

Utvikling av Forretningsmodeller

Dialogkonferanse

17.04.2015

Ruter#

Program

- ❑ 10:00 Velkommen, hensikt med møtet Marit Elin Leite, Kvalitetsdirektør, Ruter
- ❑ 10:15 Presentasjon av prosjektet og innledning Kåre Riseng, senior innkjøper, Ruter
- ❑ 11:00 *Lunsj*
- ❑ Ca. 12:00 Innledende perspektiver NHO
- ❑ Ca.12:30 Forberedte innlegg fra alle deltagere
(maks 15 min pr deltagende selskap inkludert arbeidstakerorganisasjon)
- ❑ 14:30 Oppsummering
- ❑ 15:00 Slutt

Det blir utarbeidet skriftlig referat/dokumentasjon fra møtet som gjøres allment tilgjengelig på kollektivanbud.no. Alle presentasjoner fra møtet vil på den måten være offentlig tilgjengelig.

Prosjekt: Utvikling av forretningsmodeller for Ruter

Prosjektets mandat

- Prosjektet skal ha et tydelig markeds- og kundefokus. Hva som er best for kunden skal være førende i anbefalinger og strategier som legges til grunn.
- Prosjektet skal tørre å utfordre dagens etablerte kontraktsregime og kjøpsform innenfor de rammer som settes av anskaffelsesregelverket, leveranseavtaler med Ruters eiere, Ruters strategier og planer og andre viktige rammebetingelser.
- Prosjektet skal legge til rette for et fungerende og bærekraftig leverandørmarked, der flere buss- og båtoperatører deltar i konkurransene om oppdrag for Ruter.
- De ansatte hos buss- og båtoperatørene skal involveres i gjennomføringen av kontraktene, og få et eierskap til kunder og oppdraget. Jfr Visjonsprosessen mv.
- Forretningsmodeller skal være en av delstrategiene inn i K2016

Forventet gevinst

Gi grunnlag for en best mulig utnyttelse av ressursene og måloppnåelse gjennom Ruters kontrakter med operatører.

Forretningsmodeller skal knyttes mot realisering av overordnede mål

Fornøyde kunder

«Ruter skal gjøre kollektivtrafikken til kundenes naturlige førstevalg ved å ha et enkelt, attraktivt og pålitelig trafikktilbud»

Sterk markedsposisjon

«Ruter skal bidra til utvikling av et funksjonelt og miljøvennlig hovedstadsområde, ved at veksten i motorisert trafikk skal tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange»

Attraktive arbeidsplasser

«Ruter skal være en åpen og nytenkende virksomhet som verdsetter sine medarbeidere, og som tiltrekker de rette kandidatene til selskapet»

Effektiv og bærekraftig ressursbruk

«Ruter skal bidra til oppnåelse av økonomi- og miljømål ved målrettet prioritering av drifts- og investeringsmidler for kollektivtrafikken»

Omfang i prosjektet: Ruters transporttjenester

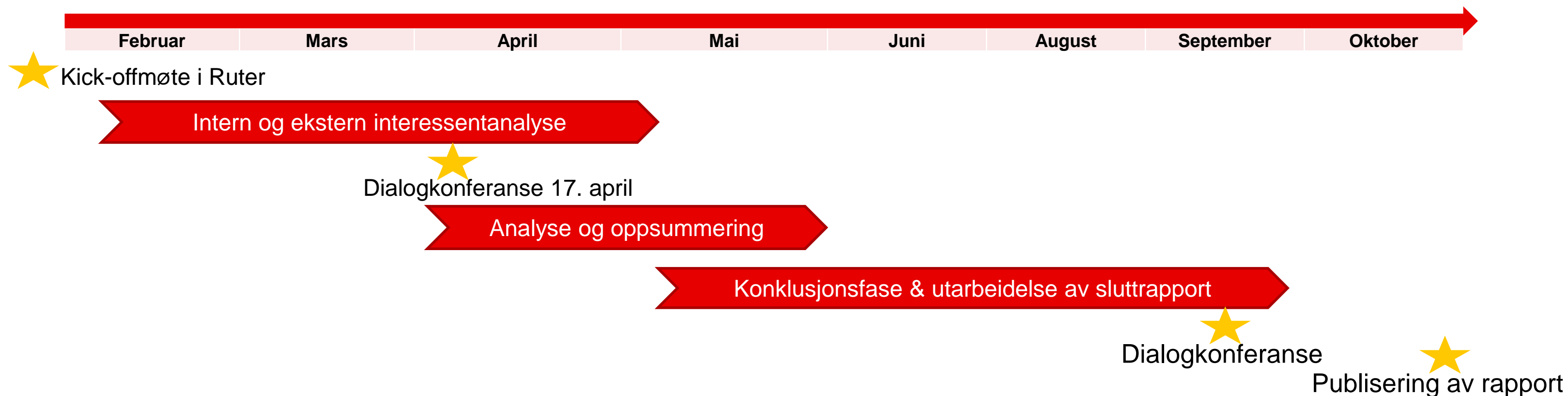
Hovedfokus i prosjektet

- Busstjenester (drift av linjenett)
- Båttjenester (drift av linjenett)

