

Unibussklubben Norgesbussklubben og Sjøførergruppa i Nobina av NTF sin betraktninger

- 1 Hvordan kan vi oppnå kundefokus i hele verdikjeden?
- 2 Hva kan vi gjøre for å sikre og øke billettinntektene?
- 3 Hva skal til for at bransjen skal være attraktiv for aktørene?
- 4 Hvordan kan vi fordele oppgaver, ansvar og risiko mellom Ruter og operatører på en effektiv og hensiktsmessig måte?

Takk til Ruter for at dere anerkjenner at de ansatte via de tillitsvalgte skal få ta del i alle prosesser og det tror vi alle de tillitsvalgte som er her i dag setter stor pris på.

Våre punkter gjelder stort sett Oslo og Akershus, men kan langt på vei følges i hele landet.

Kundefokus:

- ✓ Lik måte å gå på busser.
- ✓ Enkelt å kjøpe billett. (Kort)
- ✓ Rene busser like krav til operatører og lik behandling.
- ✓ Nok Busser/T-bane/Trikker selv i rushet.
- ✓ Kundene må kunne føle seg trygge.
- ✓ Riktige avgangstid fra startholdeplass noe som forutsetter reele kjøretider.
- ✓ Pålitelig korrespondanse med andre linjer.
- ✓ Alle reisemåter må gå parallelt i Rushen.

Billettinntekter:

- ✓ Få betalt av alle som kjører med oss.
- ✓ Gjøre det billigere å kjøre med oss.
- ✓ Flere kontroller, både tid og steder.
- ✓ Inngang en dør, slik de har i Akershus, for kunder har det lite å si farge og antall dører
- ✓ Bruke sykemeldte og de som feks har mistet førerkort og lignende i kontrolltiltak.

Atraktivitet:

- ✓ Det må være i planene at målet er hele og fulle stillinger og utnyttelse av materiell. Slik det er i dag blir det for mange små tøndler.
- ✓ Det er i dag for mye oppsplitting av anbudspakker. Pakkene må kunne gi nok til at et selskap kan leve av det.

Oppgaver og ansvar

- ✓ Det er viktig at i tillegg til Ruter og operatør at de ansatte hos operatør via de tillitsvalgte får en større påvirkning og får bli med i alle prosessene. Det må ikke være slik at det skal være valgfritt å ta med de ansattes representanter, det skal være en selvfølge. Vi sitter med enorm erfaring fra daglig drift og det er den daglige driften som kundene ser.
- ✓ Vi mener at operatørene må få større mulighet til å påvirke alle faser.

- ✓ Felles strategi om bussenlegg. Langsiktige faste bussenlegg, gjerne underjordiske for å skåne naboer miljø osv samt plassmangel inn i framtiden, anlegg som er sentrale og hvor bussene kan stå i god temperatur hele året.
- ✓ Rutine på at tillitsvalgte og planavdelinger har full tilgang til SIS data/rutetider for planlegging. Mye av denne kunnskapen har gått tapt etter at anbud kom inn.