



vipp

**Ruter 13.september**

**Thang Manh Tran, Elisabeth Haug og David  
Kronen**

*Vi skal gjøre Vipps enkel å elske!*

*For **alle** vippsere. For **våre** vippsere.*

1		3.300.000 (11 år)
2		2.500.000 (17 år)
3		2.400.000 (2 år)
4		2.200.000 (6 år)
5		1.800.000 (7 år)
v:pps 6		

# Topp 5 merkevarer blant de unge!

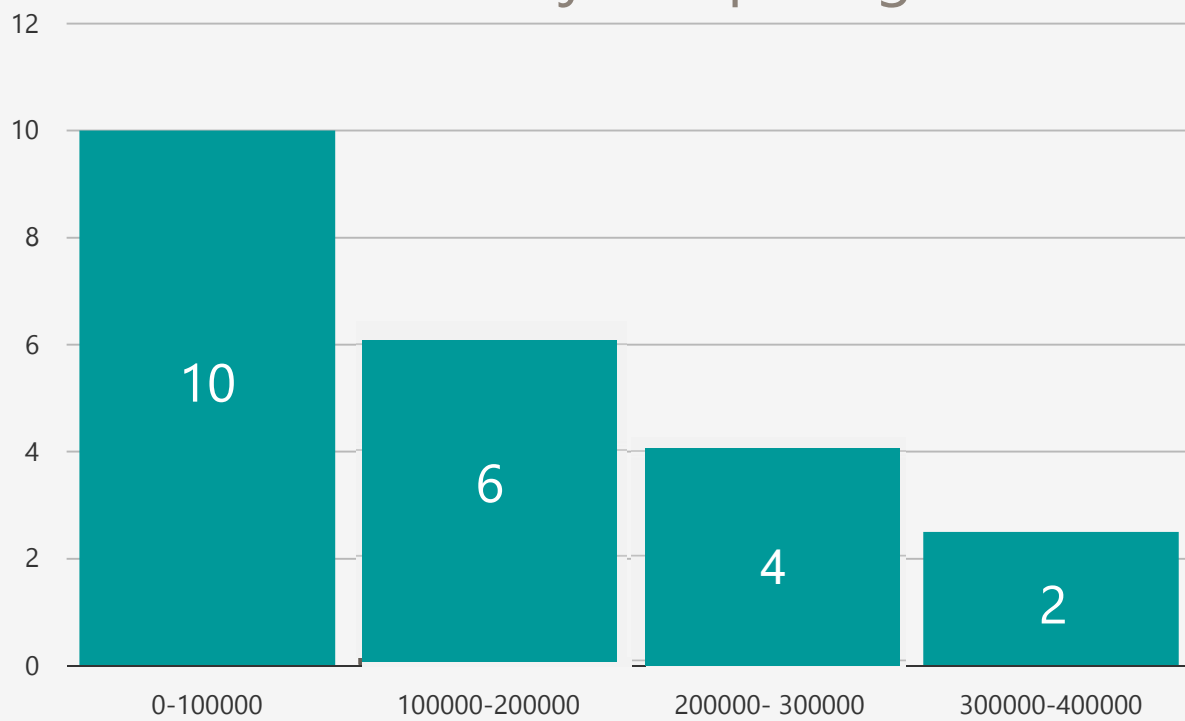
- |   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 1 |    | 6  | <b>NETFLIX</b>  |
| 2 |    | 7  |    |
| 3 |    | 8  | <b>XXL</b><br>sport & villmark  |
| 4 |   | 9  |   |
| 5 |  | 10 |  |

Kilde: Opinion og UNG 2017

\* blant 200 målte merkevarer – merkeaksept

Mnd.

