

Kunde- og markedsbehov

Hurtigbåt

B11 Nesodden – Lysaker

B20 Aker brygge - Slemmestad

B21 Aker brygge – Drøbak – Son

B22 Aker brygge - Drøbak

10.06.2021

Ole Jakob Aanes, områdeleder sør

Robert Fjelltun, områdeleder vest

Ruter #

Ruter skal bidra til å nå de politiske målene for Viken fylkeskommune

Mål for Viken fra *Viken 2019-2023 samarbeidsplattform*

- Ha en offensiv satsing for transport på fjorden
- At det skal utvikles et utslippsfritt hurtigbåtilbud i Oslofjorden som avlaster veiene langs fjorden, som settes i drift snarest



Årsbudsjett 2021 og økonomiplan 2021-2024 Fylkesrådets forslag

29.10.2020



Viken Årsbudsjett 2021 og økonomiplan 2021 – 2024

Innsatsområde 4: Redusert
klimagassutslipp og energiomlegging

- **Utslippsfrie hurtigbåter innen 2024**

Ruters målbilde for bærekraftig bevegelsesfrihet



Levere bærekraftig bevegelsesfrihet i vår region gjennom å vinne kundegrensesnittet

Tilby kundene attraktive tjenester:
Flere transportmuligheter og et mer individualisert tilbud

Bygge på eksisterende posisjon, tilbud og infrastruktur

Datadrevet tjenesteutvikling

Bruke markedsdynamikk gjennom smart samarbeid



Ruter#



**Kollektivtrafikken
skal bidra til at
folk kan leve gode
og aktive liv**

Ruter#

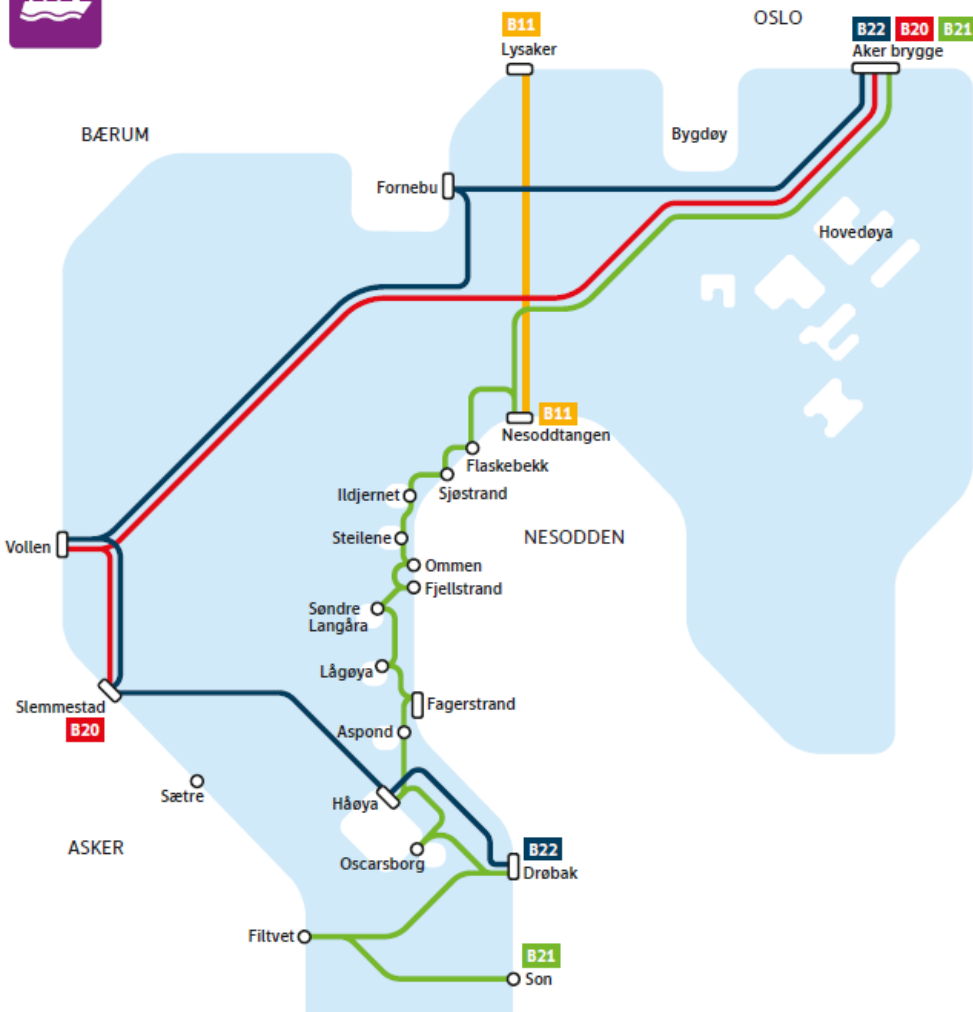
Om hurtigbåtkontrakten

Hurtigbåtene

> 600 000
passasjerer/år (2019)

