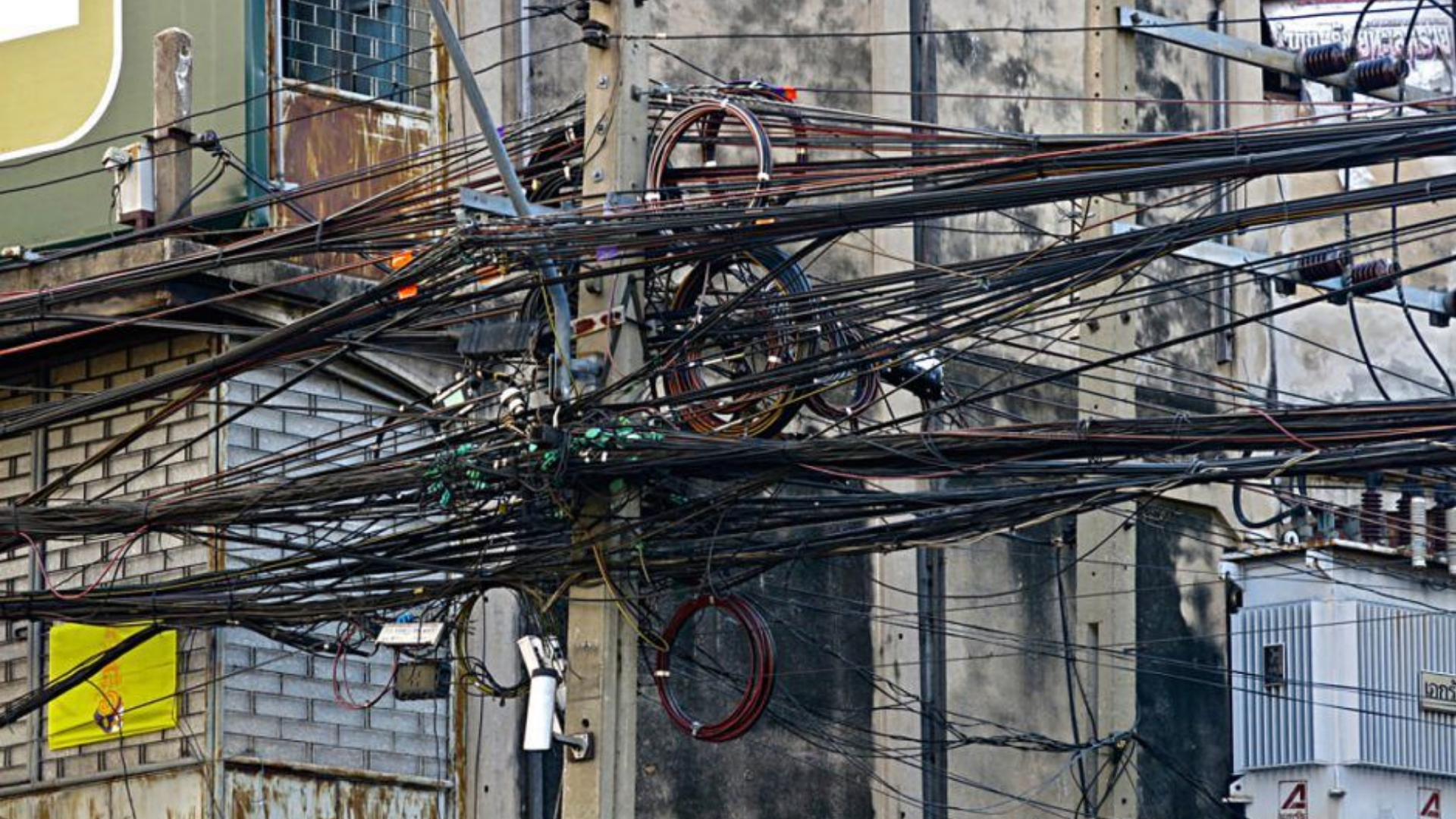
Kundeopplevelse i Ruter

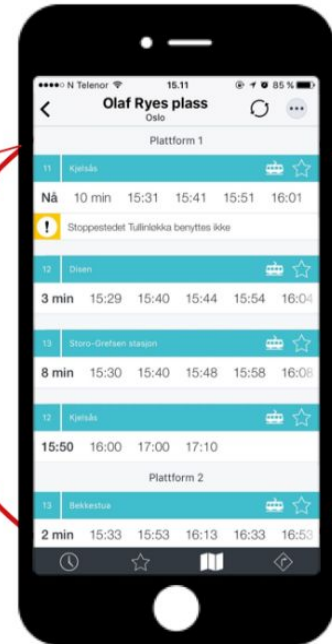
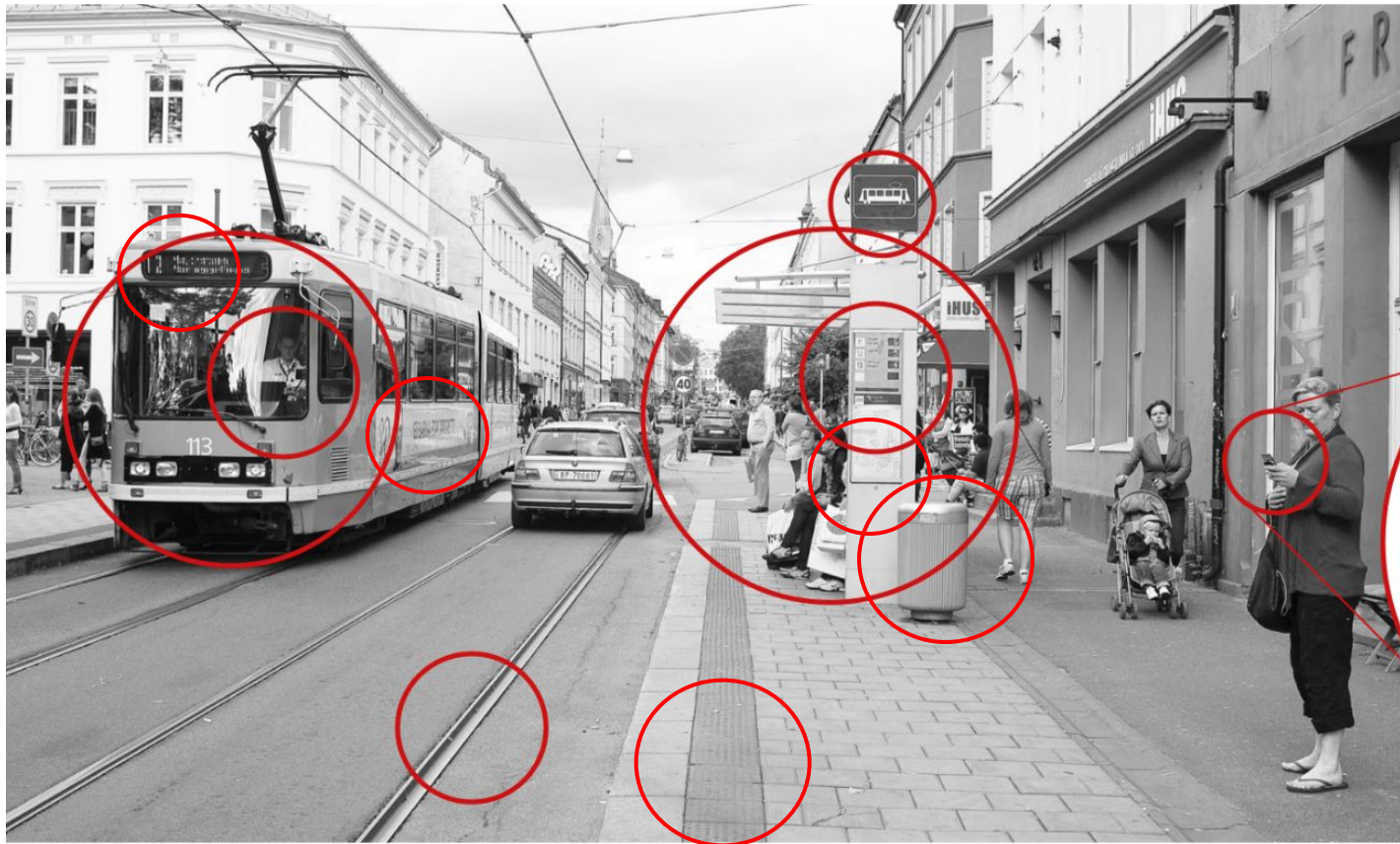
Beth Stensen, leder Nye kundetjenester



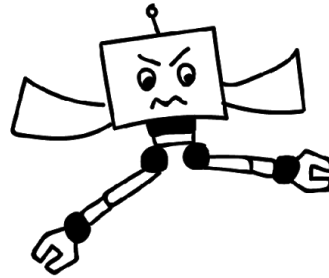
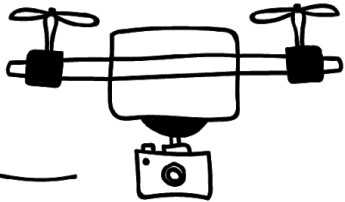
371 millioner
påstigninger
i 2017

57 tusen nye
påstigninger
hver dag

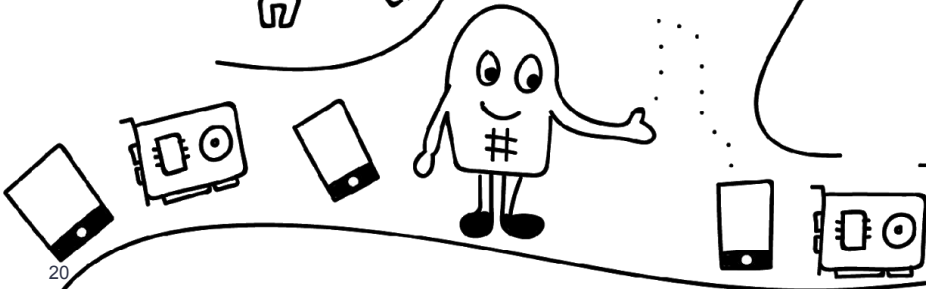
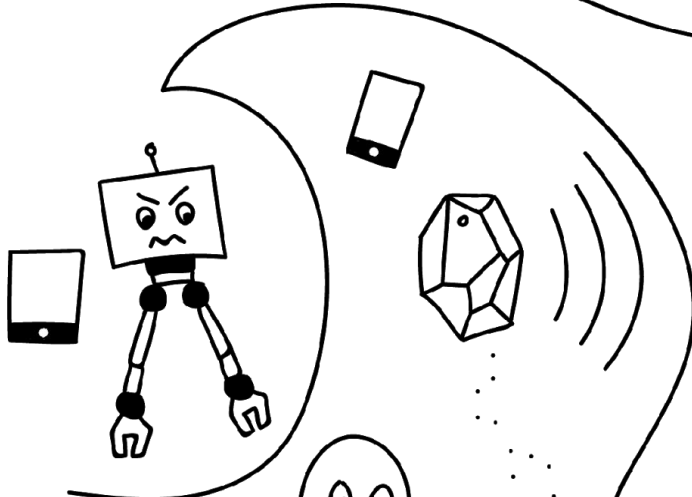




Ruter#



Teknologien
tar oss!



