

Ruters arbeid på fremtidens mobilitet og konsekvens for Ruters egen organisasjon

Arkitekt Rivertz' plass			
Røtting sentrum Direction city centre		Avgårer Departures	Stor Track
S1	Lillestrøm	Nå 10 min	1
11	Majorstuen	Nå 10 min	2
20	Helsfyr	Nå 10 min	2
11	Majorstuen	6 min 10 min	2
S2	Ski	11 min 10 min	1
S3	Asker	18 min 10 min	3

Bernt Reitan Jenssen, administrerende direktør, Ruter AS

Agenda

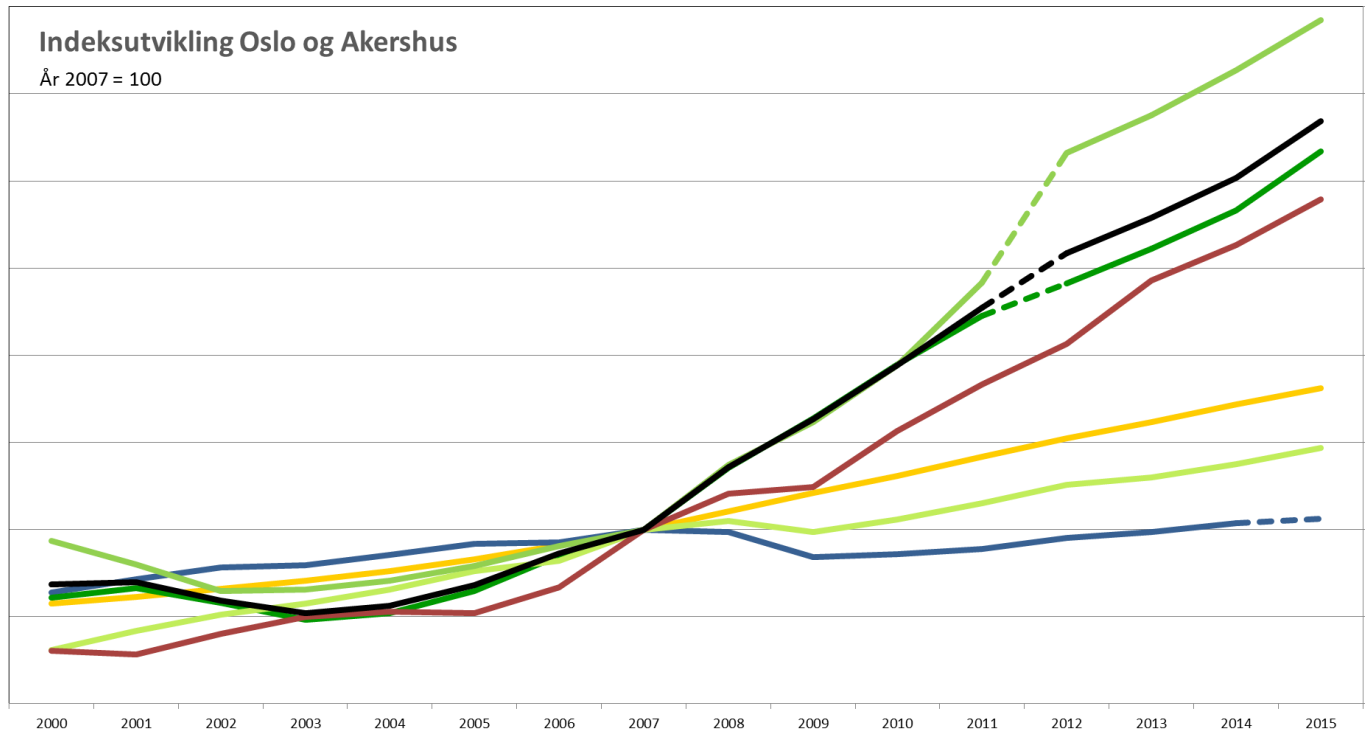
Fortelle historien om Ruters arbeid på fremtidens mobilitet som jeg har fortalt i diverse eksterne fora.

Fortelle litt om konsekvensene for Ruters egen organisasjon.

Hva er jobben: Sette innbyggerne i stand til å leve sitt liv i en attraktiv og grønn hovedstadsregion



Kollektivtrafikken har tatt trafikkveksten – hva nå, hvor er den på vei?



