

Dialogkonferanse

Betalingstjenester RuterBillett – 13.september 2017

Christian Fjær

Ruter#

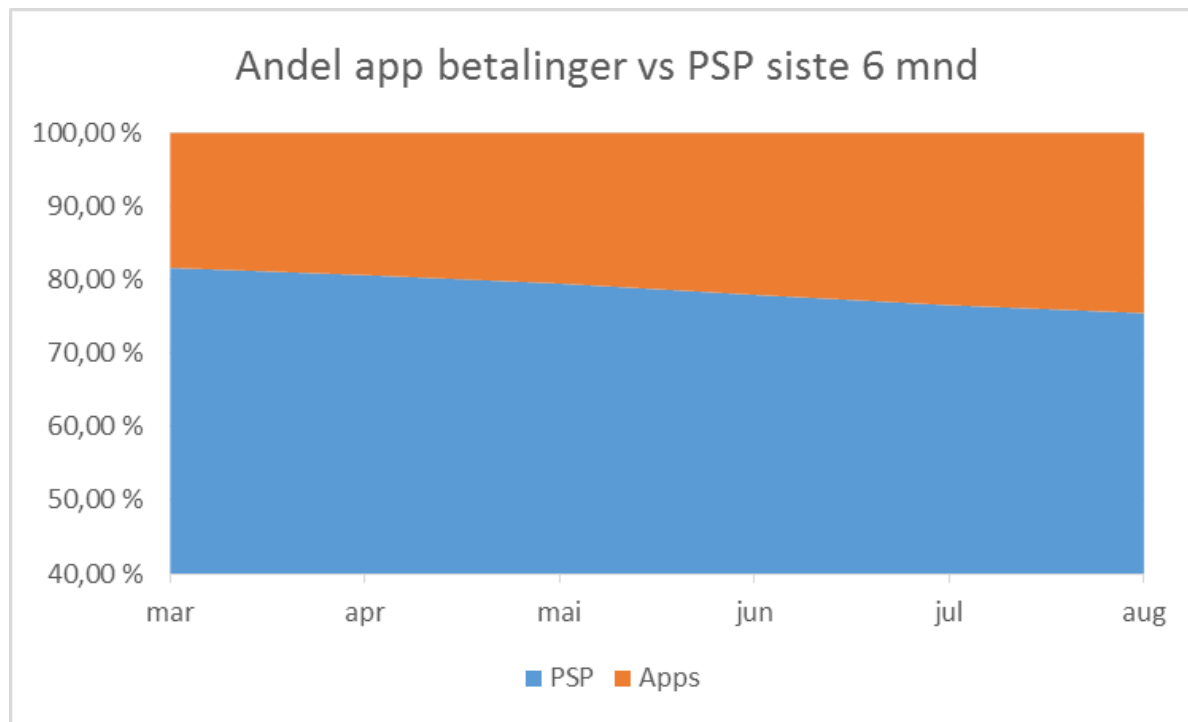
Agenda

1. Introduksjon
2. Nøkkeltall
3. Ruters forutsetninger for anbud
4. Leverandør presentasjoner
5. Oppsummering

Akkumulerte tall for 2017 – pr utgangen av august

RuterBillett totalomsetning i NOK	1 450 290 612
Andel PSP omsetning i NOK	1 156 515 025
Andel Vipps, MobilePay, mCash, Strex i NOK	293 775 587

App betalinger utgjør nå nesten 25 % av volumet



Planlagte utvelgelses kriterier

- **Prisvurdering pr transaksjon – ønsker %- sats av omsetning etterskuddsfakturert**
- **Antall tilgjengelige løsninger som implementeres vurderes ut fra avstand fra beste pris(F.eks beste pris + 25 %)**
- **Vurderer prioritert plassering i RuterBillett app ut fra rangering, og begrensning i markedsføringsmuligheter**
- **Sterkere krav til SLA – samme nivå som PSP**
- **Tiltredelsesmulighet for andre kollektivselskaper - OOS**
- **Implementasjonskostnad skal ikke være del av vurderingskriterier**

Gjennomføringsplan anbudskonkurranse

- Svar på spørsmål fra dialogkonferanse 29. september
- 1:1 møter Uke 39 - 41
- Utlysning Doffin og TED oktober
- Pre-kvalifisering 1.november
- Svarfrist tilbud i EU-Supply 10. desember
- Forhandlinger med kvalifiserte leverandører januar
- Tildeling av kontrakt februar
- Implementering april - mai
- Oppstart nye kontrakter 1. juni

Leverandørpresentasjoner

- Arvato
- BankAxept
- IBM
- MobilePay
- One Settle
- PayEx
- Retail Payment
- Vipps

Innspill og spørsmål

- Utsendelse av spørsmål ift 1:1 møter