Omfattes av prosjektet

- Trikk og t-banetjenester (drift av linjenett)
- Spesialtransport med minibuss og taxiselskap (driftes av Konsentra)
- Prisavtaler om tjenester (der det ikke er grunnlag for et fullverdig Ruter-tilbud)
- Rammeavtaler om busstjenester – ikke-planlagt rutekjøring

Fremdrift i prosjektet



Aktiviteter	Dato
Kick-offmøte i Ruter	21. Januar 2015
Innhenting av internasjonale caseeksempler	Februar – mars 2015
Intern interessentanalyse	Februar – mars 2015
Dialogkonferanser	17. april 2015 og september 2015
Ekstern interessentanalyse	April – Mai 2015
Analyse og oppsummering	April – Mai 2015
Konklusjonsfase	Mai – August 2015
Utarbeidelse av sluttrapport	September - Oktober 2015
Styrebehandling	Oktober 2015
Publisering av Ruter-rapport	Oktober 2015

Overordnet er det fire hovedmodeller for organisering av kollektivtrafikken

Egenregi

Oppdragsgiver utfører selv driften av linjenettet

- Oppdragsgiver etablerer en egen driftsenhet.



Kjøp av tjenester

Driftstjenester kjøpes fra eksterne buss- og båtoperatører

- Anbudskonkurranser på drift av bestemte linjer eller områder
- Operatører konkurrerer om å tilby best kvalitet og pris



Fri konkurranse

Private aktører kan etablere tilbud fritt

- Operatører kan opprette linjer / ruter basert på fri konkurranse
- Myndigheter, typisk via et administrasjonsselskap, setter minimumskrav til operatører



Administrasjonskontrakter

Private aktører konkurrerer om ansvar for å administrere trafikken

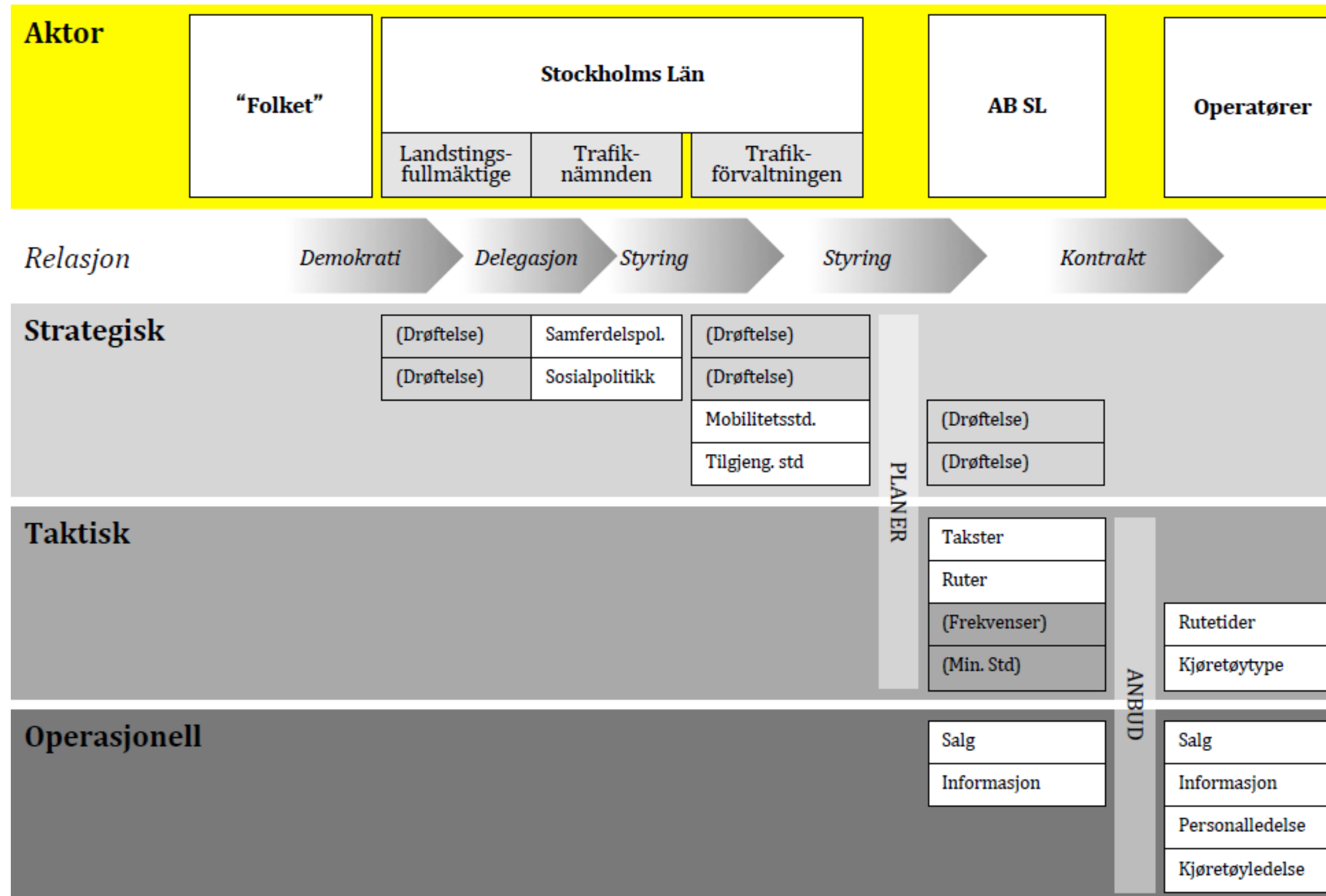
- Det offentlige eier materiell og lønner ansatte som utfører driften
- Operatører konkurrerer om å ha ansvar for å administrere og utføre driften



