



Operatør- og partnerforum i Ruter 02.06.22

Møtereferat

Dato	02.06.2022
Tid	0900-11.00
Sted	Ruter S/ Teams
Deltakere fra operatører og samarbeidspartnere	Deltakere fra Ruter
Svendsen, Øystein Ina Helen Vestby Østby Margrete Hansen Kjell Knarbkakk Bent Kjersem-Drageset Torgeir Kristiansen Tom Aasheim Jan Volsdal Cato Asperud Birte K.W Sjule Ole Engebret Haugen Per Nilsen Heidi Wolden Jafar Altememy Marianne Vik Elisabeth Thune Bent Kjersem Dragset Per Magne Mathisen Kjetil Førsvoll Lars Inge Vågen	Bernt Reitan Jenssen Rune Pedersen Endre Angelvik Bjørn Auglend Snorre Lægran Marit Westvig Sjur Brenden Siân Ambrose Gro Jansborg Caroline Weiss Richter Kasia Gierelo

Sak	Oppsummering	Underlag
1	innsikt v/ Bernt Reitan Jenssen <ul style="list-style-type: none">• Presenterte innsikt og status på hvordan det ser ut i trafikkbilde t.o.m april 2022.• Hjemmekontor ser også ut til å stabilisere seg, og ligger nå på rundt 1,6 dag pr. uke, mot forventet 1,5 i ny normal.• Tall fra normaltrafikken de siste ukene gir en indikasjon på at vi klarer å rekruttere underliggende vekst, som er viktig i forhold til etterspørsel og tilbud.	PPT



	<ul style="list-style-type: none">• Presenterte videre funnene fra EMTA general meeting i Lisboa. Oslo ligger nesten øverst sammenlignet med de andre landene når det kommer til å rekruttere tilbake passasjerer, men tilbake til 2019 nivå vil antagelig ta tid.	
2	Status finansiering v/ Rune Pedersen <ul style="list-style-type: none">• Orienterte om den finansielle situasjonen.• Revidert nasjonalt budsjett – staten inndrar midler etter 1. august.• Finansielle bruer gjør at vi er finansiert ut 2022, men jobber for å få de kommunale midlene inn mot 2023• Orienterte videre om brevet til viken og det totale økonomiske bildet rundt den finansielle situasjonen i Viken.• Informerte om det offensive arbeidet som har pågått gjennom hele pandemien for å skaffe finansiering.	PPT
3	Task force – vinne kundene v/ Siân Ambrose <ul style="list-style-type: none">• Felles krafttak ble arrangert i november for å få frem gode ideer for å vinne kundene tilbake. Ca. 170 tiltak totalt.• Presenterte de ulike markeds kampanjene, og resultatene disse medførte.• Orienterte videre om reisen Ruter har hatt fra pandemi til gjenåpning, og utfordringene vi nå står ovenfor knyttet til blant annet elbil subsidiene og manglende finansiering• Presenterte Ruter reis piloten – et fleksibelt billettprodukt, hvor det jobbes for å få mikromobilitet inn i appen.	PPT
4	Åpenhetsloven v/ Line C Werner <ul style="list-style-type: none">• Orienterte om åpenhetsloven som Ruter og alle Ruters operatører er omfattet av.• Presenterte hva loven krever av oss inn under tre hovedkategorier. Aktsomhetsvurdering, rapportering og informasjonsplikt• Informerte om kontraktsvilkårene, samt brevet som ble sendt i mai til alle operatørene, med svarfrist 17. juni	PPT
5	Bærekraftsballen v/ Heidi Wolden Norled/ Lars Inge Vågen <ul style="list-style-type: none">• Presenterte hvordan Norled jobber med bærekraft• Orienterte om Norled sine hovedmål• Nullutslipp innen 2040• Orienterte om Bærekrafts målene Norled har valgt å trekke frem	PPT
6	BB for all v/ Kasia Gierelo <ul style="list-style-type: none">• Orienterte om bærekraftig bevegelsesfrihet for alle, der hovedfokuset er hvordan vi kan skape en god opplevelse for alle reisende, også de som har funksjonsnedsettelse.• Stor takk til alle operatørene som har bidratt på mind the gap	PPT

