



Operatør- & partnerforum

29.11.2021

Ruter#

Agenda

1 Generell status, Bernt R J

2 Tilbakemelding fra arbeidsgruppe – «Vinne kunder», Sian

Pause 10 minutter

3 Ruters arbeid med innsikt, Trine H

4 Bærekraftsballen – Unibuss, Øystein S

5 Status bærekraftig bevegelsesfrihet for alle, Kasia G

6 Eventuelt

- Møtedatoer for 2022

Generell status

Bernt Reitan Jenssen

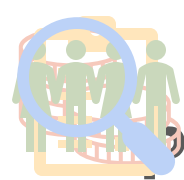
Ruter #

Tilbakemelding fra arbeidsgruppene

Vinne kunder og Øke betalingsandel

Sian Ambrose

Ruter #



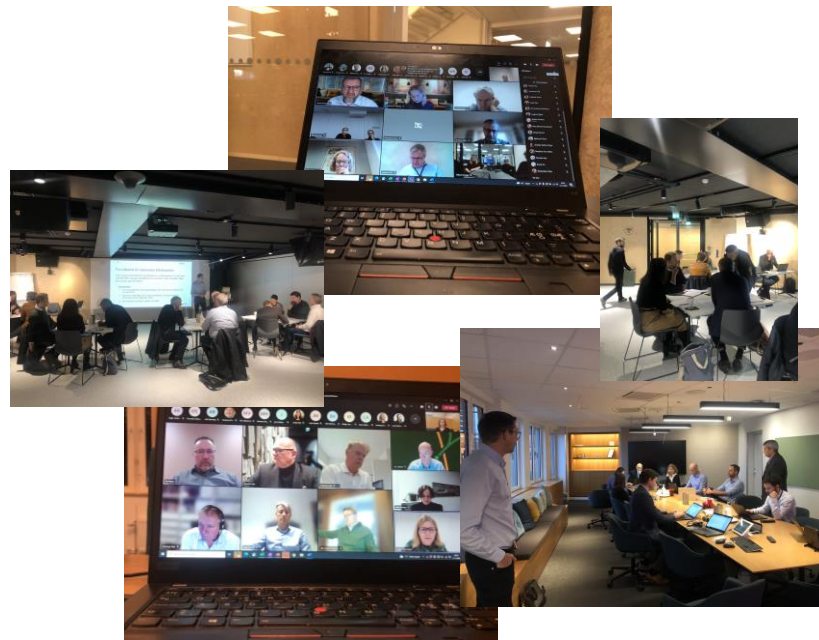
rioriteten nå er...

Sikre finansiering

Forberede for en tilbudstilpasning

Vinne kunder

Øke betalingsandel



Ruter#

Arbeidsstrøm 1: Vinne kunder til kollektivtransporten

Høyt engasjement og stor kreativitet har resultert i over 170 tiltak

1	Kilde	Tiltak	Kategori	I arbeid	Realisme - innledende vurdering	Time to market	Effekt - passasjert	Synlighet - omdømme	Kostnad	Interaksjon med kundene	Innsiktsbeho	SUM	Komm
2		Vekting			0,05	0,2	0,3	0,1	0,15	0,1	0,1	1	
3	LG	Kommunikasjon i samarbeid med arbeidsgivere (arbeidsreiser)	Vinne kunder	1	3	3	3	2	3	2	3	2,8	
4	Operator	Markedsføre billettprodukter	Vinne kunder		3	2	3	3	3	3	2	2,7	
5	VA	app	Betalingsandel		3	3	2	3	3	3	3	2,7	
6	NKT	Varsling for utgått billett (før utløp)	Betalingsandel		3	3	2	3	3	3	3	2,7	
7	LG	Informasjonskampanje med månedskortets fordeler (på baksiden av buss),	Vinne kunder		3	2	3	3	3	3	2	2,7	
8	LG	Førere må sjekke	Betalingsandel		3	3	2	3	3	3	3	2,7	
9	LG	Bruke DPI om bord til å minne folk på å kjøpe billett.	Betalingsandel		3	3	2	3	3	3	3	2,7	
10	LG	50 % på første billett	Vinne kunder		3	2	3	3	2	3	3	2,65	
11	Operator	Firmasatsing	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
12	VA	Bytte parkering mot månedskort, første måned gratis (Bedrift)	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
13	VA	Arbeidsgiver sponser billett (Bedrift)	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
14	NKT	billetter	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
15	NKT	Månedskort rabatt for medlemmer i interesseorganisasjoner e.l.	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
16	NKT	Koble kunden til kjøretøyet gjør at vi kan kommunisere mer målrettet	Betalingsandel		3	1	3	3	3	3	3	2,6	
17	LG	Samarbeid og bedriftsatsinger (variasjoner)	Vinne kunder	1	3	2	3	2	3	2	3	2,6	
18	LG	Årskort til alle offentlig ansatte	Vinne kunder		3	1	3	3	3	3	3	2,6	
19	Operator	Treffe bilisten radio	Vinne kunder		3	3	2	3	2	3	3	2,55	
20	VA	Egenpromotering i SOME	Vinne kunder		3	3	2	3	2	3	3	2,55	
21	VA	Radioreklame treffe bilister der de er	Vinne kunder		3	3	2	3	2	3	3	2,55	
22	LG	50% rabatt på 30 dagers billett	Vinne kunder		3	2	3	3	2	3	2	2,55	
23	LG	Kombinere innfartsbillett med bundling,	Vinne kunder		3	2	3	3	2	3	2	2,55	
24	Operator	næringslivet	Vinne kunder		3	3	2	2	3	2	3	2,5	
25	VA	Miljøorganisasjoner: Kampanjer mot privatbil	Vinne kunder		3	2	2	3	3	3	3	2,5	
26	VA	Flutte frekvens til rushtid - øke											

Tiltakene er vurdert og vektet ut i fra effekt, kostnad, gjennomføringstid++

Flere konkrete tiltak er under arbeid, og det jobbes mot gjennomføring...

Bedriftsløsning i app:
for å øke
salgsinnsatsen mot
bedrifter

Bestillingstransport:
tar deg til
juleselskaper og
julehandel

Julebilletten: 50 % på
periodebillett eller
utvidet familierabatt

Engasjere
næringslivet (Skift),
konkurransen

Sjåførmøter og
motivasjon

Gratis dag,
ettermiddag eller uke

Boller og kaffe på
holdeplasser og
stasjoner

Rekrutter en bilist:
konkurransen blant
alle i kollektivtrafikken

Bundling av
periodekort med
sparkesykkel/bysykle
l, avis, mobildata o.l.



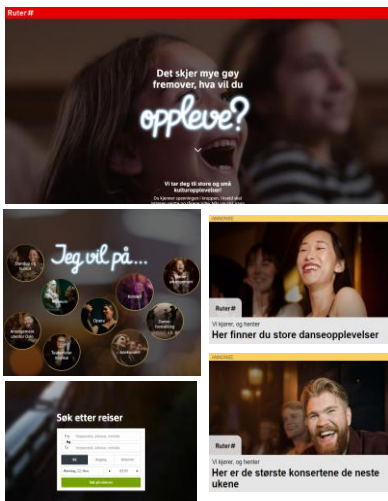
Kampanjestrategi for å vinne kundene tilbake til kollektivtrafikken

- **Trafikkvekst prioriteres uke 41-50**
 - Gjøre mer av det som har fungert aller best tidligere. Men med en ny vri, overraskelser og større bredde
 - Vise at vi er på pulsen. Treffe bredt. Bruke situasjoner vi også typisk er i vurderingssettet for bilisten: Mat og kultur.
 - Stor mediepakke. Bruker kanaler vi vet fungerer, men tester også nye medier og type arrangementer.
 - Legger til ekstra kanaler som treffer bilisten spesielt
- **Mot jul:**
 - Gjenbruk av den kampanjen som har fungert aller best tidligere for gjennomslag og posisjonering, og med et mellommenneskelig fokus som kler juleperioden.
- **På nyåret:**
 - Fokuserer på billettprodukter, inkl. 356-dagers billett, i en periode hvor folk starter med blanke ark og nye vaner skal etableres, før prisjustering og ytterligere fokus på trafikkvekst.



Kundene skal rekrutteres blant bilistene

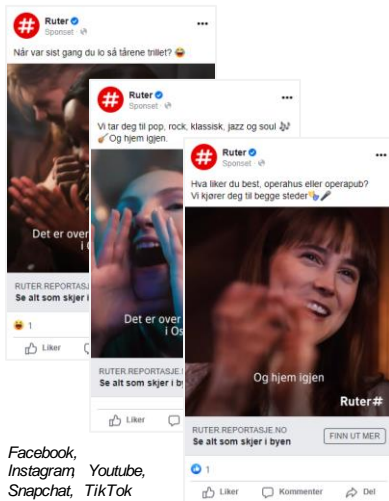
Inspirerende landingsside og redaksjonelle annonser



Plakater, utendørs og annonser som snakker til deg der du er (20 varianter)



Et hav av materiell, tilpasset sosiale medier med lokal geostyring



To dansestiler møtes - minievents og kampanje (uke 44 og 45)



Radio og bakside buss, direkte mot bilist



Jeg kjører kanskje dit du skal?
Bli med meg neste gang.
Ruter#

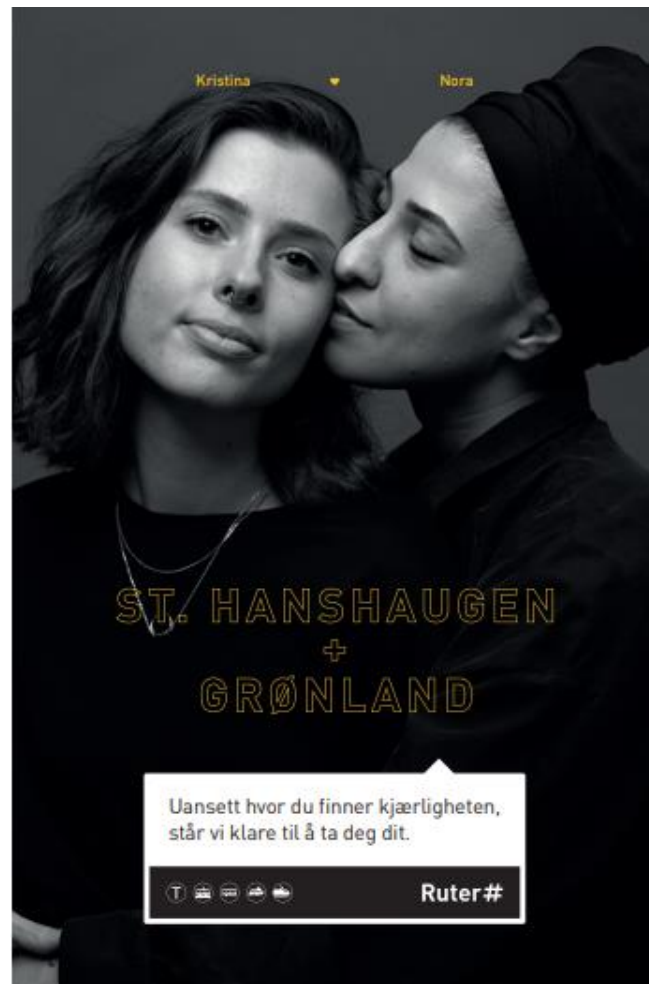
Bli med meg neste gang!
Vi skal jo samme vei.
Ruter#

Resultatene av kampanjen på oppmerksomhet, budskapsforståelse, relevans og liking er topp. MEN vi ser at selv om kampanjen forstås, likes og oppfattes som relevant, så er folk seigere å konvertere til faktiske reiser.