Karakteristikk ved ny digital plattform

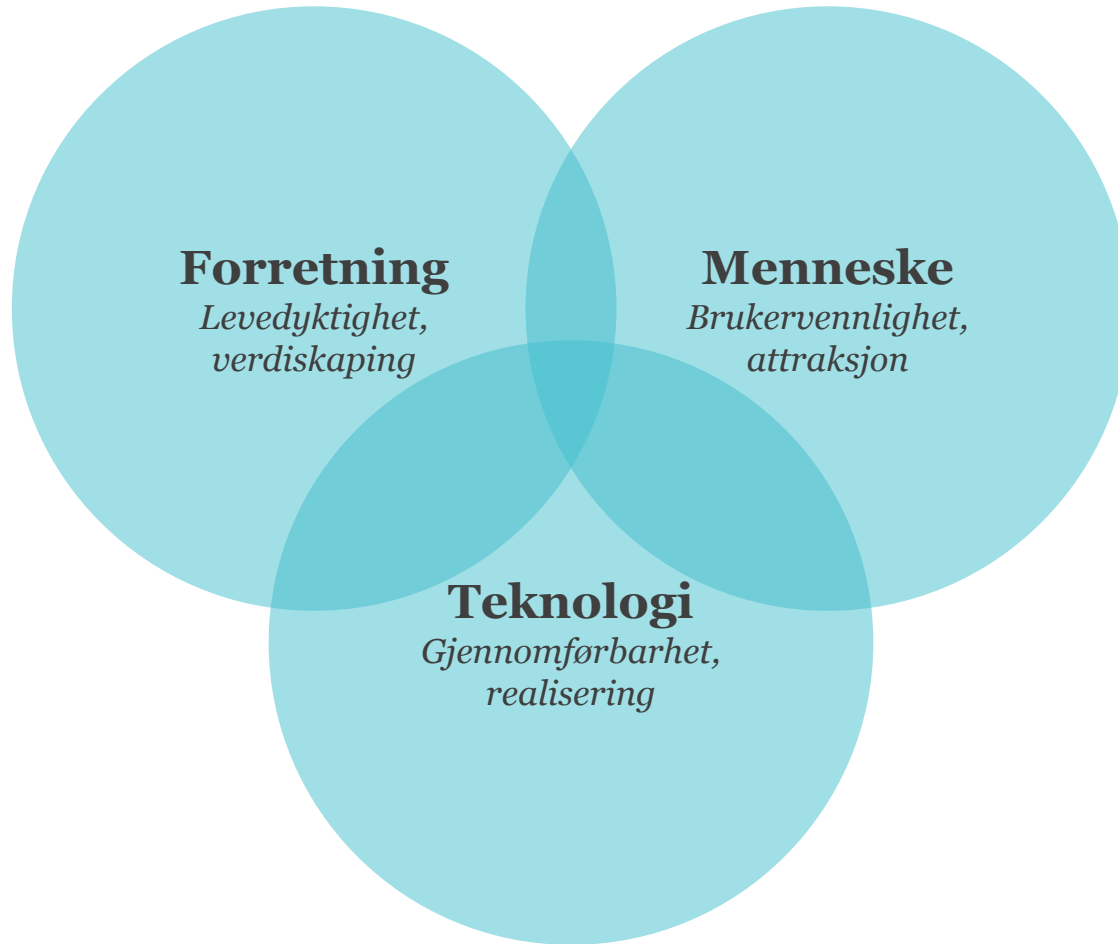
- Datadrevet og hendelsesbasert
- Alt og alle er på nett
- Mikro-tjenester
- Prosessering i (garantert) sann tid
- Skybasert

Lære av kundeadferd

1. Hva bruker kundene?
2. Når bruker de det?
3. Hvordan bruker de det?

**#1. Slutte å lage ting som vi vet ikke
funker.**

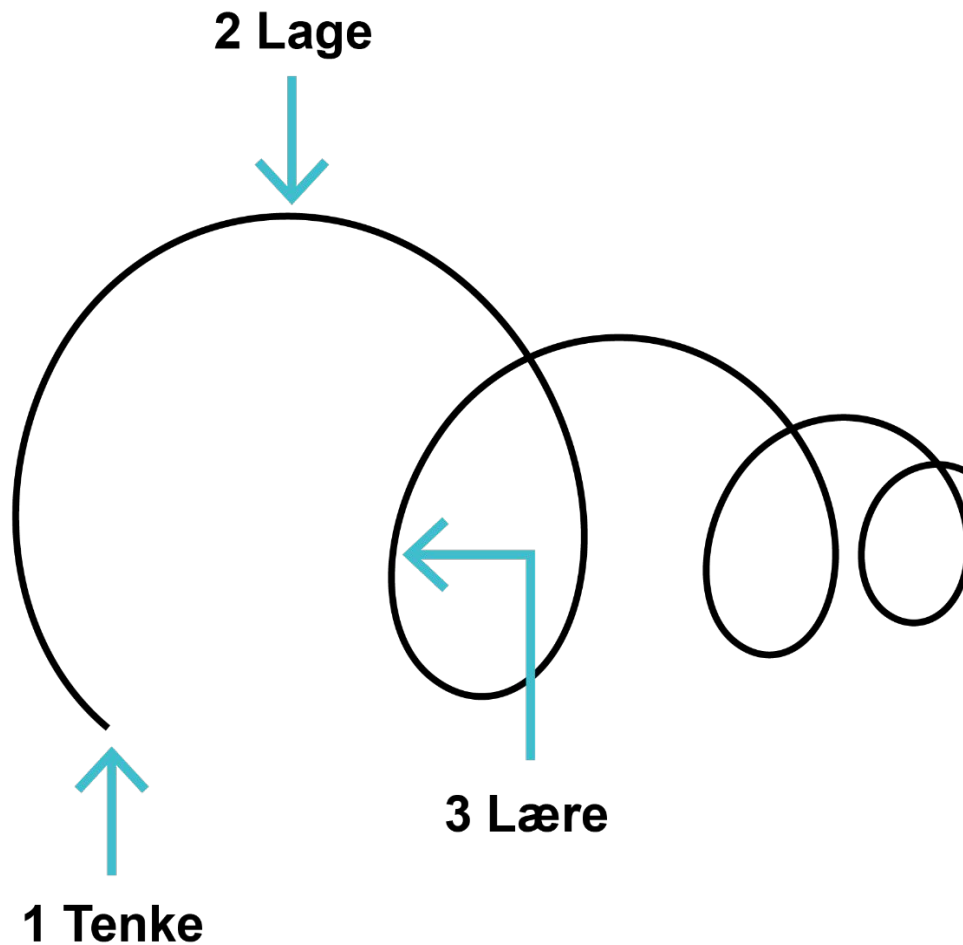
#2. Lage ting som funker.



Designprinsipper i Ruter

1. Lag det viktigste først
2. Prioritere effekt over leveranser
3. Kontinuerlig læring og forbedring
4. Tverrfaglige og dedikerte team
5. Mål kundens resultat
6. Lag helhetlige mål
7. Test alt – alltid

Tenke, lage,
teste, lære,
forbedre - for
evig og alltid!



Ruter#

- Som å lukeparkere en 20 meter lang leddbuss med brekksladd.

Fagområdene

Hvilken kompetanse trenger vi?

Vi vil jobbe med de beste folkene!

Prosessledelse og tverrfaglig fasilitering

- Supergode på smidig designmetodikk
- Rigge resultatorienterte prosesser med tydelige mål
- Lede tverrfaglige design- og teknologiresurser
- Håndtere av store og små endringer
- Komfortable med å lede prosesser hvor mål ikke er definert
- *Svart belte i forankringsprosesser*

INTRO
REFINERE MÅLSETTING
FORMULERE SPRINTSPØRS
EGNE FLYT OVER
UNNSJ
PAR EKSPERTENE
HKV - NOTATER
ORGANISERE HKV - LA
TEMME - SETE I KA
ELLE MÅL FOR
TERDI

FORUTSETNING: DE SKAL TPA A KI B, OG SKAL BETALE

DE SOM BETALER
FOR ANDRE

DE SOM
IKKE KJENNER SYSTEMET

DE SOM
IKKE BETALER SELV

ØNSKER Å REISE
UTEN MOBIL

FINNER INFO
OM BETALINGS-
MÅTE(R)

VELGE BILLET-
BÆRET

FINNE INFO
OM PRIS

VELGE BETALINGS-
MÅTE

VELGE
BILLETTYPE
(PRISMODELL)

MOTA/HENTE
BILLETT

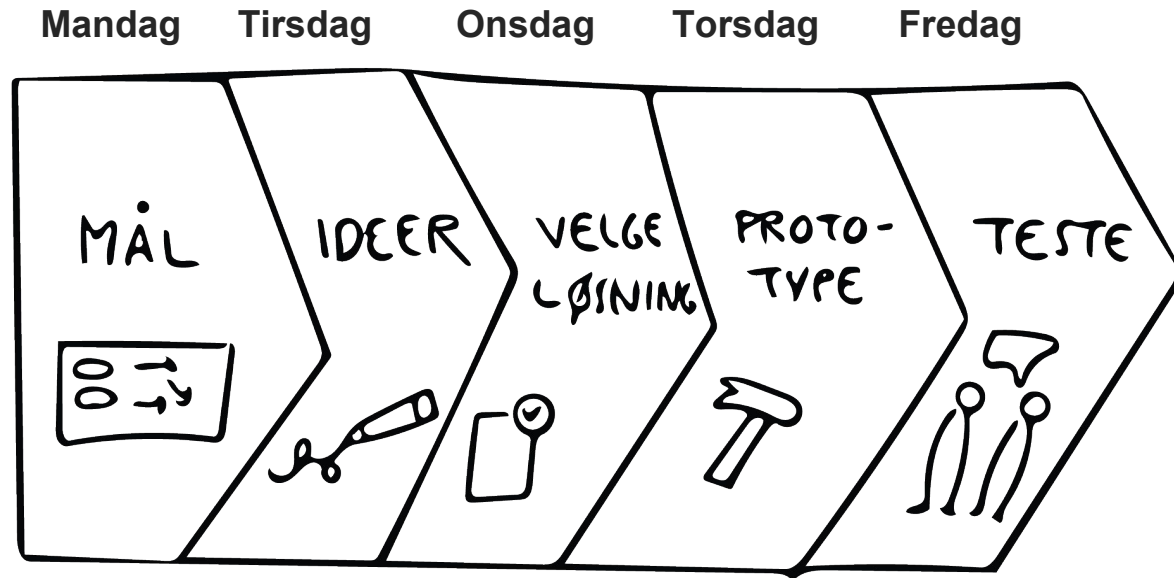
BEVIS PÅ (at jeg har)

RIKTIG
GYLDIG
BILLETT
UTEN APP.

