

Til: Leverandører av betalingsløsninger  
Fra: Ruter As

## Invitasjon til Dialogkonferanse om betalingsløsninger og tilstøtende tjenester

**Tid: Tirsdag 24.03.2015 - kl 09:00**

**Sted: Ruters kundesenter Jernbanetorget - møterom Bjørvika**

Årlig foretas det ca 320 millioner reiser med Ruters transportmidler, det tilsvarer 55 % av kollektivtrafikken i Norge. Frem mot 2030 ventes en befolkningsøkning i Oslo og Akershus på over 30 %, ca. 350 000 personer, noe som vil stille store krav til transportløsningene i regionen. Det er bred oppslutning om målet om at kollektivtrafikken sammen med sykkel og gange, skal ta veksten i den voksende regionale persontrafikken. Lett tilgjengelige og enkle betalingsløsninger er en viktig faktor for å redusere barrierene for å reise kollektivt, noe som vil være avgjørende for å nå det ambisiøse målet for vår andel av trafikken i fremtiden.

Ruter AS har i dag to hovedkanaler for billettdistribusjon til kunde, reisekort og mobil-appen RuterBillett. Det vil selges billetter for over 3 milliarder kroner i Ruters kanaler i 2015, hvorav RuterBillett forventes å stå for ca. 1 milliard. I gjennomsnitt gjennomføres det ca. 60.000 transaksjoner pr. dag for nye billettkjøp via Ruters direkte kanaler (kundesenter, billettautomater, web og mobil), mens øvrige kjøp går via kanaler som kommisjonærnett og salg hos andre transportoperatører.

Ruter ønsker informasjon fra leverandører av betalingsløsninger for å lære om løsninger som kan være aktuelle for kollektivtrafikken i Oslo og Akershus. Betalingsløsningene skal i første omgang dekke Ruters behov for betalingstjenester på våre billettautomater, kjøp på internett og mobil, men vi ønsker også å se på innspill som kan gi nye løsninger for fremtiden. Ruter har til hensikt å benytte denne konferansen til å få oversikt over leverandører og produktløsninger.

Målgruppe for deltakere på denne dialogkonferansen er leverandører av betalingsløsninger, eller produktløsninger for distribusjon av billetter som har avtaler med Ruter i dag, samt selskaper som kan tenke seg avtaler med Ruter i fremtiden. Herunder løsninger som f.eks. kortbasert betaling, SMS-betaling, mobile kuponger, fakturaløsninger, osv.

Hensikten med dialogkonferansen er å gi leverandører informasjon om Ruters betalingsløsninger i dag samt nødvendig kjennskap til ordningene for offentlig innkjøp og hvordan fremtidige avtaler kan inngås. Deltakerne vil bli gitt mulighet til å komme med innspill til Ruter, med tanke på fremtidige leveranser av tjenester.



#### Foreløpig program:

- 09:00 Velkommen, hensikt med møtet v/Claes Kanold, prosessleder salgskanaler og betalingsløsninger
- 09:15 Fremgangsmåte for informasjonsutveksling og retningslinjer for prosess ved inngåelse av avtaler om nye betalingsløsninger eller tilstøtende tjenester, v/Christian Fjær, ansvarlig nye salgskanaler og betalingsløsninger
- 09:45 Hvordan kan Ruters behov dekkes gjennom flere avtaler innen betalingsløsninger. Forberedte innlegg fra alle deltagere (maks 10 min. pr. deltagende selskap). Ruter ønsker innspill på bl.a. følgende:
- Betalingsløsninger som kan integreres med dagens distribusjonskanaler
  - Betalingsløsninger knyttet til alternative distribusjonskanaler
  - Idéer for fremtidige betalingsløsninger og distribusjon for Ruters tjenester
- 11:45 Oppsummering
- 12:00 Slutt

Det blir utarbeidet skriftlig referat/dokumentasjon fra møtet som gjøres allment tilgjengelig på [kollektivanbud.no](http://kollektivanbud.no). Alle presentasjoner fra møtet vil på den måten være offentlig tilgjengelig.

Konferansen vil i utgangspunktet foregå på norsk, men med nødvendige tilpasninger for ev. utenlandske deltagere.

Av hensyn til møteromkapasitet er det satt en begrensning på tre personer fra hver organisasjon, og vi ber om påmelding for alle deltagere. Påmelding og ev. spørsmål kan rettes til Rolf Korneliussen ([rolf.korneliussen@ruter.no](mailto:rolf.korneliussen@ruter.no) eller tlf. 91 35 93 70). Påmeldinger må gjøres innen 15.03.2015, og inneholde firmanavn, navn og e-postadresse.

I etterkant av konferansen kan det bli lagt frem konkrete spørsmål som Ruter ønsker skriftlige svar på. Hvis dette blir aktuelt, vil spørsmålene sendes ut innen 18.04.2015. Organisasjoner som ønsker det kan sende en skriftlig beskrivelse av hvordan de behov og utfordringer som presenteres kan bli løst. Beskrivelsen skal være på maksimalt 4 A4-sider. Dette må sendes på e-post til: [anbud@ruter.no](mailto:anbud@ruter.no) senest innen 30.04.2015.

#### **Én-til-én møter med Ruter**

Ruter ønsker også å diskutere problemstillingene direkte med leverandørene. De som sender inn et skriftlig svar vil få mulighet til å møte Ruter i et én-til-én møte. Møter holdes i Ruters lokaler etter en fastsatt timeplan, og den enkelte vil få tildelt tidspunkt for sin samtale av Ruter etter innlevering av besvarelse. Maksimal varighet for møtene er 45 minutter. Ruter tar forbehold om å kunne kontakte den enkelte for spørsmål og avklaringer utover avtalte møter ved behov.

Vel møtt!