98 %
tilfredshet

3 båter



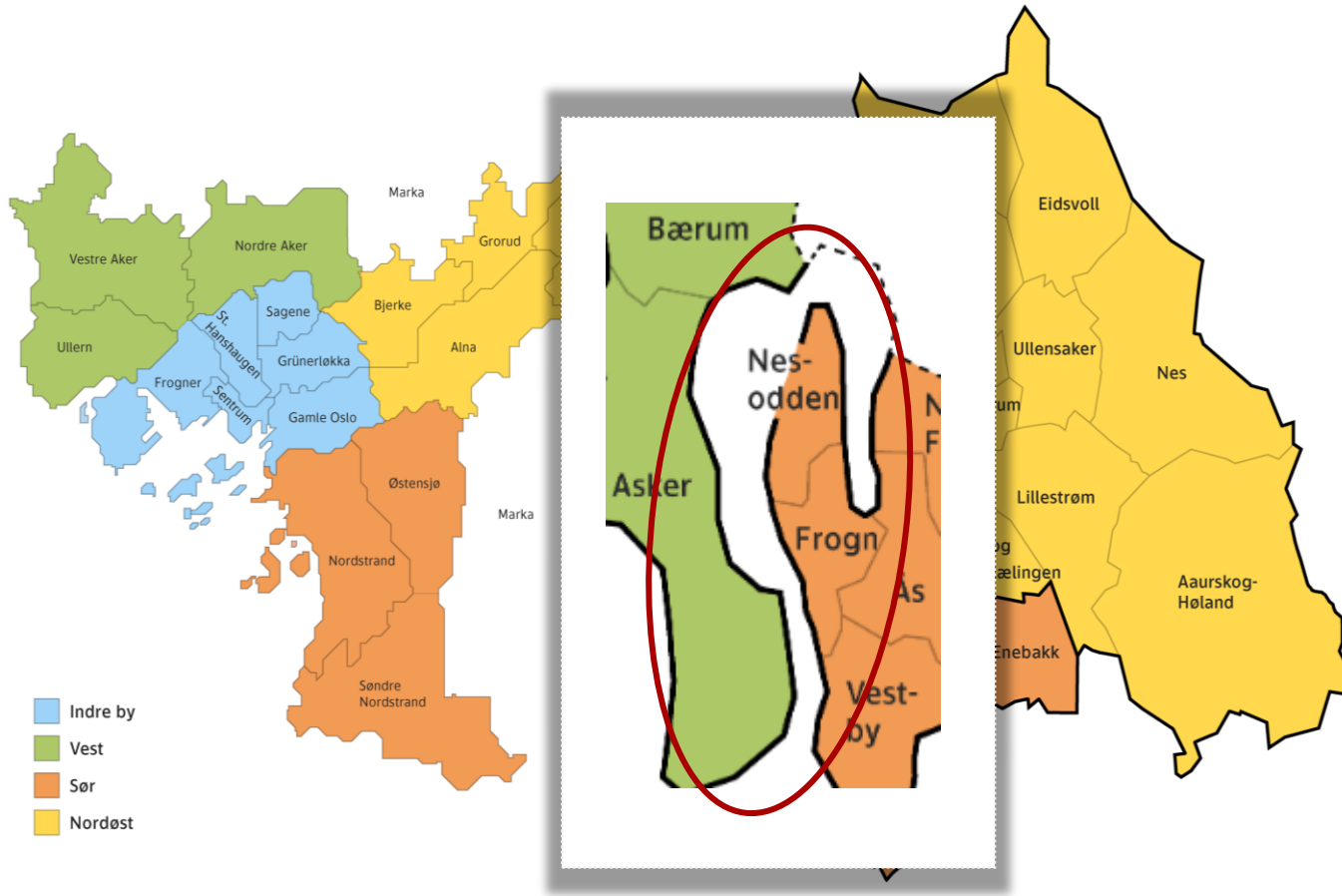
Arbeidsreiser hverdag (ekskl. sommerferie)

- B11 Nesodden – Lysaker
- B20 Aker brygge - Vollen - Slemmestad

Helg- og sommertrafikk

- B21 Aker brygge – Drøbak – Son
- B22 Aker brygge - Drøbak

Ruter#



Ruter har delt markedet i 4 markedsområder

- B20 tilhører markedsområde Vest
- B11, B21 og B22 tilhører markedsområde Sør
- (Brukes som statistiske og analytiske enheter)

