



# Kollektivtransportproduksjon

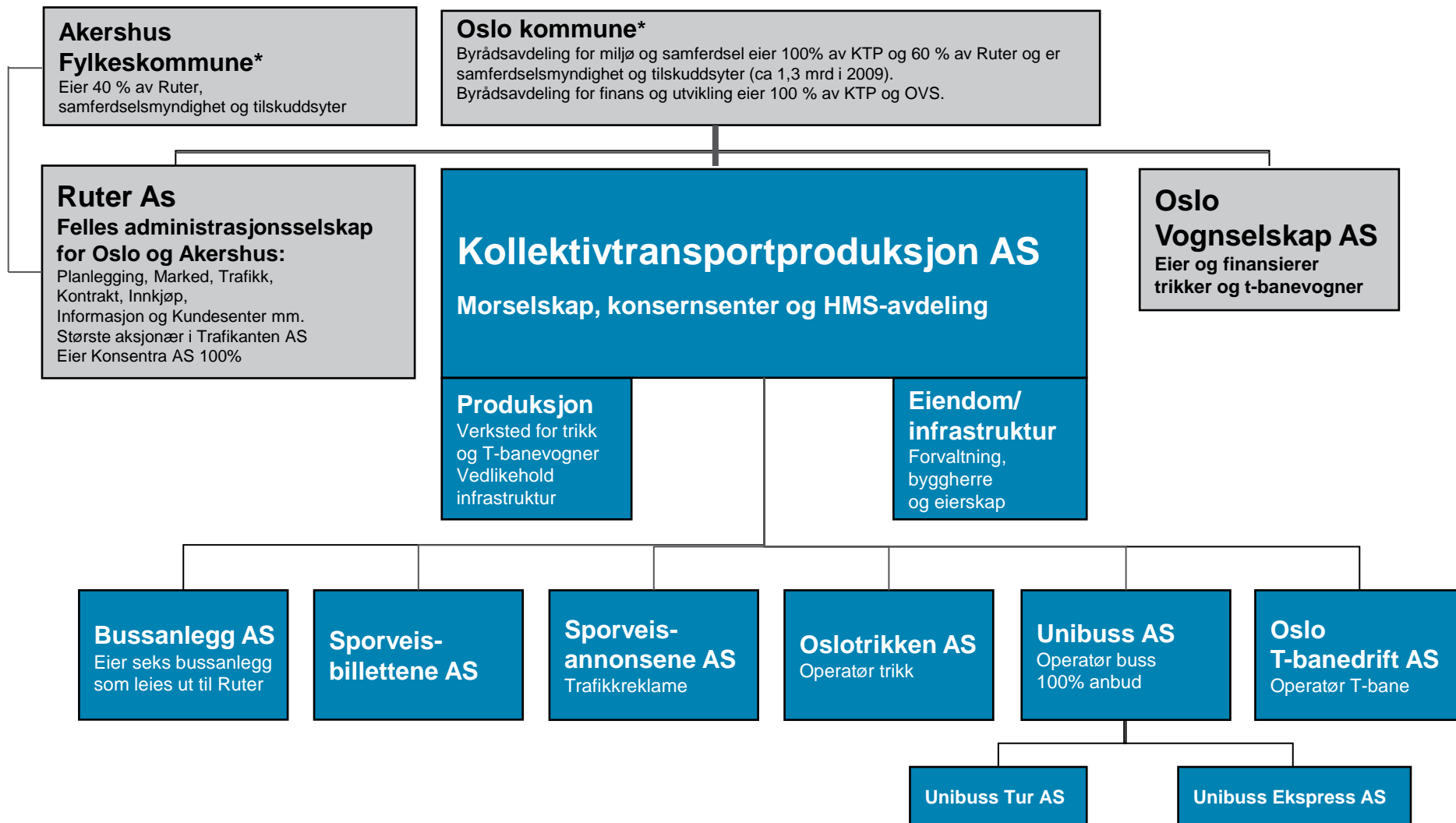
Strategiforum 11.04.13

# Agenda

- Kort om KTP
- KTP i endring
- KTP strategi



# Eierstruktur kollektivtrafikken i Oslo og Akershus





# KTP er Norges største\* leverandør av kollektivtransport



**Ansatte:**  
**3 961**  
**Omsetning:**  
**3,4 Mrd NOK**



## Unibuss AS

- Oms: 1 494 mill.
- Ans: 2 107
- Busser: 685

## Oslo T-banedrift AS

- Oms: 1 044 mill.
- Ans: 611
- MX vogner: 300

## Oslo trikken AS

- Oms: ca 602 mill.