Ruter#

Hjertevarme i juleukene

- Ved å **gjenbruke kjærlighetskampanjen** sikrer vi gjennomslag i juleukene med et uttrykk når igjennom «julestøyen»
- Dette er den kampanjen som historisk har **fungert best** på å bygge oppmerksomhet og et positivt inntrykk av kollektivtrafikken - Over **30 % får også lyst å reise mer kollektivt** av å se kampanjen
- Vi fornyer oss på sosiale medier, hvor vi ser parene venter, møter og omfavner hverandre på holdeplasser
- Materiellet for Q1 er under arbeid



Kollektivtransporten har hatt en tydelig stemme i media og vi har synliggjort konsekvensene for de reisende

- Tydelige budskap i media om situasjonen og behov for mer finansiert omstillingstid for å kunne ta innsiktsbaserte beslutninger om tilpasninger til ny normal
- Mobilisere innbyggerne til å ta i bruk kollektivtilbudet
- Få frem at det haster å få opp reiseaktiviteten, og at handlingsrommet er nå
- Utnytte mulighetene som oppstår til å få ut sentrale budskap og være en tydelig stemme i media
- Synliggjøre taktskifte om hva som kan bli konsekvensene i intervju med Bernt Reitan Jenssen i Aftenposten og Nrk Dagsrevyen 24.10.



Aftenposten

Dato: 2020-10-24

Oslos kollektivtilbud har hatt år med vekst. Nå opplever Ruter dramatiske uker der store kutt nærmer seg.

Denne uken var det mange spente Ruter-ansatte. Tirsdag kom den første pekeprøppen på hvordan fremtidens kollektivtilbud i Oslo og Viken vil bli.



Stor lokal oppmerksomhet om kollektivtransporten



LEDER

DAGSAVISEN FREMTIDEN
Sjefredaktør/Redaktør: **ENIK KOFF IYEROLAR**
Fremtidens redaktør: **EMMA HUSMAN HUSVOLD**
Folkeoplysningsleder: **LAUR VEST JENSEN**
Dagbladet er et av Norges eldste og mest anerkjente avis- og magasinforlag. Det ble grunnlagt i 1868. Fremtiden er en del av gruppen av Dagbladet med lokal aviser i Trondheim og Bodø, og trykkes også på engelsk i Oslo og Bergen.

Kollektiv svikt

I alle landets byer har kollektivtrafikken gått ned i forbindelse med koronapandemien. Vi har bevegt oss mindre rundt i samfunnet, og nå ved slutten av pandemien andre år, får det konsekvenser.

Alarmen gikk tidligere i høst. Reisevanene kommer ikke tilbake til normalen. Ruter, som organiserer kollektivtilbudet i Oslo-området, må kutte i rutetilbudet hvis ikke statsbudsjette fortsetter i 2022. Disse har erstattet tapte billettkonsekvenser og opprettholdt tilbudet gjennom pandemien.

Antall reisende er siden 2019 totalt redusert med 20 prosent. Men i Oslo er mønstret delt. I vest er trafikken på under 70 prosent av nivået før pandemien. I øst er man derimot tilbake på nesten 90 prosent. Dette må reflekteres i mulige endringer i tilbudet.

Vi frykter en nedadgående, kollektiv spiral. Flere blir inn til Oslo vil være et nederlag.



Ordførerne med klar tale etter budsjettkutt: - Svært skuffet og dypt bekymret



Romerikes Blad



- Stortinget må stoppe nedbyggingen av kollektivtilbudet. Ellers kan vi få en ond spiral

Tar kampen for å redde dette tilbudet: - Kuttforslaget er hårreisende



Tydeliggjøre at det fremdeles er pandemi, og stor usikkerhet

Ruter#

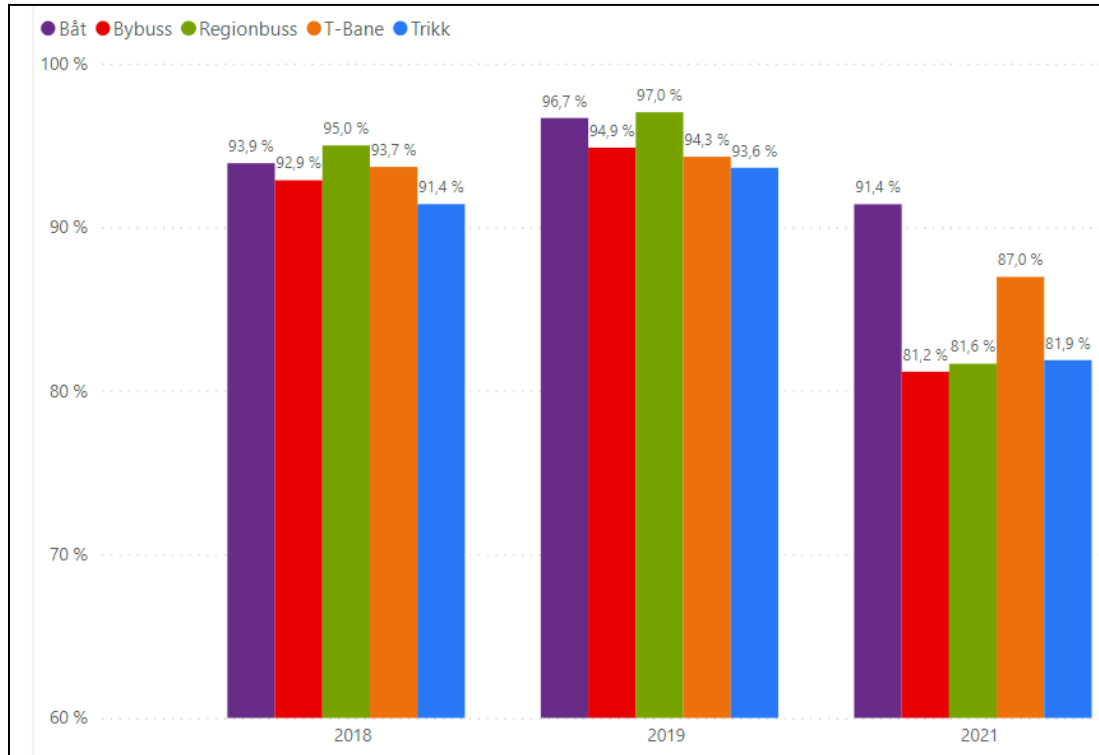
amta.no

amta.no

Arbeidsstrøm 2

Øke betalingsandelen

Punktmålingen gjennomført i høst viser at betalingsandelen har falt på alle driftsarter

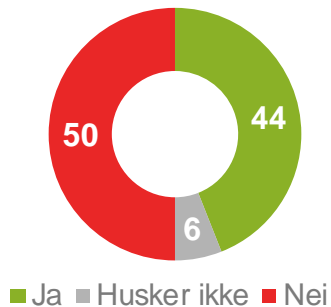


	2019	2021	Endr.
Båt	96,7 %	91,4 %	-5,3
Bybuss	94,9 %	81,2 %	-13,7
Regionbuss	97,0 %	81,6 %	-15,4
T-bane	94,3 %	87,0 %	-7,3
Trikk	93,6 %	81,9 %	-11,7

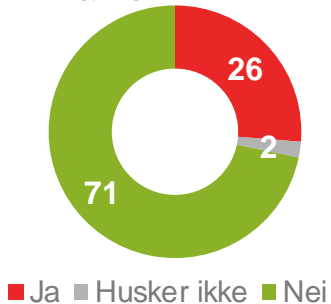
Ruter#

Det er mange årsaker til at man ikke har betalt

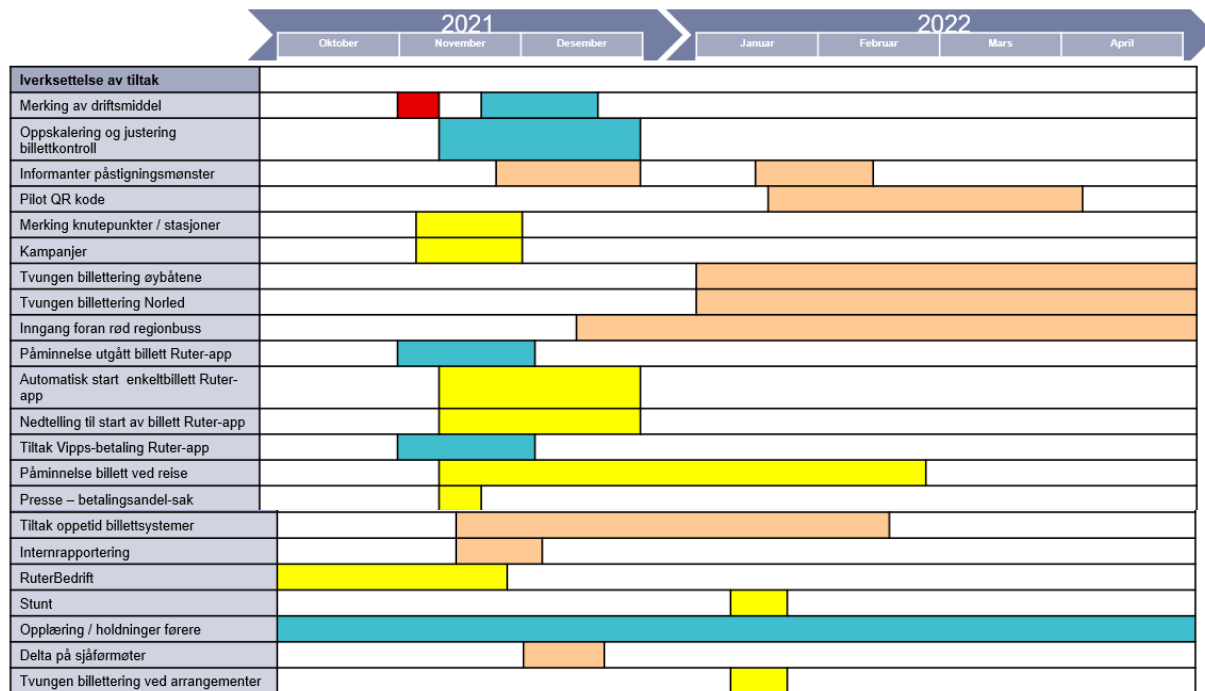
Opplevd billettkontroll siste 10 måneder?



Reist uten gyldig billett siste 10 måneder?



