

Ruter innlegg fra Unfold

Kai Holmberg

Det er mange metoder for å komme til mål. Vi vet ikke hva som er riktig, men vi vil nevne 3 punkter som toucher spørsmålene som kan være en del av løsningen:

1. "Nådeløs dedikasjon til visjonen"

- Kanskje bør vi vurdere å ta bort ordet "digitalt" og erstatte med "strategisk produkt".
- For å gjøre en god jobb bør alle involverte ha fokus på visjonen om å erstatte bilen og derfor utvikle selve grunntjenestene. Ta det hele og fulle samfunnsansvaret. Uansett hvilken rolle eller fagdisiplin man representerer så bør de alle være delaktig mot den visjonen.
- Teknologi og digitale tjenester er ofte bare hjelpemidler og bør ikke være premissgivere.
- Vi må spørre oss om hvilke mobilitetsløsninger som kan gi det moderne menneske en bedre hverdag
- ... og ikke la strategien hvile på hvor mye kan vi presse ut av domenesaften.

2. "Ruter og leverandørene må stå sammen i gode og onde dager"

- Tenke langsiktig, la prosjektgruppen kjenne på gründerfølelsen og merke opp/nedside på kroppen.
- Vi har god erfaring med å forplikte leverandørene til kvantitative mål
- Og la de ansvarliggjøres. Man bør dele både opp- og nedsiden

3. "De fleste er nok enig i at den reisende er sjefen. Men det er også viktig at Prosjektgruppen er Vise-President og ikke mellomleder"

- Først la design(faget) være styrende og dermed jobbe nådeløst for den reisendes mobilitetsbehov. Dette fordi kundenytt/kundeglede er det eneste som kan skape endringer i bruksmønster over tid.
- *Så jobb Iterativt og entreprenørisk:* Noe forskning viser at ikke alltid grensesprengende innovasjon er den mest lønnsomme angrepsvinkel. Men heller at en stødig, endringsvillig evolusjon basert på empirisk kunnskap er en mer effektiv vei til mål. Med en entreprenørisk tilnærming kan teamet skape tydelig verdi i hver iterasjon, korrigere feil tidlig og utvikle på toppen av fersk, praktisk erfaring.
- *Til slutt prøv smelte sammen Prosjektgruppe og Stryingsgruppe. Ikke to forskjellige institusjoner.*
 - Dette for å sikre forankring helt til topps og sikre stabil beslutningsdyktighet gjennom prosjektene.
 - Litt slik som i de 4 store internettselskapene så bør designere, utviklere og forretningsutviklere beslutningsmyndighet sammen med CEO.