## Transaksjoner pr dag



Transaksjoner



**450 000**

**Ruter#**

**545 000**

**Ruter #**

**24%**





talkmore

Ruter#



BJØRKLUND



VITA.NO

Kid  
INTERIØR



telenor



ELKJØP



POWER



Bergans  
OF NORWAY



kondomeriet

Kolonial.no



ENKLERELIV



Bolina

Fjellsport.no

FOLLESTAD

høyer



nettbus

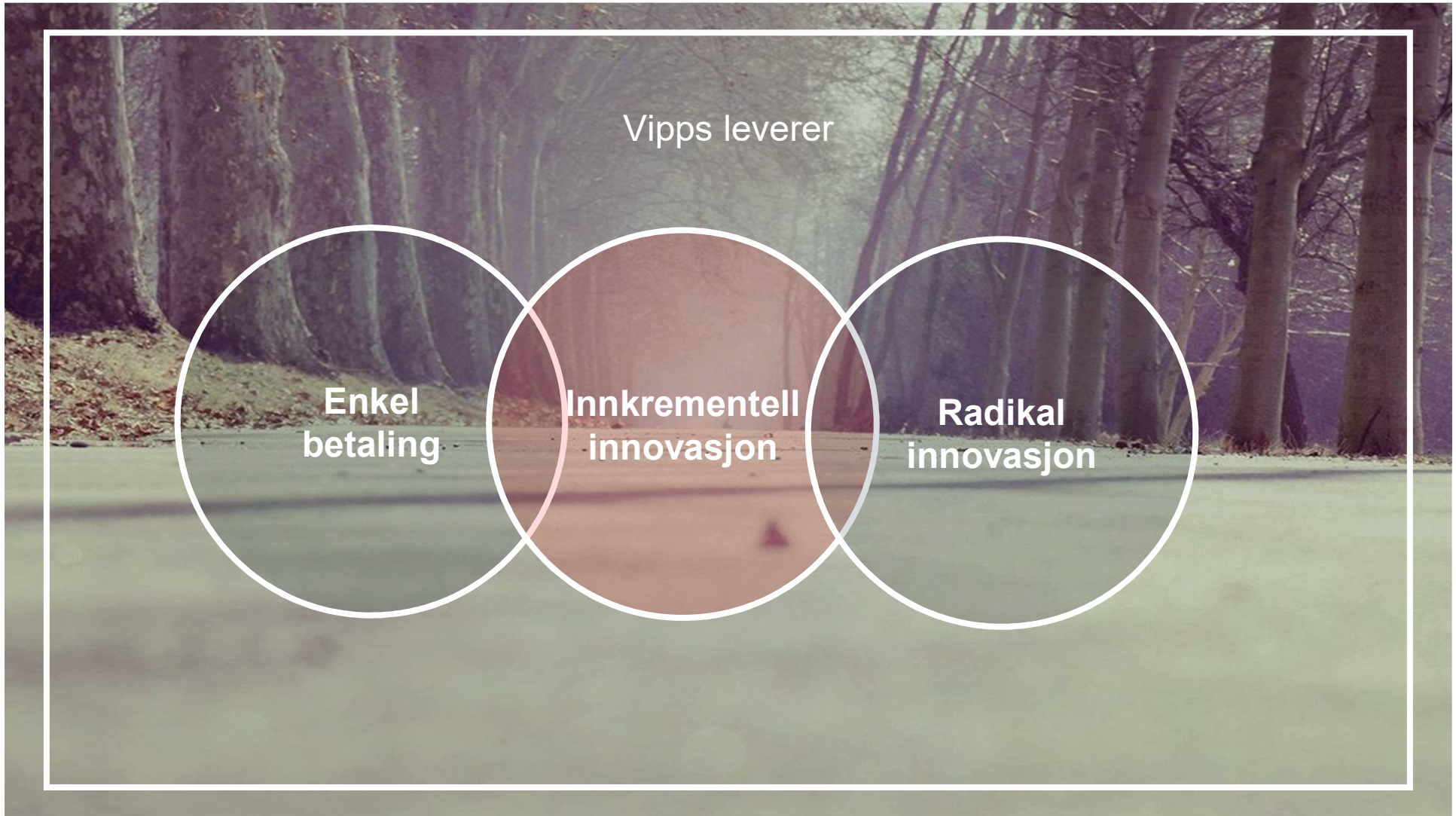
TING & SÅNT  
Kremmerhuset

Vipps leverer

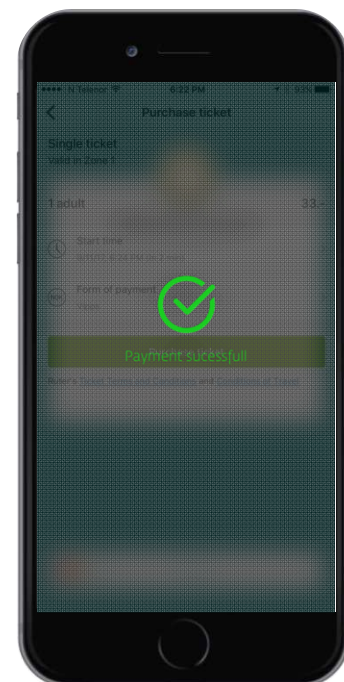
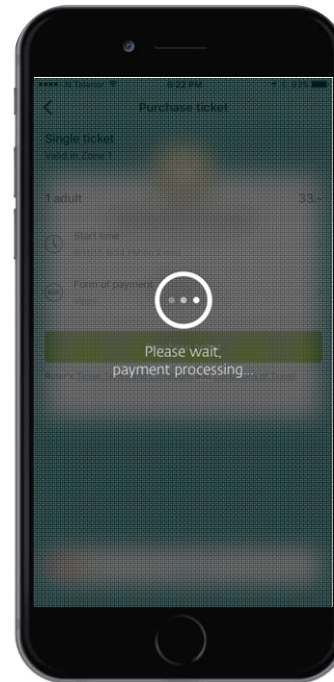
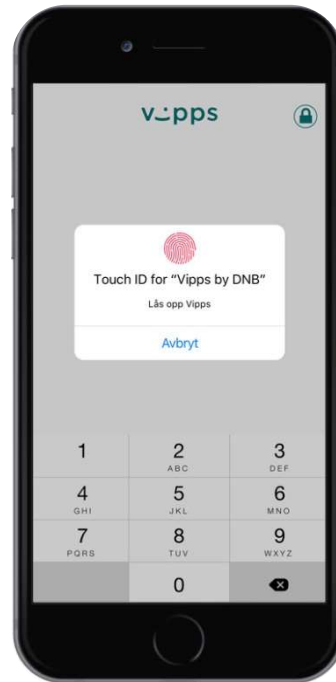
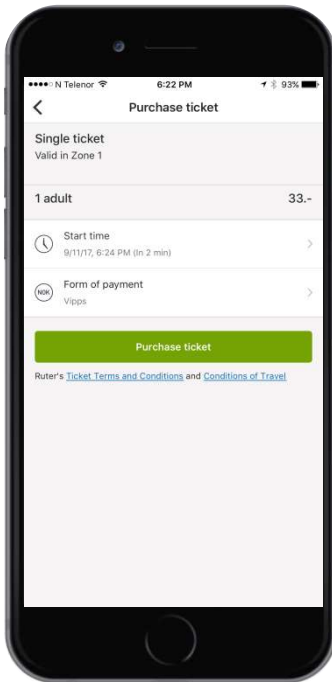
Enkel  
betaling