Idedugnaden blant engasjerte representanter fra hele kollektivtrafikken har gitt resultater



■ Utredning

■ Besluttet

■ Under gjennomføring

■ Gjennomført

■ Forkastet

Det jobbes målrettet for å løfte betalingsandelen

Målet er en betalingsandel på 95 %

Årsak nr. 1:

«Jeg glemmer å betale rett og slett»

- Merking av driftsmidler med «Husk gyldig billett» for å minne de reisende på å betale
- Videreutvikle ny Ruterapp blant annet med Ruter-bedrift som muliggjør større grad av nærings salg, utfordringer med Vipps, nedtellingstid ved billettkjøp
- Iverksettelse av informanter på knutepunkter/bussterminaler for å bistå sjåførere i kontroll av billett.
- Iverksetter inngang foran på røde regionbusser
- Bedre merking av holdeplasser/stasjoner og kontrollsoner vurderes
- Pilot QR-kodeavlesning for kontroll av mobilbillett på regionbuss

Årsak nr. 2:

«Manglende verdi for pengene eller dårlig råd»:

- Kampanjer og kommunikasjons tiltak på stasjoner i år, samt aktiviteter i 2022 (avhengig av budsjett).
- Tydeligere budskap om konsekvensene av lav betalingsandel er til vurdering

Årsak nr. 3:

«Ruter sin feil/teknisk feil»:

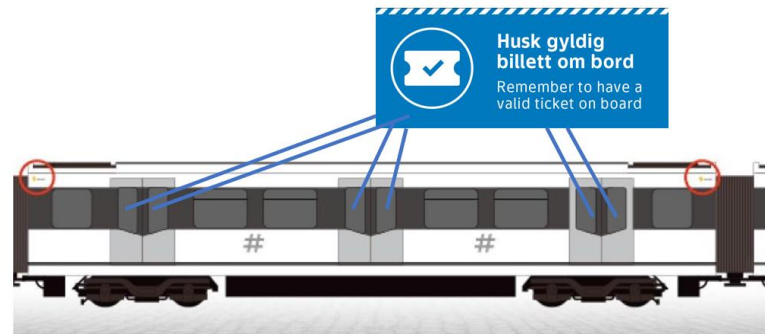
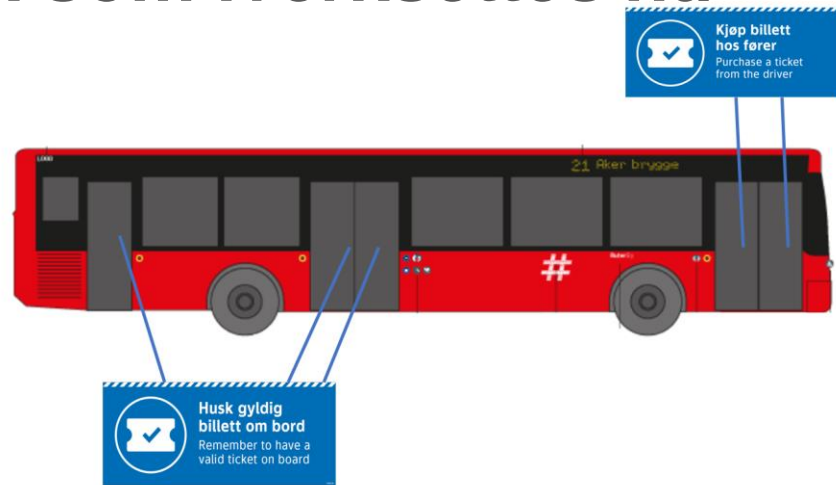
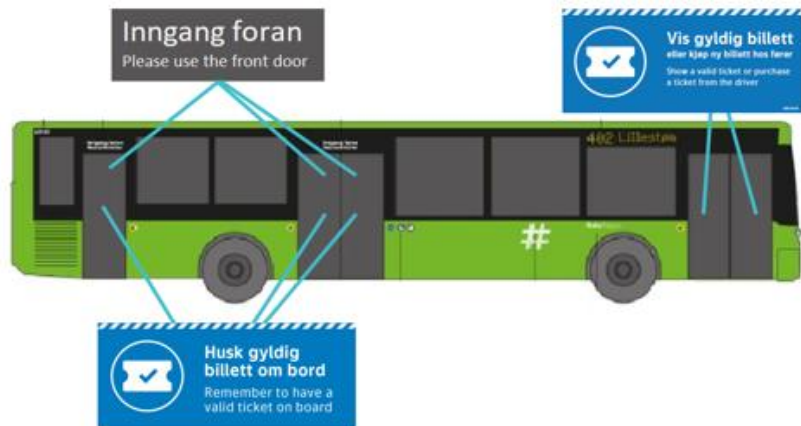
- Diverse tiltak for å sikre høy oppetid og pålogging: sjåfør opplæring og motivasjon, informasjonsløsning for hyppig oppfølging, bruk av ansatte i kollektivfamilien for internrapportering og rask feilretting
- Delta på sjåfør møter ute hos operatørene

Årsak nr. 4:

«Mindre/manglende opplevelse av billett kontroll»:

- Billett kontrollen økes vesentlig etter gjenåpning.
- Prioriterer synlighet med uniformerte billett kontroller på stasjoner og holdeplasser med mange reisende.
- Vurderer å tilby kjøp av periodebillett til de som blir tatt i billett kontroll istedenfor gebyr
- Innfører innkontroll av billett på alle båt ruter
- Videreutvikle Ruter-app med nedtellingstid ved billettkjøp og utfordringer ved kjøp med Vipps
- Merking av regionbuss for påstigningsmønster «inngang foran»

Merking for å minne kundene om at de må betale er et av mange tiltak som iverksettes nå



Oppsummert

Det jobbes på spreng for å sikre at kundene kommer tilbake til oss og at de betaler.

Engasjementet er stort og kreativiteten er høy.

MEN.....

Men pandemien er ikke over – og vi er derfor klare til å pause eller justere aktivitetene



VG VG LIVE VOTV VO+ SPORT TV-ODDE TIPS OSLO

NYHETER Alle nyheter Innenriks Utenriks Meninger Coronaviruset

NYHET! Se LaLiga og UEFA Champions League med Strim **strim**

CORONAVIRUSET Tall Titak Vaksiner Site Spør oss Artikler

Byrådsleder Raymond Johansen orienterer om håndteringen av coronaviruset i Oslo kommune

Anbefaler munnbind i Oslo

Oslo anbefaler nå alle å bruke munnbind på kollektivtransport, taxi og i butikker. Kommunen driver oppsøkende vaksiner og gjør også vurderinger rundt en coronapass-ordning.



A ONSDAG 24. NOVEMBER

OSLO

Ber Oslo-folk bruke munnbind

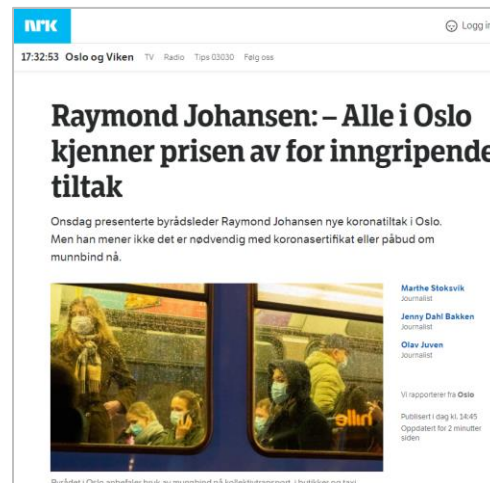
Byrådsleder Raymond Johansen oppfordrer Oslo-folk innstendig om å bruke munnbind når de kjører kollektivtransport, går på kjøpesentre og butikker, og tar taxi.



Oslo

Raymond Johansen: - Folk bør ha munnbind i vesker og jakker

Oslo



nrk

17:32:53 Oslo og Viken TV Radio Tips 03030 Følg oss

Raymond Johansen: – Alle i Oslo kjenner prisen av for inngrepene

Onsdag presenterte byrådsleder Raymond Johansen nye koronatiltak i Oslo. Men han mener ikke det er nødvendig med koronasertifikat eller påbud om munnbind nå.

Marthe Sløkevik Journalist
Jenny Dahl Bakken Journalist
Olav Juven Journalist

Vi rapporterer fra Oslo
Publisert i dag kl. 14:45
Oppdatert for 2 minutter siden

Byrådet i Oslo anbefaler bruk av munnbind på kollektivtransport, i butikker og taxi.

Ruter#

Pause

10 minutter

Ruter #

Ruters arbeid med innsikt

Trine Holand

Ruter#



En ny hverdag for kollektivtrafikken

25.11.2021

Trine Holand, leder Analyse

Ruter#



Reduced capacity

Passenger capacity on board our vehicles and ferries is reduced to combat the spread of the coronavirus.

Only use the seats that are made available and the standing spaces indicated on the floor. Small children can sit on your lap.

If no spots are available, please disembark and wait for the next vehicle/ferry.

Be considerate of the other passengers and offer your seat to those who need it most.

Thank you for your cooperation.



More information
Scan the QR code using your smartphone to read more
about the national guidelines for public transport
#RuterAnsvaret

Ruter#

**I 1,5 år har
Ruter bedt
folk om å
ikke reise
kollektivt**

Ruter#



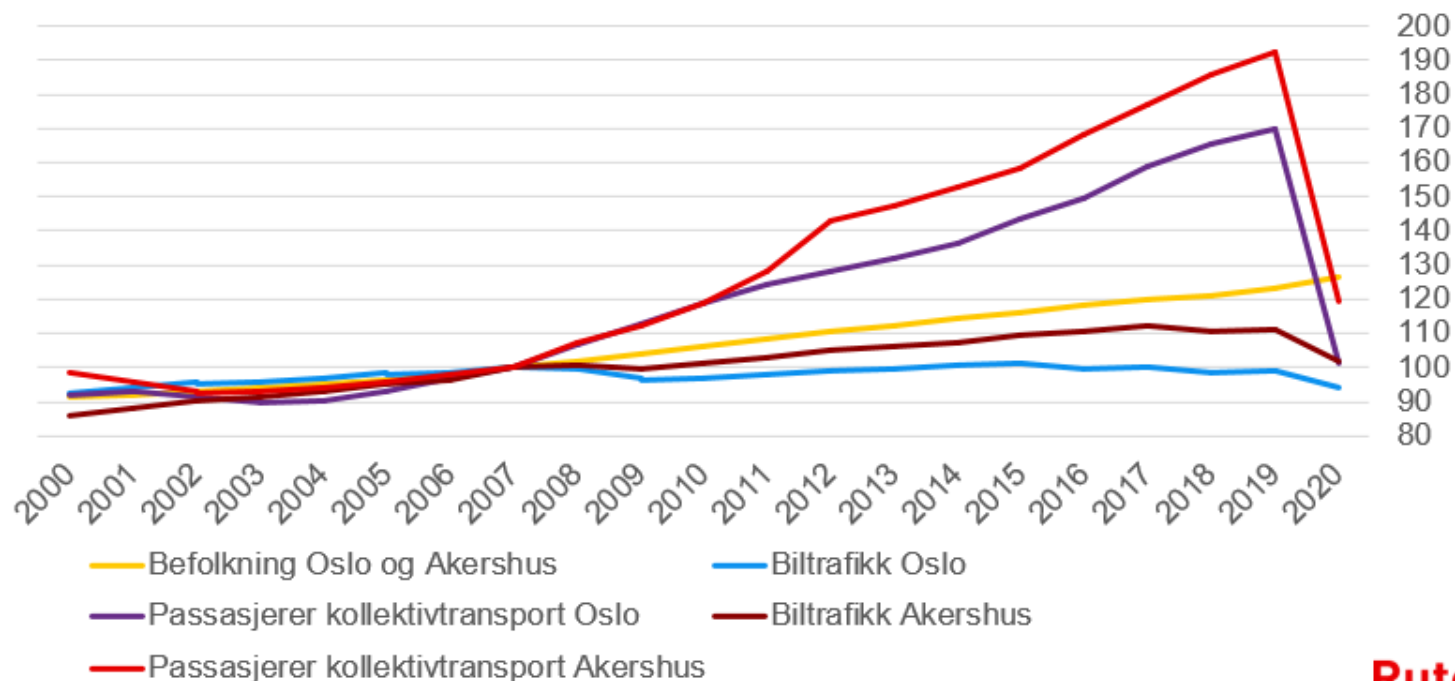
Når
myndighetene
har fjernet
restriksjonene