- NETTSIDE RUTER.NO
- KUNDESENTERET
- KONTROLLØRER
- FORHANDLØRER
- SERVICEPERSONELL
- STOPPESTED

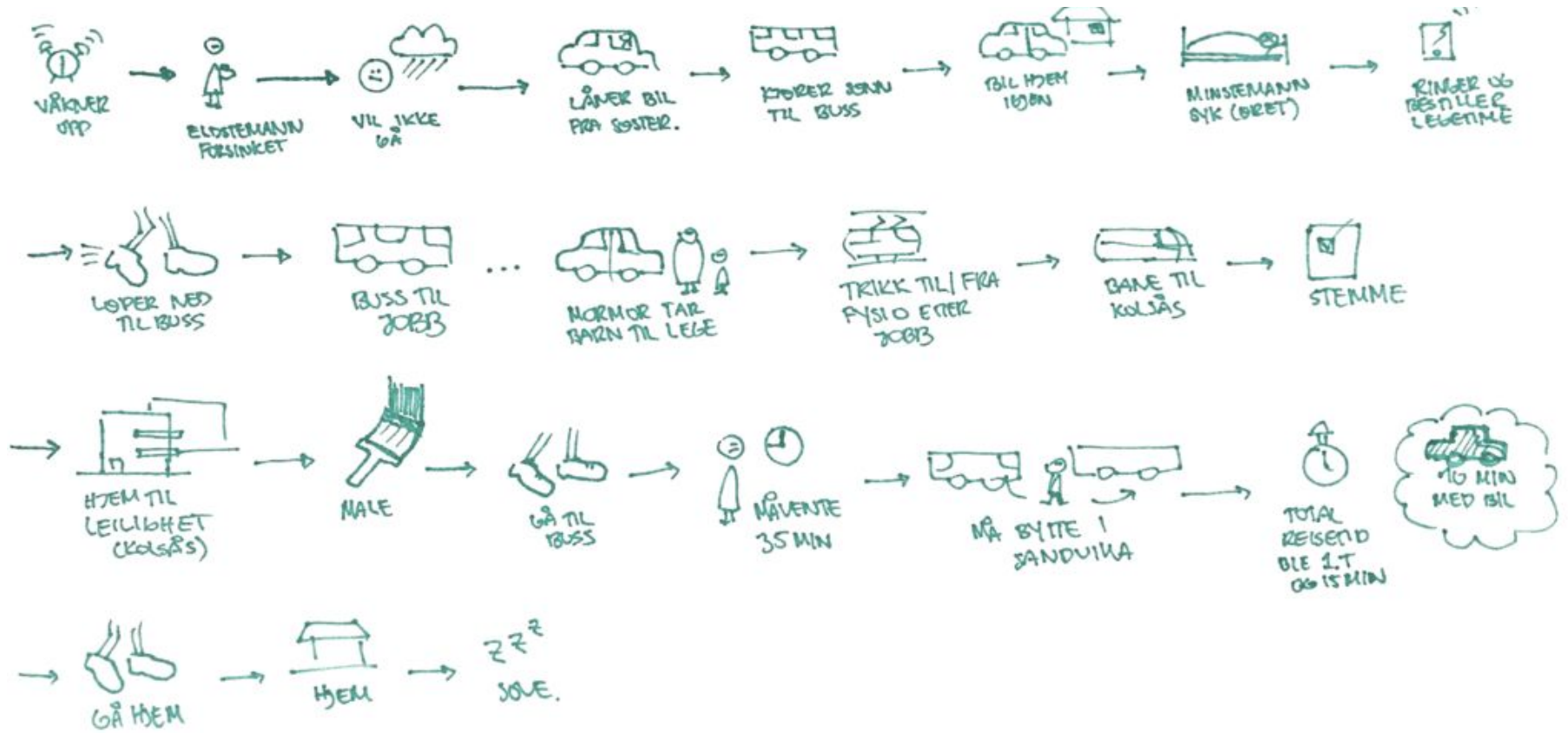


Videreutvikle metodikk



Helhetlig produktvisjon og kundeferd

- Helhetlig forståelse av behov tvers av kundereise og kontaktpunkter
- Jobbe videre med et allerede solid grunnlag
- Kartlegging av dagens situasjon, behov og utfordringer
- Beskrive, formidle og realisere neste generasjon kundereise
- *Jobbe videre med Kundeopplevelse 2021 (og 202X...)*



Ruter#

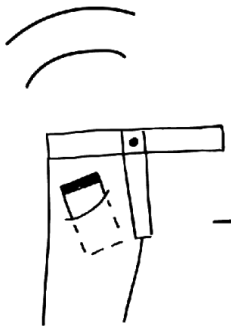
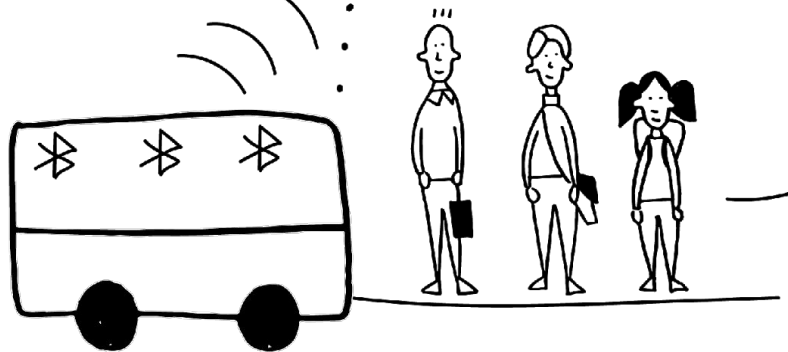
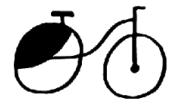
"Bussen er forsinket.
Bestille bil?"



✓ BESTILT

✓ BETALT

"Sykkel er raskest"



Ruter#

Forstå og agere på adferd

- Kvalitative og kvantitative kilder
- Lynskarp på analyse og prioritering
- Bygger løsninger som støtter kundenes adferd
- Gjøre data forståelig og meningsfylte for ansatte og team
- Formidle funn og hypoteser til interessenter internt og eksternt
- Jobbe med både nye og eksisterende tjenester

Manual ticket opened v...anuel ticket purchased

Total, Aug 12th, 2017 - Sep 11th, 2017

● Billet Manuelt - l



AUG 23

Trips - Start Name/Location Stop Name

Total, Aug 13th, 2017 - Sep 11th, 2017

Jernba...huset

Jernba...slo S)

Unique users and total number of trips

Unique, Aug 12th, 2017 - Sep 11th, 2017

Events

Tota...king

Uniq...king

Amount of times app wa.../closed in background

Total, Aug 12th, 2017 - Sep 11th, 2017 [PIN TO MOBILE](#)

● App Terminated

46

AUG 24

SEP 2

SEP 11

Ruter#

Kundeinvolvering i verdensklasse...

- Enkle geriljatester, tyngre labtester, A/B testing + +
- Medreiser, observasjon, intervjuer
- Teste fysiske prototyper, så vel som digitale
- Teste justeringer på tilbudet
- Omfatter også pilotering (tjenester, tilbud, konsepter)



13 Storo-Grefsen stasjon 08:19

6 min	Nationaltheatret	! Full stans på T-banen
4 min	Solli	
1 min	Skillebekk	

På grunn av strømstans står alle T-baner. Vi jobber med saken, men vet ikke når T-banene vil kjøre igjen.

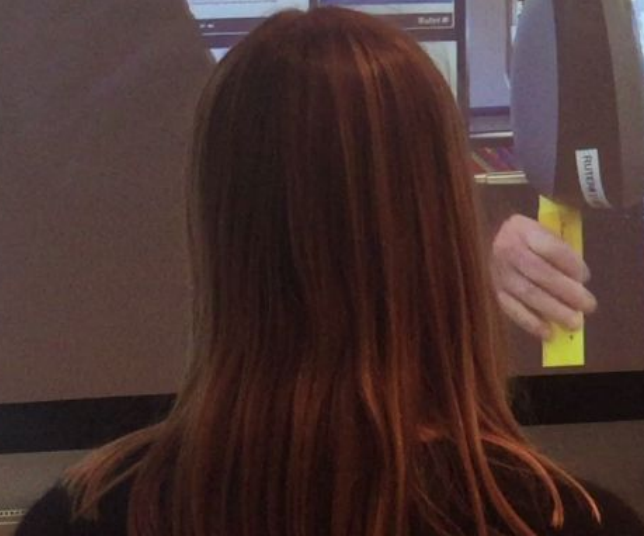
Se oppdatert reiseforslag for din reise i RuterReise-appen.



Trondheim

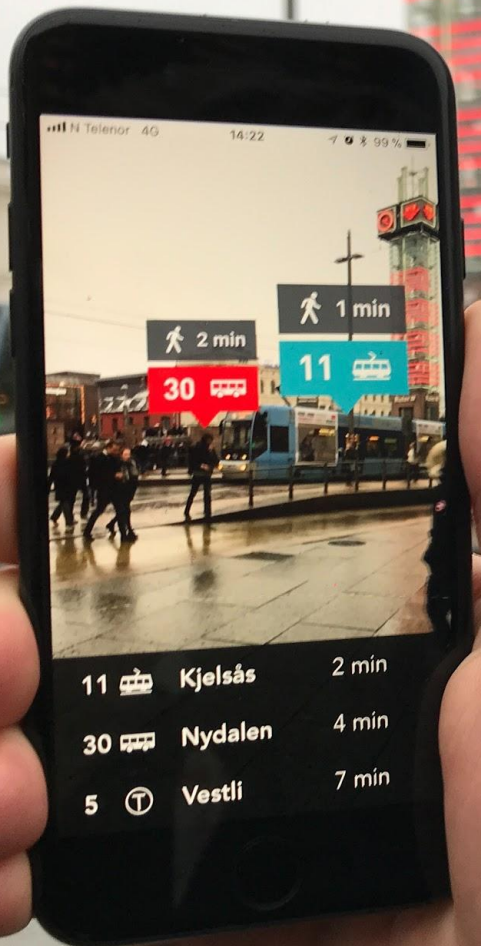
Ruter

Steppesignal



Bygge prototyper som er realistiske *nok*

- Formidle hypoteser og løsninger til brukere gjennom prototyper
- Få bekreftet eller avkreftet hypoteser og teorier
- Fysiske så vel som digitale prototyper
- Papirskisser, presentasjoner, invision, Flinto, etc.
- Java/node, HTML/CSS, Xcode