Beslutninger i kollektivtrafikken tas på et strategisk, taktisk og operasjonelt nivå

Beskrivelse av beslutningsnivå	Beslutninger	
	Overordnede føringer	Gjennomføring
Strategisk nivå <i>Hva er visjon og mål?</i> ~ 5 år	<u>Overordnede mål</u> Transportpolitikk Markedsandeler Lønnsomhet <u>Overordnet visjon og plan for kollektivtilbudet</u> For ulike områder For ulike målgrupper På tvers av kollektivformer	
Taktisk nivå <i>Hvilke tjenester skal utføres for å oppnå visjon og mål?</i> ~ 1 – 2 år	<u>Detaljert beskrivelse av tjenester</u> Billettpriser Pålitelighet Tjenesteutbud (...)	
Operasjonelt nivå <i>Hvordan yte tjenesten på beste måte?</i> ~ 1 – 6 måneder	<u>Salg og markedsføring</u> Salgsaktiviteter Informasjonsspredning Betalingsløsninger (...)	<u>Utvikling, produksjon og kvalitet</u> Infrastruktur Materiellplanlegging og vedlikehold Mannsplanlegging (...)

Overordnet skisse: Organisering av kollektivtrafikken i Stockholm*



10-02-2015 10

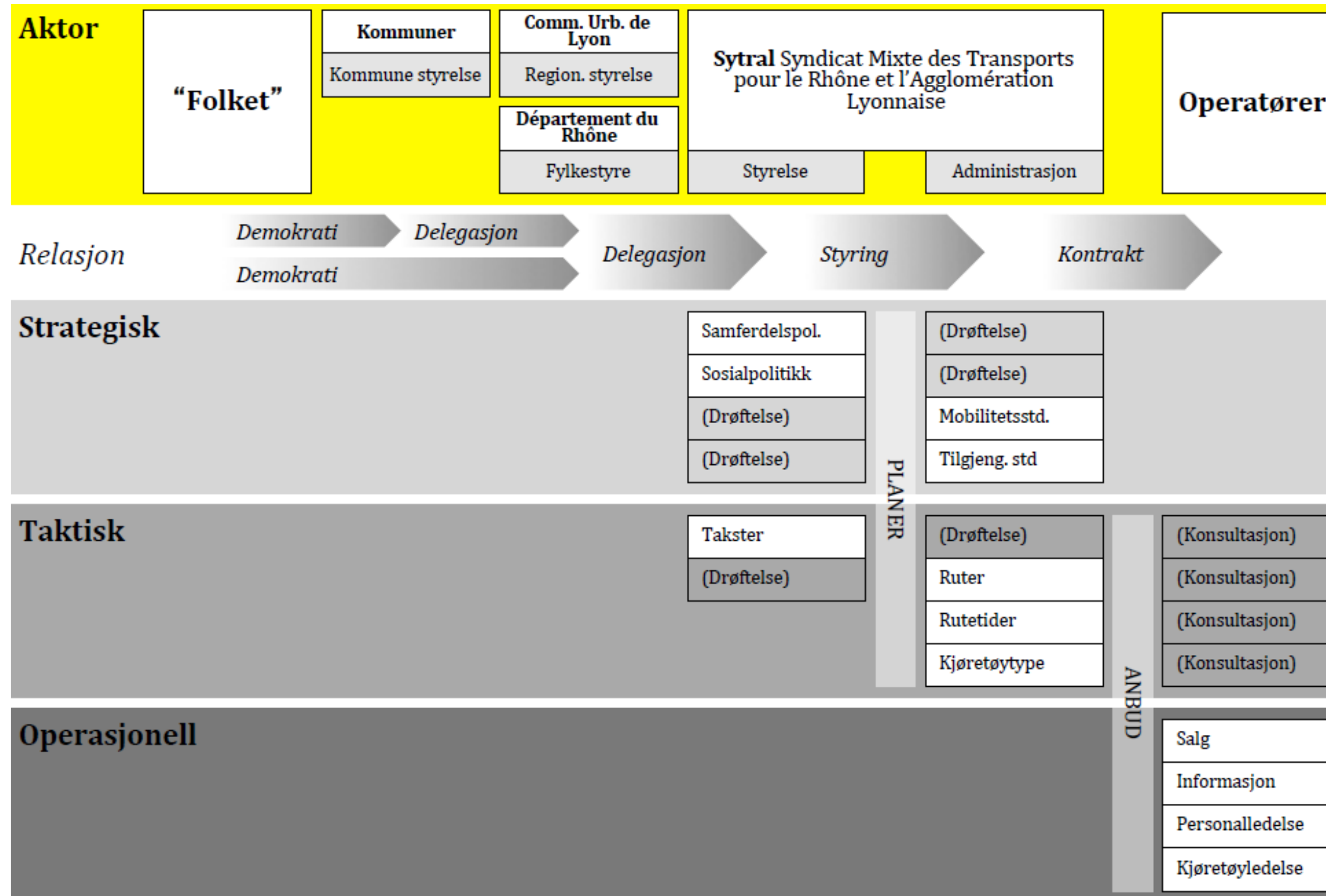
KONSEPT Ruter. Forretningsmodeller - Eksempler

