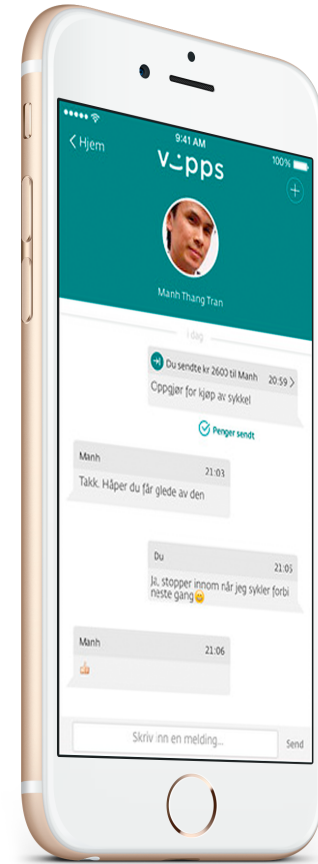
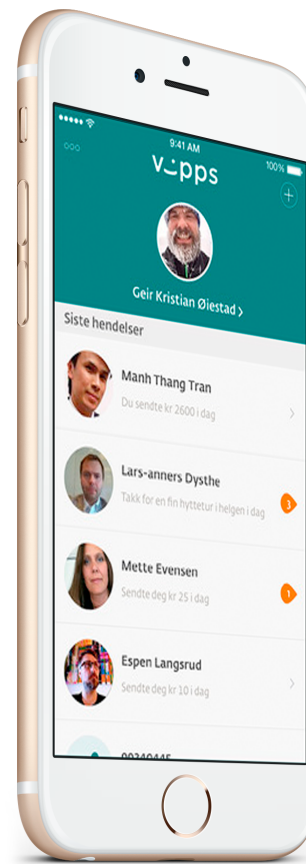
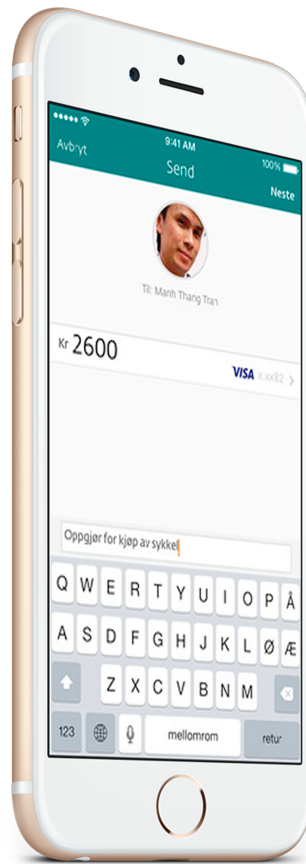


UNIKE OPPLEVELSER.

knowit





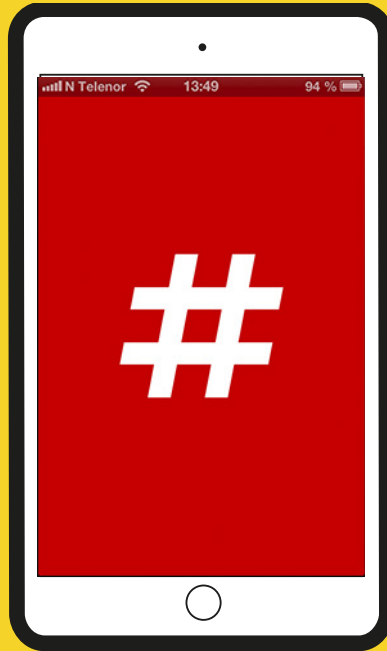
HVA BØR RUTER GJØRE MED SINE DIGITALE TJENESTER?

Kartlegg og design kundereisene



Tjenestesafari – test dine egne tjenester





Reiseruten

FØR REISEN

UNDER REISEN

ETTER REISEN

KONTAKT-
PUNKT

Nettside



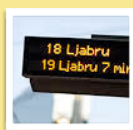
Holdeplass



Trasé



Skilt



App



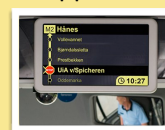
Buss



Sjåfør



Stoppsteder



Holdeplass



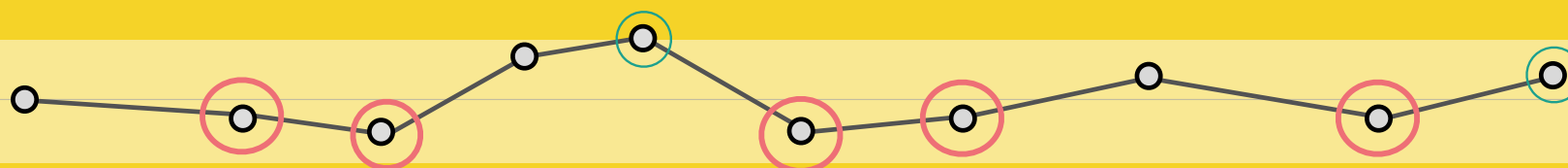
Favorittreise?



TIDSSEKVENSS



TILFREDSHET



Helhetlige kundereiser skapes på tvers av disipliner.





MARKED

IT

PRODUKT

**MARKED IT PRODUKT
=
HELHETLIGE KUNDEREISER**

**HVA ER DET VIKTIG AT RUTER
GJØR FOR AT VI SKAL YTE
OPTIMALT?**



PRIORITERE

Gode rutiner for valg av fokus
Tenk helhet fremfor detaljer



**KEEP
CALM
AND
PRIORITIZE**



LYTTE

Hør på gode råd
Vurder og evaluer sammen





SAMSPILL

Vi er alle på samme lag

Vi ønsker å koble aktører mot felles mål





KONTROLL

- Produktledelse
- Prosjektledelse
- Kundefokus



**HVILKE
KOMPETANSEOMRÅDER BØR
VÆRE INKLUDERT?**



KJERNETEAM

Tjenstedesigner
Designer
Interaksjonsdesigner
Forretningsutvikler
Prosjektleder
Utviklere
Kommunikatør
Prosjektleder
Produkteier



Fremtidens vinnere er
de som tilbyr kunden
unike opplevelser.