4G Telenor 14:22 99%

2 min

1 min

30

11

11 Kjelsås 2 min

30 Nydalen 4 min

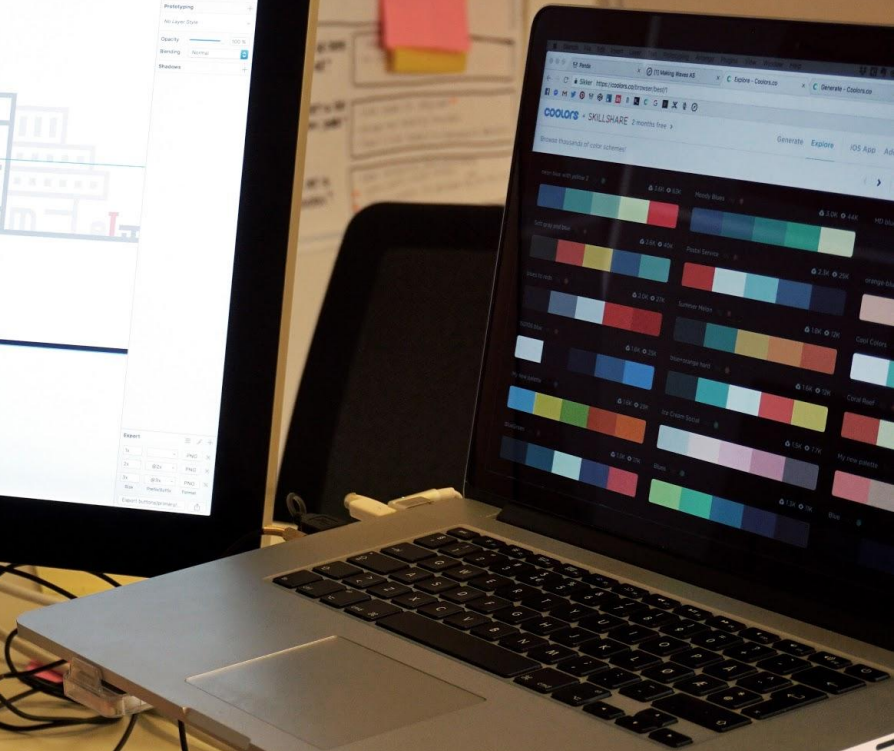
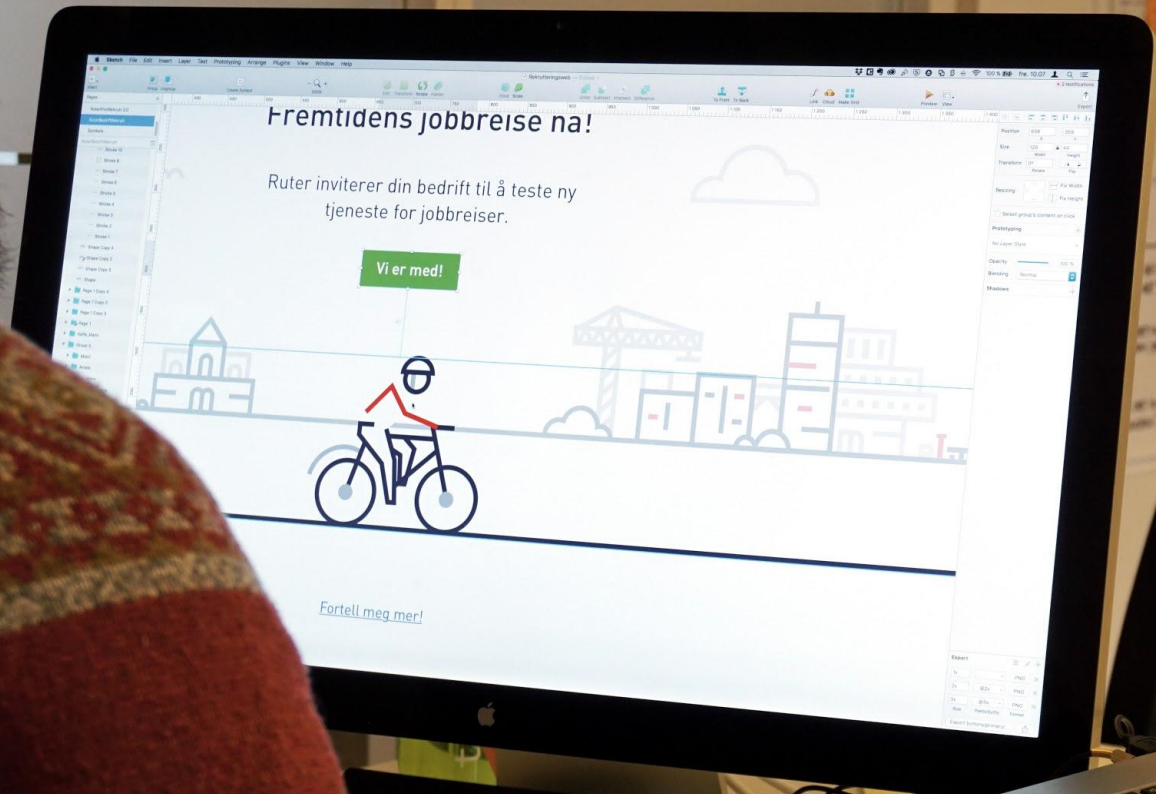
5 Vestli 7 min





Interaksjon som elskes

- Utfordre etablerte sannheter og konvensjoner
- Lage løsninger som løser oppgavene for brukerne våre
 - Flytskjema som viser brukernes handlinger og løsningens respons
 - Konseptuelle skisser som illustrerer løsningen på et overordnet nivå
 - Detaljerte skisser av elementer i grensesnittet (flyt, animasjon, overgang osv)
 - Løsninger uten visuelt grensesnitt, f.eks stemmestyrte tjenester



Et tydeligere og mer moderne Ruter

- Utfordre etablerte “sannheter” og interne myter
- Virkemidler som forsterker funksjonalitet og merkevare
- Omsette Ruters merkevareplattform til enkle og attraktive løsninger
- Tydelig og helhetlig identitet
- Videreutvikle digitalt designsystem
- Sikre måloppnåelse for designsystemet

Aa
#f9333

###

Aa
#1c94c4

Aa
#c77405

Aa
#eb8f00

Aa
#f63636

Aa
#f000

Aa
inherit

Aa
#e60000

Aa
#f52525

Aa
#006bb3

Aa
#004e88

Aa
#f39411

Aa
#999

Aa
#484848

Aa
#a92424

Aa
#f01f26

Aa
#ec700c

Aa
#76a300

Aa
#005fba

Aa
#e80000

Aa
#32374b

Aa
#0b91ef

Aa
#682c88

Aa
#6e0a14

Aa
#666

Aa
#582c83

Aa
#767676

Aa
currentColor

Aa
#3c5600

Aa
#31708f

Aa
#8a6d3b

Aa
red

Aa
#eaeaea

Aa
#2d6f90

Aa
#aeaeae

Aa
#9b9b9b

Aa
#4a1308

Gjøre byen tilgjengelig for alle

- Løsninger som funker for alle, uavhengig av kontekst og funksjonsnivå
- Utfordre bransjekonvensjoner og etablerte “sannheter”
- Ta i bruk ny innsikt og teknologi
- Potensielt et område for innovasjon



Innhold som møter mål og løser oppgaver

- Prioritere og målstyre det innholdet som betyr mest for kunder
- KPI'er basert på fakta og innsikt
- Riktig innhold i relevant kontekst
- Jobbe videre med innholdsstrategi
- Organisering og kompetanseutvikling

Og vi glemte....:

- Sosiale medier (kundestøtte, primært)

10 krav fra “drømmekunden” ...

- #1 Den viktigste jobben din er å gjøre oss kjempegode.
- #2 Ikke fortell oss hva du har gjort. Fortell oss hva du har funnet ut.
- #3 Ta risiko. Vi har ryggen din.
- #4 Tror du ikke på oss, ikke jobb med oss.
- #5 Vi har den vanskeligste jobben. Hjelp oss med den.
- #6 Du jobber i Ruter.
- #7 Hjelp oss å realisere hårete ambisjoner.
- #8 Vi vet det er kaos. Lev med det.
- #9 Fortell oss hva du egentlig mener.
- #10 Hjelp oss å bruke tiden meningsfylt.

Kundeopplevelse 2021

Eivind Skogen, senior digital rådgiver

Ruter#

Prinsipper som ligger til grunn

Personlig

Brukerne våre forventer at tjenestene våre skal oppleves personlige. Alle tester, piloter og undersøkelser viser at de ønsker informasjon og tjenester som «automagisk» tilpasses deres individuelle behov.

Kontekstuell

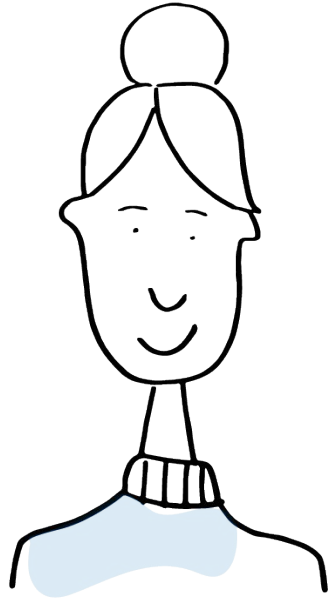
Som en forgrening av det personlige er det også viktig for kundene våre at tjenestene våre tar hensyn til situasjonen de er i og tilbyr løsninger basert på deres hverdag.

Smart

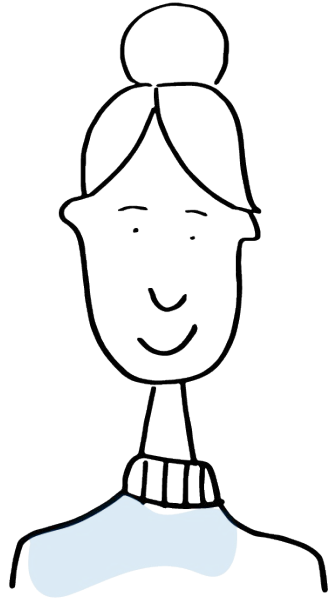
Kundene forventer at vi løser problemene deres (og før det blir et problem). Ikke bare at vi setter dem i stand til å løse sine egne problemer.

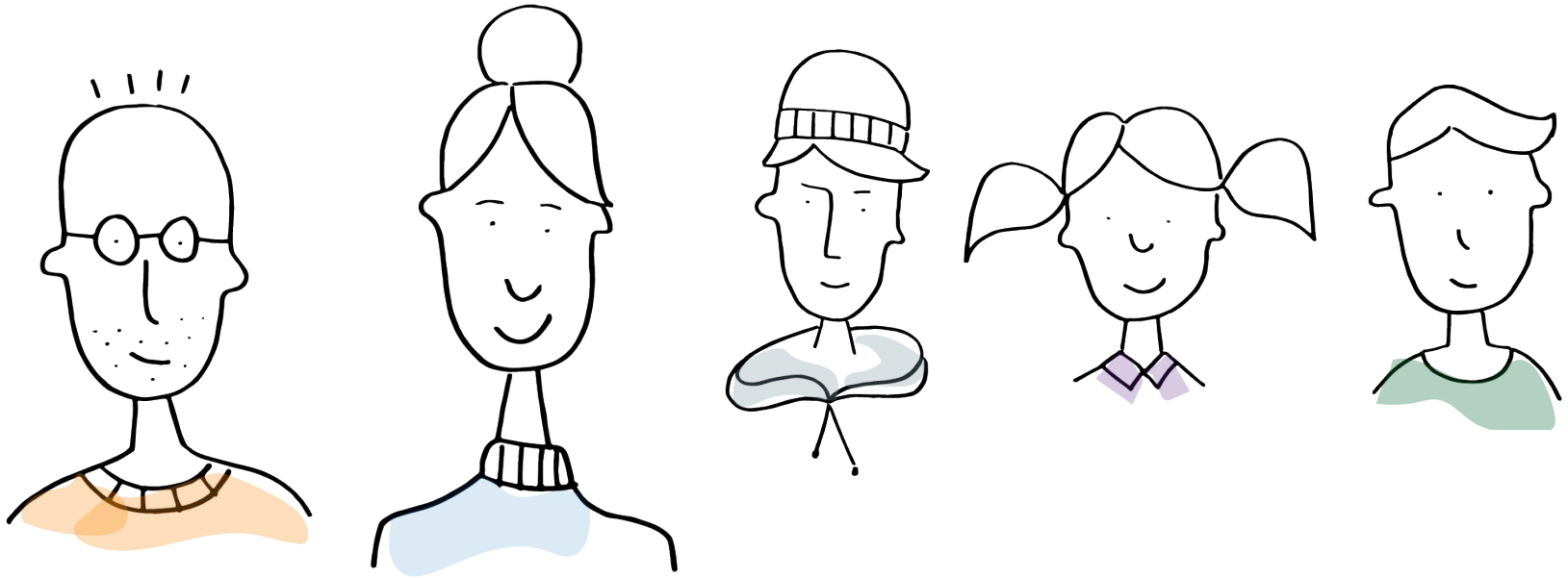
Hva skal vi bruke den til?

