

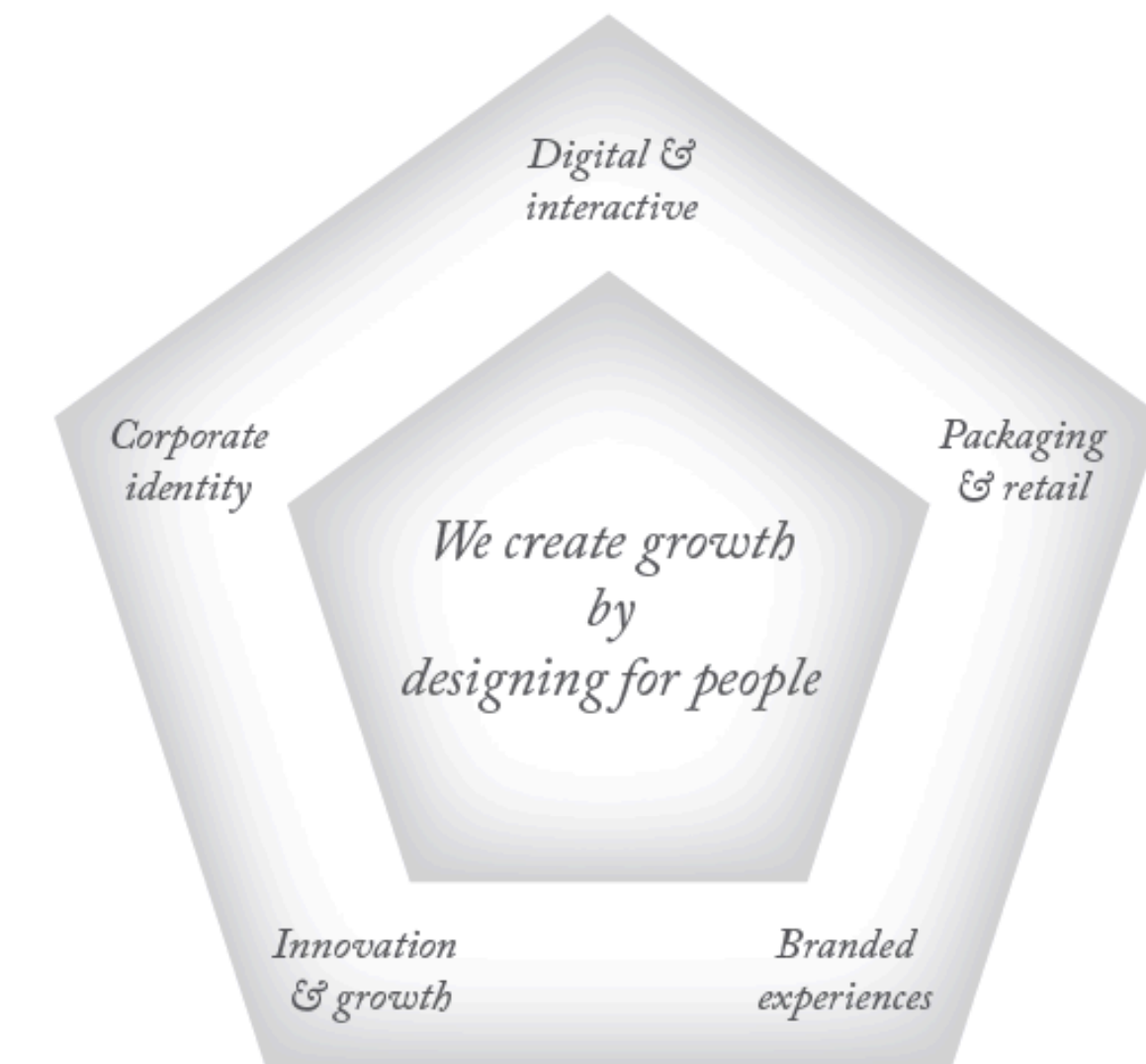


Ruter Dialogkonferanse 21.04.16

Innspill fra Scandinavian Design Group

Scandinavian Design Group

- Prisvinnende designbyrå med 30 års historie
- Unik kombinasjon av kompetanse sikrer multidisiplinær tilnærming med fokus på Brand Innovation
- En variasjon av store og små prosjekter innen et vidt spekter av bransjer, nasjonalt og internasjonalt
- Kontorer i Oslo, Stockholm og København.
- Del av McCann Worldgroup AS



Five areas of expertise working as one to create holistic brand experiences.

