

Til

23. februar 2016

Kollektivtrafikkleverandører (operatører)
Underleverandører til kollektivtrafikk operatørene
Arbeidstakerorganisasjoner for ansatte i kollektivtrafikken
Oslo kommune
Akershus fylkeskommune
Forskningsmiljøer
Interesseorganisasjoner
Andre organisasjoner/etater/interessenter

Invitasjon

Dialogkonferanse om «Utvikling av forretningsmodeller»

Tid: Torsdag 7. april 2016 kl. 09.00 - 13.00

Sted: KS Agenda møtesenter, Haakon VII's gate 9, Oslo (like ved Nationaltheateret stasjon) - Møterom Lindesnes. <http://www.ksagenda.no/motesenter/konferansesenter-oslo-sentrum-beliggenhet/>

Det serveres en enkel lunsj (baguetter). Gi beskjed ved påmelding om allergier o.l.

Bakgrunn

Prosjekt «Utvikling av forretningsmodeller» omhandler grensesnittet mellom Ruter og leverandører av kollektivtrafikktenester. Prosjektets oppgave er å finne forretningsmodell(er) som gjør at Ruter kan nå målene for kollektivtrafikken i Oslo og Akershus. Ruters mål, som bl.a. er definert gjennom M2016, Fossilfri 2020, osv. danner grunnlaget for hvilke kombinasjoner av virkemidler forretningsmodellene bør inneholde for å gi en mest mulig effektiv måloppnåelse. Prosjektet drøfter blant annet fordeling av oppgaver, godtgjørelsesmuligheter, eierskap til produksjonsmidler/systemer, kundegrensesnitt og samhandlingsformer.

Prosjektet har allerede avholdt en dialogkonferanse, i april 2015. Link til presentasjoner og dokumenter fra den: <https://ruter.no/kollektivanbud/moter/dialogkonferanse-utvikling-av-forretningsmodeller/>

Det vil være interessant for Ruter å få innspill til arbeidet med forretningsmodeller fra for ulike typer leverandører og underleverandører til kollektivtrafikken, samt at Ruter håper på at bred involvering vil stimulere til kreativitet og innovasjon til beste for kollektivtrafikken. Målgruppen for dialogkonferansen utvides derfor. Denne dialogkonferansen kommer i tillegg til Ruters dialogkonferanser og leverandørdialog i



regi av prosjekter som f.eks. Fossilfri 2020, Nordic Bus, markedsstrategi og Ruters buss- og båtanbud.

På dialogkonferansen vil Ruter presentere noen eksempler på forretningsmodeller som kan være aktuelle. Ruter ønsker tilbakemelding fra deltakerne på hva det vil innebære om Ruter skulle velge noen av disse modellene og innspill til justeringer av virkemidler og innhold i modellene for å oppnå best mulig måloppnåelse.

På dialogkonferansen legges det opp til korte muntlige presentasjoner fra deltakerne, om hva de mener er viktig for Ruters valg av forretningsmodeller. I etterkant av dialogkonferansen, vil det bli anledning til å gi ytterligere innspill gjennom en skriftlig besvarelse og nærmere dialog gjennom en-til-en møter.

Deltakerne vil ha større nytte av dialogkonferansen om de er forberedt. Ruter vil derfor legge ut mer utfyllende informasjon om Ruters arbeid med forretningsmodeller på www.kollektivanbud.no medio mars.

Foreløpig program

1. Velkommen, hensikt med møtet
2. Forretningsmodellenes rolle for Ruters måloppnåelse
3. Presentasjon av eksempler på forretningsmodeller
4. Praktiske opplysninger om skriftlig besvarelse og muligheter for en-til-en møter osv.
5. Lunsj/pause
6. Korte muntlige innlegg fra alle deltakende organisasjoner (beregnet til 5 – 10 min avhengig av antall)
7. Oppsummering

Dialogkonferansen vil bli ledet av adm. dir. Bernt Reitan Jenssen.

Skriftlig beskrivelse

På konferansen presenteres Ruters behov og utfordringer, samt fakta og informasjon som kan være relevant for deltakerne. Ingenting blir bestemt eller besluttet under konferansen.

Alle presentasjoner og referat vil etter konferansen bli publisert på www.kollektivanbud.no. Dette for at samme informasjonen skal være tilgjengelig for alle, også de som ikke deltar.

Dialogkonferansen vil bli fulgt opp med mulighet for å gi Ruter skriftlig besvarelse på de spørsmålene som stilles, og ytterligere dialog gjennom en-til-en møter for de organisasjoner som sender oss besvarelse etterpå.



Organisasjoner som ønsker det inviteres til å sende skriftlig besvarelse på de spørsmål som Ruter ønsker svar på. Beskrivelsen skal være på maksimalt 10 A4sider. Besvarelsen må sendes på epost til: event@ruter.no senest innen 25. april.

Informasjonen som sendes inn vil bli behandlet konfidensielt, og vil kun bli benyttet internt i prosjektet. Ideer som presenteres kan av Ruter bli benyttet i fremtidige anskaffelser og bli presentert i anonymisert form på dialogkonferanser, i konkurransegrunnlag, osv. i forbindelse med fremtidige konkurranser.

Ruter vil parallelt med dette sende ut en informasjonsforespørsel til større kollektivtrafikkleverandører på det europeiske markedet, basert på de samme spørsmålene som stilles på dialogkonferansen.

En-til-en møter med Ruter

Ruter ønsker også å diskutere problemstillingene nærmere direkte med aktørene. De organisasjonene som sender inn skriftlig besvarelse vil få mulighet til å møte Ruter i ett en-til-en-møte. Møtene avholdes fysisk hos Ruter. Møtene vil bli avholdt etter en fastsatt timeplan, og den enkelte aktør vil få tildelt tidspunkt for sin samtale etter innlevering av besvarelse. Beregnet varighet for møtene er en time. Ruter tar forbehold om å kunne kontakte den enkelte for spørsmål og avklaringer utover avtalte møter ved behov.

Praktiske opplysninger

Endelig program og nærmere informasjon vil bli lagt ut medio mars på www.kollektivanbud.no. Påmelding innen 30.mars 2016 til event@ruter.no. Dersom det blir flere deltakere enn møterommet har plass til, tas det forbehold om at antall deltagere per organisasjon må reduseres.

Eventuelle spørsmål kan rettes til prosjektleder Kåre Riseng, på e-post kare.riseng@ruter.no eller tlf. 975 92400.

Med vennlig hilsen

Ruter As