- Omforene enheter og team rundt en felles historie
- Fokuserer ressursene rundt felles roadmap
- Skape et felles språk
- Aligne brukeropplevelse med teknologisk utvikling
- Bryter ned interne siloer
- Fokuserer interne beslutningsprosesser
- Øke utviklingstempo

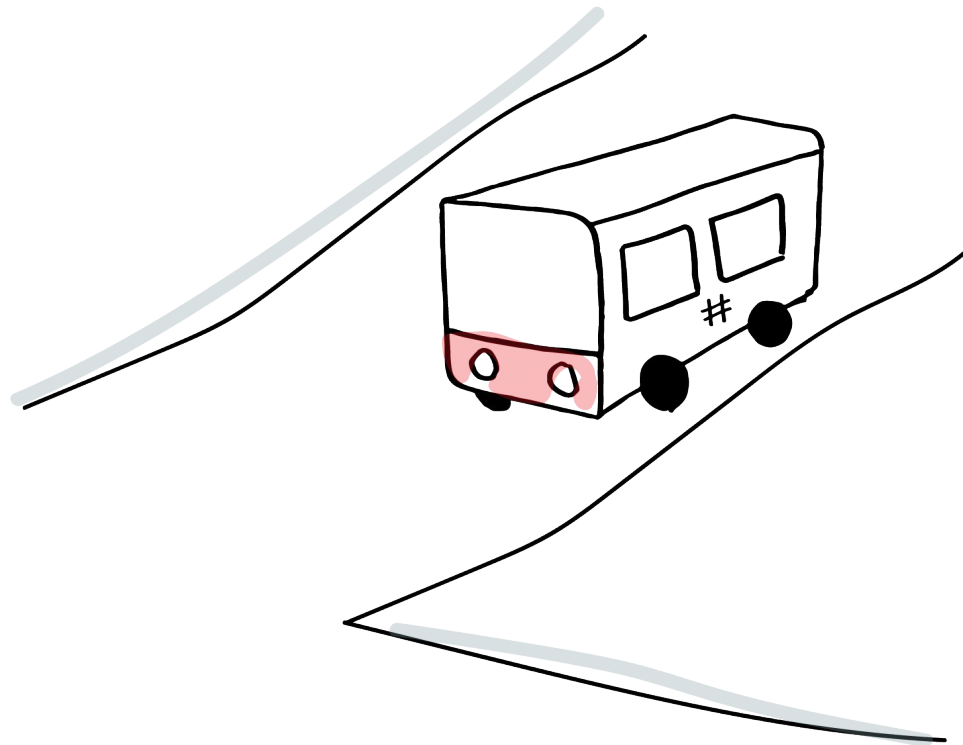
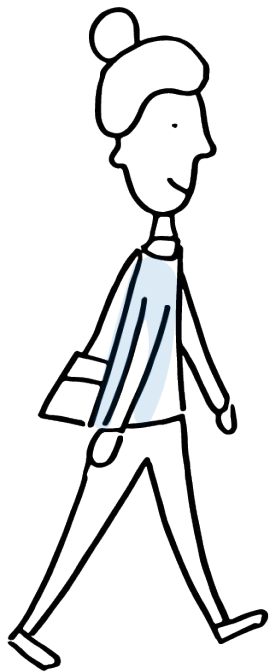


Ruter#

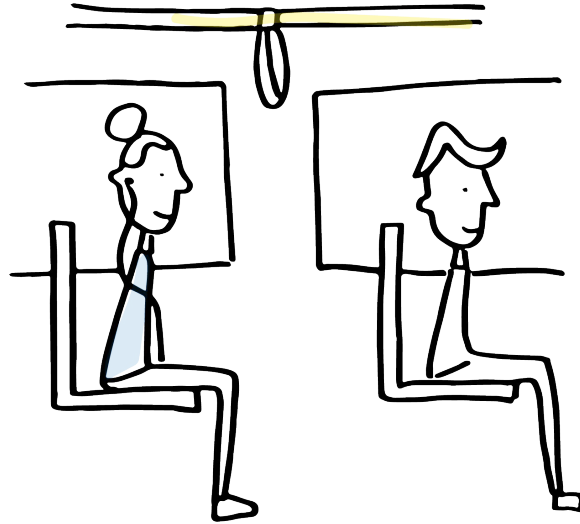




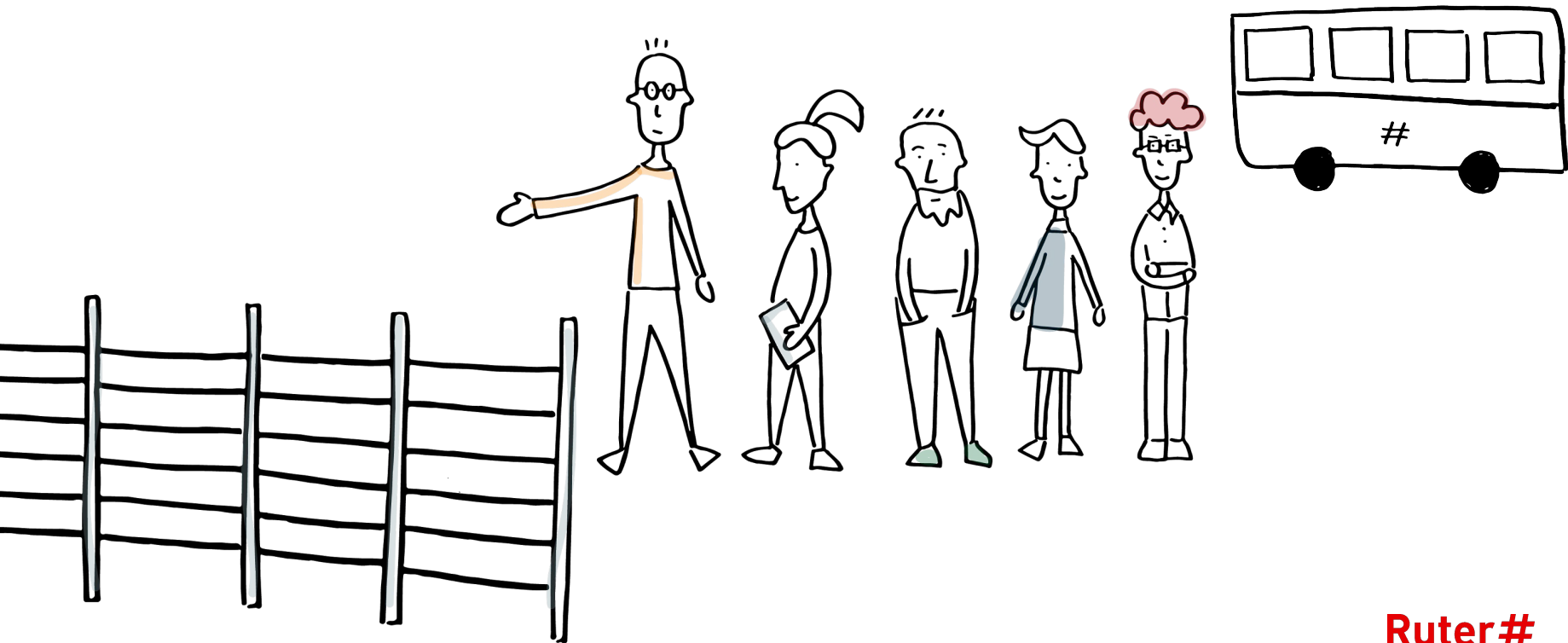
Ruter#



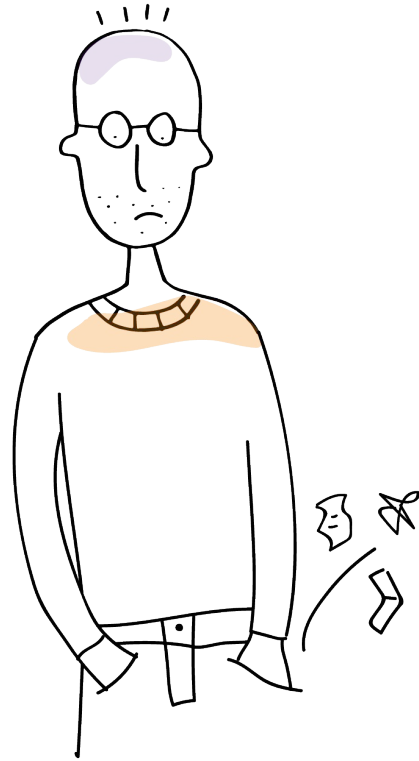
Ruter#



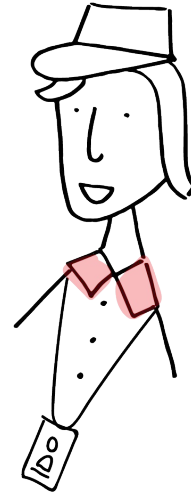
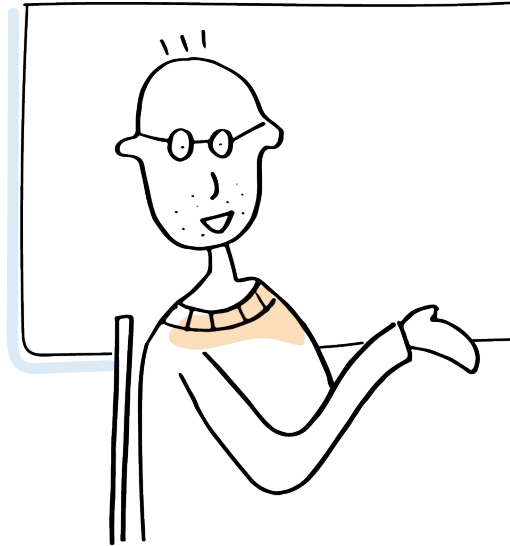
Ruter#



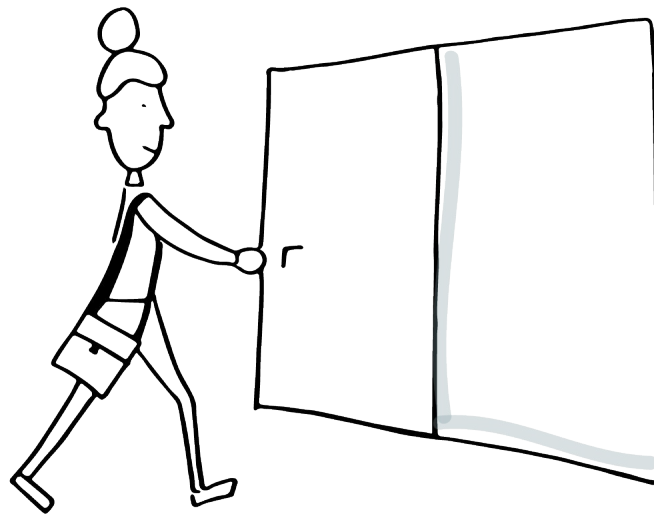
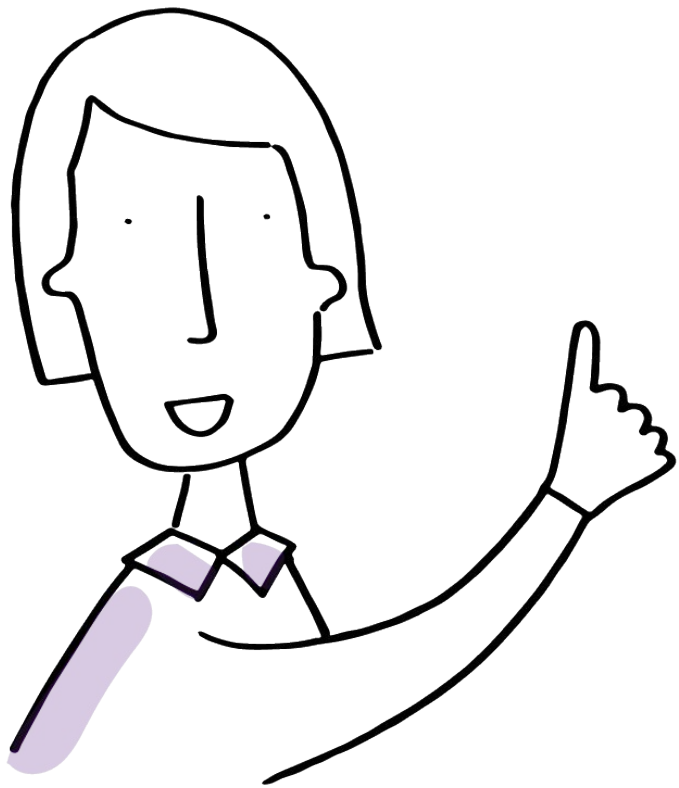
Ruter#