- Ans: 377
- Trikker: 72

## Produksjon

*Entreprenør  
og verksted*

- Oms: ca 778 mill
- Ans: 552

## Infrastruktur (IE)

- Oms: ca 526 mill
- Investeringsprosjekt
  - Budsjetttramme: 3,8 mrd
  - Ca 100 stk
- Ans: 67



**KTP leverer trikk, T-bane og buss**

**129,8 mill.** enkeltreiser med trikk og t-bane i 2012

**80 mill.** passasjerer for Unibuss i 2012

**Eier, forvalter og utbygger av skinnegående infrastruktur og eiendom**

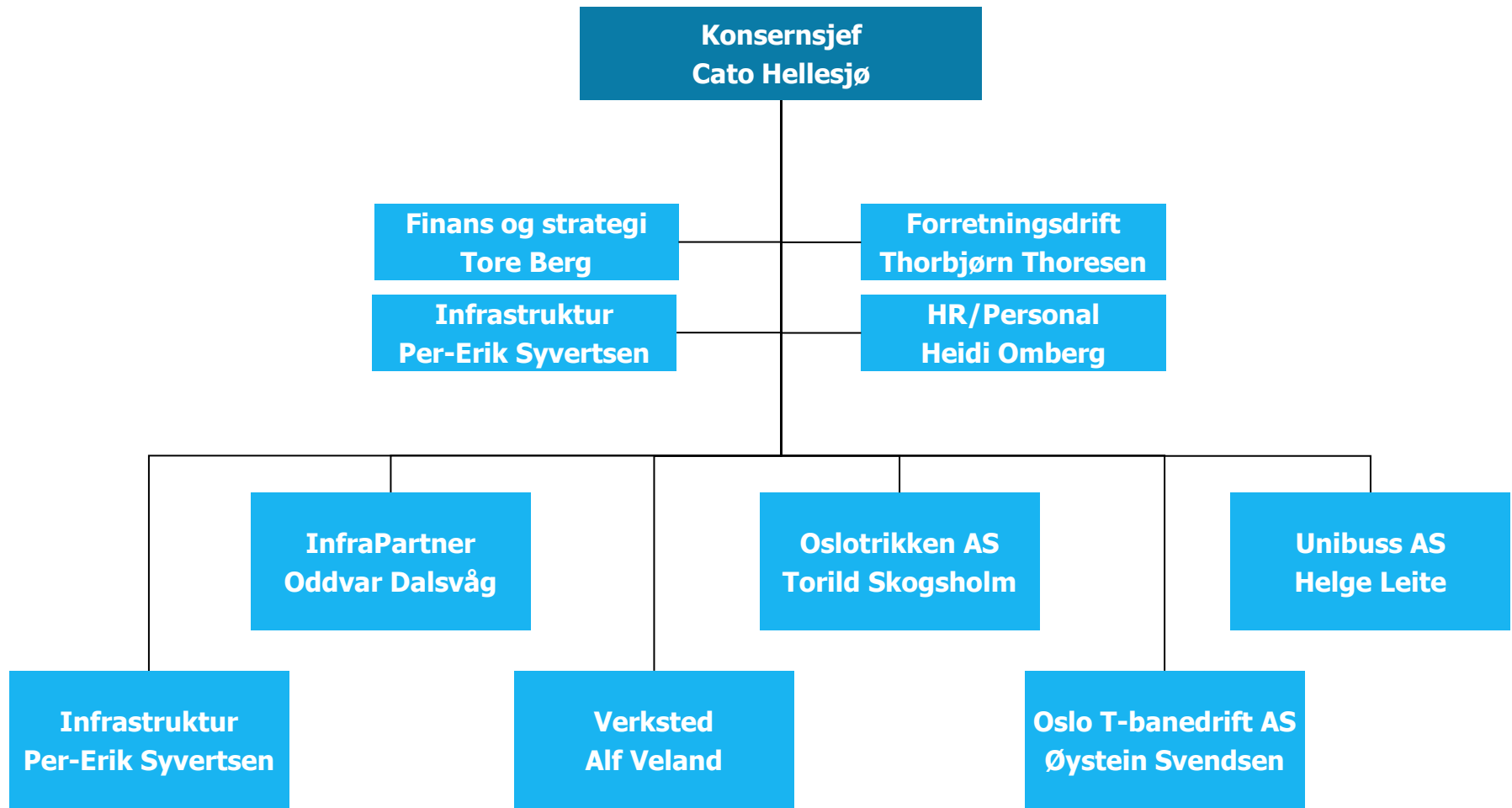
**Ca. 215 km** skinnegang  
**Ca 370** vogner