Ruter#

* Gjelder i hovedsak for bussanbud. – Ikke en komplett oversikt over oppgaver

Kilde: © D. van de Velde ---inno---V

Overordnet skisse: Organisering av kollektivtrafikken i Lyon*



10-02-2015 ¹⁴

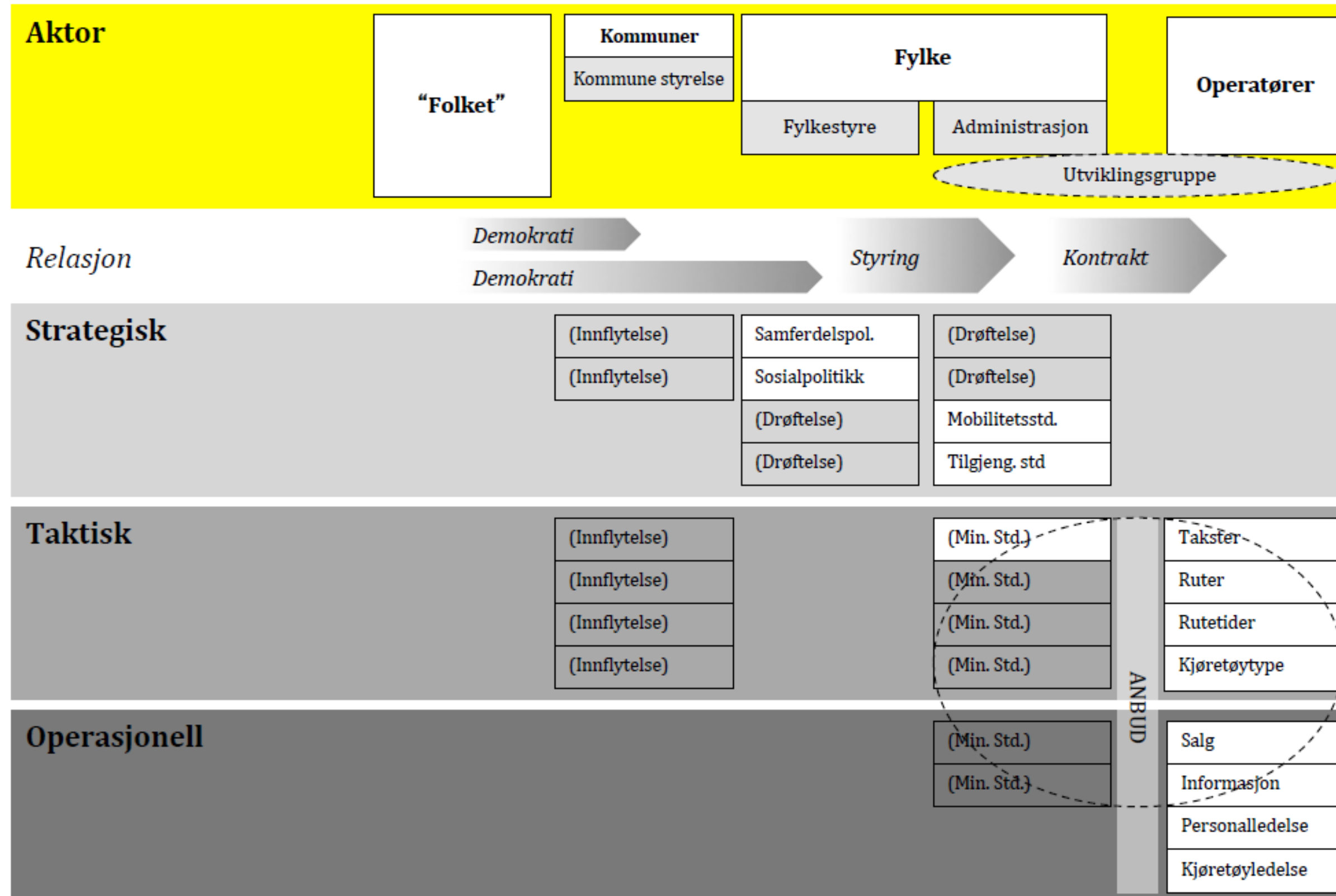
KONSEPT Ruter: Forretningsmodeller - Eksempler

