

# Aktive Dynamiske Innkjøpsordninger for IT-konsulenter

*- en oversikt*

*Ruter As, juli 2018*

**Ruter#**

# Aktive dynamiske innkjøpsordninger – IT-konsulenter

## *Digitalisering – Team- og prosjektledelse*

Bistand, rådgivning og utførelse av team- og prosjektoppbygging, team-/prosjektledelse og kulturutvikling innen digitalisering og IT. Det inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende områder:

- Team- og prosjektledelse innen:
  - Frontend utvikling
  - Backend utvikling
  - Systemimplementering
  - Infrastruktur
  - Behovsforståelse og kravsesifisering
  - Virksomhetsarkitektur
- Anskaffelsesprosesser etter offentlig regelverk
- Metodestøtte, rådgivning og opplæring innen team- og prosjektledelse og prosjektgjennomføring
- Agile coaching
- Styre alle aspekter av et prosjekt

## *Systemdrift*

Bistand og rådgivning rettet mot den løpende operative drift av IT-løsninger hos Ruter. Det vil innenfor dette området komme

- tilbudsforespørsler på bl.a. følgende områder:
- Driftsplanlegging, installasjon, konfigurasjon og tuning
  - Operativ sikkerhet
  - Feilsøking og feilretting
  - Løpende drifts- og vedlikeholdsoppgaver
  - Applikasjonsdrift
  - Teknisk support og driftssenter oppgaver
  - Applikasjons- og systemforvaltning

Opgavene vil kunne være innenfor flere

teknologiområder. Noen eksempler er:

- Microsoft server plattform
- Databaser, primært Microsoft, men også Oracle
- Nettverk med fokus på (men ikke begrenset til) Cisco
- Bransjespesifikke løsninger innenfor transport generelt og kollektivtransport spesielt
- Mobile applikasjoner
- Integrasjonsteknologi

Denne listen er ikke uttømmende og behovet vil også variere i tråd med de IT-løsningene som til enhver tid er i bruk i organisasjonen.

## *Systemutvikling – backend & frontend*

Bistand, rådgivning og utvikling av Ruters egenutviklede systemer. Det vil innenfor dette området komme tilbudsforespørsler på bl.a.

følgende:

- Tjeneste- og applikasjonsutvikling
- Kodeforvaltning
- Teknologi- og løsningsrådgivning
- Integrasjon og API-utvikling

Utvikling av løsninger basert på ledende teknologier innenfor (men ikke uttømmende):

- Java
- Microsoft
- Public Cloud tjenester
- Customer Relationship management (CRM) tjenester
- Contentmanagement (CMS) tjenester
- Analytics og BI
- AI- og ML- modeller og tjenester
- Web frontend og mobilutvikling
- Løsningsarkitektur og rådgivning
- Masterdatamanagement og systemintegrasjoner

# Aktive dynamiske innkjøpsordninger – IT-konsulenter

## *Analytics, maskinlæring og dataforvaltning*

Området dekker rådgivning og bistand på alle områder innenfor analytics, maskinlæring og dataforvaltning. Dette innebærer støtte for analyse av forretningsdata til å beskrive, predikere og forbedre forretningsområder; finne meningsfulle mønstre og kunnskap ved hjelp av matematikk, statistikk og prediktiv modellering og maskinlæringsteknikker. I dette området inngår også operative oppgaver innenfor datavarehus og master data management.

## *Test og testledelse*

Bistand og rådgivning innen testing og testledelse både for utviklingsprosjekter og IT-løsninger i forvaltning. Det inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende underområder:

- Testledelse, herunder også teststrategi, testplanlegging og rapportering
- Kvalitetssikring av spesifiserte krav i leveranser; kvalitets- og valideringsledelse
- Funksjonell testing
- Testautomatisering
- Teknisk testing, herunder også kapasitetstesting og stabilitetstesting
- Metodestøtte, rådgivning og opplæring i testing og testledelse

## *Systemforvaltning*

Større systemer i Ruter har dedikerte systemforvaltere med ansvar for forvaltning av systemet gjennom hele dets livsløp. Dette inkluderer blant annet følgende oppgaver:

- Ansvar for systemet i hele dets levetid
- Løpende oppfølging og rapportering av kostnader og leveranser
- Administrasjon og gjennomføring av endringer
- Sørge for utredninger av mulige løsninger
- Ansvarlig for alle releaser av systemet
- Planlegge og sikre gjennomføring av nødvendig kvalitetssikring og testing (inkludert brukertesting ved behov).
- Sikre nødvendig dokumentasjon og kompetanseoverføring til drift
- Forvalte oversikt over gjeldende lover, forskrifter, pålegg og interne rutiner som gjelder for systemet
- Oppfølging av leverandører av både applikasjonsforvaltning, drift og endringer, både interne og eksterne
- Eier av alle problemsaker for sitt system
- Sørger for at alle test- og stagingmiljøer er oppdatert for løpende utviklings- og produksjonssettingsprosesser
- Vedlikeholder beredskapsplan for systemet og ansvarlig for planlegging og gjennomføring av beredskapsøvelser
- Bistand til prosjekter knyttet til systemet

# Aktive dynamiske innkjøpsordninger – IT-konsulenter

## *Universell utforming*

Ruter skal gjøre det enkelt for alle innbyggerne i Ruters område å benytte tjenestene og tilbudet vårt. Vi skal ta hensyn til mangfoldet hos innbyggerne og alle skal ha lik mulighet til å benytte seg av tilbudet. Dere brenner for å løse problemer for ekte mennesker og evner å se utenfor etablerte myter, normer og begrensninger. Dere involverer et mangfold av mennesker i prosessene, for å finne innovasjonspotensialet. Samtidig har dere stålkontroll på regelverk, prinsipper og konvensjoner innenfor fagområdet.