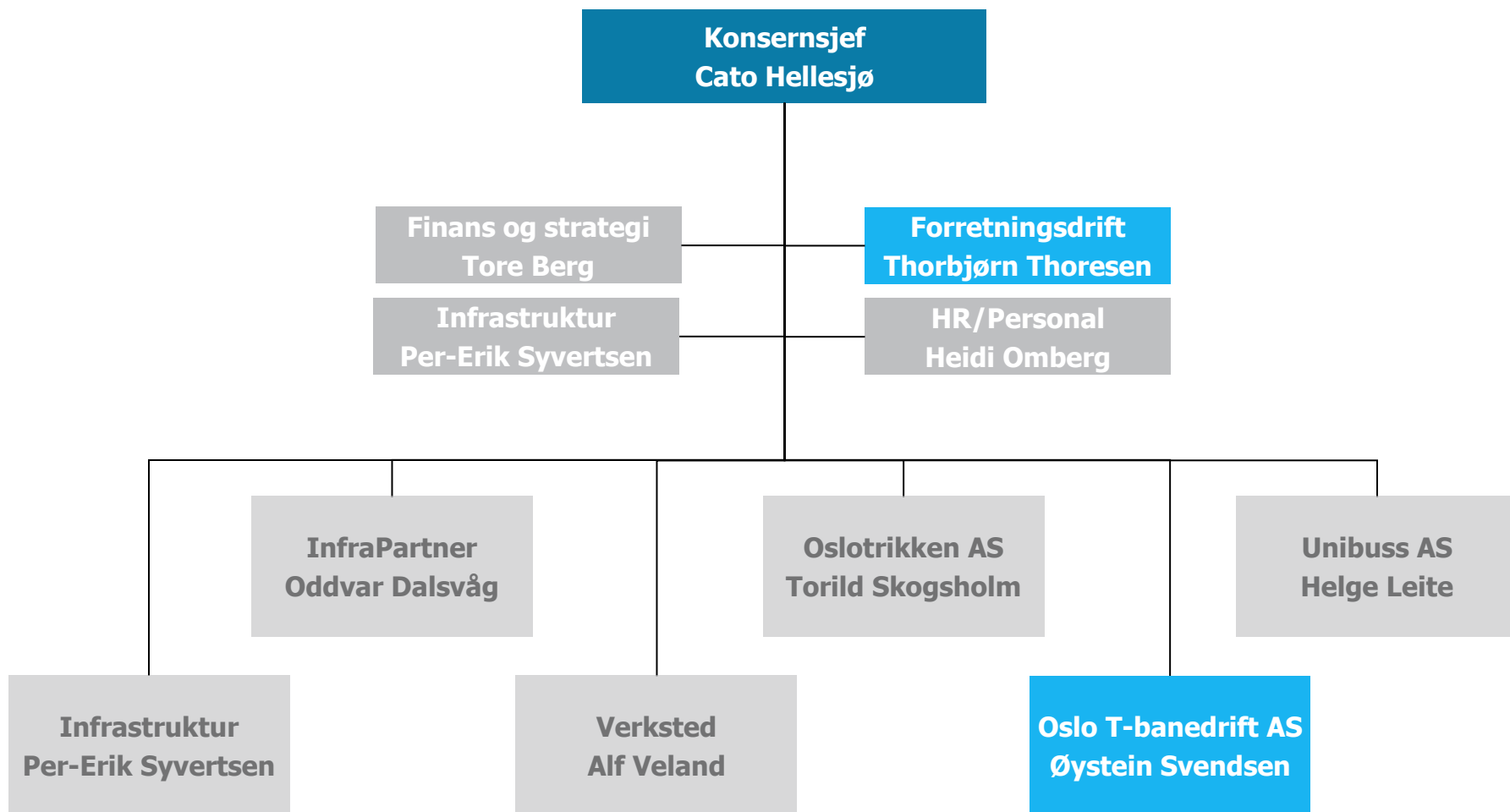
**Ca 220 000 kvm** eiendom

# Agenda

