



# RETAIL PAYMENT

Kundesentrisk løsning for identifikasjon og betaling

13. september 2017

RETAIL  
PAYMENT



Fremover mot 2030 blir det viktig for Ruter  
å legge godt til rette for at alle  
transportmidler  
og reisetjenester kan benyttes  
**sømløst og integrert**  
for at de grønne mobilitetsløsningene  
skal være konkurransedyktige.

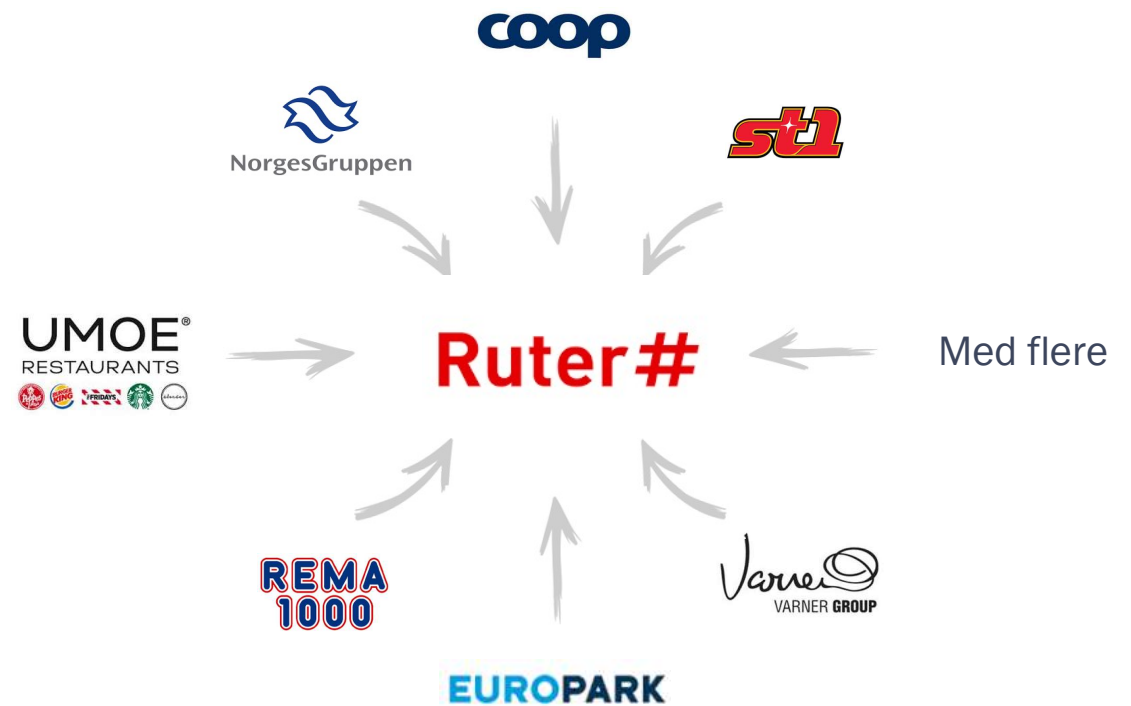
- Ruters Strategiplan 2016



# Samarbeid er den nye konkurransekraften



Monolitten – Oslo Vigeland Park





# Sømløs kundereise uavhengig av tid, rom og sted

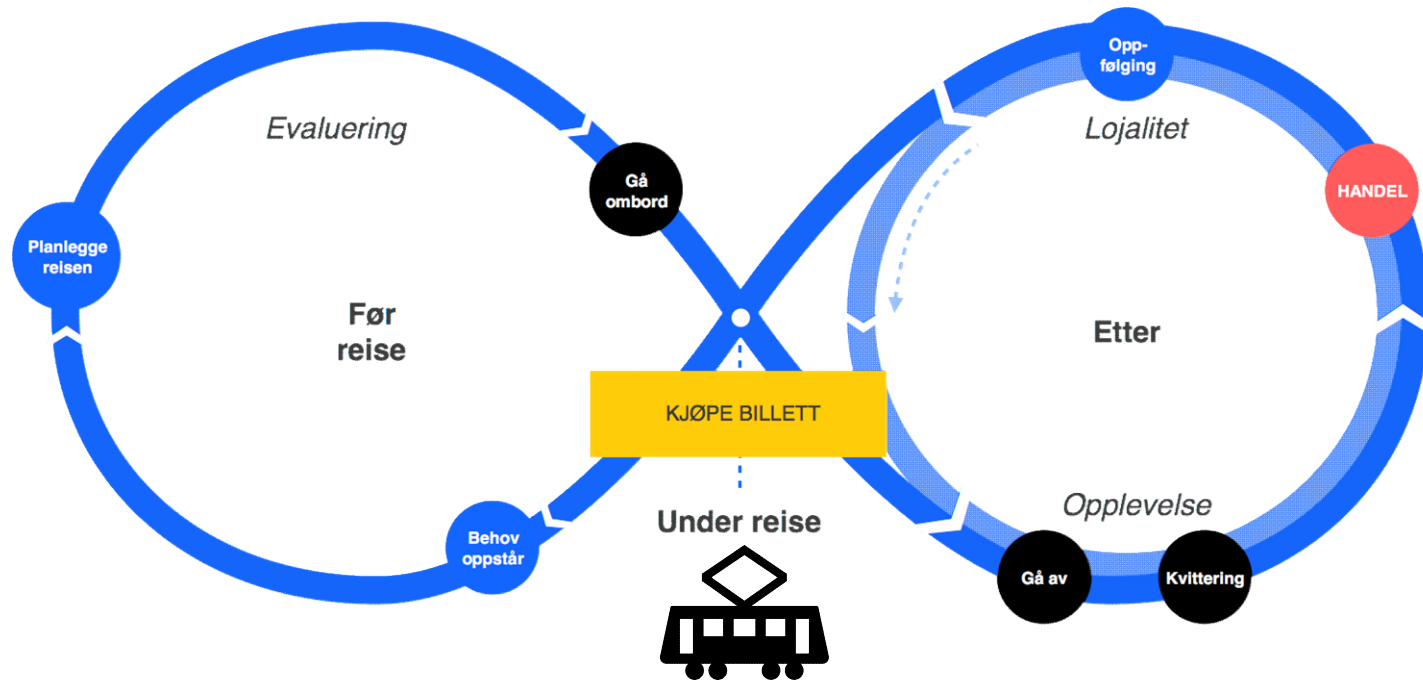
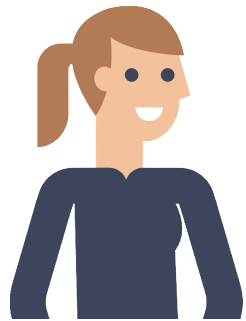
## Ruter #



