

# Anskaffelsesstrategi

Transporttjenester Oslo 2021/2022

20.08.2021

Kåre Riseng, prosjektleder

Ruter #

# Fremdriftsplan

Ruter #

# Dialogkonferanse 1: Ruter ønsker innspill på alternativene til fremdriftsplan for konkurransen «Transporttjenester Oslo 2021/2022»

- Ruter fikk 6 innspill på dette spørsmålet, hvorav 4 anbefalte to-delt fremdrift, 1 anbefalte samlet utlysning og 1 anbefalte tredelt fremdrift.
- **Ruter har derfor besluttet å utlyse Syd først (1.halvår 2020) og deretter Indre By/Oslo Vest (2.halvår 2020).**
- Ruter fikk 5 andre innspill innen denne kategorien, hvorav 4 er lagt på vent til videre behandling og 1 er tatt til orientering.

<b>Foreløpig tidsplan</b>	<b>Syd</b>	<b>Indre by/Oslo Vest</b>
<b>Dialogkonferanse 2 + befaring bussanlegg</b>	<i>August 2019</i>	<i>Desember 2019</i>
<b>Kunngjøring av utkast til konkurransegrunnlag</b>	<i>Desember 2019</i>	<i>August 2020</i>
<b>Dialogkonferanse 3</b>	<i>Januar 2020</i>	<i>August 2020</i>
<b>Utlysning av konkurranse</b>	<i>Februar 2020</i>	<i>September 2020</i>
<b>Tilbudskonferanse</b>	<i>Februar 2020</i>	<i>September 2020</i>
<b>Innlevering av tilbud</b>	<i>April 2020</i>	<i>Oktober 2020</i>
<b>Forhandlinger</b>	<i>Mai 2020</i>	<i>November 2020</i>
<b>Tildeling</b>	<i>Juni 2020</i>	<i>Desember 2020</i>

# Bør vi justere noe på tidsplanen?

- Det er lagt opp til 15 mnd. fra tildeling til oppstart av oppdraget for Syd, Indre by og Oslo Vest.
- Spørsmål:
  - Er det nødvendig med 15 mnd oppstartstid eller kan dette kortes ned noe?

Det kan være aktuelt å vurdere for å gi bedre tid til konkurransegjennomføringen for Indre by og Oslo Vest, gjennom at tildeling kan flyttes til nyåret 2021.

# Forretningsmodell

Hvem skal ha ansvar for hva i  
«Transporttjenester Oslo 2021/2022»  
og hvordan skal dette godtgjøres?

# Viktige elementer i forretningsmodellen

- Egenskaper for å bidra til å oppnå Ruters mål
- Kontraktslengde og forlengelsesmuligheter
- Kommersielt potensiale
- Godtgjørelsesmodell
- Oppdeling i ruteområder
- Eierskap til materiell og infrastruktur
- Motivasjon (f.eks. incitamentsordning)
- Konkurransipotensialet



# Evaluering av forretningsmodell

- Ruters forretningsmodell kjennetegnes i hovedtrekk gjennom at Ruter beskriver den tjenesten som ønskes utført av operatøren både funksjonelt og detaljert.
- Operatøren mottar godtgjørelsen basert på utførte timer, kilometer og materiellinnsats.
- Modellen suppleres med en incitamentsordning, som skal stimulere til økt kvalitet og motivasjon.
- I tillegg legges det opp til samhandlingsordninger, slik at kompetansen hos begge parter kan utnyttes for å finne de beste løsningene for å oppnå Ruters mål.
- Det benyttes forhandlinger og utstrakt leverandørdialog før, under og etter konkurransen.

# Valg av forretningsmodell

- For område Syd mener Ruter at det er best å ta utgangspunkt i forretningsmodellen slik den ble benyttet for «Busstjenester Ruters vestregion 2020».
- Forbedringer vil bli vurdert innenfor bl.a. incitamentsordning og godtgjørelsesmodell.
- Etablering og endringer av forretningsmodeller innen enkelte fagområder f.eks. IT, el-infrastruktur osv. kan være aktuelt men vil ikke endre selve grunnmodellen.
- For område Indre By/Oslo Vest vil den videre prosessen avgjøre hvilken modell som velges.
- Endringer i selve grunnmodellen krever en omfattende og mer langsiktig prosess både hos Ruter og i leverandørmarkedet.