



Nobina .

Nobina Group

Nobina sin rolle

Vi bidrar til økt mobilitet i samfunnet

Nobina's forretningsidé

Vi forenkler kundens hverdagsreiser



Nobina's Visjon

“Alle ønsker å reise med oss”

Våre verdier

- Vi er til for våre kunder
- Vi streber etter kontinuerlig utvikling
- Vi respekterer hverandre
- Vi er opptatt av godt lederskap
- Vi bryr oss



Vår roll är att:
BIDRA TILL ÖKAD RÖRLIGHET I SAMHÄLLET

Vårt erbjudande till kunderna:
ENKLARE VARDAGSRESANDE

Det levererar vi genom att:
**GÖRA DET VÄNLIGT
SKAPA ENKLA LÖSNINGAR
GÖRA DET PRISVÄRT**

Vi lyckas, genom att leva efter våra värderingar:

VI FINNS TILL FÖR VÅRA KUNDER
Vi är lyhörda för kundens behov och bemötar kunden med vänlighet och respekt. Vi håller våra löften, utvecklar prisvärda lösningar och förenklar för våra kunder.

VI RESPEKTERAR VARANDRA
Vi värnar allas lika värde och behandlar varandra med vänlighet och respekt. Tillsammans skapar vi ett tryggt och kreativt arbetsklimat som stimulerar initiativ och förbättringsförslag. Vi agerar på bristande respekt mot kunder, varandra och företaget.

VI ARBETAR MED STÄNDIG UTVECKLING
Vi når mål och levererar resultat. Vi är resurseffektiva och håller minst utlovad kvalitet. Vi arbetar med målstyrning och systematisk uppföljning för att ständigt förbättra företaget och våra tjänster.

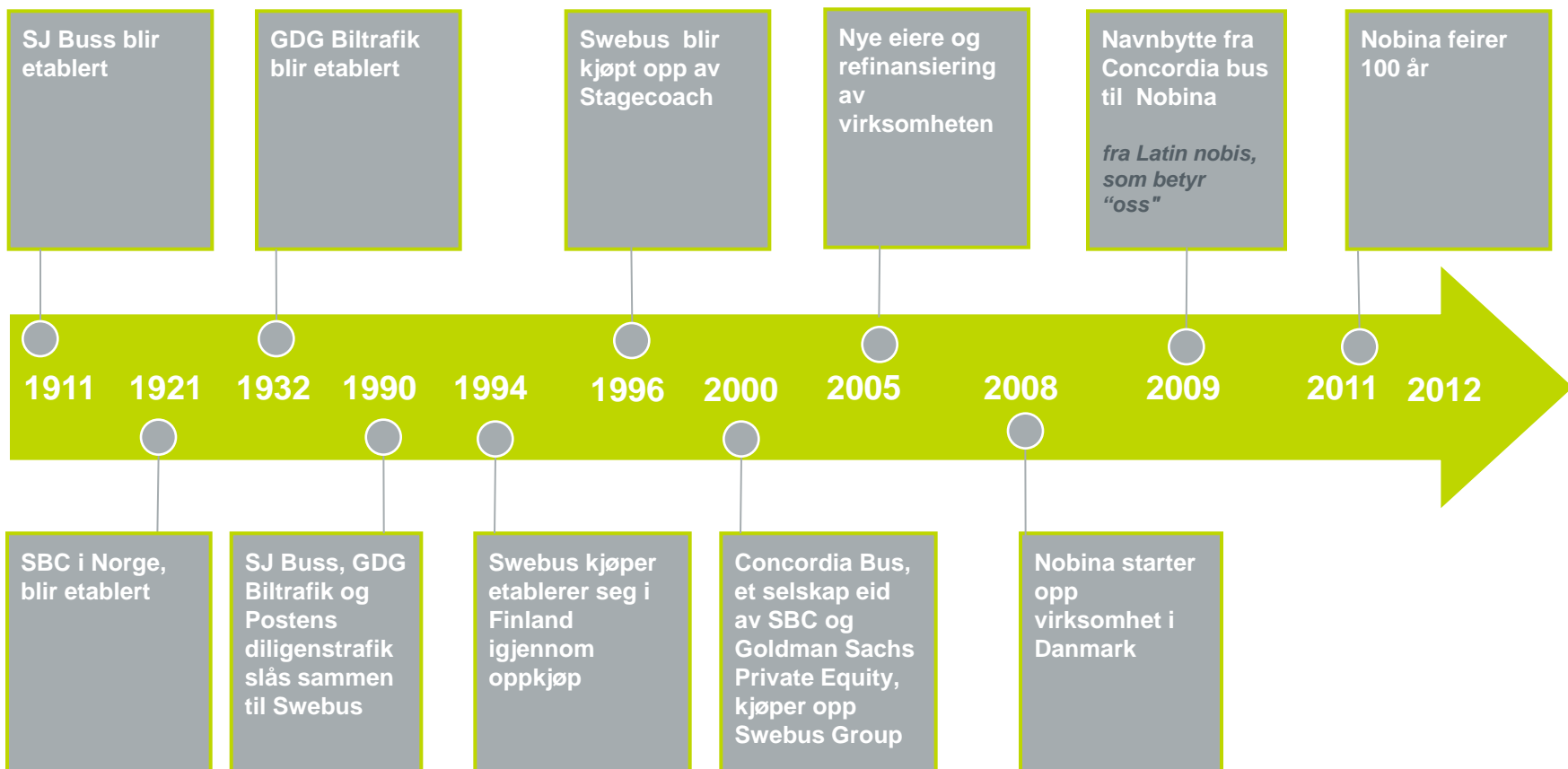
VI VÄRNAR GOTT LEDERSKAP
Vi har väl definierade krav på ledare och medarbetare. Vi sätter kundens och företagets intressen framför våra egna. Vi främjar gränslöst samarbete. Vi ger återkoppling på utlöst arbete och uppmärksammar prestationer. Vi kan hantera förtroenden.