Ruter#

Kunde og marked

- Dagens brukere setter stor pris på tilbudet – trafikantnytte i form av tidsbesparelser og forutsigbar reisetid
- Dagens tilbud er relativt kostbart å drifte sammenlignet med øvrig kollektivtransport
- Mobilitetsmarkedet og befolkningens reisevaner, behov og preferanser er i endring

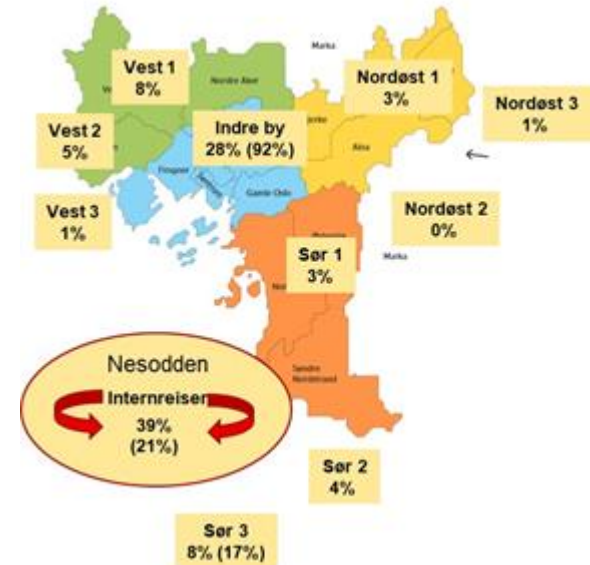


B11

Ruter #

Båttilbudet til/fra Nesodden er en forlengelse av busstilbudet

- 42% av arbeids- og skolareiser fra Nesodden går til Oslo, med totalt 28% til indre by i Oslo
- Nesodden har en kollektivandel på 61% for arbeidsreiser pga. den sterke koblingen til arbeidsmarkedet i Oslo via båtforbindelsene fra Nesoddtangen, hvor båtreisen over fjorden er betydelig kortere enn alternativet med bil
- Forbindelsen i retning Oslo dekkes av B10 Nesodden – Aker brygge og B11 Nesodden – Lysaker
- Rushtidstilbudet til Lysaker har en viktig funksjon pga. nærheten til kollektivknutepunktet på Lysaker og mulighetene for rask forbindelse videre til store deler av Oslo-området inkl. Gardermoen



B21 og B22

Ruter #

Helg- og sommertilbud B21 og B22

- Populært fritidstilbud på godværsdager
- B21 Aker brygge - Drøbak - Son
 - 50.000 påstigende passasjerer
- B22 Aker brygge - Vollen - Drøbak
 - 20.000 påstigende passasjerer