Ruter#

* Gjelder i hovedsak for bussanbud. – Ikke en komplett oversikt over oppgaver

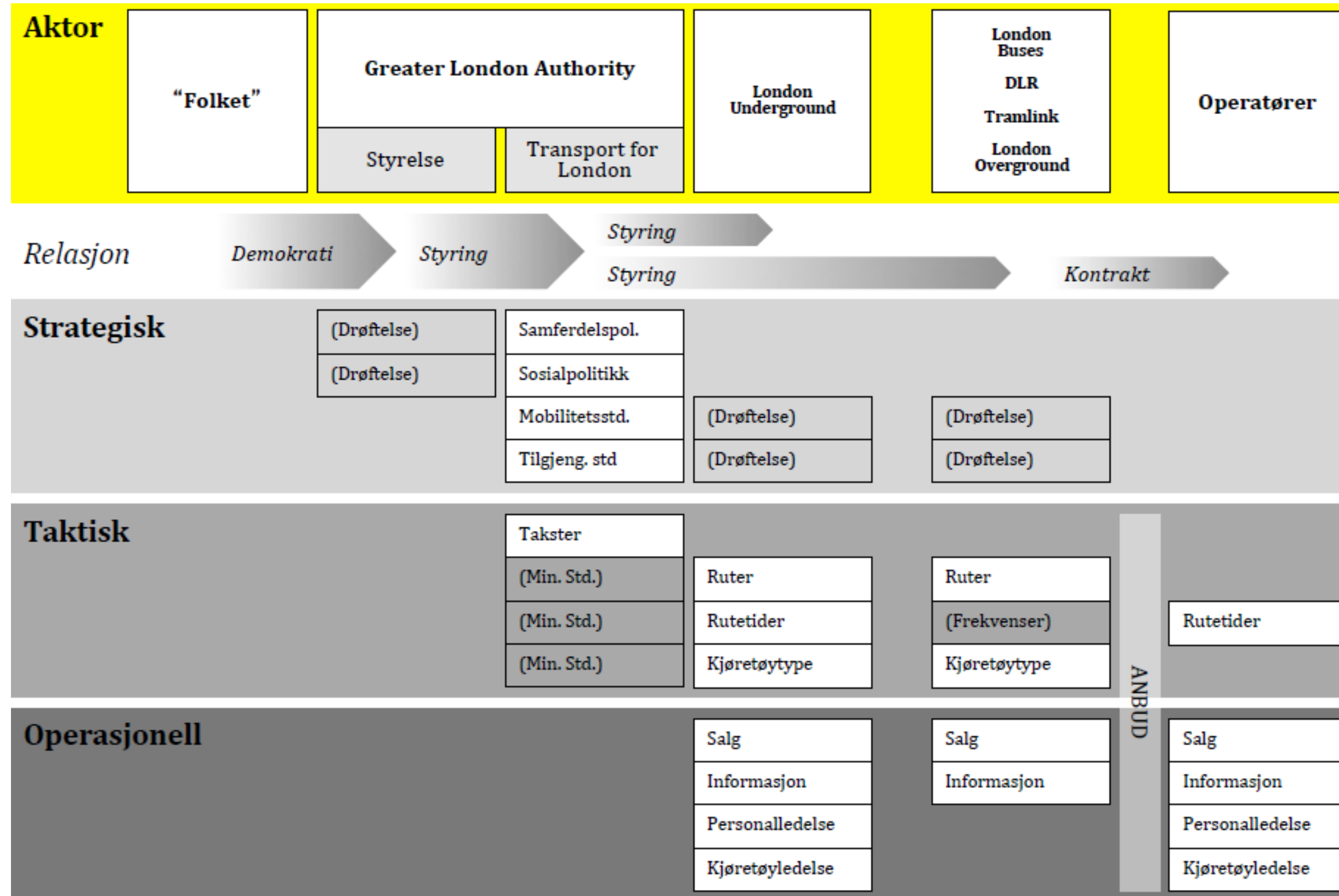
Kilde: © D. van de Velde ---inno---V

Overordnet skisse: Organisering av kollektivtrafikken i Noord-Brabant i Nederland*