VI BRYR OSS
Vi tar ett aktivt ansvar för miljö och samhälle. Vi uppmuntrar hälsa och personlig utveckling. Vi följer lagar och regler. Vi är engagerade och bryr oss om varandra, våra kunder och vår omvärld.

Nobina

Vi gör allt detta för att vi har en vision:
ALLA VILL RESA MED OSS

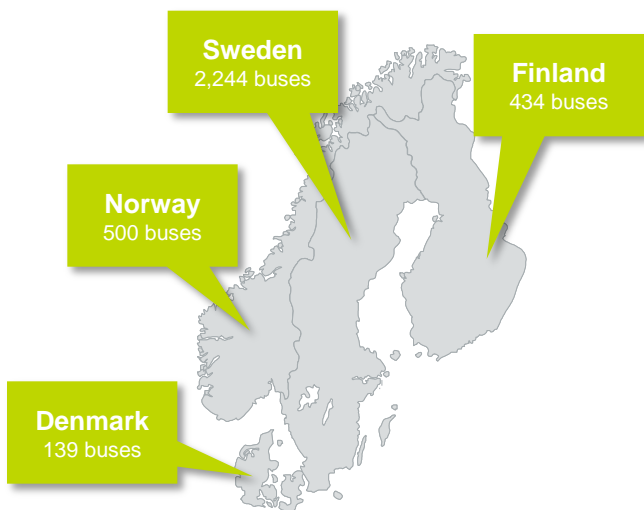
Selskapets historie



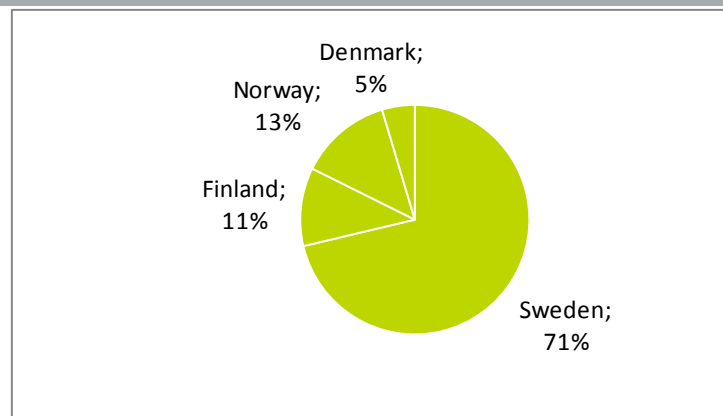
Nobina kort fortalt

- Nobina er ledende tilbyder av kontrakts basert offentlig busstrafikk i det nordiske markedet med virksomhet i Sverige, Finland, Norge og Danmark
- Selskapet er i Sverige ledende aktør i ekspressbusmarkedet igjennom Swebus
- Nobina sysselsetter omlag 7,900 ansatte og transporterte omlag 260 million passasjerer. Selskapet har en bussflåte på 3 500 busser,
- Nobina har en stabil omsetning, hvor 90 prosent av faste inntaker kommer fra kontrakter med lang løpetid.