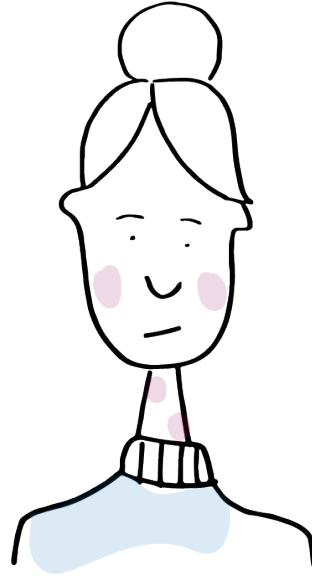
Ruter#



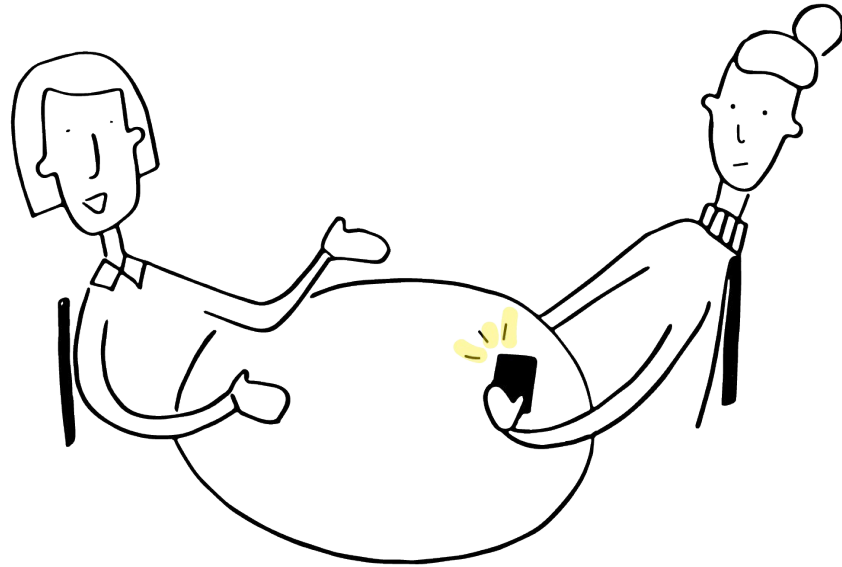
Ruter#



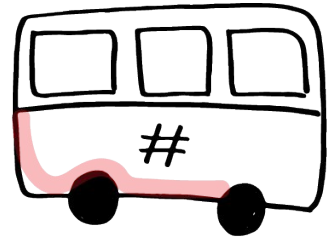
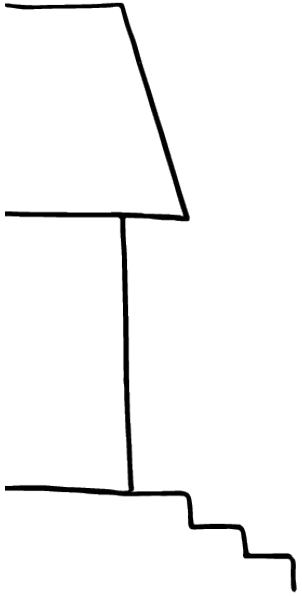
Ruter#



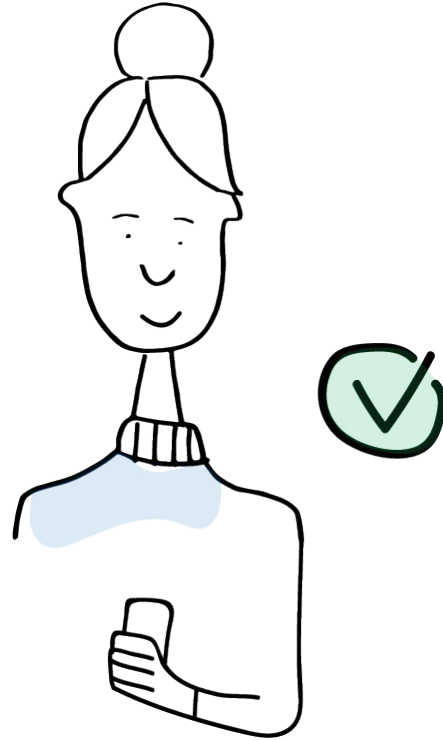
Ruter#



Ruter#



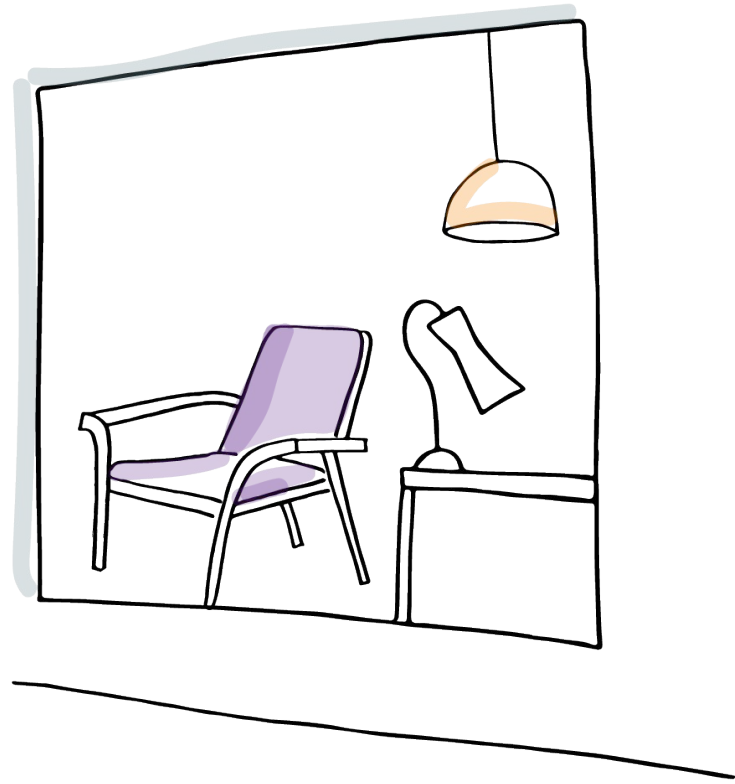
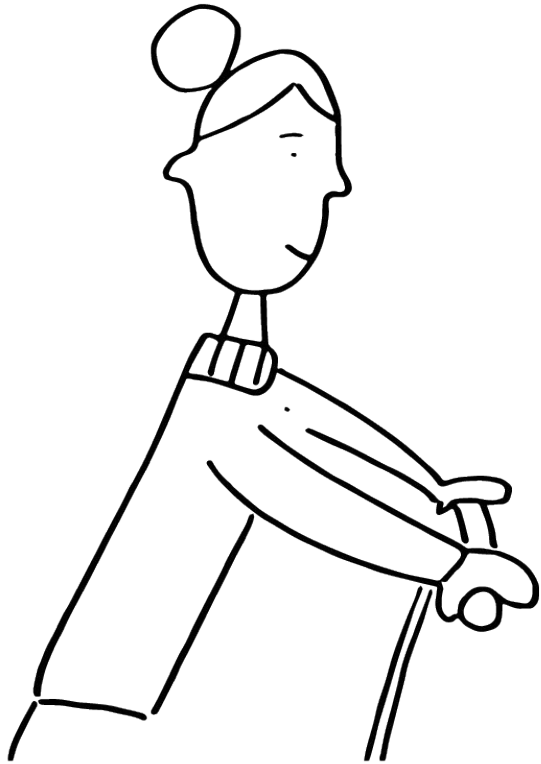
Ruter#



Ruter#

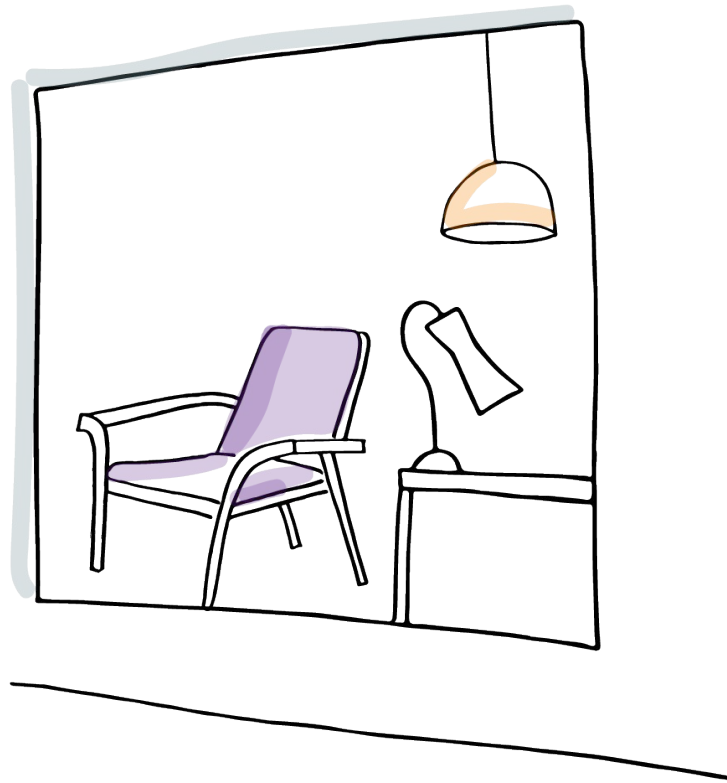
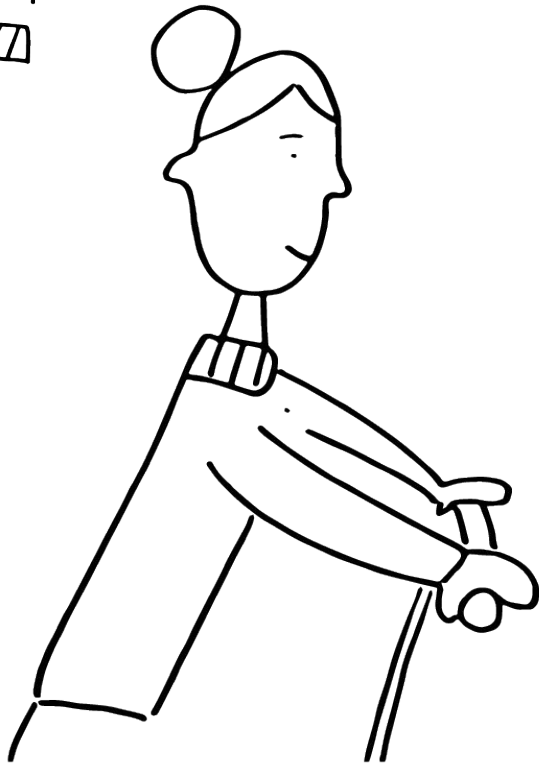