Fagområdet inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende områder:

- Rådgivning knyttet til fagområdet
- Identifisere barrierer og muligheter for bredere inkludering
- Innsiktsarbeid knyttet til potensiale for innovasjon innen fagområdet
- Avdekke behov og utarbeide løsningsforslag
- Brukertesting med funksjons- eller bevegelsehemmede

## *Sosiale medier*

Vi er ikke nødvendigvis interessert i tittelen «ekspert på sosiale medier». Det vi ser etter er leverandører med konstant oversikt over hvordan de ulike plattformene utvikler seg, som vet hva som fungerer for norske brukere og som har lyst til å spre kunnskap gjennom god dialog med oss. Vi håper derfor dere er dyktige rådgivere – enten det handler om å øke rekkevidden, bli norgesmestre i kundeservice på Facebook eller treffe målgruppene våre på Twitter og andre sosiale kanaler. Hvis dere i tillegg kan hjelpe oss med å etablere verdens beste KPI-er for å vite om vi lykkes, blir vi innmari glade. Dere må hjelpe oss med å besvare hva Ruter skal være i sosiale medier.

Det inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende fagområder:

- Utvikling av strategi sosiale medier
- Operasjonalisering og oppfølging av strategi
- Rådgiving på fagområdet
- Utarbeide KPI'er, verktøy og organisering for måling og kontinuerlig utvikling
- Kompetanseheving på fagområdet internt i Ruter (kurs osv)

## *Innholdsstrategi / innholdsutvikling*

Ruter trenger hjelp av dere for å få på plass en innholdsstrategi som skal gi en retning for innholdsutvikling og hjelpe oss å lage det innholdet som betyr aller mest for innbyggerne i Ruters område. Dere fokuserer på å løse oppgaver for mennesker og hjelper oss med å fjerne støy som ikke støtter toppoppgavene til kundene våre. Dere elsker å gjøre det kompliserte enkelte og jobber både tekstlig og visuelt. Dere digger å jobbe sammen med designere for å finne de beste løsningene på innholdsutfordringene våre. Hvis dere i tillegg kan hjelpe oss med å etablere verdens beste KPI-er for å vite om vi lykkes blir vi innmari glade. Dere liker å spille andre mennesker gode.

Fagområdet inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende områder:

- Innholdsstrategi
- Topp-oppgaveanalyse
- Definere KPI'er og verktøy for måling på tvers av kanaler
- Organisering av innholdsarbeidet
- Kompetanseheving på fagområdet internt i Ruter (skrivekurs osv)
- Utarbeide innhold (tekst, bilde, illustrasjoner, film osv)

# Aktive dynamiske innkjøpsordninger – IT-konsulenter

## *Design og brukeropplevelse*

Dere har et stort hjerte for mennesker og å løse reelle menneskelige behov, det være seg rasjonelle eller emosjonelle behov. Dere elsker å lære om og snakke med mennesker og

digger å jobbe i team. Dere er ikke redd for å mene sterkt utenfor eget fagområde, men står støtt på egne faglige bein. Dere brenner for fagfeltet og er villig til å ta risiko for å få til de aller

beste løsningene for innbyggerne i Ruters område. Dere elsker å utfordre, men samtidig holde et godt øye med konvensjoner og prinsipper. Dere lager ting som fungerer.

Fagområdet inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende områder:

- Tjenestedesign
  - Helhetlig forståelse av kundebehov
  - Kartlegging/mapping av problem- og mulighetsområder i kundeferden
  - Visualisering og formidling
  - Brukertest, enkel prototyping, analyse
- Interaksjonsdesign
  - Brukervennlighet
  - Navigasjon og flyt
  - Design patterns
  - Løsninger uten grafisk grensesnitt, f.eks stemmestyring
  - Visualisering og formidling
- Grafisk design
  - Digital identitet
  - Digitale design systemer
  - Illustrasjoner, ikoner, infografikk osv
- Brukertest
  - Resultatmål og planlegging av brukertester
  - Intervjuscrypt og rekruttering
  - Geriljatester i felt
  - Med-reiser og brukerobservasjoner
  - Lab-tester
  - A/B testing
- Analyse av brukeradferd
  - Etablere måling på tvers av kanaler
  - Definere KPI'er og et regime for kontinuerlig måling og forbedring
  - Testing av adferd ved hjelp av digitale verktøy (f.eks Google Analytics) o Analyse av kilder og store data
  - Sammenstilling av data
  - Formidling og visualisering av data, funn og innsikt
- Prototyping
  - Formidle hypoteser, konsepter og løsninger gjennom å utvikle enkle(papirskisser, presentasjoner, invision, Flinto, etc.) og mer bearbejdede (Java/node, HTML/CSS, Xcode) prototyper