Geografi



Omsetningsplitt (FY12/13)



Source: Nobina

Nobina Norge

Fakta:

- 500 Busser
- 1200 Ansatte
- 900 MNOK omsetning
- Tilstede i 5 fylker
- Hovedkontor i Oslo





Nobina sitt syn på kollektivtrafikkens rolle i samfunnet

Nytte, resultat og opplevelse



Nytten av en velfungerende kollektivtrafikk

- Alle skal kunne reise uten egen bil, med stabilitet i tilbud og pris
- Gjør boområder mer attraktive
- Underletter lokalisering av selskap og arbeidsplasser
- Minsker miljøbelastning
- Minsker kø for nødvendig trafikk
- Minsker behovet av parkeringsplasser
- Færre personskader
- Minsket slitasje på infrastrukturen

Resultat for samfunnet

- Mobilitet mht. flytting /arbeidsplass, skole, etc)
- Attraktive kommuner/fylker
- Tilvekst/BNP
- Bedre miljø
- Geografisk og sosial balanse

Opplevelse hos individer

- Trygghet i å kunne flytte på seg
- Enkelt å bruke – følelse av effektivitet og rett pris
- Frihet

Hvordan går regnestykket opp?

Resultat for samfunnet

- Mobilitet mht. flytting /arbeidspl (etc.)
- Attraktive kommuner/Fylker
- Tilvekst/BNP
- Bedre miljø
- Geografisk og sosial h

Opplevelse hos individene

- Trygghet i å kunne flytte på seg
- Enkelt å bruke – følelse av effektivitet og rett pris
- Frihet

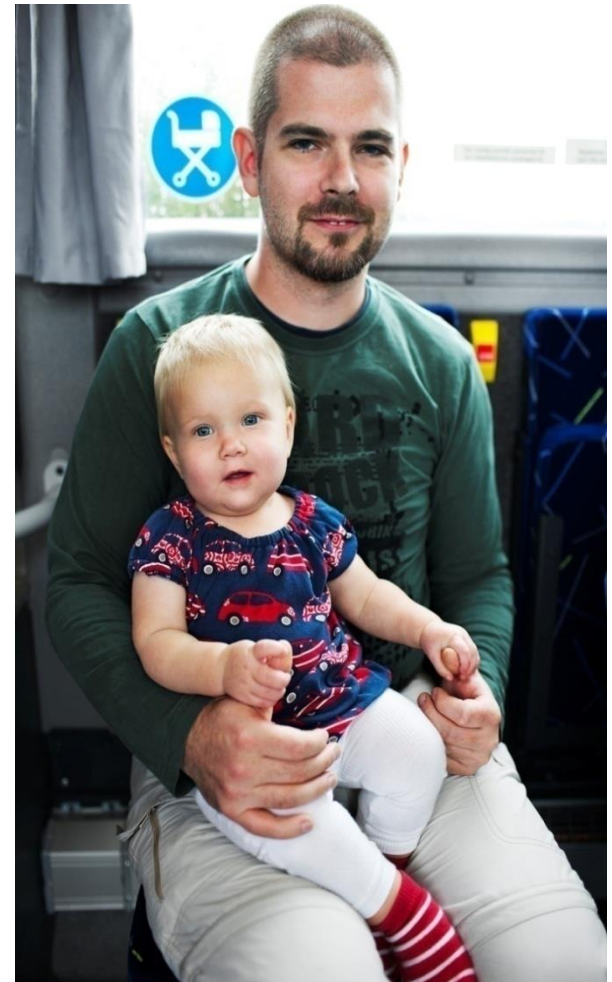
Nytten av vel fungerende kollektivtrafikk

- Alle skal kunne reise uten egen bil, med stabilitet i tilbud og pris
- Gjør boområder mer attraktive
- Underletter lokalisering av selskap og arbeidsplasser
- Minsker miljøbelastning
- Minsker kø for nødvendig trafikk
- Minsker behovet av parkeringsplasser
- Færre personsaker
- Minsket slitasje på infrastrukturen

Hva gir fornøyde kunder?