Ruter#

Overordnet skisse: Organisering av kollektivtrafikken i London*



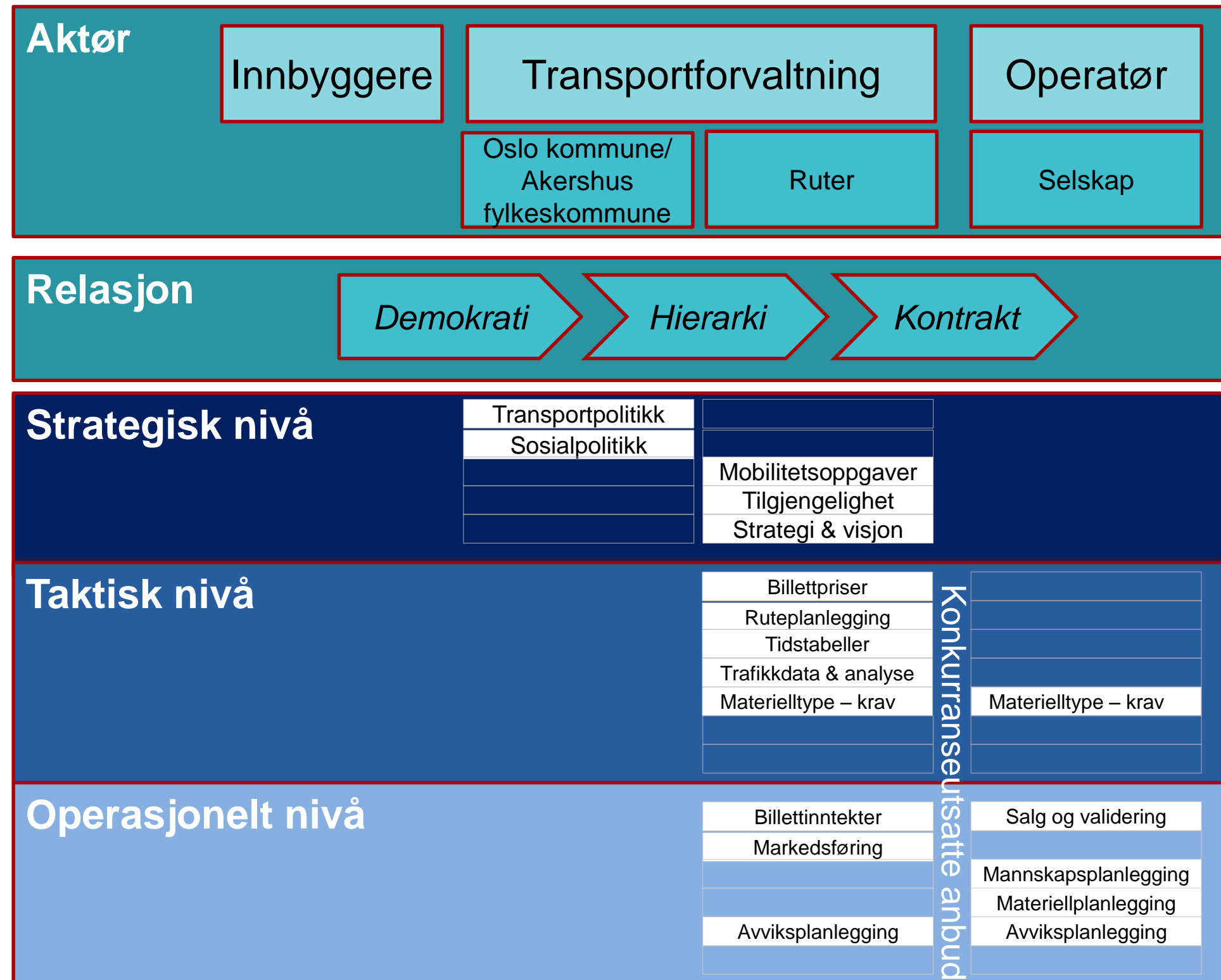
10-02-2015⁸

KONSEPT Ruter: Forretningsmodeller - Eksempler

Ruter#

* Gjelder i hovedsak for bussanbud. – Ikke en komplett oversikt over oppgaver

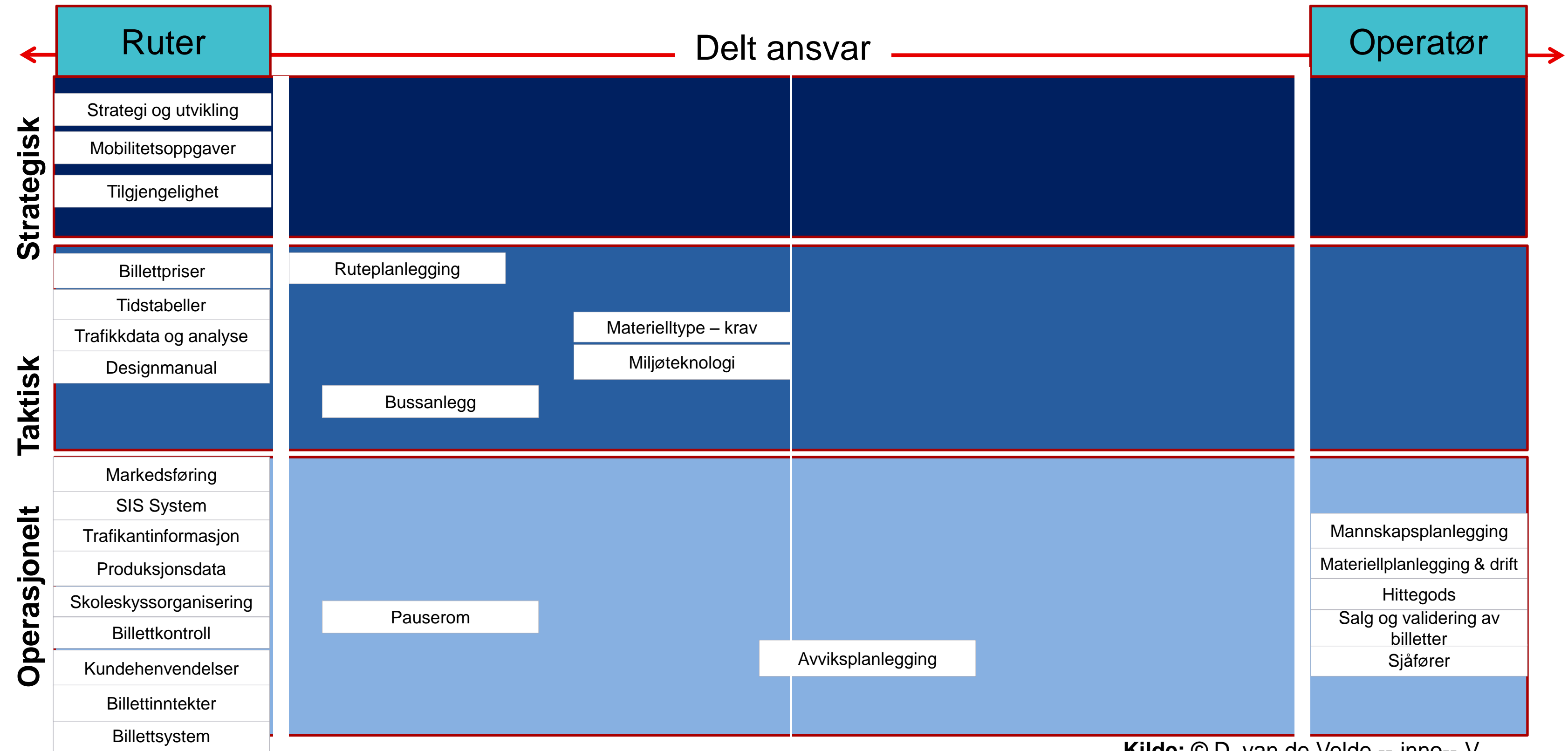
Overordnet skisse: Organisering av kollektivtrafikken i Oslo og Akershus*



Ruter#