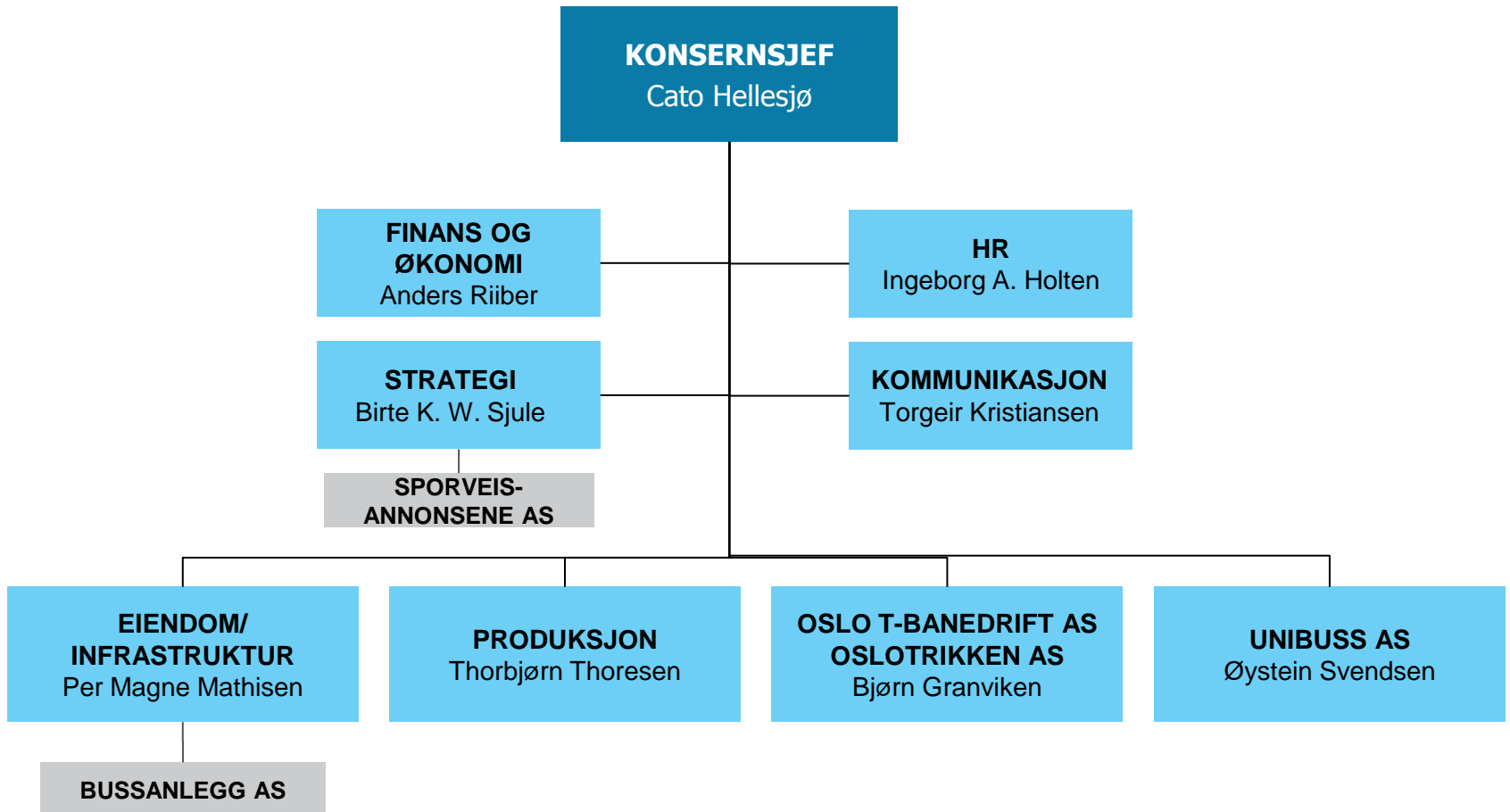
- Kort om KTP
- KTP i endring
- KTP strategi