Å få de som allerede reiser til å bli mer fornøyd er en sak

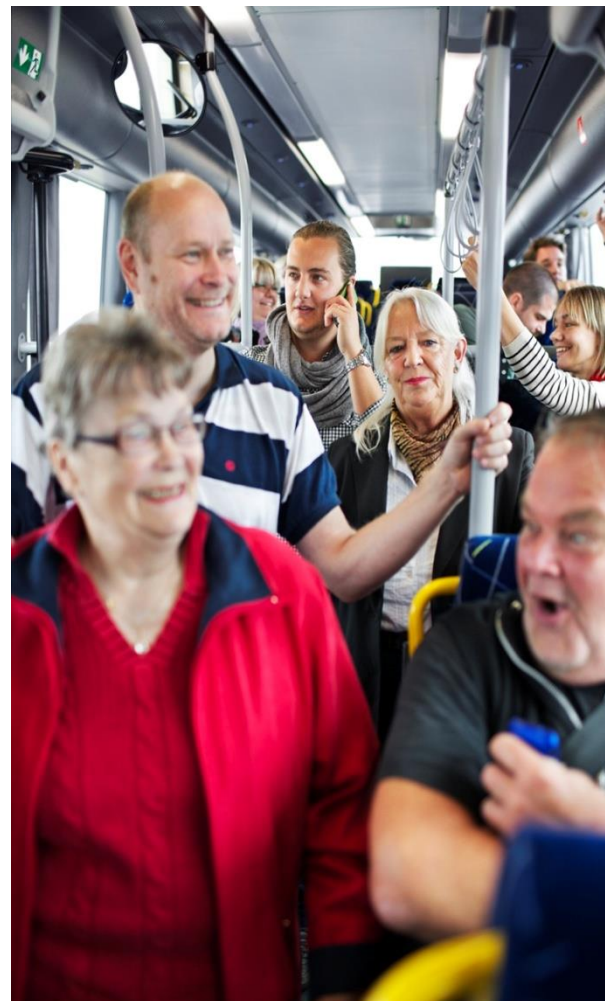
- **Komfort**
- **Smidige bytter**
- **Går i tide**
- **Prisgunstig**
- **Bra kundemøte**
- **Myk kjørestil**
- **God informasjon om avvik/forsinkelser**



Hva får flere til å reise?

Å få de som ikke reiser kollektivt til å begynne å reise krever *andre tiltak*

- Effektivitet, dvs. reisetid målt mot bil
- Kunnskap om tilbudet
- Frekvens
- Enkelt å kjøpe billett
- Status
- Merverdi, f.eks. internett ombord



Ulike drivkrefter

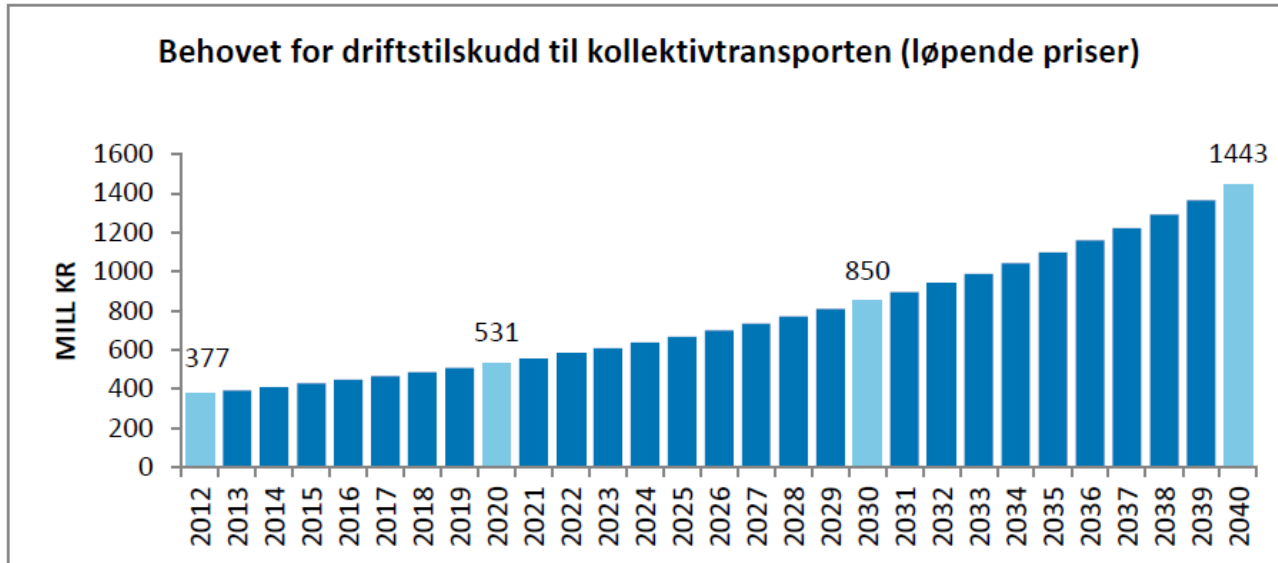
Hva gir for*nø*yde kunder?

