



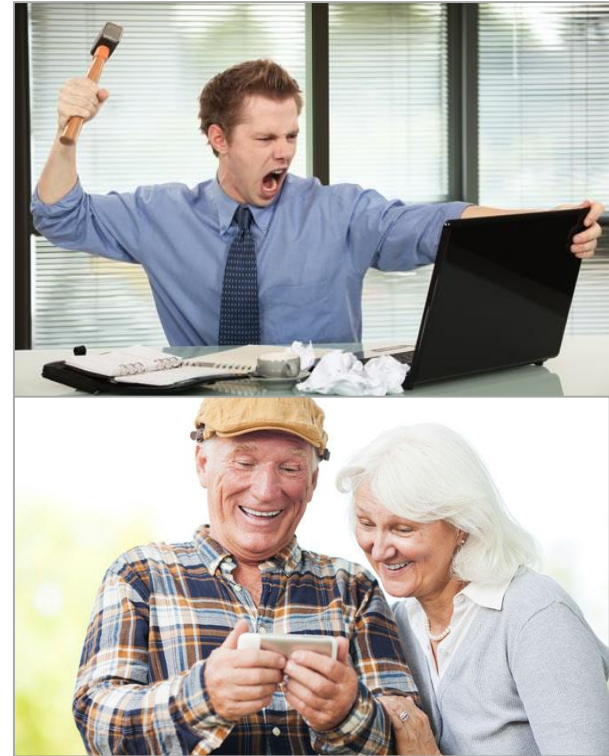
DIALOG-KONFERANSE - RUTER 20.04.2016

ADAM BALFOUR, ADM. DIR
SPECIALIST, HUMAN FACTORS &
BRUKERSENTRETTET DESIGN

HUMAN FACTORS SOLUTIONS AS

- “Løsninger på menneskets premisser”
- “Sikre brukerinvolvering i en prosess”
- Uavhengig kompetansesenter
- Etablert 1988

- Markeder:
 - Samferdsel
 - Forbrukermarked
 - Universell utforming
 - Olje og gass
 - Maritim



SPM 1. INNLEDENDE AKTIVITETER

- Etablere S.M.A.R.T. mål og filosofi
- Nå-analyse
- Konkurrent- og interessent-analyse
- Utarbeide presise krav/spesifikasjoner:
 - Myndighetskrav, Standarder, Literatur
 - Brukerkrav: ulike brukergrupper – behov/ kjennetegn
 - Brukerreise - ulike systemer
 - Identifisere informasjonsbehov
 - Innhente brukererfaring / opplevelser
- Organisere/ presentere krav



SPM 2. YTE OPTIMALT

- Klare og tydelig mål og krav ift. brukerne
- Felles forståelse gjennom hele prosjektet
- Tydelige, avklarte roller
- Uavhengige “audits”, V&V
- Sikre god kommunikasjon



SPM 3. ROLLER

- Strategisk rådgivning / "påse" rolle - fokus på brukerne
- Utførende:
 - Prosjektledelse og koordinering
 - Prosjektarbeid - tverrfagligteam: analyser, utvikling, anvendt FoU, design
- Uavhengig Validering og verifisering:
 - Plan for V&V, brukertesting, audits, verifikasjonsaktiviteter



www.hfs.no