Innkrementell  
innovasjon

Radikal  
innovasjon

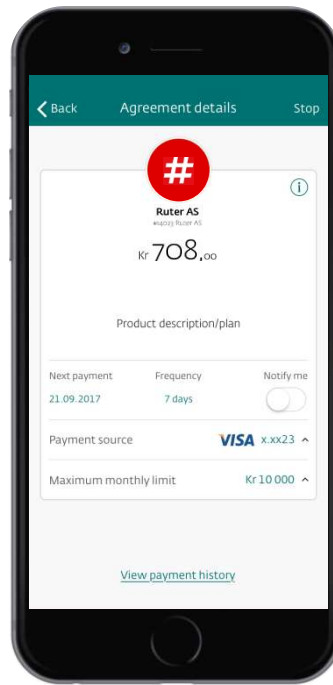
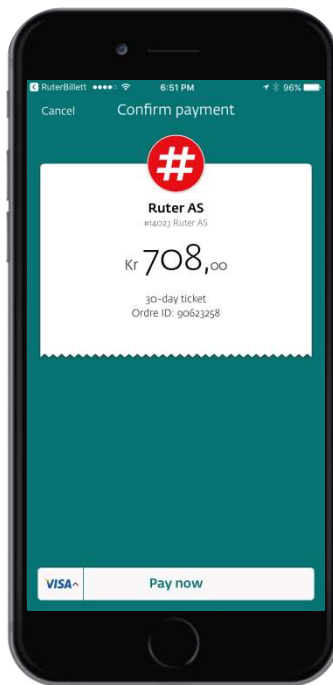