# KTP 1. oktober 2012





# Agenda

- Kort om KTP
- KTP i endring
- KTP strategi

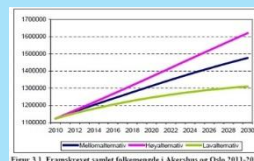


# Økt etterspørsel og miljøfokus skaper muligheter for et konkurransedyktig KTP

## UTVIKLINGSTRENDER

### BEFOLKNINGSVEKST

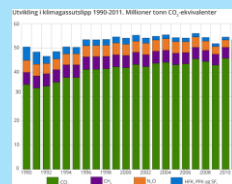
Sterk befolkningsvekst, spesielt i storbyer



Figur 3.1. Framskrevet samlet folketall i Akershus og Oslo 2011-2030

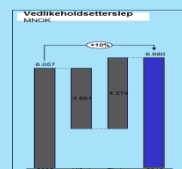
### MILJØFOKUS

Miljø- og klimabelastning, støy og forurensning



### VEDLIKEHOLDSETTERSLEP

Aldrende infrastruktur, økt risiko for driftsutfordringer



### KONKURRANSE

Konkurransetsatt kollektivtrafikk i Norden



**Bybanen i Bergen**  
Status: *Konkurransetsatt*  
Dato: **2010-**  
Selskap: Fjord1Partner (JV m/Fjord1 og Keolis)  
Kommentar: *Kåret til verdens beste bybane i 2011*

## KONSEKVENSER

Økt etterspørsel etter kollektivtrafikk



Fokus og velvilje for å prioritere kollektivtrafikk



Politisk ønske om satsning på drift, vedlikehold og investering



Økt krav til effektivitet og kvalitet

**SAMMEN GJØR VI KOLLEKTIVTRAFIKKEN TIL ET NATURLIG FØSTEVALG**

**KTP SKAL VÆRE DEN BESTE LEVERANDØR AV KOLLEKTIVTRAFIKK INNEN 2016**





# KTP skal levere på tre kriterier



Kollektivtransportproduksjon AS

## Kvalitet

*«KTP skal til enhver tid levere riktig grad av kvalitet på våre produkter og tjenester»*