* Gjelder for buss- og båtanbud. – Ikke en komplett oversikt over oppgaver

Hva er gjeldende ansvarsfordeling mellom Ruter og operatører? Bør noe endres for å realisere Ruters mål?



Godtgjørelse og risiko

Produksjonskostnader for buss (SSB):

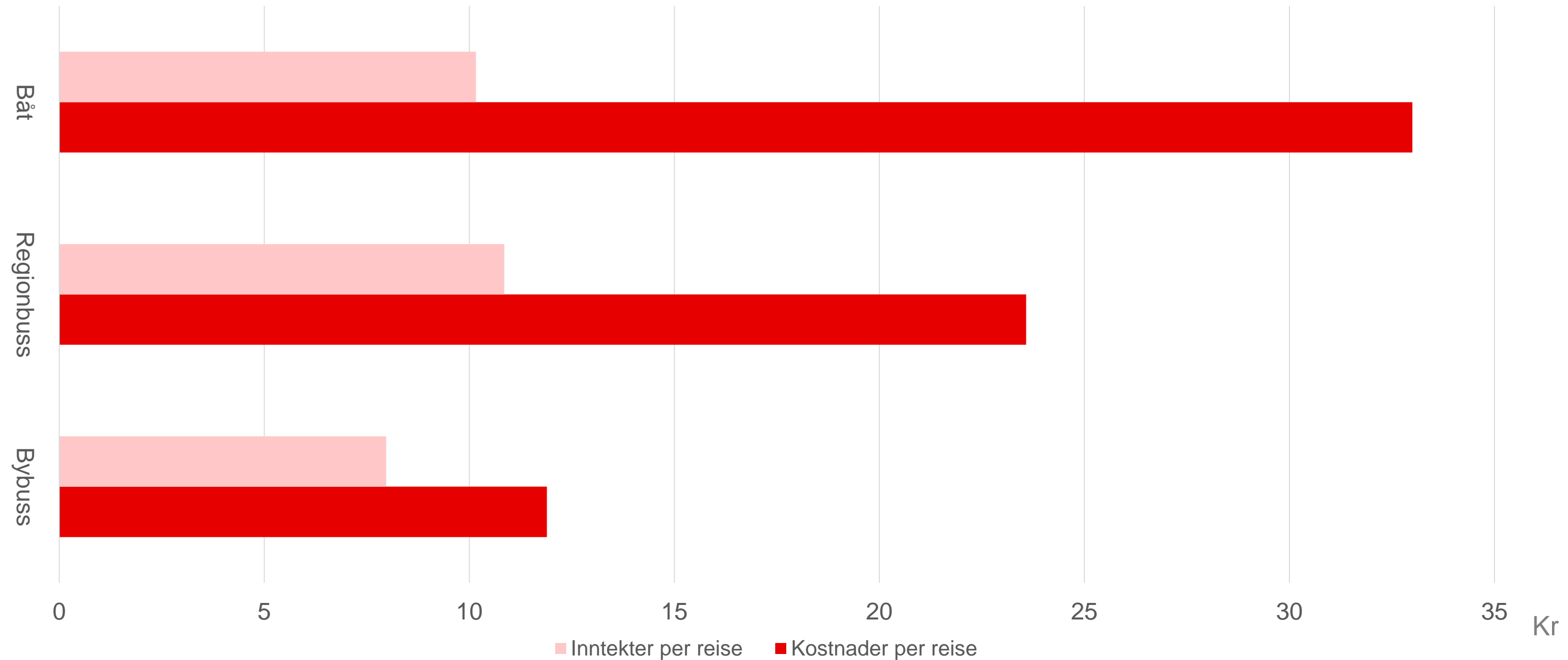
▪ Lønn	55,9 %
▪ Drivstoff	12,9 %
▪ Kapital	11,5 %
▪ Reparasjon og vedlikehold	10,6 %
▪ Administrasjon	9,1 %

