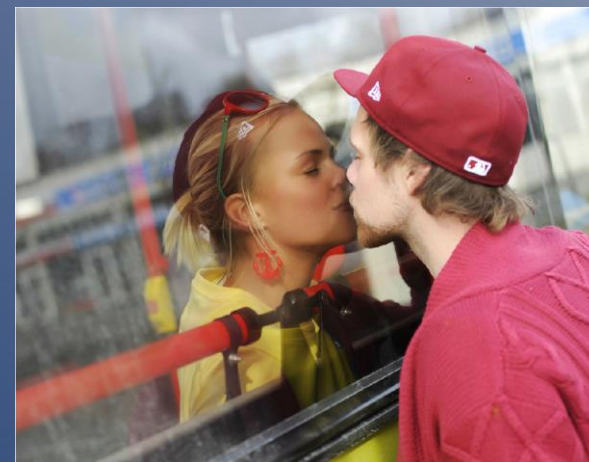


Oslo 10.03.2016

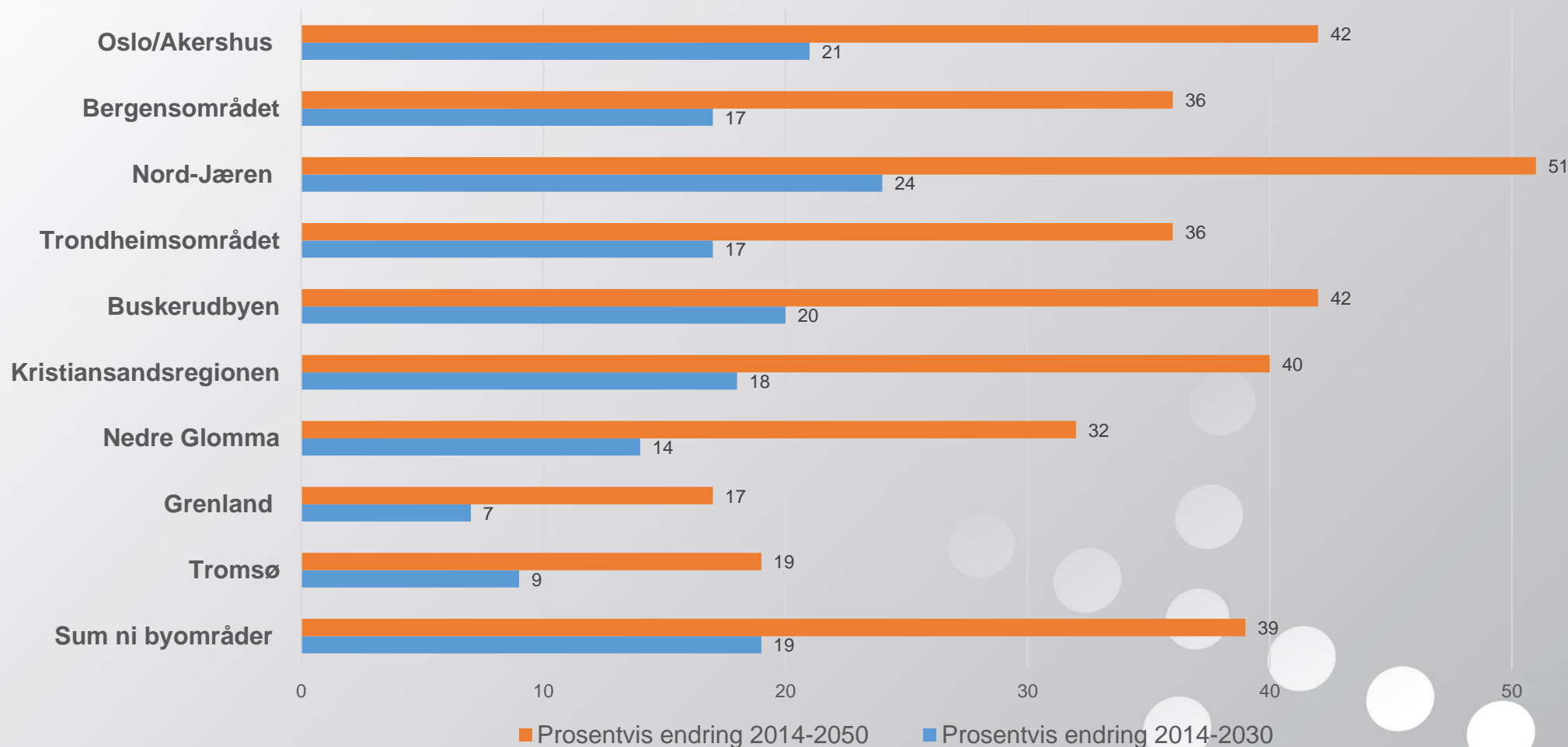
Kollektivbransjens innspill til Nasjonal Transportplan 2018-2029

- sammen med NHO Transport

Olov Grøtting, daglig leder



Hva skal til for å nå nullvekstmålet?



Forventet endring i antall reiser 2014-2030/2050 (kilde: UA-rapport 50/2014)

Strategier for et felles løft

1. Kollektivtrafikkbasert utvikling er billigere for samfunnet
2. Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å ta trafikkveksten
3. Utvikle kollektivtrafikkens konkurransekraft mot bil
4. Nullvekstmålet må følges opp med en økning i tjenestekjøpet

Jernbanen og regionbussene møtes ved Sandvika stasjon.



Strategier for et felles løft, forts...

5. Utnytte det samlede tilbudet bedre
6. Behov for samordning og ny organisering - utnytte ressursene bedre
7. Investeringene kanaliseres dit de gjør størst nytte
8. Utnytt mulighetene som åpnes ved høy urbanisering

8 prosent reduksjon i kostnader til pasientreiser i Innlandet



Strategier for et felles løft, forts....

9. Fjern barrierene mot å ta kollektivtrafikk i bruk
10. Bransjen vil bidra til at bymiljøavtalene får rett innhold
11. Markedsrettet utvikling krever økt kompetanse og bedre markedsmodeller
12. Holdninger må endres

Umiddelbar passasjervekst etter forenkling i Haugesund



Våre hovedanbefalinger:

- Marked og kundebehov må være grunnlaget for kollektivsatsing
- Kollektivtrafikkens konkurransekraft mot bil må styrkes
- Bedre bruk og samordning av offentlige ressurser
- Sikre tilgjengelig og attraktiv kollektivtrafikk
- Sikre tilstrekkelig finansiering av kollektivtrafikken

Våre hovedanbefalinger:



Høystandard bussløsninger med midtstilte, separate bussfelter gir forutsigbar kjøretid og kapasitet på nivå med skinnegående systemer. Stavangers bussvei

Økt markedsandel i Trondheim



Fra 14 til 4 bybusslinjer –
25 prosent passasjervekst i Bodø

