

Til: Leverandører av betalingsløsninger
Fra: Ruter As

Invitasjon til Dialogkonferanse om betalingsløsninger i RuterBillett

Tid: onsdag 13.09.2017 – kl 09:00 - 12:00

Sted: Ruters hovedkontor – Dronningensgate 40 – 4 etasje

Årlig foretas det ca 350 millioner reiser med Ruters transportmidler, 55 % av billettsalget for disse reisene kjøpes i billettappen RuterBillett. Lett tilgjengelige og enkle betalingsløsninger er en viktig faktor for å redusere barrierene for å reise kollektivt, noe som vil være avgjørende for å nå det ambisiøse målet for vår andel av trafikken i fremtiden.

Ruter AS har i dag fem betalingsløsninger integrert i Ruterbillett appen for billettdistribusjon til kunde. I 2017 vil det selges billetter for ca 2 milliarder kroner i RuterBillett, hvorav 1,65 milliarder kroner betales med kredittkort (Visa/MasterCard) via Ruters PSP avtale. Alternative betalingsløsninger vil å stå for ca. 350 millioner kroner. For øyeblikket gjennomføres det ca. 95.000 transaksjoner pr. dag for nye billett kjøp via RuterBillett, mens øvrige kjøp går via kanaler som kommisjonærnett, billettautomater og salg hos andre transportoperatører.

Eksisterende kontrakter for de alternative betalingsløsningene går ut sommeren 2018, og Ruter vil derfor gjennomføre en anbudskonkurranse denne høsten/vinteren for å avtale nye kontrakter for alternative betalingsløsninger for neste avtaleperiode på inntil 4 år

Ruter ønsker informasjon fra leverandører av betalingsløsninger for å lære om løsninger som kan være aktuelle for kollektivtrafikken i Oslo og Akershus. Betalingsløsningene skal i første omgang dekke Ruters behov for betalingstjenester på mobil, men vi ønsker også å se på innspill som kan gi nye løsninger for fremtiden. Ruter har til hensikt å benytte denne konferansen til å få oversikt over leverandører og produktløsninger.

Målgruppe for deltakere på denne dialogkonferansen er leverandører av betalingsløsninger, eller produktløsninger for distribusjon av billetter som har avtaler med Ruter i dag, samt selskaper som kan tenke seg avtaler med Ruter i fremtiden.

Hensikten med dialogkonferansen er å gi leverandører informasjon om Ruters betalingsløsninger i dag, samt nødvendig kjennskap til ordningene for offentlig innkjøp og hvordan fremtidige avtaler kan inngås.

Det er forventet at leverandører som deltar vil holde en kort presentasjon med innspill til Ruter, med tanke på fremtidige leveranser av tjenester, begrenset til 5-10 min per leverandør



Det blir utarbeidet skriftlig referat/dokumentasjon fra møtet som gjøres allment tilgjengelig, og alle presentasjoner fra møtet vil på den måten være offentlig tilgjengelig.

Konferansen vil i utgangspunktet foregå på norsk, men med nødvendige tilpasninger for ev. utenlandske deltagere.

Av hensyn til møteromkapasitet er det satt en begrensning på tre personer fra hver organisasjon, og vi ber om påmelding for alle deltagere. Påmelding og ev. spørsmål kan rettes til Benny Rytter-Johansen (anbud@ruter.no). Påmeldinger må gjøres innen 08.09.2017, og inneholde firmanavn, navn på deltakere og e-postadresse. Presentasjon bes sendt inn senest 12.09.2017 kl 12:00.

I etterkant av konferansen vil det bli lagt frem konkrete spørsmål som Ruter ønsker skriftlige svar på som sendes ut til de leverandører som har holdt presentasjon i dialogkonferansen.

Organisasjoner som ønsker det kan sende en skriftlig beskrivelse av hvordan de behov og utfordringer som presenteres kan bli løst. Beskrivelsen skal være på maksimalt 4 A4-sider. Dette må sendes på e-post til: anbud@ruter.no senest innen 29.09.2017.

Én-til-én møter med Ruter

Ruter ønsker også å diskutere problemstillingene direkte med leverandørene. De som sender inn et skriftlig svar vil få mulighet til å møte Ruter i et én-til-én møte. Møter holdes i Ruters lokaler etter en fastsatt timeplan, og den enkelte vil få tildelt tidspunkt for sin samtale av Ruter etter innlevering av besvarelse. Maksimal varighet for møtene er 45 minutter. Ruter tar forbehold om å kunne kontakte enkelte for spørsmål og avklaringer utover avtalte møter ved behov.

Vel møtt!