*...business as
usual?*

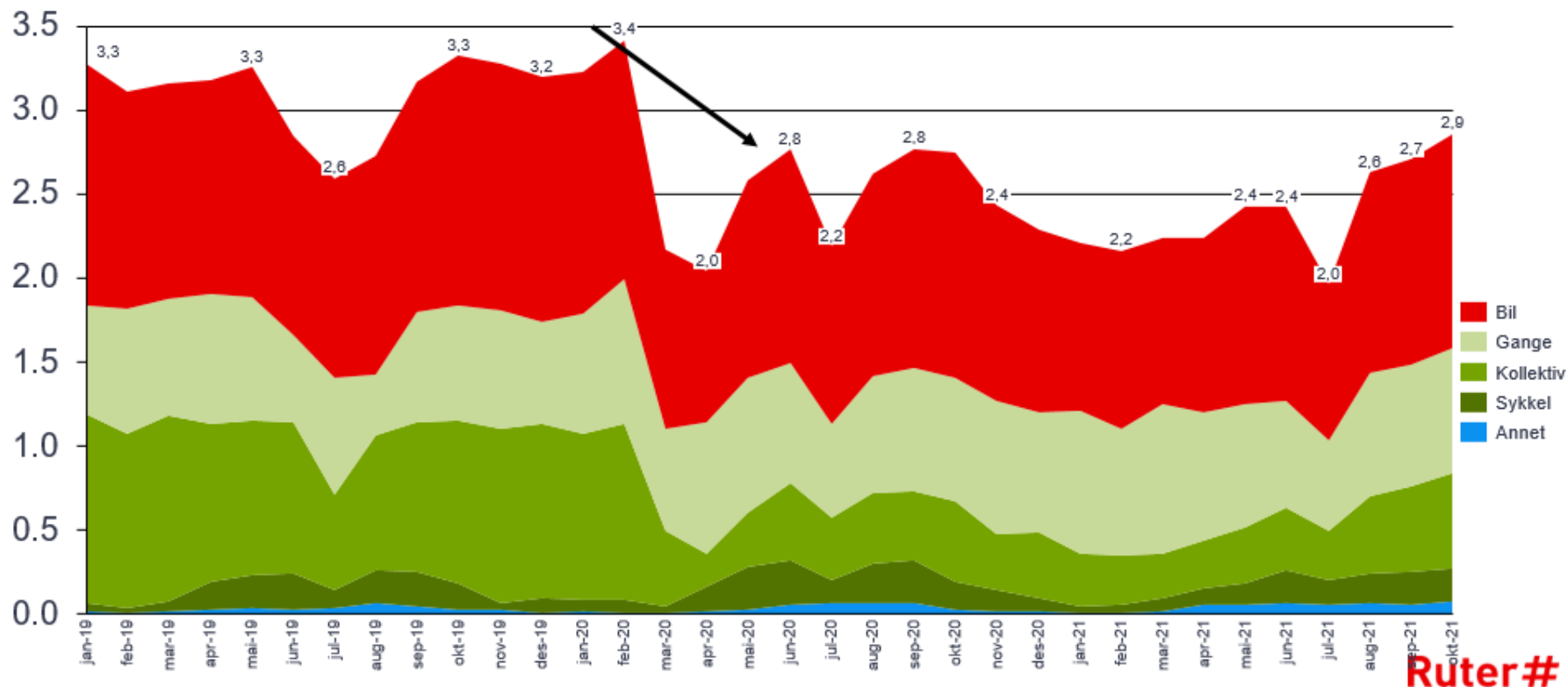
Ruter#

Nye reisevaner

Positiv utvikling frem til 2020

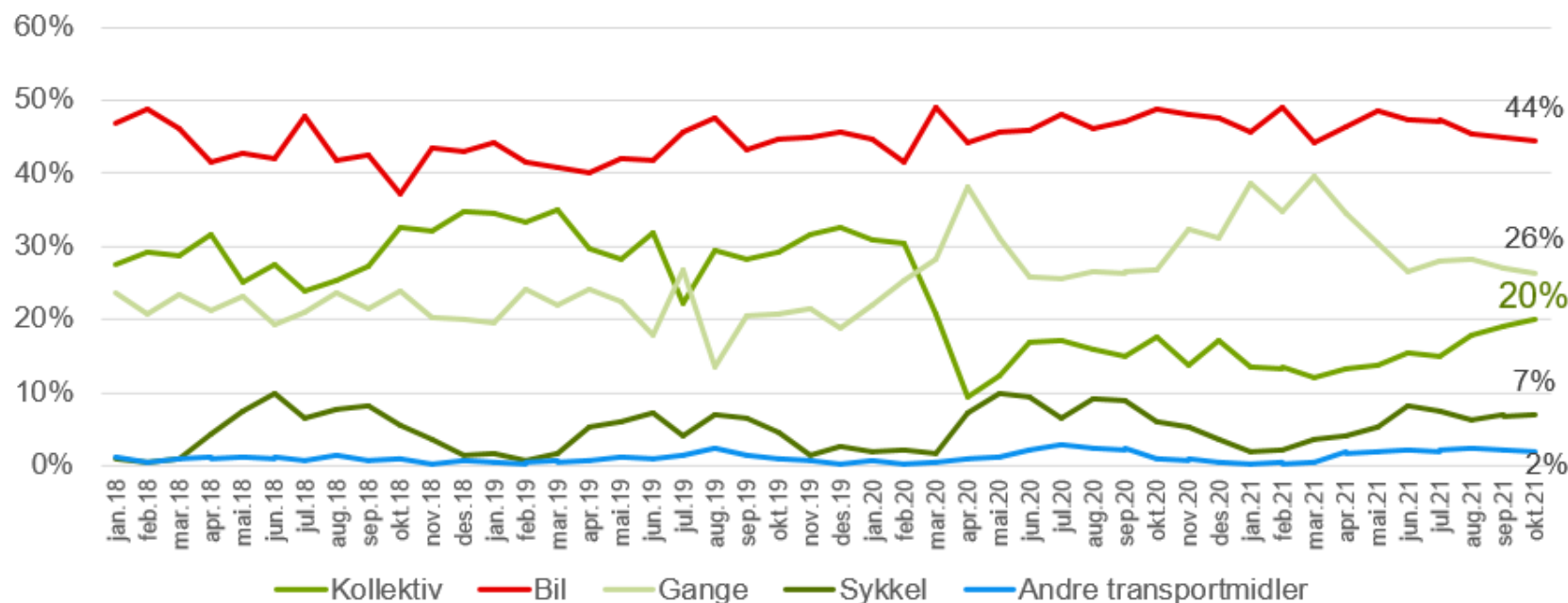


I løpet av pandemien har antallet daglige reiser i samfunnet blitt færre



Markedsandeler:

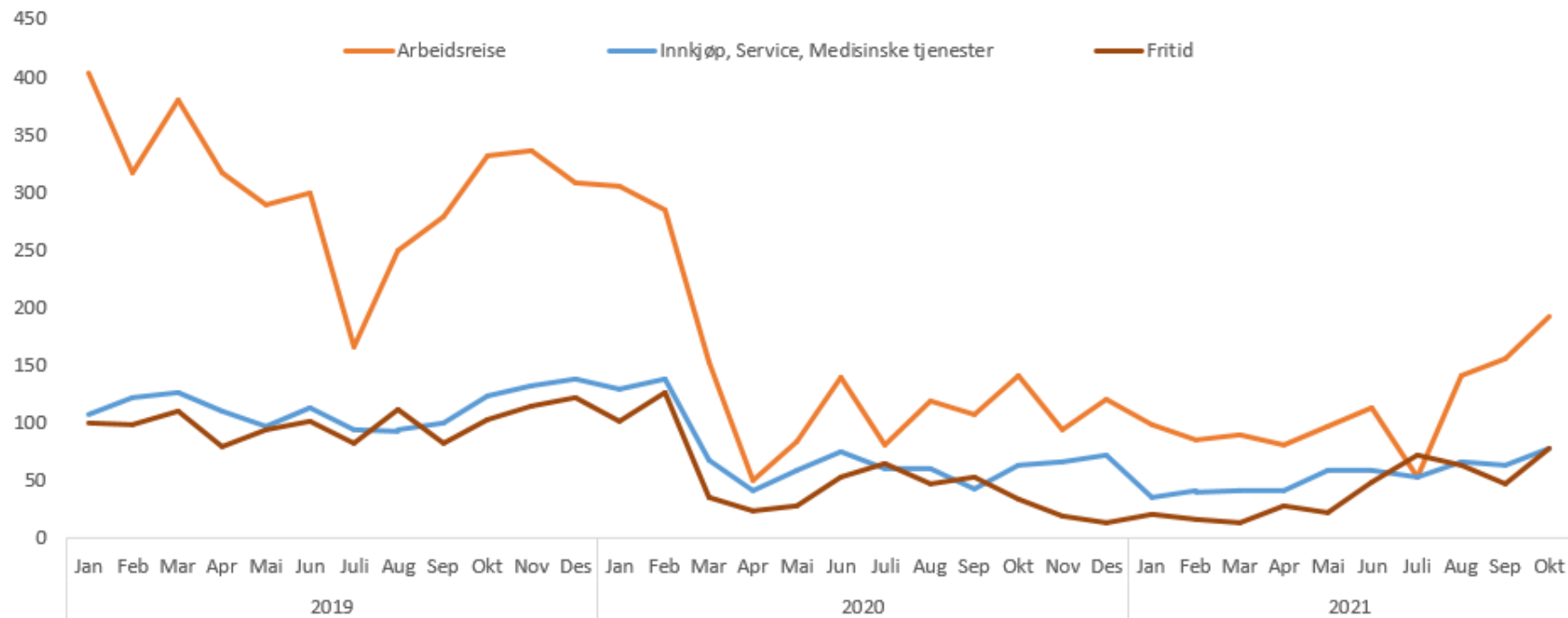
Forandringer i hvilke mobilitetsformer som brukes