Utvikling	2007-2015	2014-2015
Passasjerer Akershus	+58 %	+ 3,8 %
Passasjerer Oslo/Akershus	+47 %	+ 4,7 %
Passasjerer Oslo	+43 %	+ 5,0 %
Produksjon vognkm	+38 %	+ 3,9 %
Befolkning Oslo og Akershus	+16 %	+ 1,7 %
Biltrafikk Akershus	+ 9 %	+ 1,7 %
Biltrafikk Oslo	+ 2 %	+ 0,1%*

Hva er driverne for morgendagens mobilitetsløsninger?



Urbanisering

Folk flytter til byer og lever urbane liv



Digitalisering

Nye digitale teknologier preger både drift, utvikling og bruk av mobilitetstilbudet



Individualisering

Folk fokuserer på seg selv og tar ansvar for egne liv



Bærekraft

Regionens attraktivitet med bærekraft og miljø i fokus

Grønn transport – høye politiske ambisjoner

- Lokale mål

- Fra: 50 % reduksjon innen 2030 og utslippsfritt i 2050

Stadig mer ambisiøse mål:

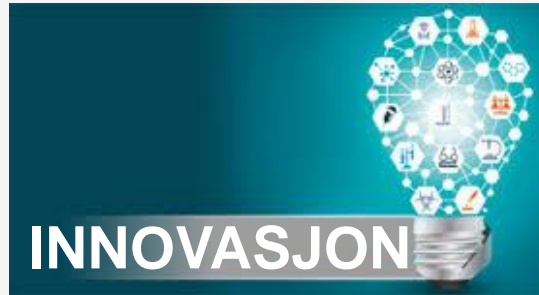
- Til: 50 % reduksjon innen 2020 og 95 % innen 2030
- 20 % redusert biltrafikk innen 2019
- 15 % reduksjon i biler som passerer bomringen
- Bilfritt senter 2019

- Nasjonale mål:

- Vekst skal tas med kollektiv, sykkel og gange i de 10 byområdene



Fremtidens krav vil være forskjellig fra fortidens krav



Kundene ønsker et integrert mobilitetstilbud – digitale løsninger er en nøkkel mot dette målet



Delte løsninger

Direkte Bybiler til enhver leilighet.

