



®

Nettbuss konsernet 2014

Dette er vår virksomhet

Nettbuss skal være det ledende og mest nyskapende busselskapet i Norden



Respekt og tillit

I Nettbuss vil vi hverandre vel



Modig

I Nettbuss skal vi ha åpenhet og mot til å si i fra



Ansvarlig

I Nettbuss skal vi være til å stole på



Markedsorientert

I Nettbuss skal vi tenke butikk

Vi skal kjøre folk til skole og utdanning, til jobben,
på besøk, til avtaler, på ferie, til fritidsaktiviteter
...og hjem igjen!

 nettbuss



Uansett hvem du er eller hvor du skal...

Vi kjører for deg!

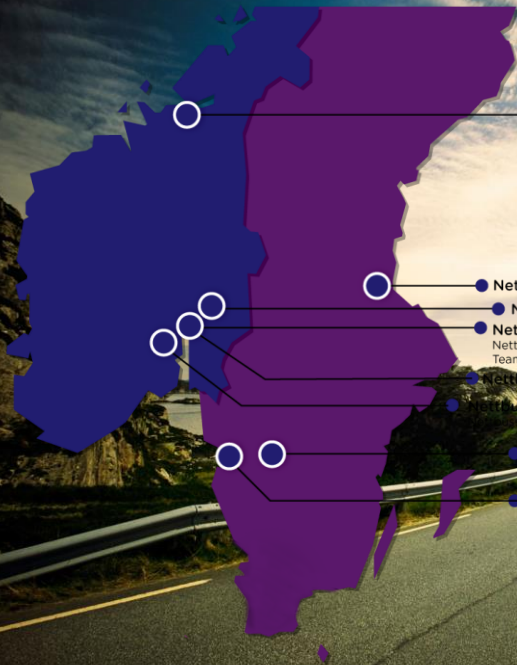
Vi startet vår virksomhet i 1925 med Selburuta i Trøndelag, men kan spore våre aner tilbake til den første bussruta i Norge på Møre i 1908



Norges største busselskap og
et av de største i Skandinavia



3 300 busser
7 400 ansatte
136 mill. passasjer



● Nettbuss Midt-Norge AS

● Nettbuss Stadsbussarna AB

● Nettbuss Øst AS

● Nettbuss AS
Nettbuss Travel AS
Team Verksted AS

● Nettbuss Ekspres AS

● Nettbuss Sør AS
Nettbuss Travel Drammen AS

● Nettbuss Express AB

● Nettbuss AB
Team Verkstadcenter AB

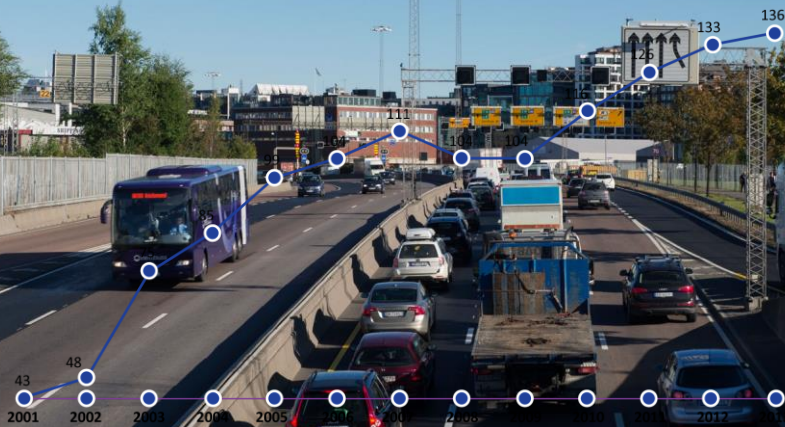
Nøkketall pr. 31.12.2013

	<u>Omsetning</u>	<u>Ansatte</u>	<u>Busser</u>	<u>Markedsandel</u>
Norge	4 352 mnok	6 176	2 505	31 %
Sverige	1 153 mnok	1 069	674	6 %
Danmark	360 mnok	495	180	4 %
Konsern	6 045 mnok	7 377	3 359	

Omsetningsutvikling (tall i millioner)



Passasjerutvikling (tall i millioner)



Nettbuss Øst er et selskap i Nettbusskonsernet med virksomhet i Hedmark, Oppland, Akershus, Oslo og Østfold.

Våre 1.900 dyktige medarbeidere bidrar hver eneste dag sterkt til at vi sammen utgjør en forskjell for samfunnet i våre regioner.



nettbuss

Oppdragsgivere:

Ruter# hedmark trafikk



opplands
TRAFIKK



Nøkketall pr. 31.12.2013

	<u>Omsetning</u>	<u>Ansatte</u>	<u>Busser</u>
Hedmark/Oppland	433 mnok	590	349
Akershus/Oslo	405 mnok	620	267
Østfold	374 mnok	660	320
Totalt*	1228 mnok	1 894	926

* Inklusiv administrasjon



Våre overordnede mål

2014 - 2018

- Null drepte og skadde i trafikken.
- Kollektivtrafikkens mest fornøyde kunder.
- Markedsandel på 35% i Norge, 10% i Sverige og 5% i Danmark.
- Tilfredse eiere og sunn økonomi.
- Engasjerte, dyktige og kundeorienterte ledere og medarbeidere.
- Bidra til at flere reiser kollektivt .
- Unngå skader på miljøet .



Våre hovedstrategier

2014 - 2018

- Satse på kvalitet og miljø for å vinne anbud
- Satse på kommersielle ekspressbusser
- Vokse og ta en tydelig posisjon i Sverige
- Team Verksted som en merkeuavhengig verkstedkjede og eget forretningsområde
- Utnytte teknologi som motor for vekst og lønnsomhet
- Fortsette å dyrke en positiv bedriftskultur
- Investere i ledelse, kompetanse og rekruttering



Utfordringer

2014 - 2018

- Satsing på kvalitet og miljø kontra score anbud og pris.
- Kommersiell satsing i ett turbulent og sterkt konkurranseutsatt marked. Læring kontra anbud.
- Trafikk i Sverige. Erfaringer på tvers relatert til anbudsprosesser.
- Bussen aktuelle "levetid" sett mot avskrivningstid, gjenbruk og vedlikehold. Serviceavtaler kontra eget vedlikehold.
- Utvikle ny teknologi og systemer kontra score anbud og pris.
- Rekruttering til bussbransjen vil bli krevende. Høy gjennomsnittalder sjåførere. Få som tar førerkort. Import fra utland.



Vi kjører ikke busser,
men mennesker.



Vi kjører for deg!