Ruter#

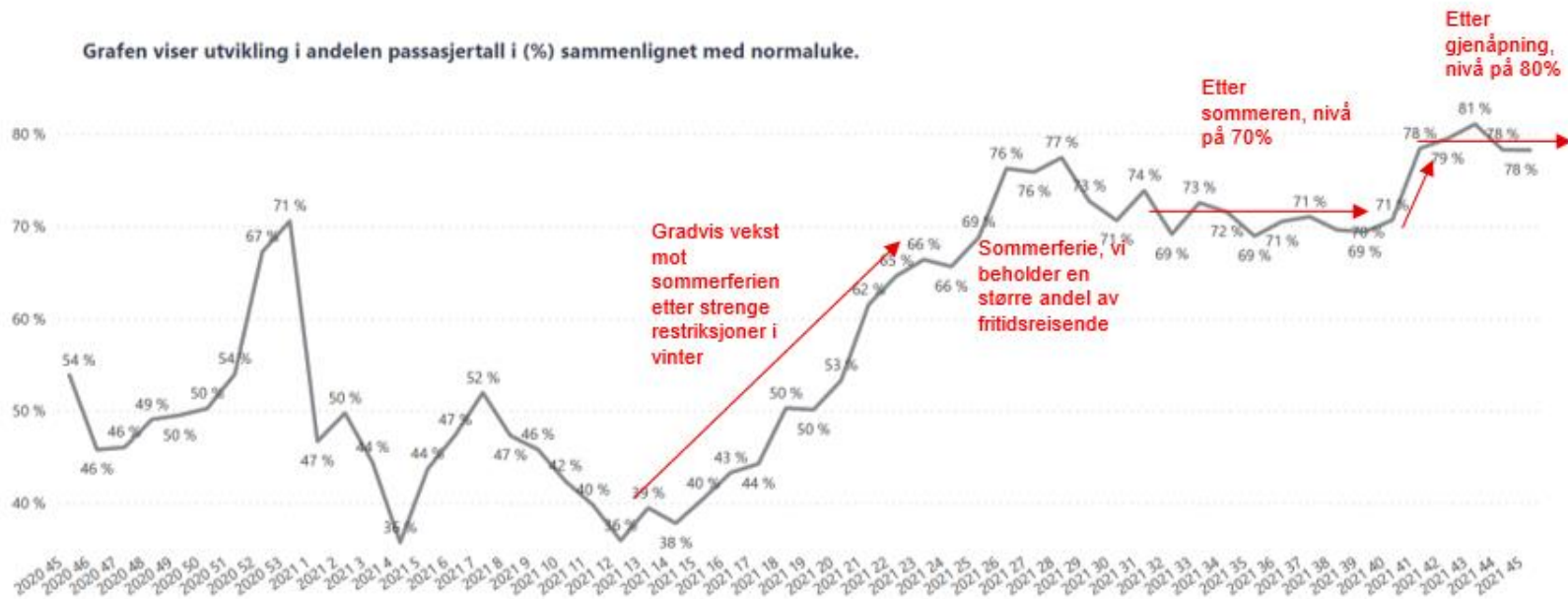
Nedgang på kollektivreiser:

Det er særlig arbeidsreiser som har falt



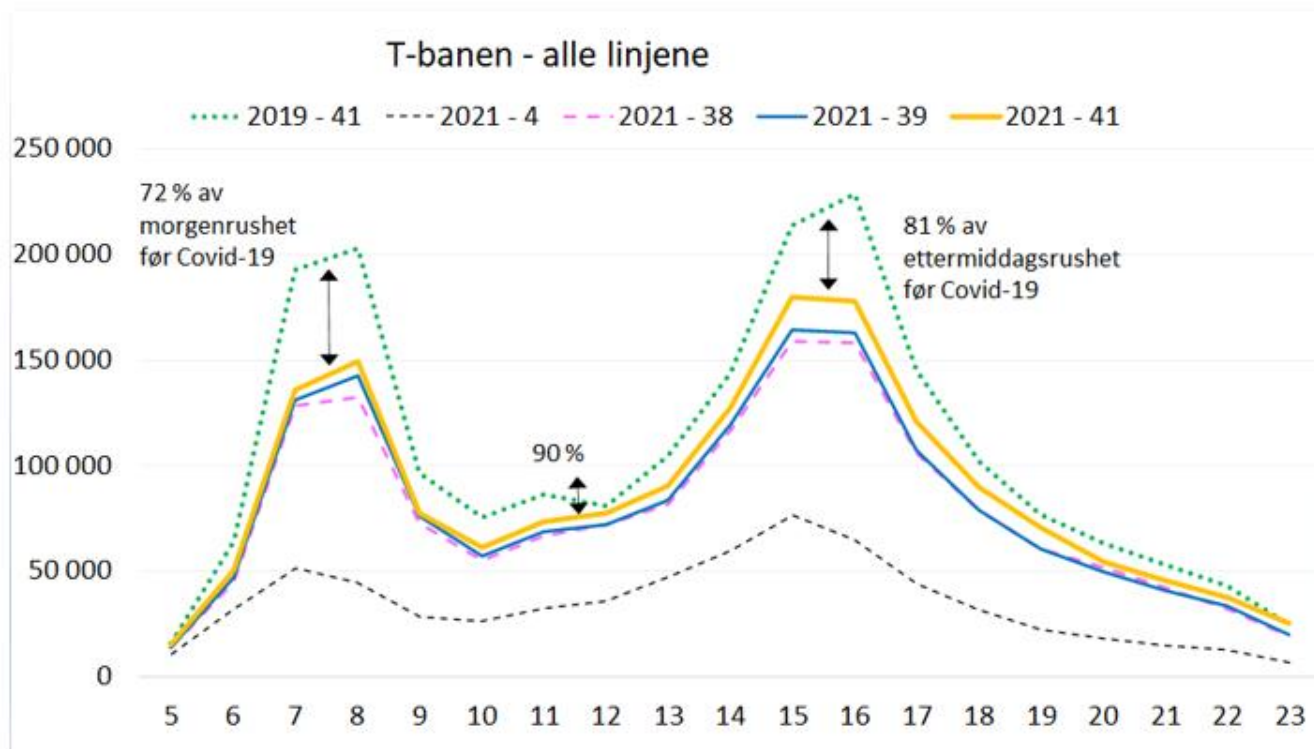
Passasjertallene har stabilisert seg på omkring 80% av normaltrafikken

Grafen viser utvikling i andelen passasjertall i (%) sammenlignet med normaluke.



Utvikling i andel passasjerer (%) per uke i kollektivtrafikken. Grafen viser utvikling sammenlignet med normaluke.

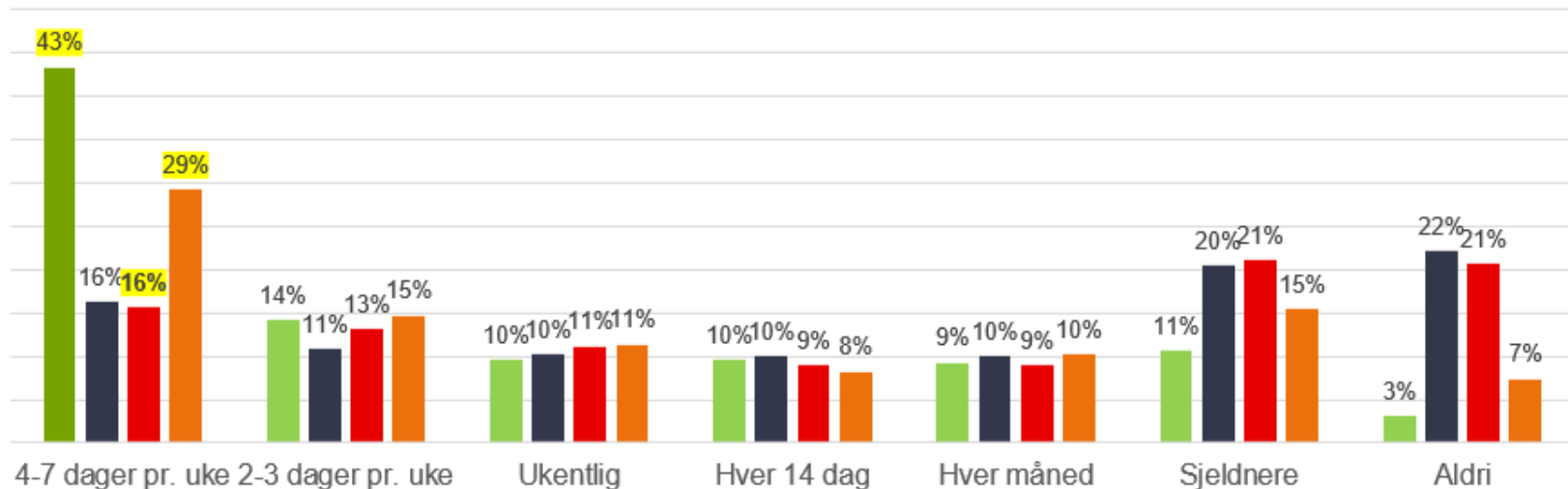
Forandringer i *når* folk reiser?



Reisemønsteret er fortsatt pandemipreget, selv om restriksjonene er borte

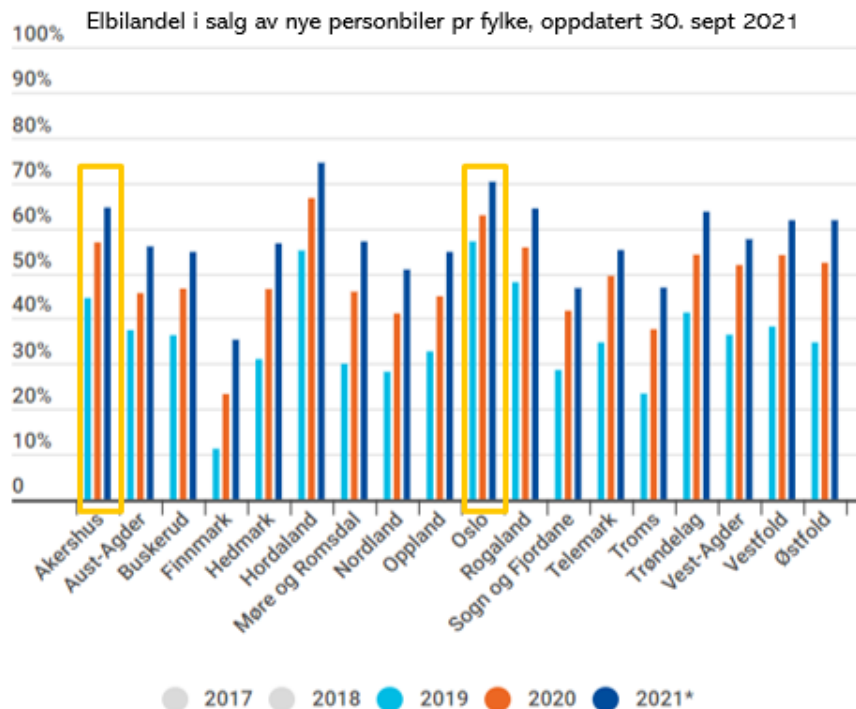
Reiser kollektivt...