## Sikkerhet

*«KTP setter alltid de reisende og ansattes sikkerhet først»*

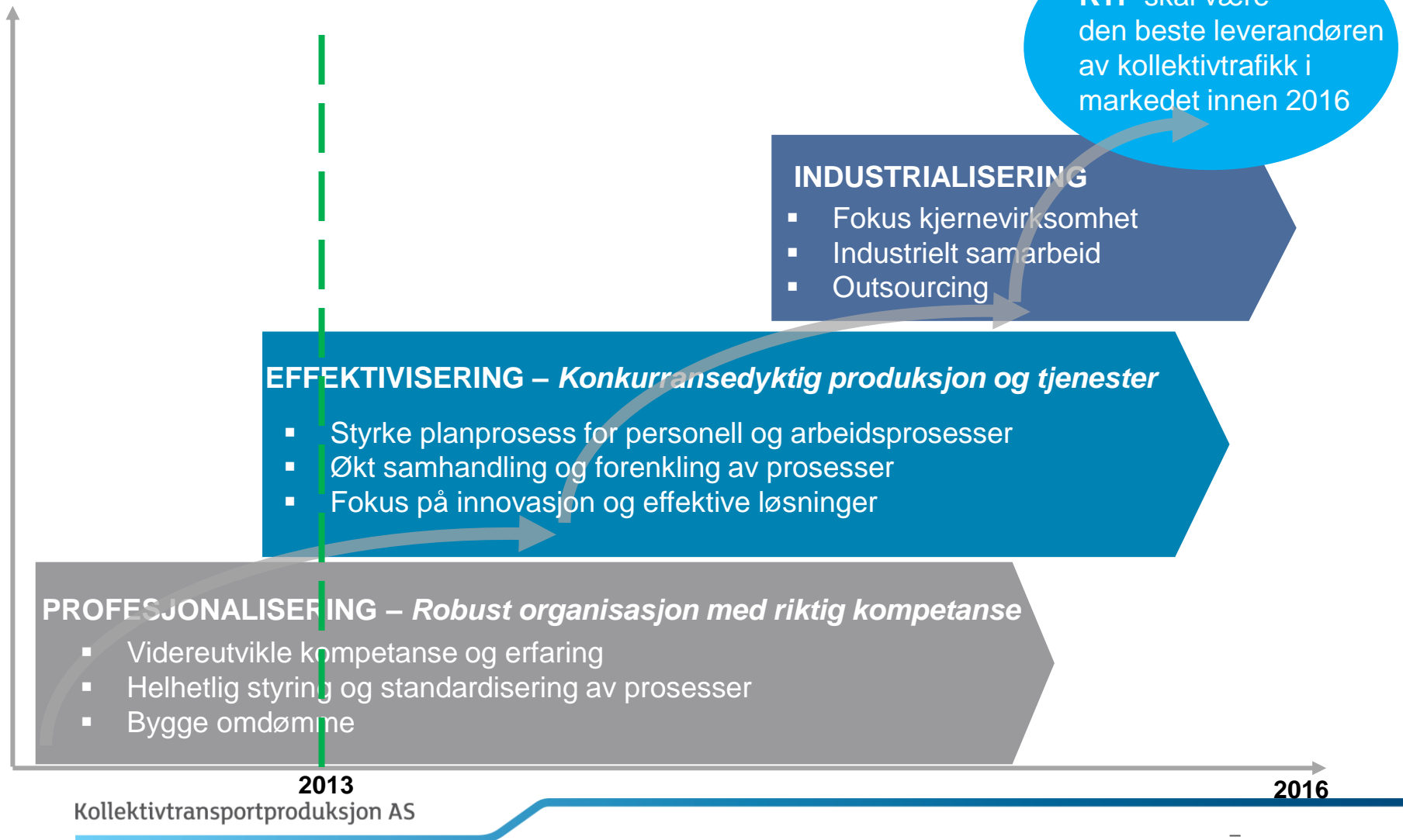
## Effektivitet

*«KTP skal levere kostnadseffektive tjenester og produkter som kan konkurrere på pris»*