Ruter#



Ruter#

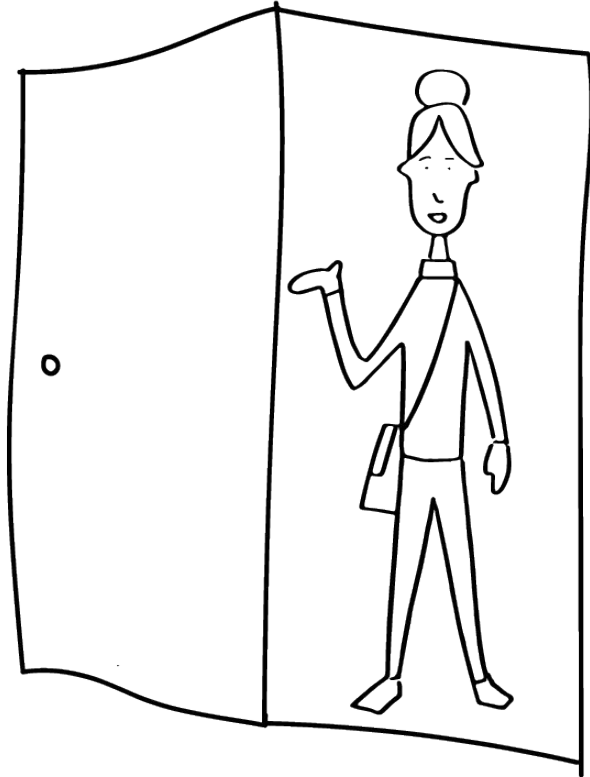
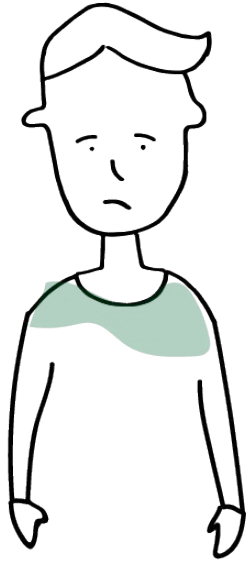
> 1000 p <



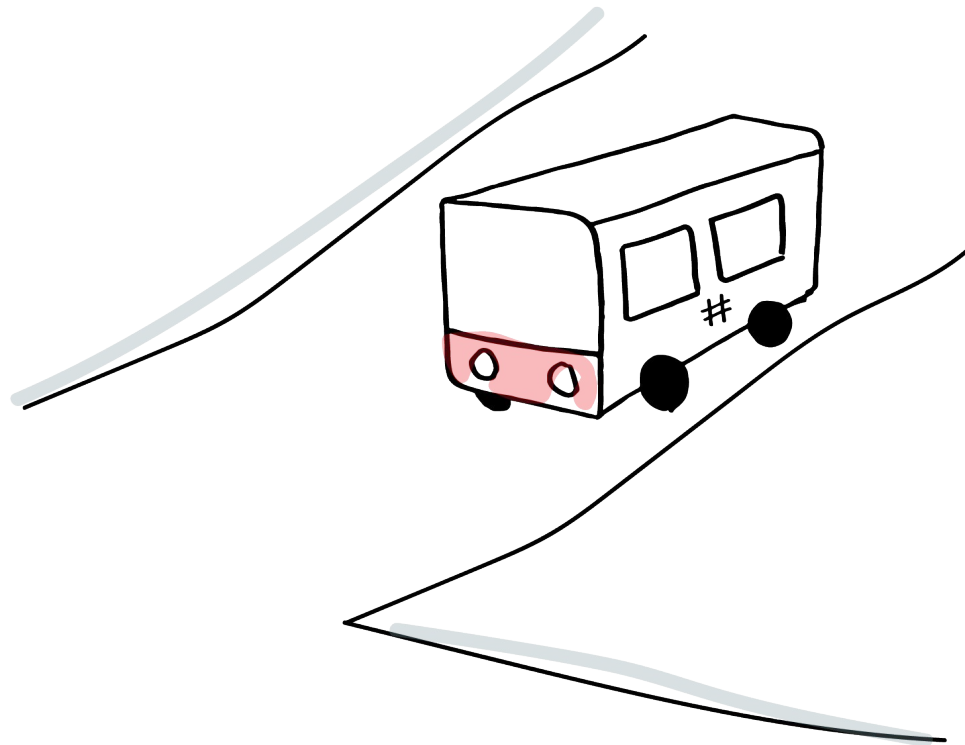
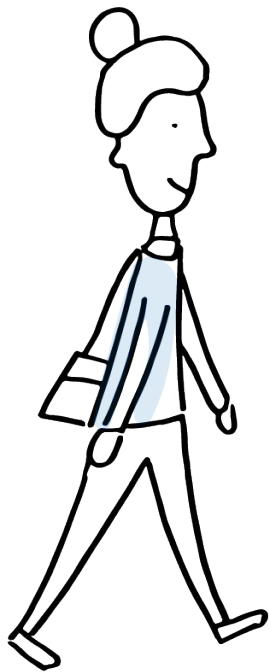
Ruter#



Ruter#



Ruter#



Ruter#

Kontinuerlig utvikling av dagens tjenester

Christian Nordstrøm, designleder

Ruter#

Tjenesteplattform reiseinformasjon

Tjenesteplattformansvarlig
Forretningsutvikler
Teamledere
Testleder

RuterReise

Android-utvikler
iOS-utvikler
Grafisk design
UX

Ruter.no

Backend-utvikler
Frontend-utvikler
Grafisk design
UX

API

Utviklere

OTP

Utviklere

Dataprod.

Interne
rute-fag-konsulenter

Tjenesteplattform salg- og betaling

Tjenesteplattformansvarlig
Forretningsutvikler
Arkitekturteam

RuterBillett

Android-utvikler
iOS-utvikler
Grafisk design
UX

API

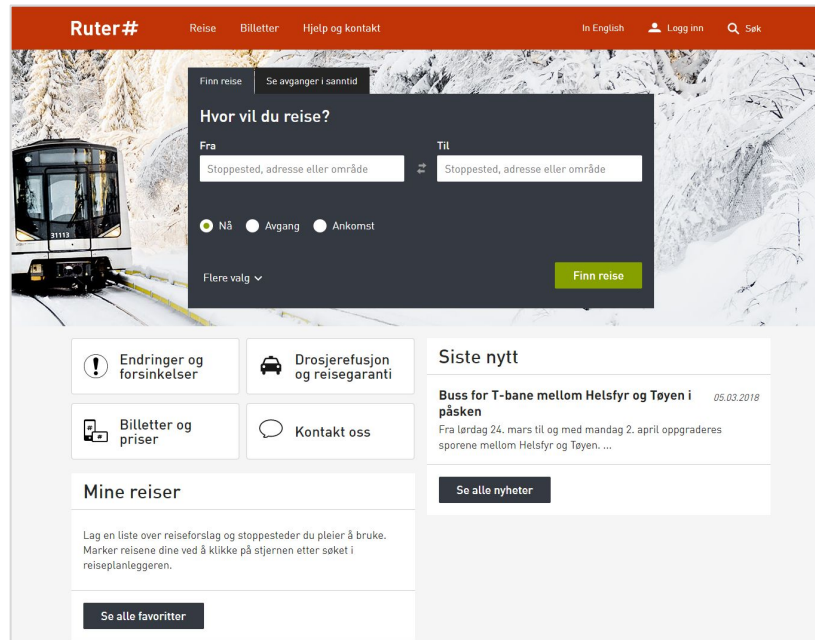
Utviklere

Backend

Utviklere

Ruter.no

- Ca. 80 000–100 000 daglige brukere.
- Består av redaksjonelt innhold, reiseplanlegger, intern reiseplanlegger, MinSide, kontaktskjema, bedriftskjema.
- Reiseplanleggeren er den viktigste tjenesten for kunden – 84% av trafikken er knyttet til et reisesøk.
- Forbedringspotensiale knyttet til f.eks. kundeservice – $\frac{3}{4}$ som finner kontaktskjema gir opp uten å sende inn.
- Ryddet i innhold og malverk, og etablerte innholdsstrategi med forfatterguide i 2017.



The screenshot displays the Ruter.no website interface. At the top, there is a navigation bar with the Ruter# logo, links for 'Reise', 'Billetter', and 'Hjelp og kontakt', and user options for 'In English', 'Logg inn', and 'Søk'. Below the navigation bar is a large search form titled 'Hvor vil du reise?'. The form includes fields for 'Fra' and 'Til', both labeled 'Stoppsted, adresse eller område'. Below these fields are radio buttons for 'Nå', 'Avgang', and 'Ankomst', and a 'Finn reise' button. To the left of the search form is a background image of a tram. Below the search form, there are several service tiles: 'Endringer og forsinkelser', 'Drosjerefusjon og reisegaranti', 'Billetter og priser', and 'Kontakt oss'. On the right side, there is a 'Siste nytt' section with a news item titled 'Buss for T-bane mellom Helsefyrt og Tøyen i påsken' dated 05.03.2018, with a 'Se alle nyheter' button. At the bottom left, there is a 'Mine reiser' section with a 'Se alle favoritter' button.

RuterReise

- Rett over 750 000 nedlastinger.
- Ca. 90 000–130 000 daglige brukere.
- Tilgjengelig på iPhone og Android.
- Reiseplanlegger for hele Østlandsområdet.
- Betaversjon for test og tilbakemeldinger fra kunder.



RuterBillett

- 2 milliarder i omsetning i 2017.
- Ca. 110 000 billetter selges hver dag.
- Står for nesten 60% av det totale billettsalget.
- Tilgjengelig på iPhone og Android.
- Alle tilgjengelige billetter for Ruter og NSB i Oslo og Akershus.
- Nye billettløsninger under utvikling.



Hvor er vi?

- Gamle systemer og teknisk gjeld.
- Behov for nye billettløsninger.
- All informasjon, i alle kanaler, til alle.
- Midt i et skifte knyttet til teknologi og dataflyt.





Ruter #



Ruter#

Hvor skal vi?



Roadmap for reiseinformasjon

I 2018

- Nye baksystemer og dataflyt for reiseplanleggeren.
- Omskriving av ruter.no til ny teknisk plattform og nytt CMS.
- Integrasjon mellom RuterReise og RuterBillett.
- Redesign av reiseplanleggeren.
- Bidra i prosjektet «Kunde i skyen».

På lengre sikt

- Fra reiseplanlegger til reiseassistent.
- Fra upersonlig informasjon til personlig og kontekstbasert informasjon.
- Fra siloer i kundeferden (reise, billett, service) til helhetlig kundeopplevelse.

Roadmap for salg- og betalingstjenester

I 2018

- Nytt salgssystem for analoge billettløsninger.
- Integrasjon mellom RuterReise og RuterBillett.
- Storkundeportal.
- Bidra i prosjektet «Kunde i skyen».
- Redesign av RuterBillett.
- Personalisering iht. GDPR.

På lengre sikt

- Nye billett-konsepter basert på «Kunde i Skyen».
- Integrasjon av billettsalg i tredjepartsløsninger.

Hva møter du

+

Jobber med viktige tjenester som treffer mange kunder hver eneste dag.

Tverrfaglig team med godt samarbeid, som sitter sammen.

Stor grad av frihet til å tenke nytt – ønsker autonome team.

—

Begrensninger og avhengigheter i gamle systemer.