■ Før pandemien (okt-nov 2019) ■ Under pandemien (okt-nov 2020) ■ Nå (okt-nov 2021) ■ I "ny normal"*

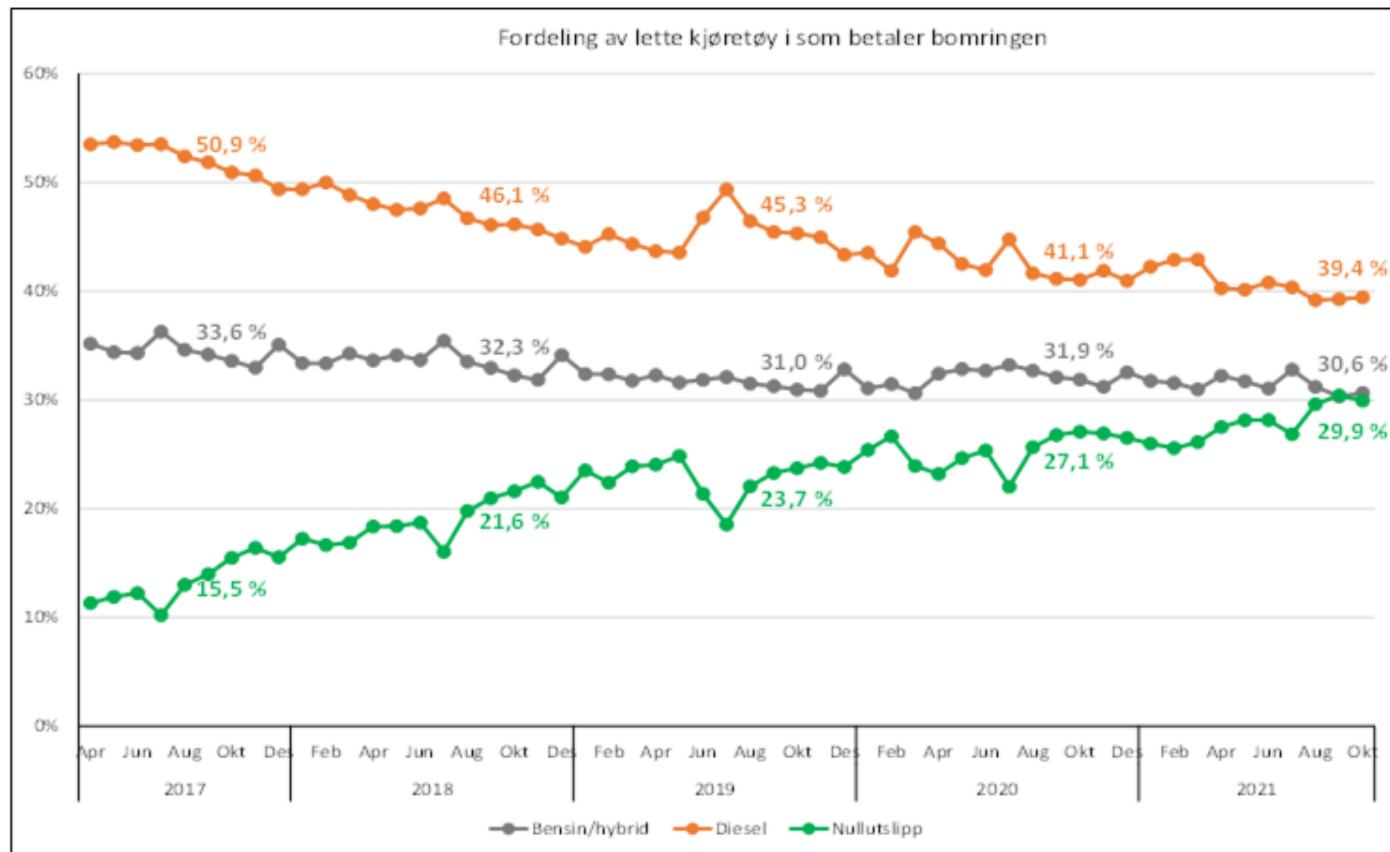


Elbilen

Elbilandelen med sine konkurransefortrinn styrker seg

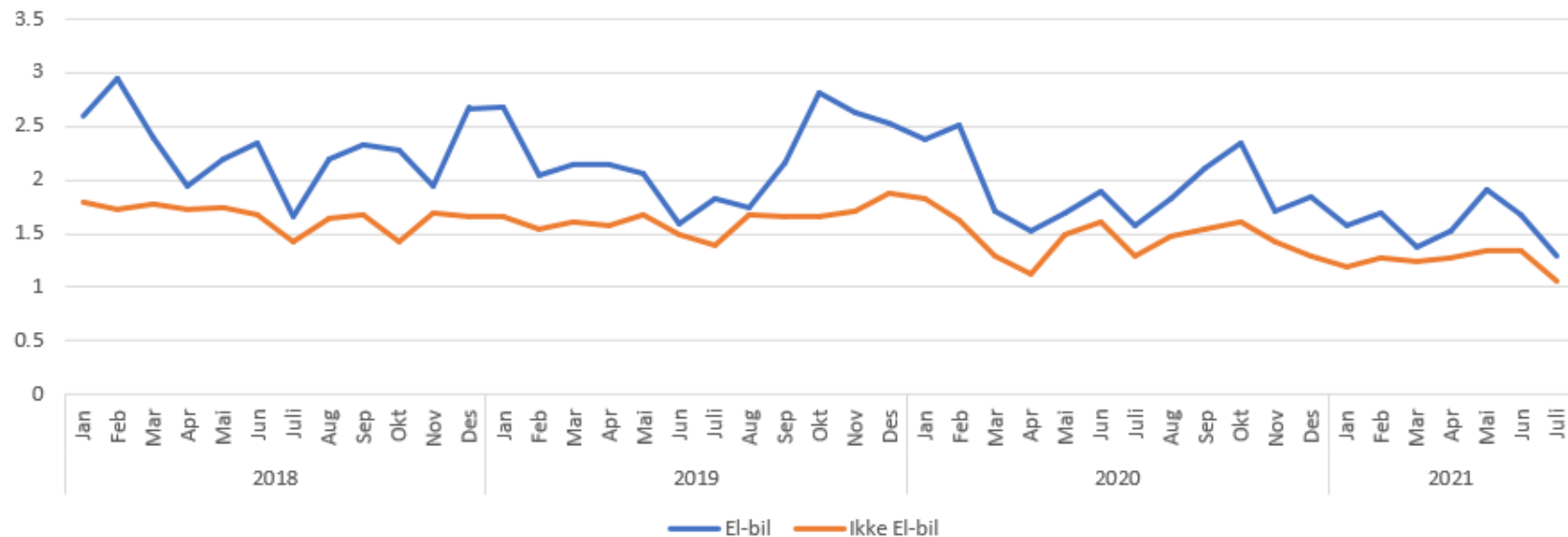


El-bil har tatt igjen bensin/hybrid i bomringpasseringer



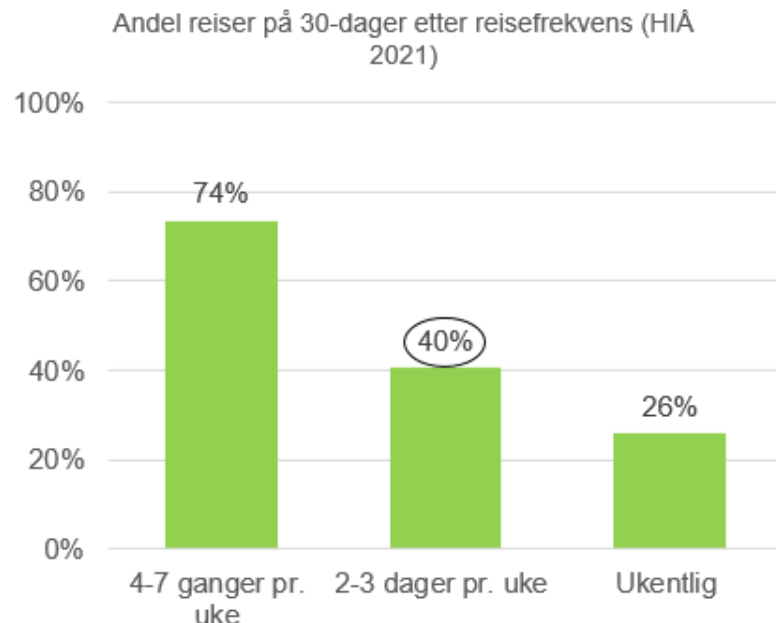
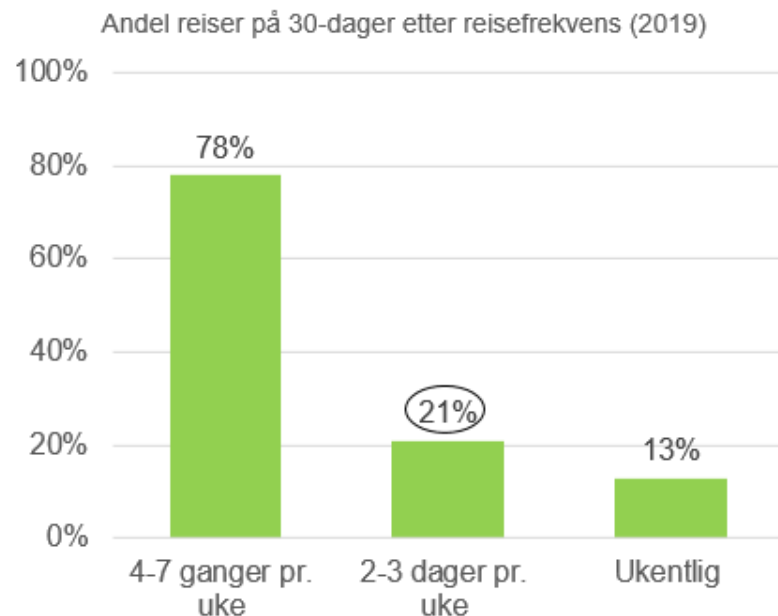
De som kjøper seg elbil kjører oftere

Antall bilreiser per person per dag

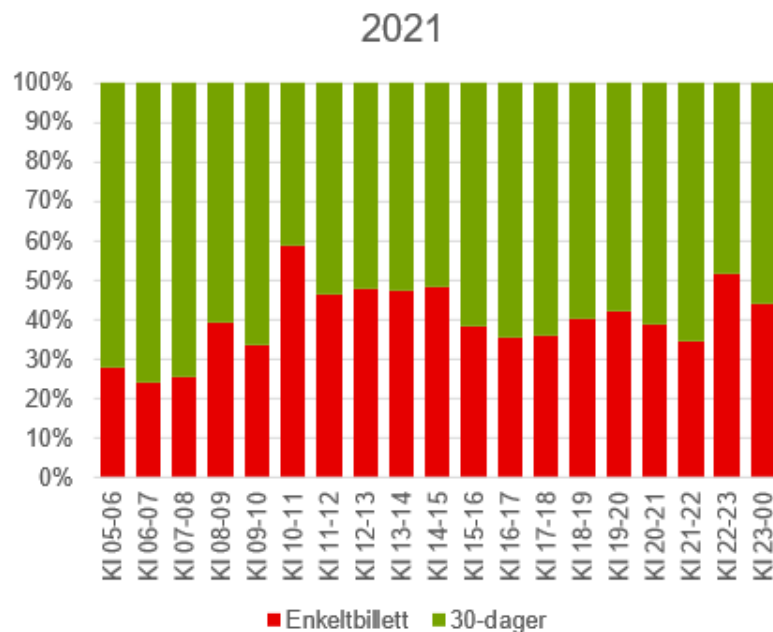
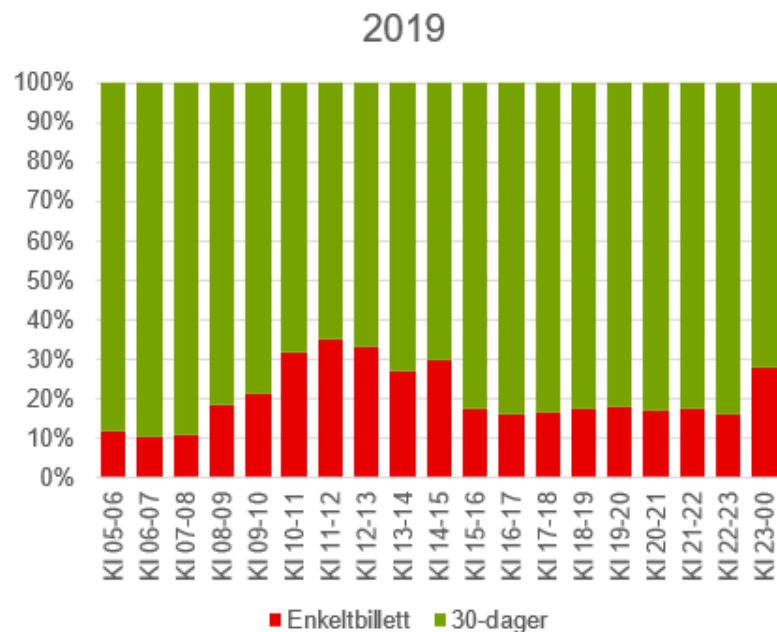