Ruter godtgjør i dag tre faste elementer:

- Antall utførte rutekilometer
- Antall utførte rutetimer
- Antall busser i ruteproduksjon

- Risiko antas å være en kostnad, og det bør være av interesse for både Ruter og operatør at risikoen fordeles så kostnadseffektivt som mulig.
- Risikoen legges til den som best kan forutse den, forebygge og håndtere den.
- Det er utfordringer med risiko som verken operatør eller Ruter har kontroll over eller mulighet for å påvirke.

Fordelingen mellom inntekter og kostnader per reise



Involvering av de ansatte hos operatører



Hvordan involvere de ansatte hos operatører og gi dem større eierskap til kontraktene?



Ruter#

Videre oppfølging

- Buss- og båtoperatører som ønsker det kan sende en **skriftlig besvarelse** på maksimalt 4 A4-sider til bussanbud@ruter.no innen 30. april 2015 med utgangspunkt i spørsmål:
 1. Hvordan kan vi oppnå kundefokus i hele verdikjeden?
 2. Hva må vi gjøre for å sikre- og øke billettinntektene?
 3. Hva skal til for at bransjen skal være attraktiv for aktørene?
 4. Hvordan kan vi fordele oppgaver, ansvar og risiko mellom Ruter og operatører på en effektiv og hensiktsmessig måte?
- Informasjonen som sendes inn vil bli holdt konfidensielt. Ideer som presenteres kan av Ruter bli benyttet i fremtidige anskaffelser, og bli presentert i anonymisert form på dialogkonferanser, i konkurransegrunnlag osv. i forbindelse med fremtidige konkurranser.
- Operatører som sender inn et svar vil bli innkalt til et **én-til-én møte** på maksimalt 60 minutter hos Ruter.

Deltakere – presentasjoner

	Navn	Organisasjon
1	Terje Sundfjord	NHO Transport
2	Atle Rønning	Norgesbuss AS
3		Norgesbuss AS
4		Norgesbuss AS
5	Philipp Engedal	Nobina Norge AS
6	Vigdis Torblaa	Nobina Norge AS
7	Erik Løvoll	Nobina Norge AS
8	Morten Kvam	Nobina Norge AS
9	Hans Vilhelmshaugen	Nobina Norge AS
10	Roger Harkestad	Tide Buss AS
11	Rune Sandøy	Tide Buss AS
12	Stein Jakobsen	Tide Buss AS
13	Stein Andre Herigstad-Olsen	Torghatten Trafikkselskap AS
14	Pål Rud	Oslofergene
15	Bjørn Nytrø	YTF Oslo og Akershus
16	Øystein Svendsen	Unibuss
17	Kjell Knarbakk	Unibuss
18	Joakim Johansson	Unibuss
19	Leif-Arne Myhre	Unibuss
20	Annstein Garnes	Unibuss
21	Per Petterson	Unibuss
22	Øivind Leet	Nettbuss Øst As
23	Per Nilsen	Nettbuss Øst As
24	Geir Tore Kravdal	Nettbuss Øst As
25	Jostein Hundvin	Nettbuss Øst As
26	Tormod Henry Rokstad	Nettbuss Øst As