

Invitasjon til dialogkonferanse om Ruters behov for betalingstjenester

Ruter er ansvarlige for kollektivtrafikken i Oslo og deler av Viken (tidligere Akershus). Ruter eid av Oslo kommune og Viken fylkeskommune, som har en politisk målsetning om å nå nullvekstmålet i hovedstadregionen. Ruter skal bidra til å løse det samfunnsoppdraget som det er å redusere veksten i persontransport med bil, ved at Ruter finner andre gode og miljøvennlige transportløsninger. For å oppnå nullvekstmålet er det behov for en bærekraftig byutvikling, hvor mobilitetstilbudet styrker regionens attraktivitet.

Gjennom Ruter sitt tilbud har vi ca 400 millioner påstigninger per år, ca 70 % av billettsalget for disse reisene kjøpes i billettappen RuterBillett. Lett tilgjengelige og enkle betalingsløsninger er en viktig faktor for å redusere barrierene for å reise kollektivt, noe som vil være avgjørende for å nå det ambisiøse målet for vår andel av trafikken i fremtiden.

Ruter AS har i dag ulike betalingsløsninger integrert i Ruterbillett appen for billettdistribusjon til kunde, der det i 2019 ble omsatt billetter for 3 milliarder kroner. Øvrige kjøp går via kanaler som kommisjonærnett, billettautomater og salg hos andre transportoperatører. Totalt billettsalg i Ruters egne kanaler utgjorde i overkant av 3,25 milliarder kroner i 2019.

Kontrakten for direkte betaling med kredittkort (Visa/MasterCard) går via Ruters PSP og kortinnløsnings avtaler. Eksisterende kontrakter for disse to kontraktene går ut sommeren 2021, og Ruter vil derfor gjennomføre en anbudskonkurranse denne sommeren/høsten for å avtale nye kontrakter for PSP og kortinnløsningstjenestene for neste avtaleperiode på inntil 6 år. De nye kontraktene kan også omfatte transaksjoner fra BankAxept, American Express, mobile wallet løsninger og cEMV for transit.

Målgruppe for deltakere på denne dialogkonferansen er leverandører av betalingsløsninger, eller produktløsninger for distribusjon av billetter som kan tenke seg avtaler med Ruter i fremtiden.

Hensikten med dialogkonferansen er å gi leverandører informasjon om hvilke krav Ruter vil stille til leverandører i anbudsprosessen, samt nødvendig kjennskap til ordningene for offentlig innkjøp og hvordan fremtidige avtaler kan inngås.

I etterkant av dialogkonferansen inviteres potensielle tilbydere og underleverandører til å gi et skriftlig innspill til Ruter for det videre arbeidet. Ruter inviterer til videre dialog i form av en-til-en møter.

Alternative tidspunkter til møtene deles under dialogkonferansen. Påmeldingen kan gjøres på dialogkonferansen.

Informasjonen som sendes til Ruter vil bli behandlet konfidensielt, og vil kun bli benyttet internt i Ruter. Ideer som presenteres kan av Ruter bli benyttet i fremtidige anskaffelser og bli presentert i anonymisert form på dialogkonferanser, i konkurransegrunnlag, osv. i forbindelse med fremtidige konkurranser. Ruter er underlagt offentlighetsloven, og alle innspill vil bli behandlet i tråd med regelverket.

Sted: Ruter S (Ruters kundesenter) Jernbanetorget 1

Dato: Torsdag 5. mars

Tid: 10.00 – 12.30

Konferansen vil foregå på norsk – men med tilgjengelig engelsk oppsummering for internasjonale deltakere.

Påmelding gjøres på skjemaet for påmelding innen 3. mars 2020.

<https://forms.gle/VnkhcNfsWFVkiVVC9>

På dialogkonferansen vil Ruter ta opp temaene nedenfor:

- Presentasjon av Ruter
- Beskrivelse av dagens løsninger og innhold
- Erfaring fra dagens løsning
- Ruters tanker om fremtidige behov
- Fremdrift i anskaffelsen

Endelig agenda vil sendes til påmeldte før dialogkonferansen.

For spørsmål ta kontakt på, anbud@ruter.no

Velkommen!