Billetter og priser

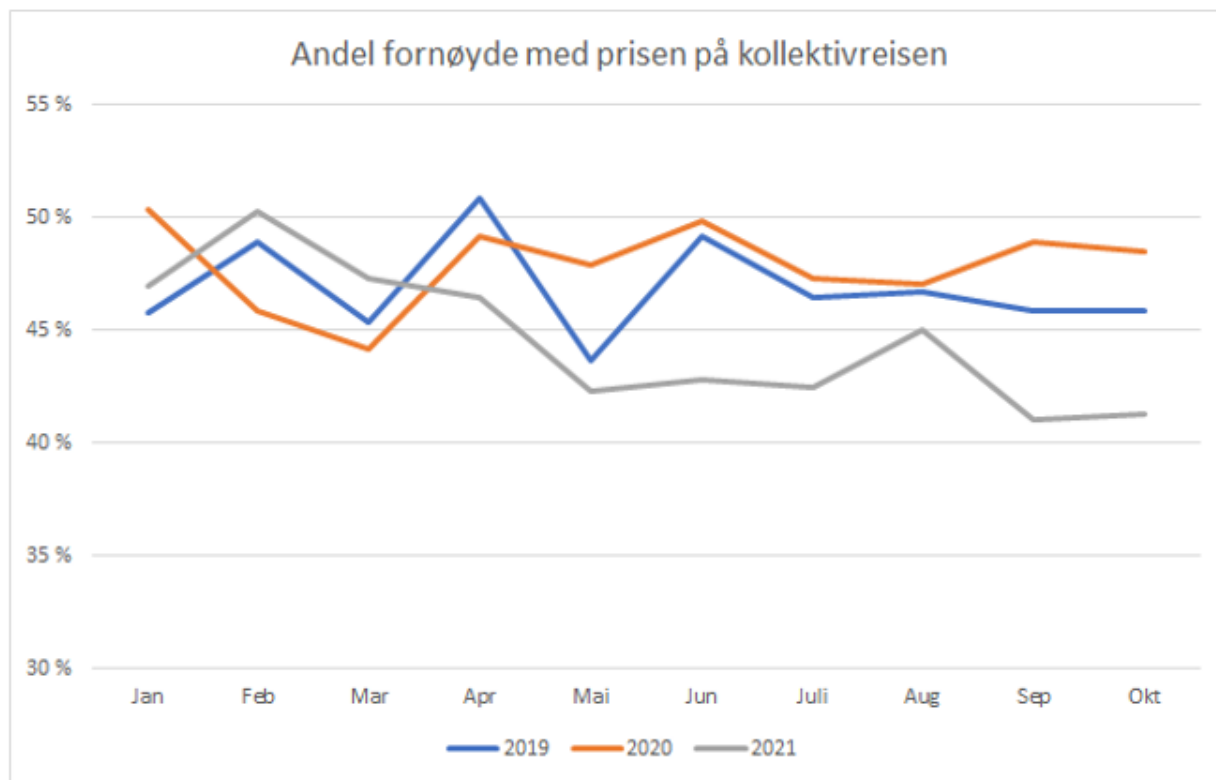
Under pandemien har periodekortandelen økt spesielt mye blant mellomfrekvente kunder




Enkeltbillettsalget har økt under pandemien, men månedskort er fortsatt mest brukt



Andel fornøyde med pris ligger lavere enn 2019



Prisens betydning for tilfredshet med kollektivtilbudet er liten, men har økt svakt

	2019	2020	2021
Antall avganger	0,40	0,40	0,33
Gangavstand fra bosted	0,16	0,14	0,16
Muligheten for direkte reise	0,14	0,14	0,16
Punktlighet	0,11	0,11	0,09
Ventetiden ved bytte	0,09	0,11	0,08
 Prisen på kollektivreisen	0,03	0,05	0,07
Transportmiddelets komfort	0,05	0,02*	0,03*
Enkelheten i kjøp av billett	0,02	0,02	0,03
Gangavstand fra arbeidsplass/skole	0,06	0,04	0,02*
Mulighet for sitteplass	0,01*	0,01*	0,01*
Ruteinformasjon	0,02*	0,02*	0,01*

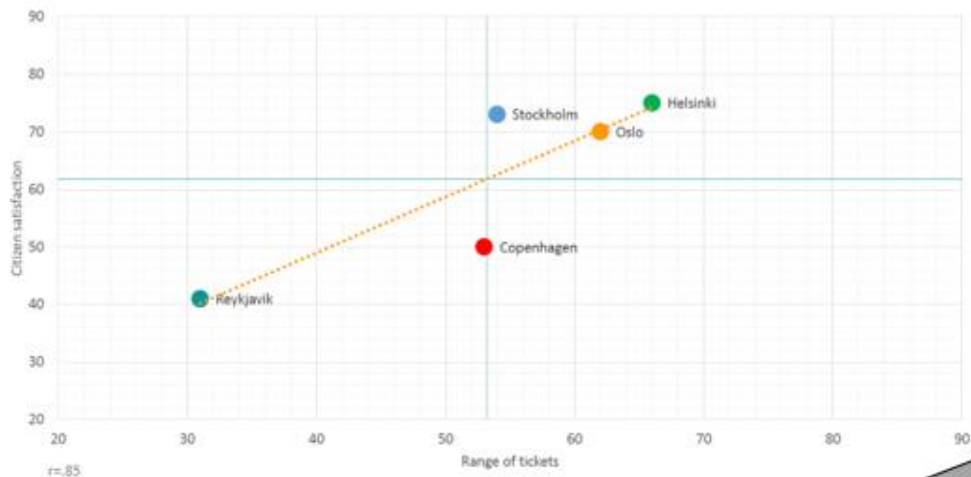
* Ikke signifikant

Oslo har relativt høy tilfredshet (ift andre nordiske hovedsteder), både generelt med kollektivtilbudet og med billettutvalget

BEST

Benchmarking in European Service of Public Transport

Citizen satisfaction versus Range of tickets



23% er uenige i utsagnet «Ruter tilbyr et utvalg av billettyper som dekker mitt behov».

De som reiser daglig er mer fornøyde med billettutvalget enn de som reiser av og til.

En ny normal (?)

Faktorer som vaneendringer og hjemmekontor blir viktigere når vi går ut av pandemien

Faktorer som påvirker kollektivbruken



Smittevernstiltak i samfunnet



Smittefrykt



Økonomiske konsekvenser



Bruk av hjemmekontor



Endrede hverdagsvaner

Påvirkning på trafikken
Varighet etter pandemien

Svært høy

Ingen

Middels

Kortvarig

Lav

Mellomlang

Høy

Langvarig

Middels

Langvarig

Oppsummering

- Reiseaktiviteten på kollektivt har økt etter gjenåpningen.
- Selv om restriksjonene er borte, reiser innbyggerne mye mindre enn slik de ser for seg å reise i en «ny normal».
- De kortsiktige effektene av smittefrykt og restriksjoner begynner å avta.
- Vi vet ennå ikke effekten av vaneendringene, der blant annet hjemmekontorbruk og overgang til elbil er viktige faktorer.
- De fleste kundene er tilfredse med dagens produktportefølje. Vi vil bruke kunde- og markedsinnsikt for å utvikle våre priser og produkter for fremtiden.



Bærekraftsballen

Unibuss

Øystein Svendsen

Ruter#

The image is a composite. On the left, a semi-transparent grey overlay contains the Unibuss logo and text. The background is a photograph of a bus depot. In the foreground, the interior of a bus is visible, showing the driver's seat and dashboard. In the middle ground, a red MAN Lion's City bus with license plate GA 11090 is parked. In the background, several other red buses are parked in a lot. On the right side of the image, a man and a woman in dark blue Unibuss uniforms are walking towards the camera on a wet asphalt surface. The man is wearing a jacket, a light blue shirt, and a patterned tie. The woman is wearing a long coat and boots. The overall scene is bright and professional.

UNIBUSS

Bærekraft i Unibuss

Øystein Svendsen

Dette er Unibuss

- Unibuss Rutebussvirksomhet frakter ca. 100 millioner reisende og kjører om lag 38 millioner kilometer hvert år.
- Unibuss er en aktiv pådriver for mer miljøvennlig kollektivtransport og benytter de mest miljøvennlige løsningene på markedet innenfor rammen av inngåtte kjøreavtaler.
- Unibuss samhandler tett med Ruter for å levere en bærekraftig transporttjeneste

Vår grønne reise – noen høydepunkter!



Unibuss Ekspress AS

- Unibuss Ekspress er Unibuss sitt datterselskap som tilbyr ekspress- og flybusruter.
- Unibuss Ekspress har en enhetlig busspark som benytter den nyeste motorstandard, Euro 6, som gir det laveste utslippet i markedet.



Unibuss Tur AS

- Unibuss Tur AS har vært ansvarlig for konsernets turbilvirksomhet siden 1996.
- Når du leier en buss av Unibuss Tur, reiser du med en buss som kjører med den nyeste motorstandarden, Euro 6, med lavest mulig utslipp.

Unibuss planlegger å introdusere batterielektriske turbusser.



DNV MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Sertifikatnummer: 100004510-DNB-CNA-NOR
Første sertifikat gyldig fra: 26 oktober 2021
Gyldig: 26 oktober 2021

Med dette bekrefteas at ledelsessystemet ved
Unibuss AS
Schweigaardsgate 16, 0191 Oslo, Norge
med enheter som i vedlegg

er funnet å være i overensstemmelse med standarden Ledelsessystemet
kvalitet:
ISO 9001:2015

Dette sertifikatet er gyldig for følgende områder/tjenester:
**Persontrafikk med buss i Oslo, Viken og Vestfold, Turbilvirksomhet
Flybussar og ekspressbussdrift i Sør-Norge.**

Sted og dato:
Havik, 26 oktober 2021



For akkred:
DNV - Bii
Veritasve



Johan Låt
Ledelse:

Brudd på vilkårene i tillegg til sertifiseringsordningen, kan gjøre sertifikatet ugyldig.
Alle rettigheter tilhører DNV Business Assurance Norway AS, Veritasveien 1, 1308 Havik, Norge. TEL: +47 07 07 99 00. www.dnv.no

MANAGEMENT CERTIFICATE

Sertifikatnummer: 20771-2008-AE-NOR-NA
Første sertifikat gyldig fra: 11 februar 2008

Med dette bekrefteas at ledelsessystemet ved

Unibuss AS
Schweigaardsgate 16, 0191 Oslo, Norge
med enheter som i vedlegg

er funnet å være i overensstemmelse med standarden
ISO 14001:2015

Dette sertifikatet er gyldig for følgende områder/tjenester:
**Persontrafikk med buss i Oslo, Akershus, Vestfold
Turbilvirksomhet i Norge og Europa. Flybussar
Norge.**

Sted og dato:
Havik, 04 februar 2008



Johan Låt
Ledelse:

Brudd på vilkårene i tillegg til sertifiseringsordningen, kan gjøre sertifikatet ugyldig.
Alle rettigheter tilhører DNV Business Assurance Norway AS, Veritasveien 1, 1308 Havik, Norge. TEL: +47 07 07 99 00. www.dnv.no



Management System Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styresystemkravene i henhold til

NS-ISO 39001:2012

awarded // tildelt



Unibuss AS
Schweigaardsgate 16, 0191 Oslo

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

Route and turbiltransport med passasjerer

Certificate No // Sertifikat nr.:

2280

First issued // Utstedt første gang: 2021-10-19
Valid until // Gyldig til: 2024-10-19
Issued // Utstedt: 2021-10-19
Audit Annual // Oppfølging: Årlig

This is a multi-site certificate. The sites are located on the next page
Dette er et flerlokasjons-sertifikat. Lokasjonene er listet på neste side.

