|  |
| --- |
| Møtereferat |
| Dato: | 13.05.2016 |
| Tid: | 09:00-12:30 |
| Sted: | Ruter |
| Deltagere: Kjetil Vrenne, Rolf Korneliussen, Gylve Aftret-Sandal, Christine Presterud (Ruter),Epinion, Ipsos, Opinion, Norstat, TNS GallupVedlegg: Power Point prestenasjon  |

Innledning av Rolf Korneliussen

Forteller om hvordan en dialogkonferanse fungerer og forteller kort om prekvalifisering <https://ruter.no/kollektivanbud/pagaende-anbud/markedsinformasjonssystemet/>, og viktige datoer, se fremdriftsplan på kollektiveanbud.no

Analysesjef Ruter, Gylve Aftret-Sandal introduksjon om MIS

Presentasjonen ligger vedlagt.

Kjetil Vrenne, Ruter går igjennom konkurransegrunnlaget.

1. Operatørkontroll og kundeintervjuer
	1. Varsling av avvik til operatør skal skje i tilnærmet sanntid, automatisert.
	2. Operatørkontroll vil kunne bli fjernet og utført av eget personell hvis det kommer opp en løsning som gjør at man ikke trenger intervjuer om bord.
	3. Ressursbruk må det enkelt firma selv avgjøre hvordan det skal settes opp, Ruter viser til deres estimat av antall kontroller per time i KGL.
2. Reisevaner
	1. Vi har valgt telefonintervju fordi vi hadde en antagelse om at det ble for vanskelig å svare på dette på egenhånd, men vi er åpen for nye innspill til metode i anbud.
	2. Telefonintervjuet ligger i dag ligger på 12-13 min.
	3. Et intervju er fullført selv om en person ikke har vært ute i løpet av dagen.
	4. Det mest kritiske og kompliserte er hvordan beskrive hva en reise er.
3. Rapporteringsverktøy

Med vennlig hilsen

**Christine Presterud**

**Analytiker**

Ruter As