GoMore Samkjøring Bilutleie Leasing Partners

Kollektive løsninger

Ruter#

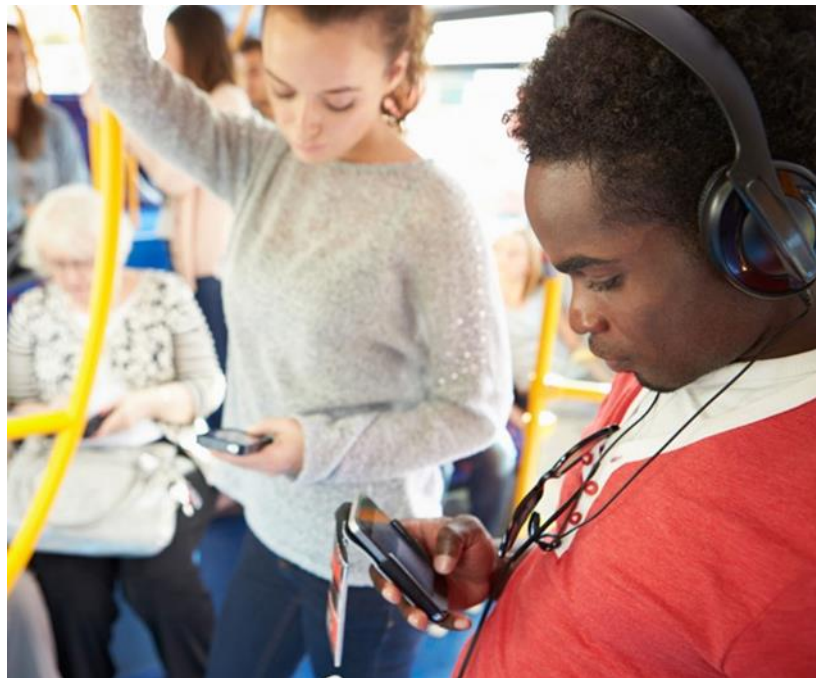
Personlig transportmidler

Ruter#

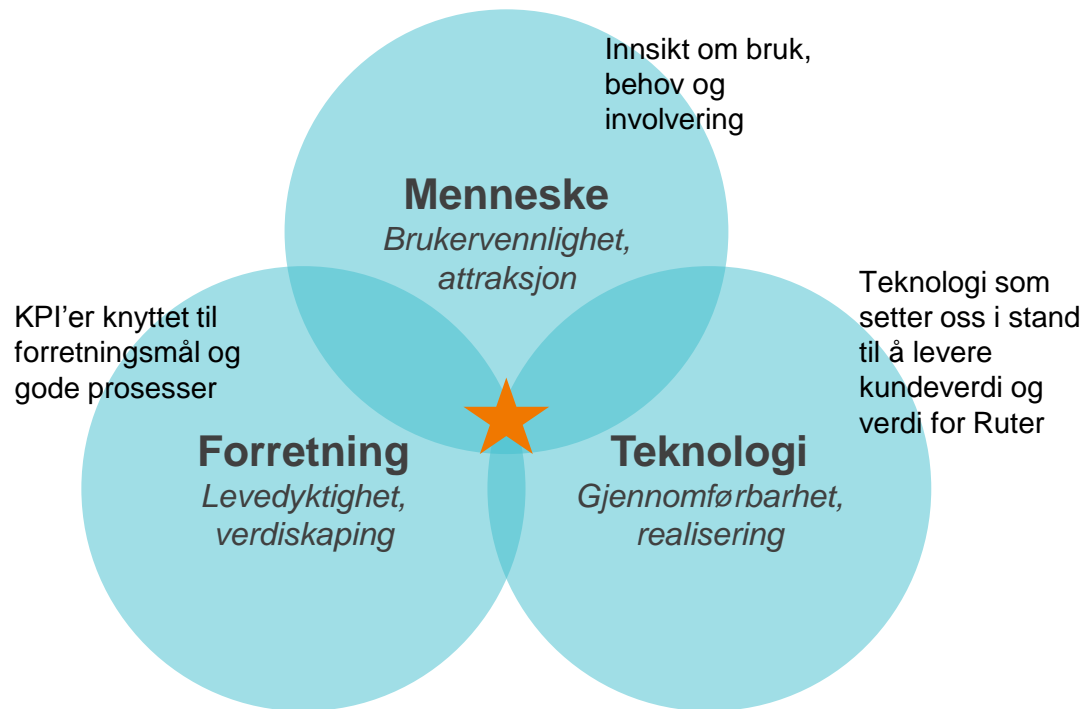
Ruter#

Ny teknologi skaper muligheter - suksessfaktorer

- Kundefokus og enkelhet
- Tilgjengelighet
- Tett dialog med kunde og marked i utviklingsfase
- Samarbeid med andre aktører og sektorer
- Innovasjon og samspill
- Informasjonssikkerhet og personvern




Innovasjon og samspill



Våre prinsipper for digitale prosesser

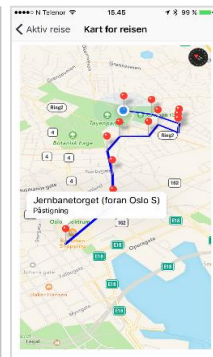
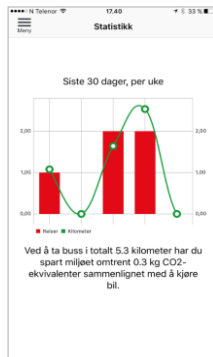
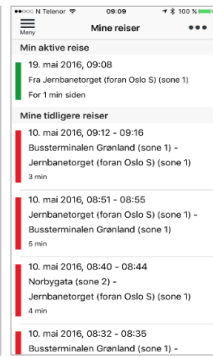
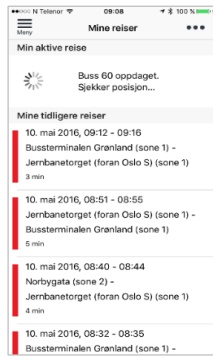
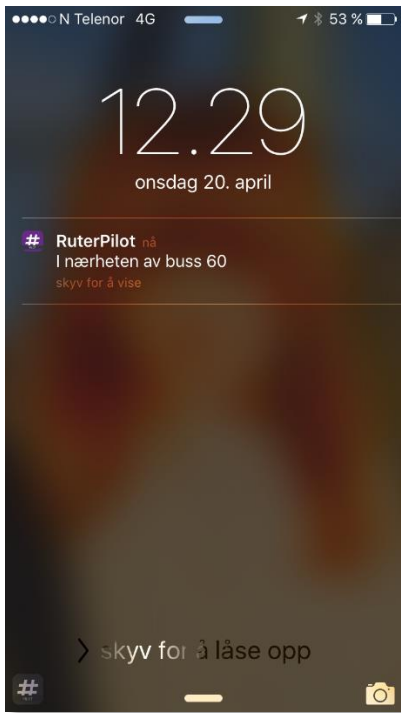
- #1** Lage det viktigste først
- #2** Fokus på resultater (effekt) over leveranser
- #3** Kontinuerlig læring og forbedring
- #4** Tverrfaglig og dedikert team
- #5** Teste alt - alltid



Utvikle meningsfylte løsninger som skaper verdi for kunden og for oss.

