

Framtidsscenarioer – viktig del av K2016 arbeidet

Strategiforum

26. februar 2015

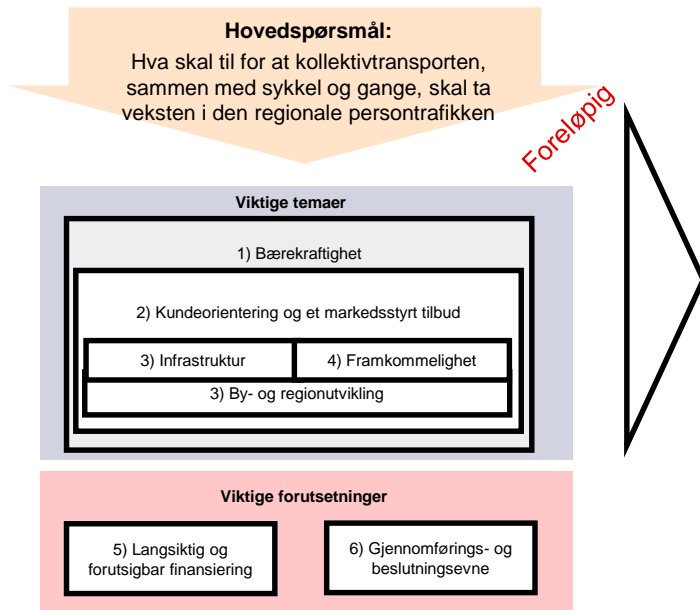
Agenda

1. Introduksjon
2. Drivere og scenarioer
3. Veien videre

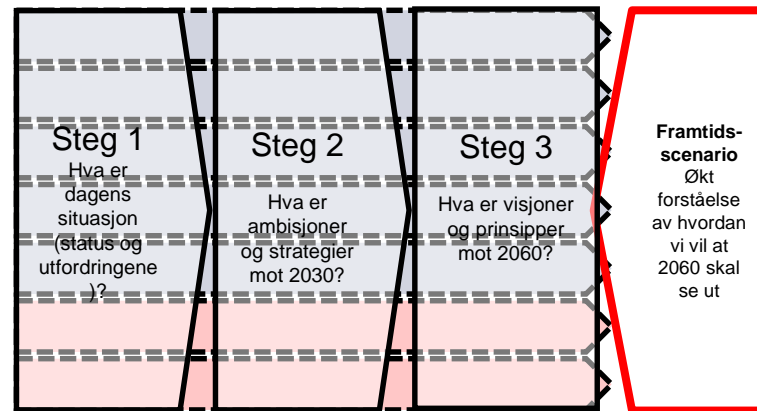
Introduksjon

Arbeidet med framtidsscenarioer er en viktig del av K2016 arbeidet

Strategisk fokus



Proessen for arbeidet

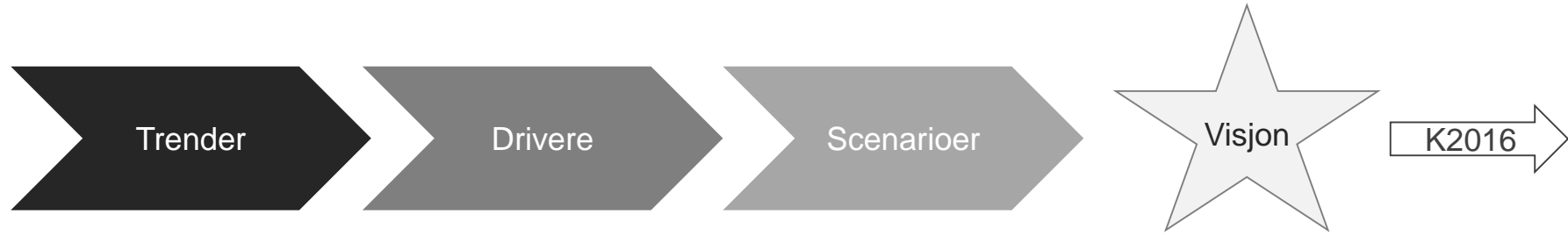


Hvilken plass skal scenarioene ha i strategiarbeidet?

- Scenarioer er **ikke strategier**. De er forskjellige mulige kontekster der en strategi kan utspille seg, med tydelige egenskaper som kan si noe om hvor godt forskjellige strategier/tiltak vil fungere.
- Ett utvalgt drømmescenario blir et naturlig **målbilde**, som beskriver den fremtidsversjonen som er ønskelig og mest fordelaktig, og sier noe om hva som skal til for å komme dit.



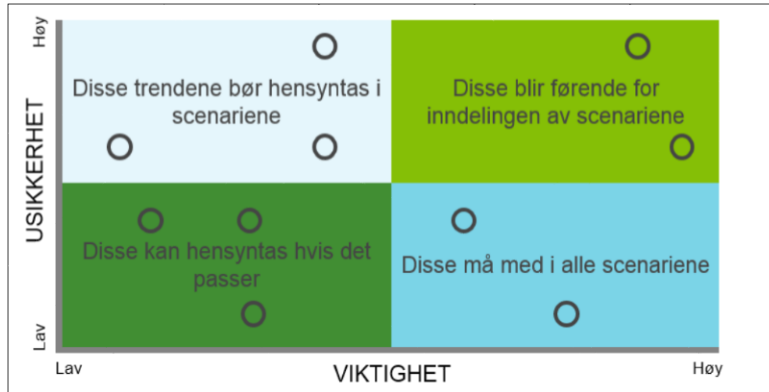
Veien fra trender til scenarier og visjon



Ruter#

Hva legger vi vekt på når vi skal definere scenarioene?

- Vi ønsker å utvikle et begrenset sett med scenarier, som oppleves troverdige samtidig som de spenner opp mulighetsrommet.



Trender

Drivere

Scenarier

Vi identifiserte seks overordnede drivere, og bruker dem for å utarbeide scenarioene

Urbanisering

Digitalisering

Individualisering

Systemintegrasjon

Politisk styring

Bærekraftighet og miljø

Økonomisk vekst

Fire driverne anses som sikre, og vil prege alle scenarioene

Urbanisering

- Stadig tettere befolket region åpner for optimal ressursutnyttelse og effektive, integrerte løsninger
- Tilflyttende ønsker 'det urbane livet', preget av tilgang, enkelhet og effektivitet.

Digitalisering

- Nye digitale teknologier revolusjonerer drift, utvikling og bruk av mobilitetsløsninger, og bidrar til en radikal endring av mobilitetsbildet
- Digitalisering muliggjør integrerte mobilitetsløsninger
- Førerløse biler kommer
- Ting snakker med hverandre - «The internet of things»

Individualisering

- Viljen til å innordne egne behov etter tjenesteyterens behov er svært begrenset
- Kompliserte og lite fleksible løsninger reduserer kollektivtrafikkens legitimitet, reduserer betalingsvilje og til slutt bruk

Bærekraftighet, miljø og attraktivitet

- Gode mobilitetsløsninger i en region er viktig for å tiltrekke seg bedrifter og deres investeringer samt nødvendige hoder til nye jobber
- Hensynet til regionens attraktivitet når det gjelder bærekraft og miljø krever fokus

Neste skritt

- K2016 – Utarbeidelse av scenarioene og beskrivelse av «drømmescenario» og definere veien til drømmescenario
- Mulig utgangspunkt for videre arbeid med kollektivfamilien