Stig Ojsetrom
Director Certification / Direktør Sertifisering

Side 1 av 2

15:54

4G

← Unibuss AS

Startside Min bedrift Om Innlegg Stillinger



Globale Bærum
180 følgere
1md. · Redigert ·

Endelig skulle **Unibuss AS** få sitt Globale Bærum-medlemskap og -sertifisering ved garasjen på Furubakken, som er en av tre lokasjoner i vårt område. Her er det stor aktivitet knyttet til lokal og regional mobilitet, trafiksikkerhet, kvalifisering, bransjespråk i samråd med **Bærum kommune, Voksenopplæringscenteret** og en enorm omstilling knyttet til elektrifisering av bussparken. I Unibuss i Bærum er det oppunder 500 ansatte fra nærmere 50 ulike land. De jobber aktivt for å være en inkluderende arbeidsplass - og ønsker nå flere kvinner til sjåføryrket.

Takk for at dere beriker Bærum gjennom mangfold - og la oss fortsette det gode samarbeidet om et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv, trafikkleder Tayyab og HR-rådgiver Runa (avbildet av: Natalia Zarembo).

#mangfoldlønnerseg



ved å sette mangfold på... Ved å tenke...
Startside Mitt netværk Legg ut Varsler Stillinger

FNs Bærekraftsmål

- Unibuss jobber aktivt med miljøvennlige løsninger i dag og har ambisiøse bærekraftsmål som skal innfris i årene fremover
- Unibuss vil fortsette å jobbe løsningsorientert med våre oppdragsgivere, leverandører og medarbeidere, slik at vi kan vokse videre og frakte flere reisende på en bærekraftig måte

De bærekraftsmålene hvor våre tiltak vil ha størst effekt:



Hvordan kom vi frem til de målene vi valgte?

- Unibuss tok utgangspunkt i alle bærekraftsmålene og vurderte:
 - Hvilke mål passer for vår bransje?
 - Hvor har vi størst påvirkning?
- Det ble etablert en workshop-gruppe som:
 - Utarbeidet forslag til mål som passer vår bransje
 - Presenterte målene for ledergruppen i flere omganger for tilbakemeldinger og forbedringsforslag
 - Presenterte forslagene i organisasjonen for å få gode forbedringsforslag

	<p>«Unibuss skal sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Redusere utslipp av skadelige kjemikalier og farlig avfall for mest mulig å begrense skadevirkningene på menneskers helse og det ytre miljøet.
	<p>«Unibuss skal oppnå likestilling og styrke kvinners stilling» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Etterstrebe god kjønnsbalanse i rekrutteringsprosessen for å få flere kvinner inn i bussbransjen.
	<p>«Unibuss skal være med å sikre god tilgang til rent vann for alle» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Redusere forurensning og mest mulig begrense utslipp av farlige kjemikalier til luft, vann og jord.
	<p>«Unibuss skal arbeide for bruk av pålitelig, bærekraftig og moderne energi» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Øke vår bruk av fornybar energi til lys og varme på bussanlegg.
	<p>«Unibuss skal fremme anstendig arbeid for alle» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Ha et godt arbeidsmiljø for å sikre de ansattes helse, trivsel og samholdighet.
	<p>«Unibuss skal bidra til innovasjon» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Være en foregangsbedrift i transportbransjen innen bærekraft, med mer effektiv bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer i dialog med oppdragsgivere og kunder.
	<p>«Unibuss skal arbeide for at byer og bosettinger er trygge, motstandsdyktige og bærekraftige» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Tilby trygge og lett tilgjengelige transporttjenester til en konkurransedyktig pris.
	<p>«Unibuss skal sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Stille miljø- og livsløpskrav ved innkjøp og avhending av varer og tjenester.

Hvordan kom vi frem til de målene vi valgte?

- Når bærekraftsmålene for Unibuss ble valgt, fortsatte workshop-gruppen arbeidet med å:

- Utarbeide tekst til bærekraftsrapporten
- Implementere bærekraftsrapporten i **Bærekraftsrapport 2021**



<p>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</p>	<p>«Unibuss skal fremme anstendig arbeid for alle» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Ha et godt arbeidsmiljø for å sikre de ansattes helse, trivsel og samhørighetsfølelse.
<p>9 INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR</p>	<p>«Unibuss skal bidra til innovasjon» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Være en foregangsbedrift i transportbransjen innen bærekraft, med mer effektiv bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer i dialog med oppdragsgivere og kunder.
<p>11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN</p>	<p>«Unibuss skal arbeide for at byer og bosettinger er trygge, motstandsdyktige og bærekraftige» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Tilby trygge og lett tilgjengelige transporttjenester til en konkurransedyktig pris.
<p>12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</p>	<p>«Unibuss skal sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Stille miljø- og livsløpskrav ved innkjøp og avhending av varer og tjenester.
<p>13 STOPPE KLIMAENDRINGENE</p>	<p>«Unibuss skal bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem» ved å ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Arbeide kontinuerlig med å redusere energiforbruket med god miljøvennlig kjørestil.

Ledende innen elektrifisering



- Sommeren 2019 kom det virkelige gjennombruddet for elektriske busser i Unibuss. Totalt ble 44 elektriske busser satt i drift.



Visste du at ved å erstatte en konvensjonell diesalbuss med tilsvarende stor elektrisk buss, sparer vi miljøet for 78,2 tonn CO² per år per buss.

Ulike tilnæringer for lading av elbusser



- Unibuss har i samarbeid med flere aktører bygget ladeinfrastruktur der det benyttes ulike tilnæringer og strategier for lading.



- Strategiene baseres på lokale forhold som for eksempel:
 - Linjestruktur
 - Effektbehov på ladestasjonene (hurtiglading vs. saktelading)
 - Antall busser
 - Krav til rekkevidde
 - Plassering av endestopp
 - Plassering av depoter.

Ulike tilnærminger for lading av elbusser



- I dag lades Unibuss' busser både ved bruk av pantografer for hurtiglading og plug-in lading ved lavere effektbehov.



Vann- og kjemikalieforbruk



- Unibuss arbeider aktivt med å redusere vann- og kjemikalieforbruket ved vask av buss.
- Vi har derfor valgt å kun bruke svanemerkede kjemikalieprodukter for utvendig og innvendig vask av buss.
- Alle nye bussanlegg utstyres med vanngjenvinningsanlegg. Dette gjør at vi renser og bruker vannet på nytt, for å redusere vannforbruket ytterligere ved vask av busser.



Våre folk – muligheter for alle



- Unibuss har medarbeidere fra 50 ulike nasjonaliteter som jobber sammen i et tverrkulturelt miljø.
 - Vi verdsetter mangfold på arbeidsplassen og har gode systemer for karrieremuligheter innad i selskapet.
 - Våre tillitsvalgte og vernetjensten er en ressurs som vi samhandler tett med.
- I 2019 vant Unibuss Lillehammer Mangfoldprisen i den regionale kåringen for Indre Øst.



Arbeidsmiljø og nærværsarbeid



- Unibuss arbeider systematisk og målrettet med helse, miljø og sikkerhet for å skape et godt og trygt arbeidsmiljø for våre medarbeidere.
- Unibuss har høyt fokus på nærvær og arbeider systematisk for å fremme livskvalitet og god helse blant medarbeiderne.

Hva er «nærvær»?

«Nærvær er tilstedeværelse på jobb, det motsatte av fravær. Men nærvær på arbeidsplassen kan romme mer enn fysisk tilstedeværelse. Det handler også om et godt arbeidsliv for de ansatte. Godt nærvær kjennetegnes av opplevelsen av at arbeidsoppgavene i seg selv er meningsfulle og skaper engasjement; en balanse mellom utfordring og mestring; et gjensidig tillitsforhold mellom ledere og ansatte; og ledelse som tilrettelegger for godt nærvær.»

Trafikksikkerhet



- I Unibuss legger vi nullvisjon til grunn i vårt trafikksikkerhetsarbeid. Vårt mål er at det ikke skal skje ulykker med drepte eller alvorlige personskader i trafikken som følge av vår virksomhet.
- Unibuss er sertifisert etter ISO 39001 standarden for trafikksikkerhet.
- Vi arbeider systematisk for å hindre alvorlige uhell ved å risikovurdere alle våre linjer, håndtere mindre avvik og granske alvorlige hendelser.
- Unibuss jobber systematisk med bransjen for å innføre ulike passive sikkerhetssystemer som filvarsler, automatisk nødbrems og økt kollisjonsbeskyttelse.

Bevisste innkjøp - Aktør med stort ansvar



- Unibuss er en stor aktør i markedet og dertil en stor innkjøper av blant annet kjøretøy, drivstoff og materialer til anlegg og garasjer.
- I forbindelse med store innkjøp og strategiske anskaffelser, stilles det krav til resirkulerbarhet, miljømerking samt levetidsperspektiv i kvalitet og kostnad.

*Visste du at Unibuss benytter regummierte dekk på alle aksler?
Avfall fra regummieringen sendes fra vår leverandør til fabrikker i Tyskland hvor
gummipelletsen blir brukt i produkter som kjepler til trafikk separering etc.*

Status bærekraftig bevegelsesfrihet for alle

Kasia Gierelo

Ruter #



Bærekraftig bevegelsesfrihet for alle

Operatør- og partnerforum

25.11.2021



Jeg bruker nokså mye buss i hverdagen min, endel tog og litt trikk.

Ruter#

**Bevisstgjøring
først...**

**...forbedringer
etterpå**



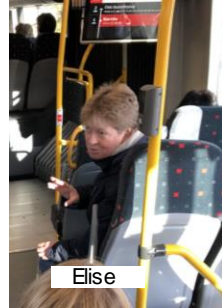
Mirnesa



Elisabeth



Ingrid



Elise



Magnhild

Observasjon av funksimentor når de reiser kollektivt



Amir

Rina

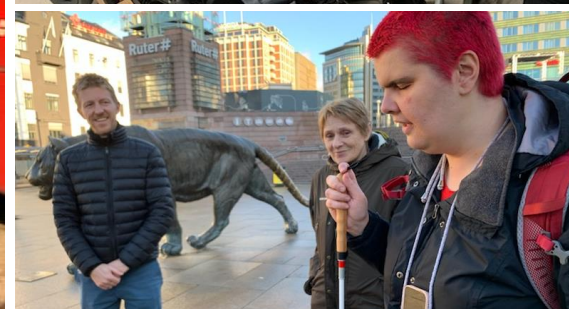


men etter en endeløs rekke med ubehagsopplevelser. Sånn som nå sist,
når bussjåføren lurer på



Egen erfaring

Noen fikk selv oppleve hvordan det er å reise kollektivt når man er funksjonshemmede



Og vi ser nå på muligheter for å ta dere med på denne reisen i 2022

Vi ønsker å invitere dere alle til funkissafari/«Mind the Gap»-opplegg. Mer informasjon kommer i desember.

Ruter#

Møtedatoer

Operator- & partnerforum 2022

16/2, 2/6, 25/8 og 24/11