- Komfort
- Smidige bytter
- Går i tide
- Prisgunstig
- Bra kundemøte
- Myk kjørestil
- God informasjon om avvik/forsinkelser

Hva får *fler* til å reise?

- Effektivitet, dvs. reisetid målt mot bil
- Kunnskap om tilbudet
- Frekvens
- Enkelt å kjøpe billett
- Status
- Merverdi, f.eks. internett ombord

Fremtidsutfordringer - må kostnadene dra i vei når antall reisende øker?



Kilde: Skyss, Rapport: Fremtidige tilskudd til kollektivtransporten i Bergensområdet

Figur S 3: Behovet for driftstilskudd totalt for buss, Bybane og Bybåt. Mill kr/år.
Forutsatt årlig prisvekst på 2,5 %. Løpende priser.

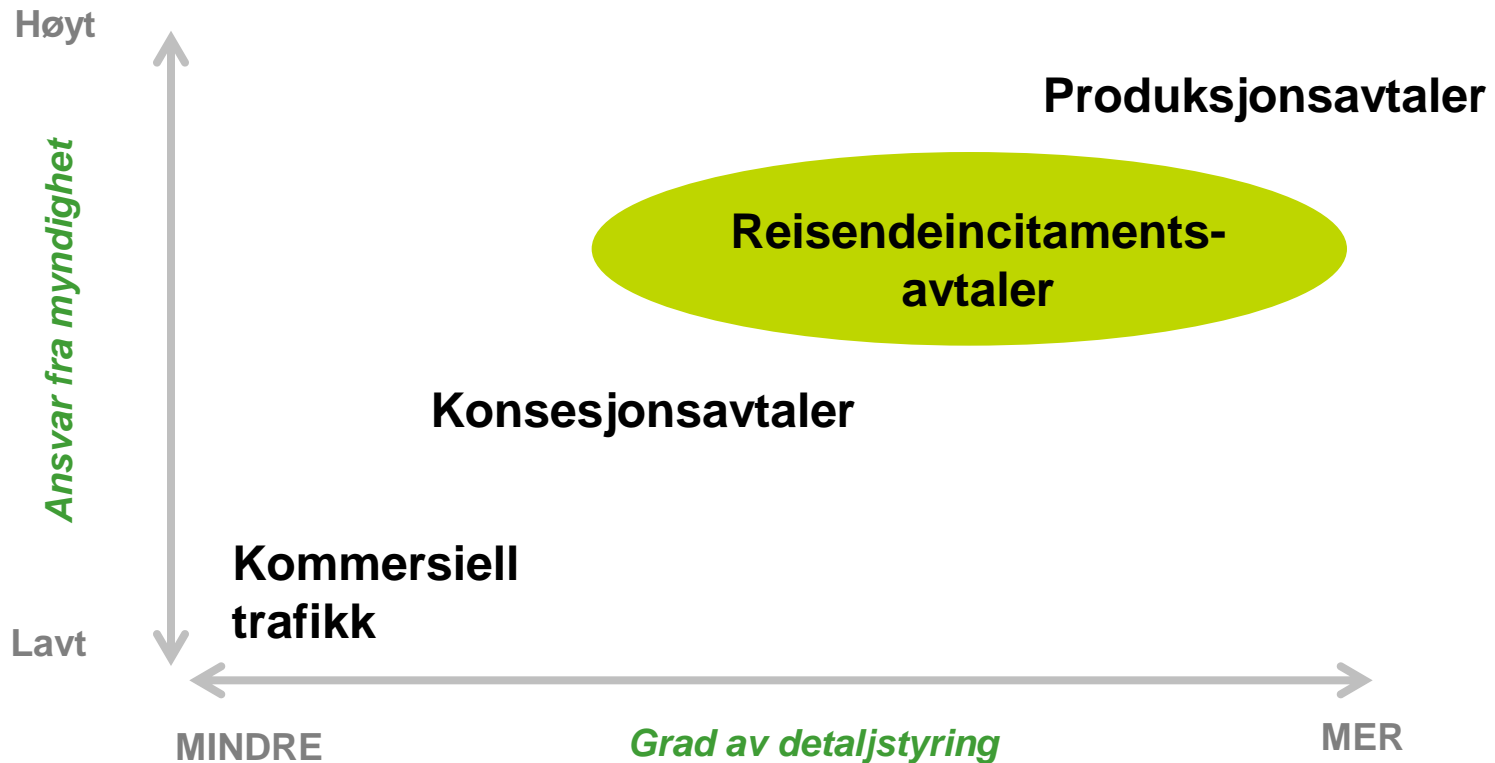
Årsaker til økte kostnader:

- Mangel på, eller etterlevelse av bransjestandarder
- Detaljkrav istedenfor funksjonskrav
- Mangelfullt samarbeid mellom partene

Kollektivtrafikken kan økes uten at kostnadene drar i vei

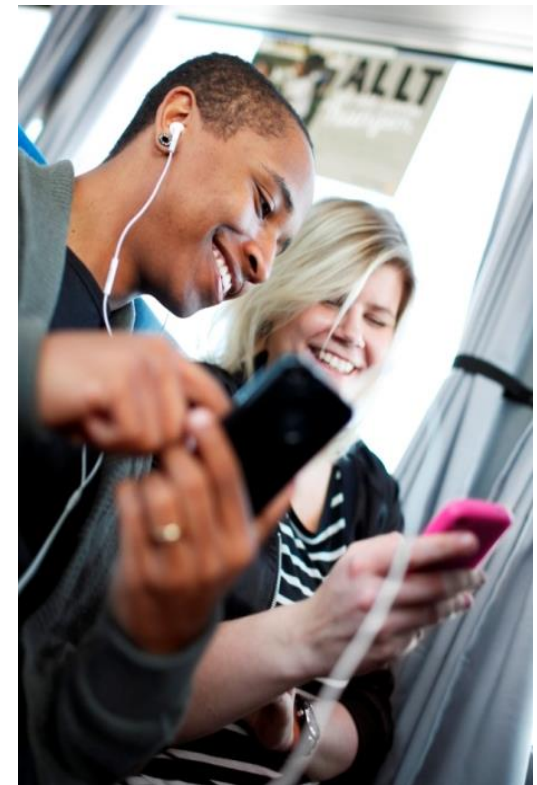
- **Hvordan?**
 - Øke tiden som bussførerne har kunder i bussen
 - Øke antallet timer en buss benyttes per døgn
 - Gjenbruk av busser - en komplett overhaling av en buss med ny lakk og ny innredning samt miljø tilpasset motor koster bare 5% av en ny buss, men forlenger livslengden med flere år.
- **Dette forutsetter en større frihet for operatøren til å gjøre detaljplanlegging, forbedre linjestrekninger og velge rett materiell**

Hvordan kombinere behovet for konkurranse og samfunnsplanlegging



Oppsummering

- **Samfunnsfinansiert kollektivtrafikk har fler formål enn å få flere til å reise**
- **En fungerende kollektivtrafikk gir positive resultat selv for de som ikke benytter den**
- **Kollektivtrafikkens andel kan øke uten at kostnadene øker tilsvarende, men det krever rett type avtaler med incitament og samhandling**
- **Standardisering i bransjen (operatør og oppdragsgiver) er en premissgiver for effektivisering**



Spørsmål?



Nobina) .