Ruter#

Eksempel - Pilotering med bruk av nettvarder



Eksempel - Selvkjørende kjøretøy skaper spennende muligheter på tilbudssiden

- Minibuss test på Fornebu 20. og 21. oktober 2016
- Samarbeidsprosjekt mellom Flytoget, Telenor, NHO Transport og Acando og Ruter



Elon Musk wants to solve traffic congestion with self-driving buses

'Autonomous vehicles are key'

By [Andrew J. Hawkins](#) on April 21, 2016 11:49 am [Email](#) [@andjayhawk](#)



THE LATEST HEADLINES

- Rock Band 4 is getting an online multiplayer mode
- Apple's iPhone U Program is now available for online purchases
- Teens who see e-are more likely to



Shared Mobility
Innovation for Liveable Cities



Corporate Partnership Board
Report

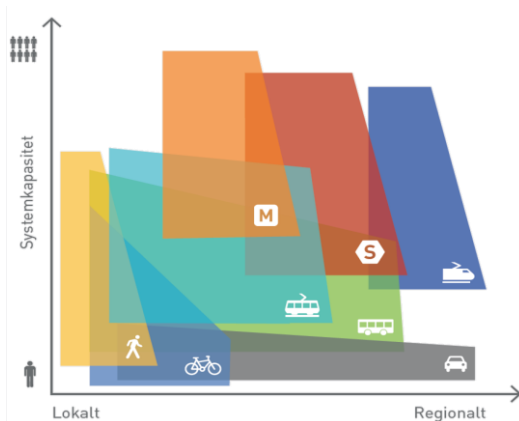
Illustrerer mulighetsrommet:

- Alle biler og busser erstattes av selvkjørende, delt taxi og minibuss
- Opp til 97% færre kjøretøy
- Frigjør alt parkeringsareal på gateplan til annen bruk
- Frigjør annet parkeringsareal
- Mobilitet til nye områder

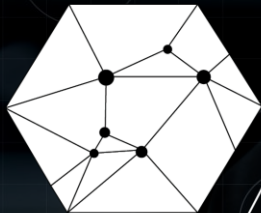
Ruter#

Samarbeid

- Samspill med andre aktører og sektorer er sentralt for å sikre best mulig tjenester for befolkningen og hovedstadsregionen
- Dette blir enda viktigere i årene som kommer!



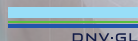
Ruter#



DIGITAL NORWAY

TOPPINDUSTRISENTERET AS

Et vekstkraftig norsk næringsliv i en globalisert & digital verden
Workshop 3 – 28. november 2016



Sentrale partnere:
Virkemiddelapparatet, Klyngene,
NHO, LO og myndigheter



@DigitalNorway
#DigitalNorway



DIGITAL NORWAY
TOPPINDUSTRISENTERET AS

En konsekvens: Nye Ruter

Ruter#

Vi endrer oss for å:

- Bli bedre i stand til å realisere våre strategier og nå våre overordnede målsetninger
- Få mer ansvar, leveransekraft og gjennomføringsevne ut i organisasjonen
- Forbedre samarbeid og prioriteringer på tvers av fag, område og funksjon
- Være en mer spennende, lærerik og dynamisk arbeidsplass
- Forbedre evnen til å se sammenhengen mellom investeringer og resultater

Enhetskategorier i nye Ruter

Resultatenheter: Resultatenheter som har et direkte budsjett- og resultatansvar for sluttresultatene.

Fagenheter: Fagmiljøer som fokuserer på planlegging, markedsføring, utvikling, koordinering, og leveranse av kollektivtrafikk, og som dermed har en direkte påvirkning på sluttresultatene.

Støtteenheter: Enheter som leverer rådgivning, støtte, kontroll, administrasjon og utvikling, og som har en indirekte påvirkning på sluttresultatene.

Nye Ruter