# 1- klikk kjøp



vipps

# Støtte for abonnementsbetalinger



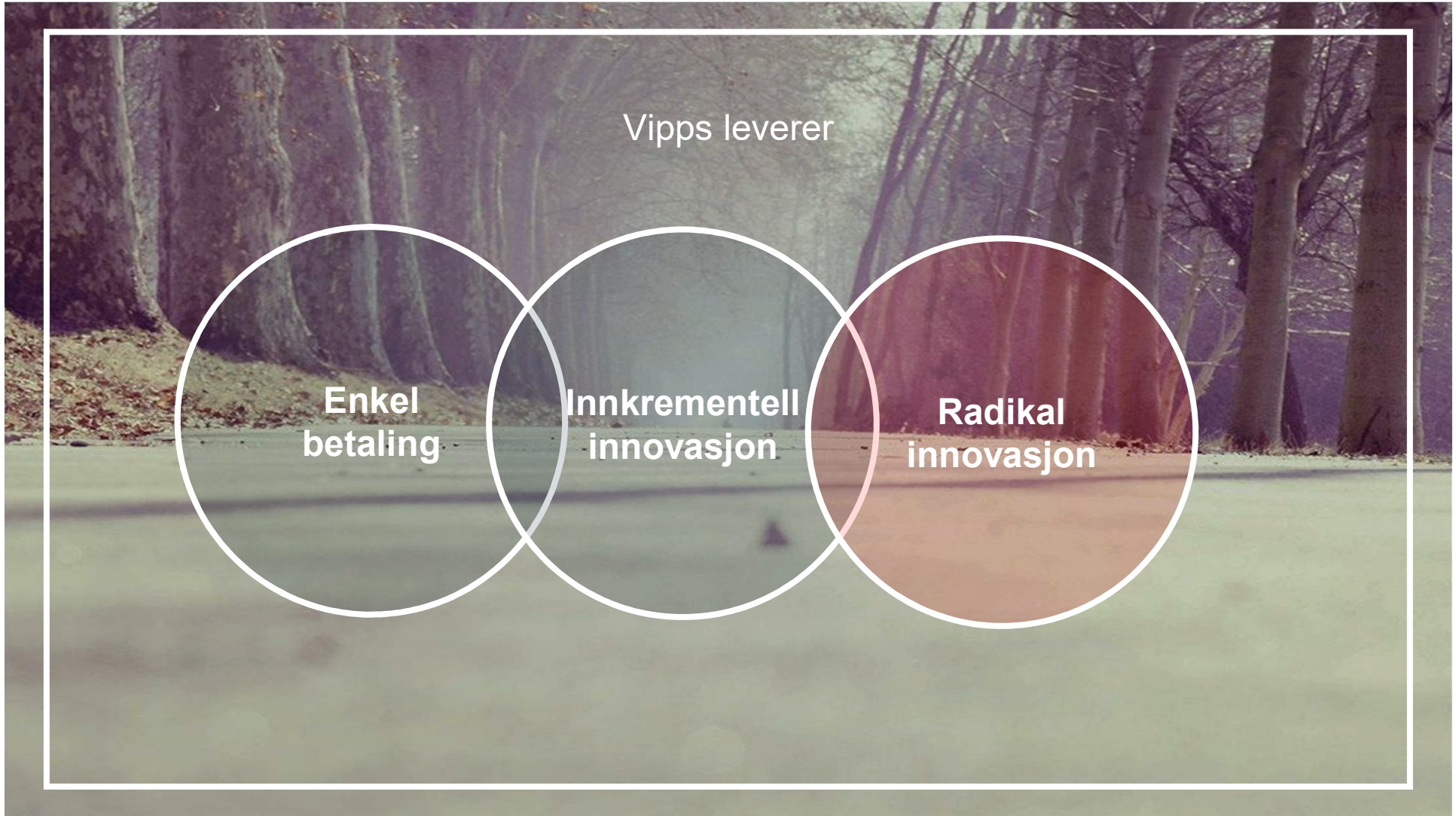
v:pps

Vipps leverer

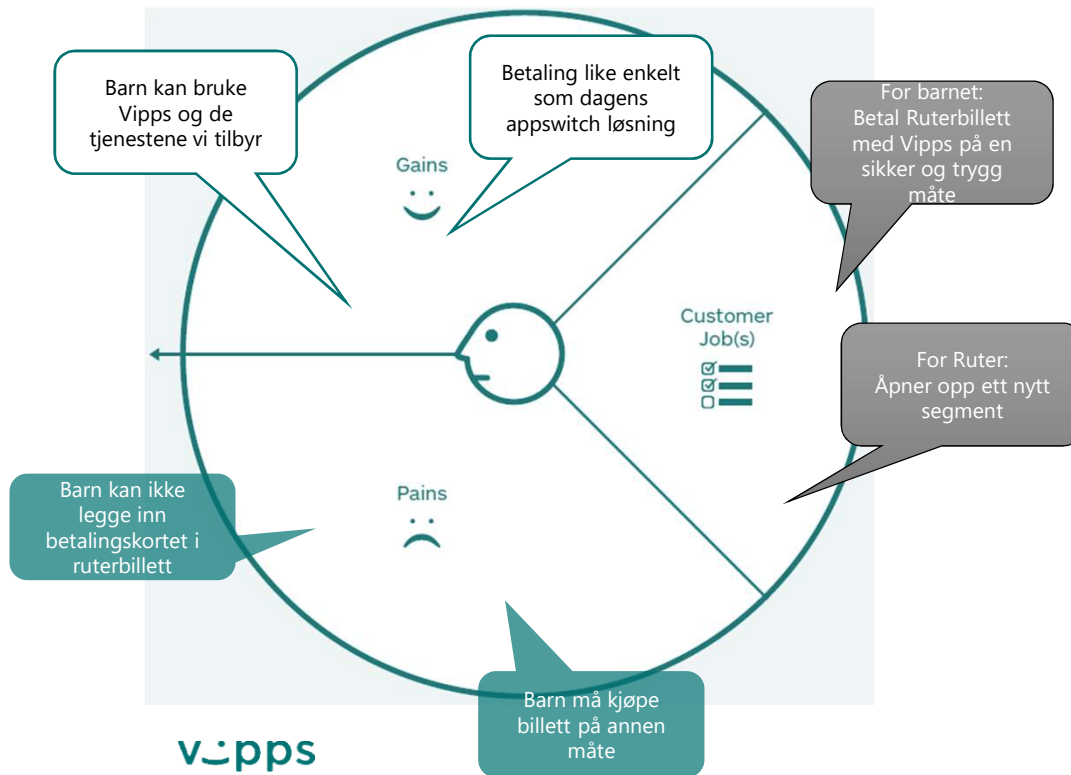
Enkel  
betaling

Innkrementell  
innovasjon

Radikal  
innovasjon



# Problem formulering: hvordan kan barn under 15 år bruke Ruterbillett?





Barn under 15 år har ofte blitt  
neglisjert.

Vipps vil levere en sikker og  
trygg måte for barnet å kjøpe  
på.

Dette åpner opp et helt nytt  
segment for Ruter

Det handler om å gjøre livet enklere for kundene!