KARI

1. Planlegging
  - fra - til
  - når
2. Påstigning
  - Innsjekk og reservasjon av beløp
3. Underveis
  - Leser VG
4. Avstigning
  - Utsjekk med betaling og kvittering
5. Etter
  - Handle middag hos Kiwi og etter avtale med Ruter og Kari får man rabatt på reisen
6. Påstigning
  - Innsjekk og reservasjon av beløp
7. Avstigning
  - Utsjekk med betaling og kvittering

# Sømløs kundereise uavhengig av tid, rom og sted



X

# Optimalisere betaling og identifisering på tvers av kanaler

Kunden møter brukerstedet i forskjellige kanaler...

... sjekker inn på forskjellige måter...

... benytter ulike betalingsmidler ...

...og autentiserer betaling ulikt...

... vi ivaretar én ID uavhengig av kanal og betalingsmiddel...

... og sikrer oversiktlig avstemning og oppgjør nå og i fremtiden

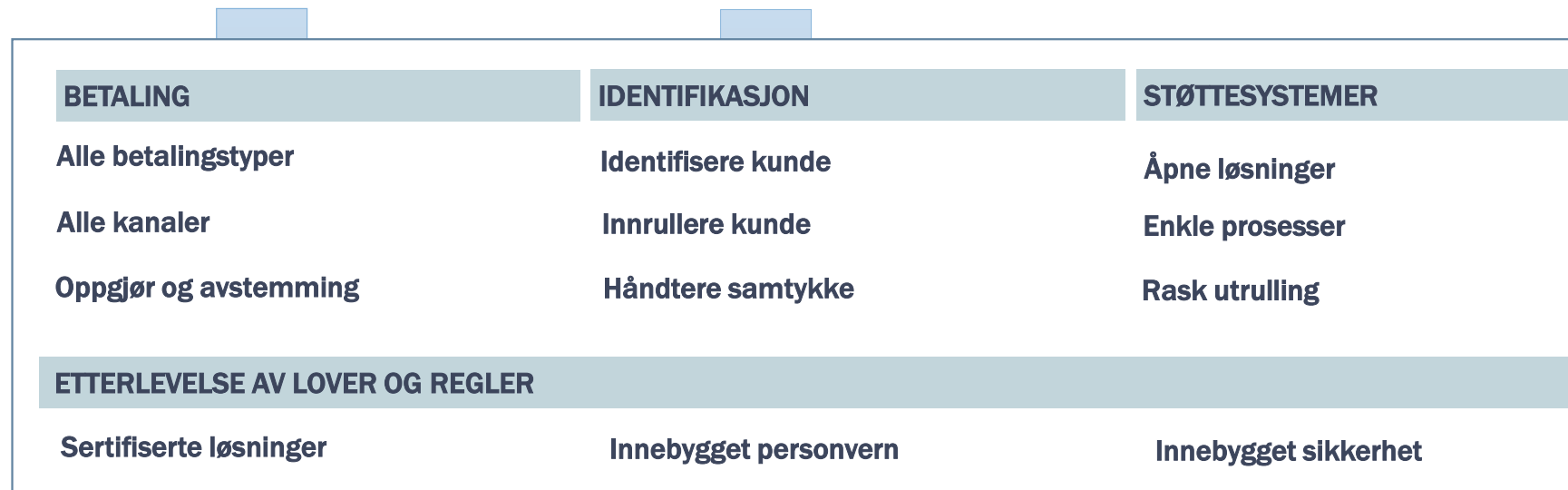


Vi tilrettelegger for en trygg, effektiv og sømløs betaling, samt mulighet for å knytte betaling og kunde sikkert sammen på tvers av kanaler

## Solide teknologipartnere



# Infrastruktur for betaling og identifikasjon







# En sømløs plattform for fremtidens kunderreiser