**Best  
2015**

# KTP vil følge en tre-trinns prosess gjennom profesjonalisering, effektivisering og industrialisering for å nå sin strategiske målsetning

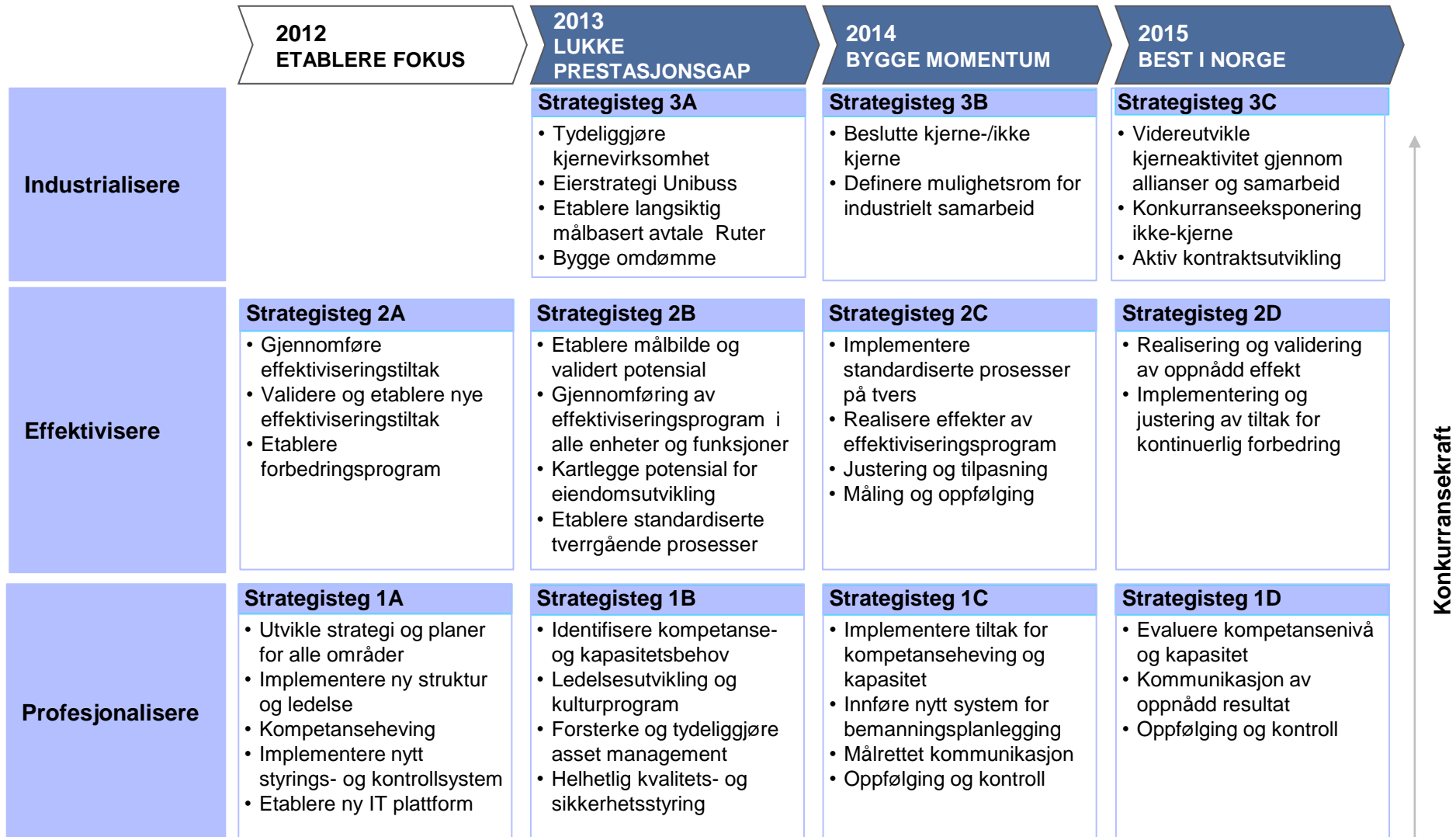
## KONKURRANSEDYKTIGHET





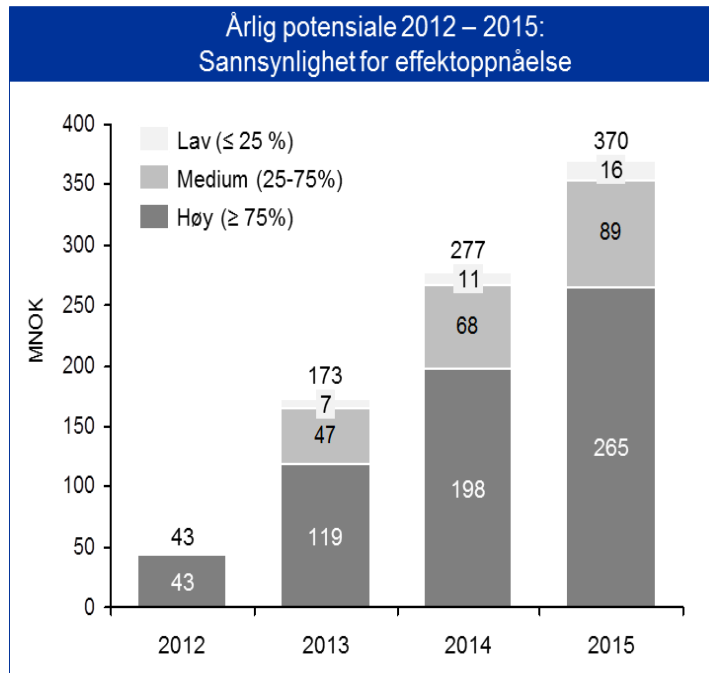
# Hvert trinn er konkretisert med delmål og tiltaksplaner på konsern og enhetsnivå

STRATEGI KTP 2012-15



Konkurranseskraft ↑

# For å bli den beste leverandøren av kollektivtrafikk innen 2016 skal KTP forbedre seg i størrelsesorden 270-400 MNOK årlig



- KTP har identifisert et forbedringspotensial i størrelsesorden 270-400 MNOK årlig
- Forbedringsarbeidet er integrert i konsernets og enhetenes strategiske virksomhetsplaner
- Det er etablert et program for å følge opp identifiserte tiltak og effekter

# KTP SKAL VÆRE DEN BESTE LEVERANDØR AV KOLLEKTIVTRAFIKK INNEN 2016

## ØKT ETTERSPOSEL OG STERKT MILJØFOKUS



«I et Oslo/Akershus med sterk befolkningsvekst og økende miljøutfordringer leverer KTP en tjeneste som er mer etterspurt og verdifull enn noen gang.

Behovet for miljøvennlige og effektive kollektivtransporttjenester er voksende og skaper muligheter for KTP».

## ALDRENDE INFRASTRUKTUR OG ØKT KRAV TIL EFFEKTIVTET



«For fortsatt å kunne imøtegå trafikkveksten er det nødvendig å hente inn etterslep på investeringer i infrastruktur og samtidig effektivisere driften og øke bevilgninger til vedlikehold slik at etterslepet ikke tiltar».

## KTP SKAL VÆRE DEN BESTE LEVERANDØREN AV KOLLEKTIVTRAFIKK INNEN 2016



«KTP har levert kollektivtrafikk siden 1875 og har en unik posisjon for å ta sin del av denne veksten på en måte som bidrar til en konkurransedyktig og miljøvennlig samfunnsutvikling i regionen».



.....spennende fremtid...