Hva er det første Ruter bør gjøre?

Etablere et tydelig målbilde – som alle i Ruter har nikked til.

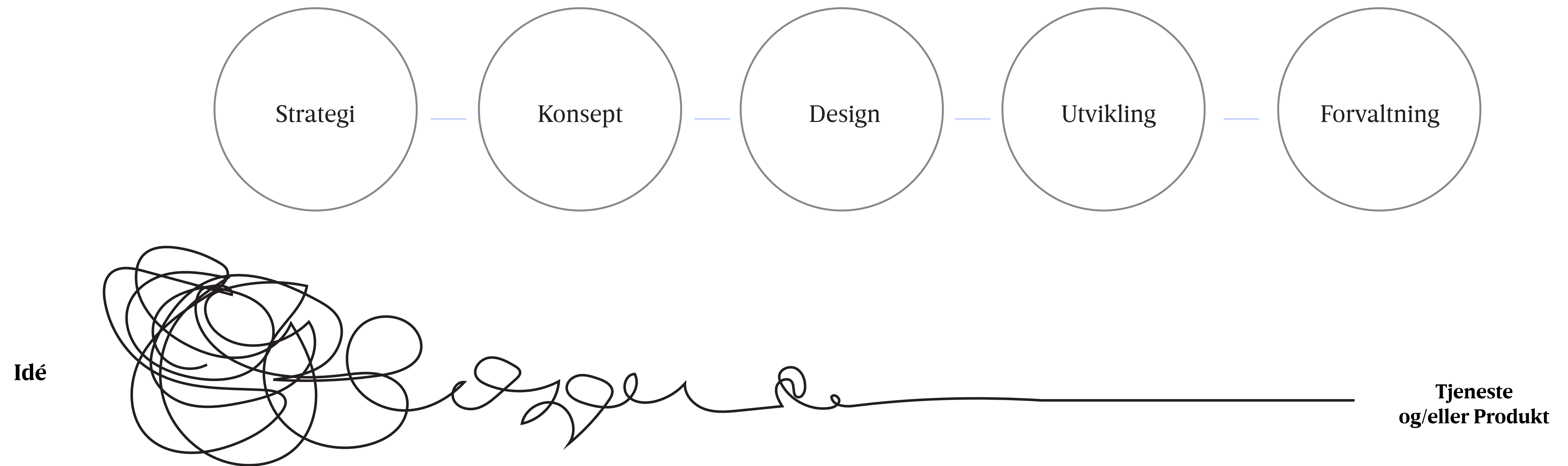
Et bilde som virkeliggjør idéer. Idéer som tar utgangspunkt i merkevaren og fokuserer på å skape en god kundeopplevelse. Og gjerne en porsjon hverdagsmagi.



**Målbildet må ha fokus på personlig tilpassing...
til definerte målgrupper - i alle kontaktpunkter - langs hele kundereisen.**

Hva er det viktig at Ruter gjør som leverandør?

For å lykkes og styrke realiseringskraften er det viktig med utviklingsløp som er godt forankret i **strategi for fremtidig kundeopplevelse** – som igjen er fundamentert i overordnet strategi. I tillegg er det kritisk med en tydelig prioriteringer, lettbenyttet styringsmodell og enkle prinsipper/rammeverk for utvikling av businesscase og risikomatrixe.



Forslag til kompetanseprofiler i teamet