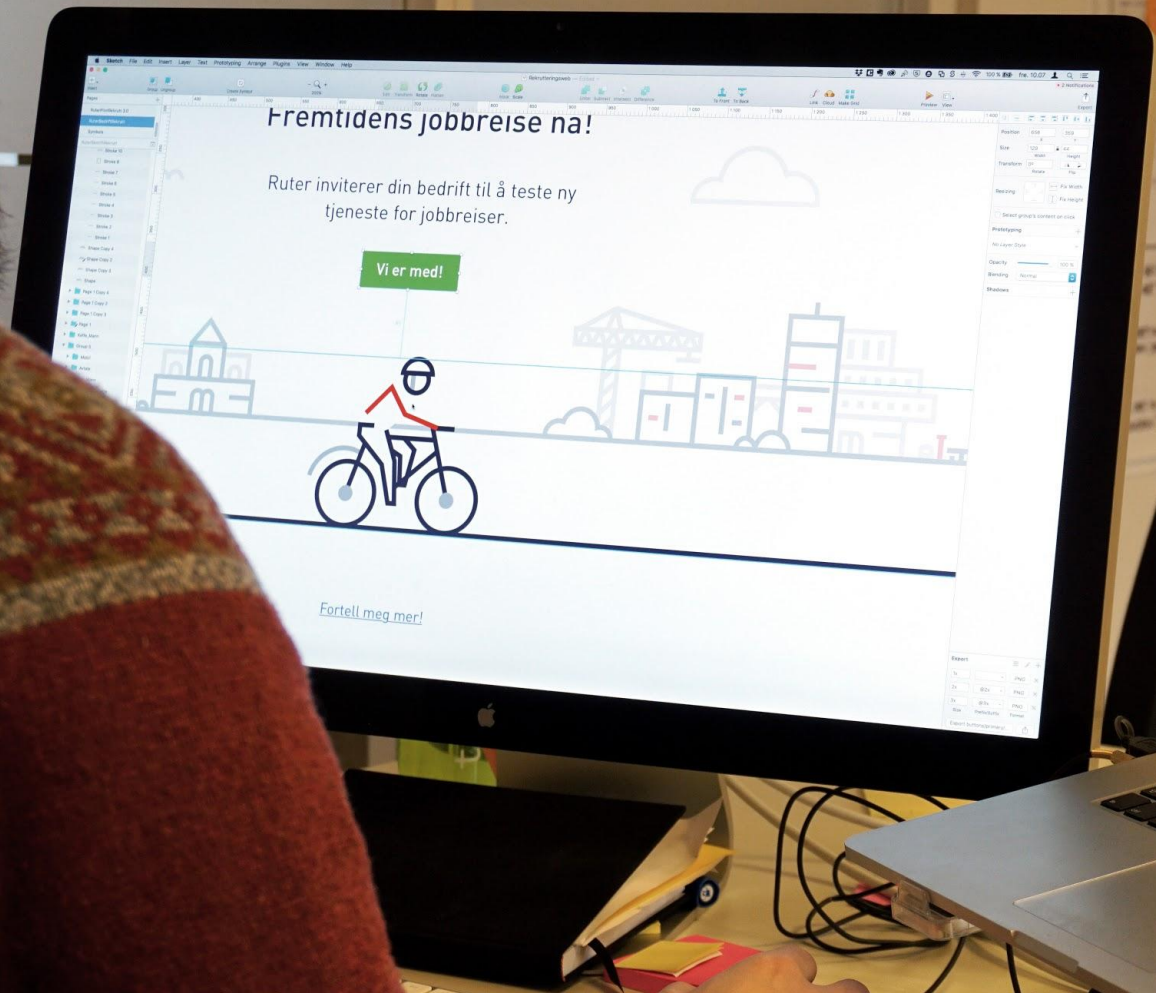
Noen hindre i veien – ikke alltid fremdriften er like god som vi ønsker.

Hovedfokus og prioriteringer

Marius Røstad, tjenesteutvikler

Ruter#





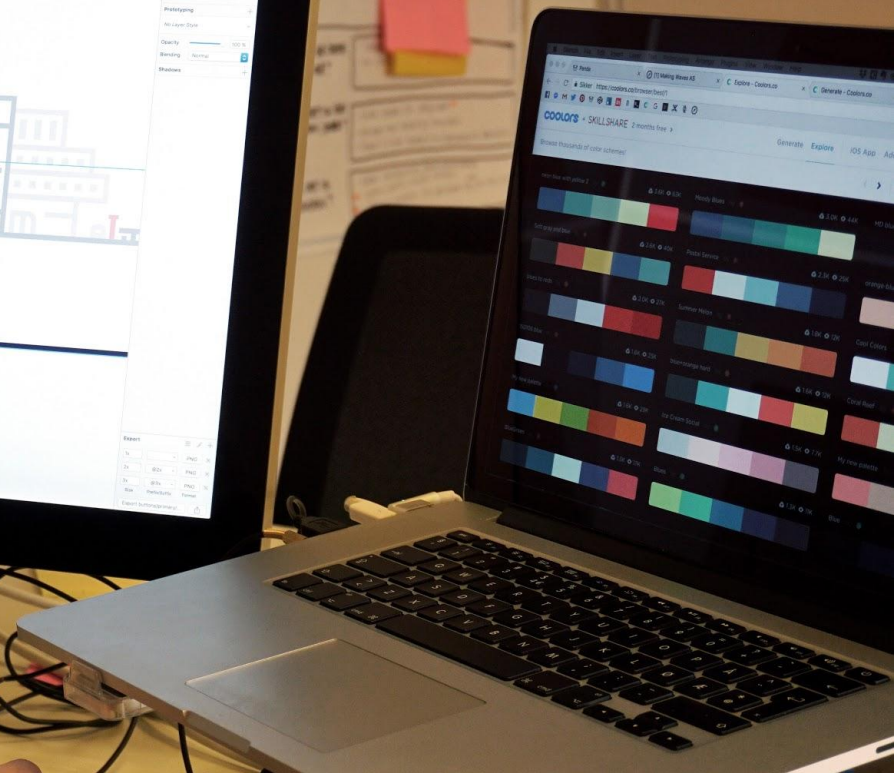
Fremtidens jobbreise nå!

Ruter inviterer din bedrift til å teste ny tjeneste for jobbreiser.

Vi er med!



[Fortell meg mer!](#)



Automagisk betaling



Ruter#



31E

Neste stopp Next stop

13:34

Linderudsletta



museet?
Vi tar deg med tilbake i tid

Ruter#

Skranke 6
100

Skranke 5
192

Skranke 3
4:47
1:10

Skranke 2

6

5

4

2

2

Kølapp
Queue number

2

Ruter#

Ruters kundesenter
Kollektivtrafikk Public transport



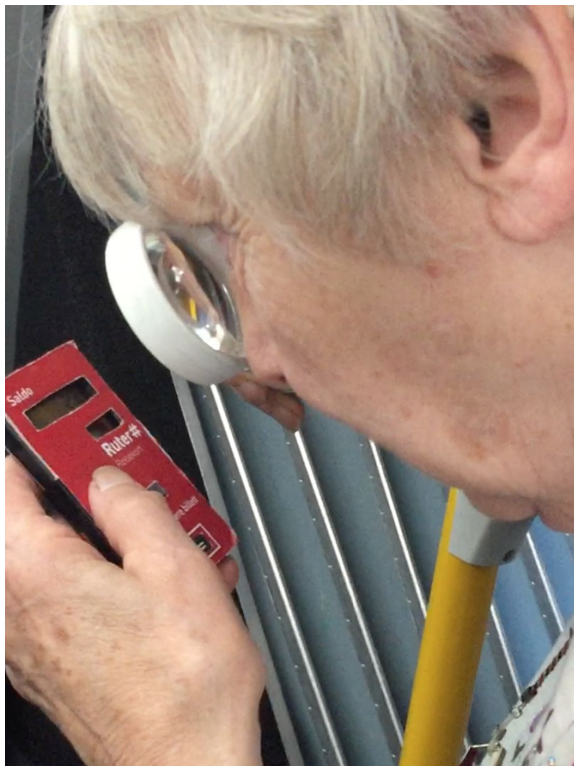
Ruters kundesenter
Drafthallen

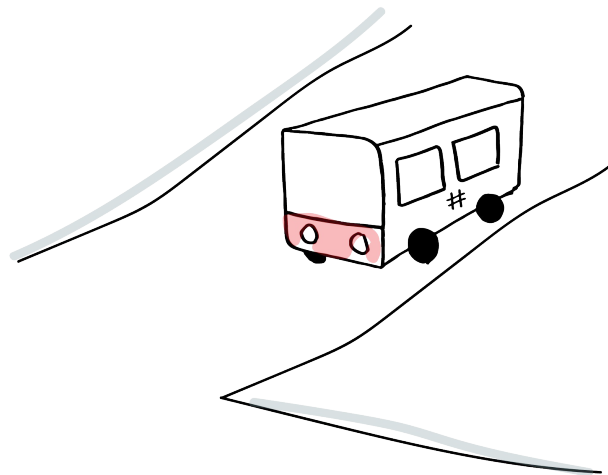
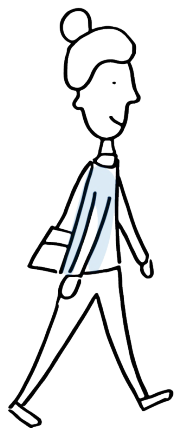
Åpningstider
Kollektivtrafikk 2-24
Kollektivtrafikk 2-24
Kollektivtrafikk 2-24
Kollektivtrafikk 2-24
Kollektivtrafikk 2-24

Spesialtilbud
Kollektivtrafikk
Kollektivtrafikk
Kollektivtrafikk
Kollektivtrafikk
Kollektivtrafikk

KJØP
BILLETTER
HER
Ruter#





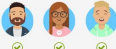


Kunde i skyen

MinRuter

 **Hei Anne!**

Ditt abonnement


Familieabonnement: **Medium**
4 medlemmer
2000 kr pr måned

Dine reiser


FAST ARBEIDSREISE
Torshov - Lysaker
20 Skøyen > **130** Sandvika
Kl. 07:10 - 07:45

SIST REISE
Bøler - Torshov
Igår, 18:30 - 18:43
3 Stortinget > **20** Skøyen


Betal mindre i sommer!

Med tanke på at du og din familie pleier å sykle om sommeren kan det lønne seg å justere ned abonnementet over ferien.

Vi foreslår Familieabonnement: Small.



MinRuter

 **Hei Anne!**
✓ Gyldig reisebevis

4°C
Nedbør neste 90 minutter

Dra hjemmefra om 10 min
for å være på jobb kl. 07:45


NESTE AVGANG


Torshov	20 Skøyen	2 min	9 min	19 min
	13 Lilleaker	5 min	15 min	25 min

FAST ARBEIDSREISE

Torshov - Lysaker
20 Skøyen > **130** Sandvika
Kl. 07:10 - 07:45


RuterKundestøtte

 Du snakker med
Innlogget som: **Heidi Isachsen**

 **Anne Fjeld**

Står på Torshov holdeplass
Venter på buss 20 mot Skøyen
Har ventet i 15 minutter. Skal være på jobb på Lysaker innen kl.08:00

Status
20 Skøyen
Forsinkelser gga sykkel med Carl Berner.
Est. ankomst ved Torshov: 12 min

Forestå ruteendring

Trikk til Jernbanetorget og tog videre til Lysaker.
Foretatt 07:55

Ingrids reiser

FAST ARBEIDSREISE
Torshov - Lysaker
20 Skøyen > **130** Sandvika
Kl. 07:10 - 07:45

SIST REISE
Bøler - Torshov
Igår, 18:30 - 18:43
3 Stortinget > **20** Skøyen

Abonnement

Familieabonnement: **Medium**
4 medlemmer

Tidligere henvendelser

30.06.2018
Glemte parapaply
20 Skøyen
Ruter # 104 ✓ LØST

18.06.2017
Forbårling
500 Drøbak
Ruter # 1012 ✓ LØST

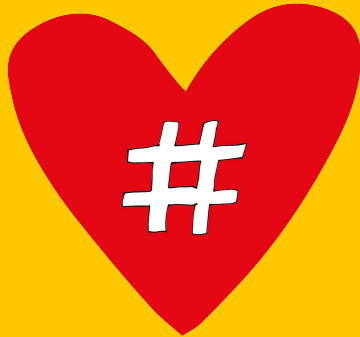
Kjør debatt!

Ruter#

Neste steg

- Innspill til grunnlaget (tirsdag 3. april klokken 12:00)
- Utlysning av de første tjenesteområder innen 15. april
- Ordningen trer i kraft 30 dager etter at ordningen er kunngjort

Takk for idag!



Ruter #