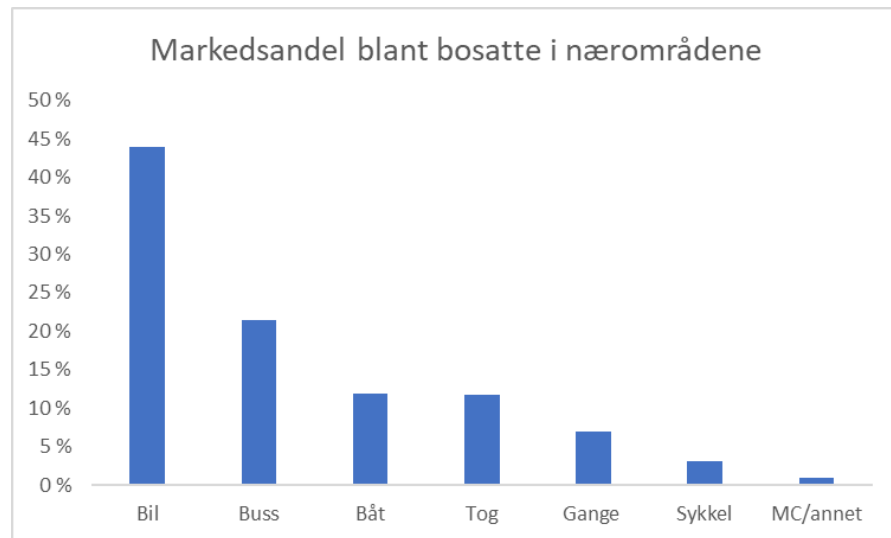


B20 Slemmestad-Vollen-Aker brygge

Ruter #

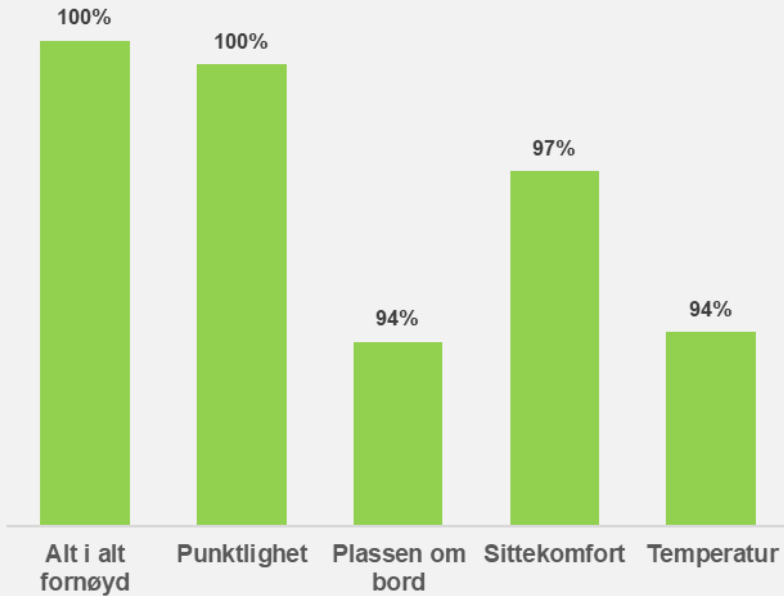
B20 Slemmestad-Vollen-Aker brygge

- B20 har solid markeds-posisjon, og båtens attraktivitet er høyere enn faktisk markedsandel skulle tilsi
- Økt bruk av båt vil primært bidra til å redusere bilbruk, men også buss



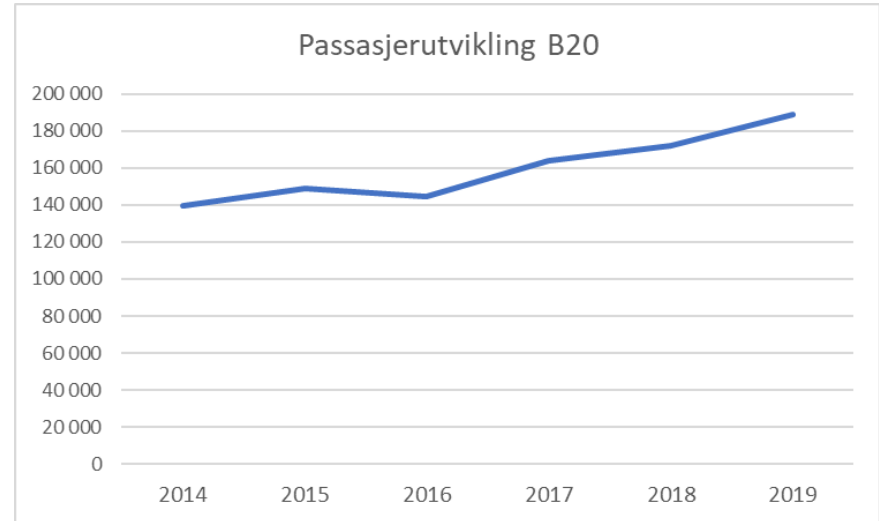
Tilfredshet

Hvor fornøyd er du med (Andel fornøyd)



Kilde: Ruter ombordundersøkelser 2018-2020

Passasjerutvikling



Ruter#

B20 Slemmestad-Vollen-Aker brygge

Tiltrekkende egenskaper

- Avslappende
- Trygg transport
- Enkelt og jobbe eller lese underveis
- Pålitelig og punktlig
- Hyggelig/ trivelig
- Lett å få sitteplass
- Kjenner dette alternativet best (vane)
- Kort reisetid



Utbygging i Slemmestad

- Prioritert område i Asker
- Plan om utbygging av 3-400 boliger i Slemmestad sentrum
 - *I tillegg til næring*
- Utfordrende trafikkbilde Slemmestad -> Asker/Oslo
 - *Viktig med høy kollektivandel*



Foto: Slemmestad brygge

Ambisjoner for markedsutviklingen

Trafikkvekst/dreining til grønne transportformer

Tiltrekke flere kunder vha nye, miljøvennlige fartøy

Mål

Øke passasjernivå på B11 og B20 med 5% i 2026, sett opp mot 2019-nivå

Øke andelen grønne reiser til/fra båtanløpene

Høy kundetilfredshet

Bruke Ruters bredde av virkemidler for å sikre at kunder opplever høy tilfredshet med tilbudet

Mål

Opprettholde den meget høye tilfredsheten på B11 og B20

Bevegelsesfrihet for alle og inkludering

Løfte bevegelsesfriheten for alle reisende gjennom et helhetlig på perspektiv på materiell, personell med mer



Samspill mellom grønne mobilitetsformer



- Økende bruk av mikromobilitetsløsninger
- Økt etterspørsel etter å kunne medbringe sykkel om bord på båtene
- Må etterstrebes gode løsninger og økt kapasitet for sykler om bord

**Sammen gjør vi kollektivtrafikken
til et naturlig førstevalg**