



DIALOGKONFERANSE
FRAMTIDENS MOBILITETSMARKED

RUTER, OSLO 31. MARS 2016

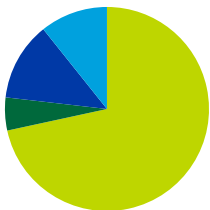
Sjur Brenden
Markedssjef

Nobina .

STØRSTE OPERATØR PÅ DET NORDISKE KOLLEKTIVTRAFIKMARKEDET

- Nobinas **Stordriftsfordeler og markedskompetanse** i kombinasjon med langsiktig leveranse av kvalitet, gjør Nobina til bransjens mest konkurransedyktige aktør.

NOBINA – OMSETNING PR LAND 2014/15 (MNOK)



Nobinas markedsandel: 16%

NOBINA TECHNOLOGY



Solna den 22 februari 2016

Nobina etablerar innovationsbolag för delad mobilitet

Nobina etablerar ett eget innovationsbolag, Nobina Technology, för att utveckla fler och bättre tjänster för delad mobilitet till nytta för kollektivtrafikresenärer. Detta är ett led i Nobinas ambition att öka rörligheten i samhället.

HVORFOR?

- Beslutningen om å velge kollektivtrafikk – eller delt mobilitet – i stedenfor andre reisemåter ligger hos hvert individ.
- Nobina vil bli ennå bedre til å forstå drivkraftene som gjør at individer velger delt mobilitet, samt utvikle tilpassede tjenester for å gjøre reisingen enklere og ennå mer attraktivt
- Allerede idag tilbyr Nobina et antall populære teknologibaserte mobilitetstjenester, f eks Sveriges mest brukte reiseapp med 600 000 brukere – Res i Sthlm

Ved å starte et eget innovationsselskap vil Nobina øke fokuset på utviklingen av nye tjenester for å kunne omvandle kunnskap til nye forretningsmuligheter

HVA SKAL NOBINA TECHNOLOGY GJØRE?

- Nobina Technology vil benytte teknologi for å skape nye tjenester slik at enda fler ser delt mobilitet - kollektivreiser i dagens og nye former – som attraktivt.
- Vi vil ytterligere forenkle kundens hverdagsreiser ved å tilby en mer optimert og personlig tilpasset tilgang til smarte tjenester.
- Nobina Technology kommer til å samarbeide internt i Nobina, med oppdragsgivere og ledende eksterne partnere for utvikling og leveranser av tjenester

Eksempler på bruk av teknologi:

- *«Plug-and-play» tjenester på vår NME plattform*
- *Kundesegmentorienterte tjenester- og app'er*
- *Infotainment tjenester*
- *Bruk av «big data» for optimering av eksisterende og utvikling av nye tjenester*
- *Test av selvkjørende busser*
- *Utvikling av nye tjenester knyttet til delt mobilitet*



”

Vi vil forenkle kundenes
hverdagsreiser.....