

Invitasjon

Invitasjon til dialogkonferanse om Ruters markedsinformasjonssystem (MIS)

Ruter er ansvarlige for kollektivtrafikken i Oslo og deler av Viken (tidligere Akershus). Ruter eid av Oslo kommune og Viken fylkeskommune, som har en politisk målsetning om å nå nullvekstmålet i hovedstadregionen. Ruter skal bidra til å løse det samfunnsoppdraget som det er å redusere veksten i persontransport med bil, ved at Ruter finner andre gode og miljøvennlige transportløsninger. For å oppnå nullvekstmålet er det behov for en bærekraftig byutvikling, hvor mobilitetstilbudet styrker regionens attraktivitet. For mer informasjon om Ruter se www.ruter.no. Gjennom Ruter sitt tilbud har vi ca 400 millioner påstigninger per år. Ruter engasjerer buss og båt operatør til å frakte kunder for seg. For å følge opp kvaliteten på disse kontraktene bruker vi tall fra Ruters markedsinformasjonssystem (MIS).

Ruter planlegger å gjennomføre en konkurranse om anskaffelse av nytt markedsinformasjonssystem da dagens avtale avsluttes mars 2021.

MIS er i dag en integrert del av forretningsmodellen til Ruter, hvor operatører kjører på bruttokontrakter med Ruter, og insentiveres til å levere minst den kvaliteten ut mot kunden som er avtalt, og som måles i MIS av en uavhengig tredjepart.

Dagens avtale består av 3 hoveddeler som gjennomføres jevnt fordelt årlig:

1. Intervju av ca 40 000 kunder om bord i buss og båt
2. Kontroll av ca 15 000 transportmidler
3. Telefonundersøkelse om kartlegging av reisevaner og tilfredshet med 9000 personer

Alle resultater blir i dag tilgjengeliggjort i fire SPSS-filer og en Click-basert rapporteringsløsning etter Ruters ønske og behov. Dette innebærer daglig oppdatering av data.

Ruter ønsker innspill og tilbakemeldinger fra potensielle tilbydere og andre interessenter i forkant av utlysning av konkurransen. Ruter er åpen for å gjennomføre MIS på en helt andre måter enn i dag, og ønsker innspill på alternative måter å gjøre dette. Dette gjelder for datafangst, analyser, rapportering og ansvarsdeling og arbeidsmåte. I denne anledning inviterer Ruter til dialogkonferanse i forkant av anskaffelsen nytt markedsinformasjonssystem.



Sted: Ruter S (Ruters kundesenter) Jernbanetorget 1

Dato: 11. februar

Tid: 10.00 – 13.00

Det vil bli servert enkel lunsj. Konferansen vil foregå på norsk.

Påmelding gjøres på skjemaet for påmelding innen 6. februar 2020.

<https://forms.gle/Nv4EtqdJQVc2i6oG6>

På dialogkonferansen vil Ruter ta opp temaene nedenfor:

- Presentasjon av Ruter
- Beskrivelse av dagens løsning og innhold
- Ruters bruk av resultatene
- Alternative løsninger
- Erfaring fra dagens løsning
- Fremdrift i anskaffelsen

Endelig agenda vil sendes til påmeldte før dialogkonferansen.

For spørsmål ta kontakt på, anbud@ruter.no.

I etterkant av dialogkonferansen inviteres potensielle tilbydere og underleverandører til å gi et skriftlig innspill til Ruter for det videre arbeidet. Ruter inviterer til videre dialog i form av en-til-en møter. Alternative tidspunkter til møtene deles under dialogkonferansen. Påmeldingen kan gjøres på dialogkonferansen.

Informasjonen som sendes til Ruter vil bli behandlet konfidensielt, og vil kun bli benyttet internt i Ruter. Ideer som presenteres kan av Ruter bli benyttet i fremtidige anskaffelser og bli presentert i anonymisert form på dialogkonferanser, i konkurransegrunnlag, osv. i forbindelse med fremtidige konkurranser. Ruter er underlagt offentleglova, og alle innspill vil bli behandlet i tråd med regelverket.

Velkommen!