

## Vedlegg 6

02.03.2023

Versjon: 0.9

# Incitamentsbeskrivelse

## Transporttjenester Follo 2025

---

## Innhold

<b>1</b>	<b>INNLEDNING</b> .....	<b>3</b>
1.1	FORMÅL .....	3
<b>2</b>	<b>BONUSRAMMER OG VEKTING</b> .....	<b>3</b>
2.1	FASTSETTING AV BONUSRAMMER.....	3
2.2	VEKTING AV BONSELEMENTER .....	3
<b>3</b>	<b>BONSELEMENT</b> .....	<b>4</b>
3.1	KUNDETILFREDSHET .....	4
3.2	ÅRLIG SATSINGSOMRÅDE .....	7
3.3	OPPSTARTBONUS .....	8
<b>4</b>	<b>GENERELLE BESTEMMELSER</b> .....	<b>10</b>
4.1	OPPGJØR OG FAKTURERING .....	10
4.2	VESENTLIGE AVVIK I RESULTATER .....	10
4.3	MÅLEGRUNNLAG.....	11
4.4	OPPDRAGSGIVERS MULIGHETER TIL Å JUSTERE INCITAMENTSBEKRIVELSEN I AVTALEPERIODEN ...	11

# 1 Innledning

## 1.1 Formål

- 1.1.1.1 Formålet med incitamentsbeskrivelsen er at den skal være en fordel både for Operatøren og Oppdragsgiver, slik at partene oppnår bedre kvalitet på leveransen enn krevd, flest mulig fornøyde kunder, sikring av inntektene og ønsket passasjervekst. Utover ordinær godtgjørelse for tjenesteproduksjonen jf. Kontraktens pkt. 5 vil Operatøren få bonus for kvalitet dersom Operatøren oppnår resultater over nullnivåene som er angitt i dette dokumentet.

## 2 Bonusrammer og vekting

### 2.1 Fastsetting av bonusrammer

- 2.1.1.1 Bonus beregnes av kontraktsverdi foregående år ekskl. Bonus og gebyrer. For 2025 og 2026 svarer kontraktsverdi til tilbudsprisen. Første mulige justering av grunnlaget for beregning av bonus er for kalenderåret 2027.
- 2.1.1.2 Bonus vil være på maksimalt 6 % av årlig kontraktsverdi.

### 2.2 Vekting av bonuselementer

- 2.2.1.1 Gjennom kontraktsperioden vil ulike bonuselementer være gjeldende for ulike perioder og ulike områder. Det vil være tre ulike bonuselementer:
- Kundetilfredshet
  - Årlig satsingsområde
  - Oppstartbonus
- 2.2.1.2 Fra oppstart 29.06.25 til og med 30.09.25 vil bonuselementet oppstartsbonus være gjeldende, og fra 01.10.25 og ut kontraktsperioden vil kundetilfredshet og årlig satsingsområde være gjeldene.
- 2.2.1.3 Vekting av bonuselementer i kontraktsperioden:

Periode	Bonuselement	Andel av den totale bonusrammen	Bonusramme i andel av kontraktsverdi
29.06.25 - 30.09.25	Oppstartsbonus	100 %	6 %
01.10.25 - 30.06.35	Kundetilfredshet	35 %	2,1 %
01.10.25 - 30.06.35	Årlig satsingsområde	65 %	3,9 %

Tabell 1: Vekting av bonuselementer i kontraktsperioden

2.2.1.4 **Bonus fra oppstart 29.06.25 til og med 30.09.25:**

Bonuselement	Andel av den totale bonusrammen	Bonusramme i andel av kontraktsverdi	Eksempel på maks bonus 3. kvartal 2025 for Ro 1
Oppstartsbonus	100 %	6 %	2 625 000

Tabell 2: Eksempel er beregnet for Ro 1 basert på anslått verdi per kvartal.

2.2.1.5 **Bonus per kvartal fra 3.kvartal, fra 01.10.25 og resten av kontraktperioden:**

Bonuselement	Andel av den totale bonusrammen	Bonusramme i andel av kontraktsverdi	Eksempel på maks bonus kvartal for Ro 1
Kundetilfredshet	35 %	2,1 %	918 750
Årlig satsingsområde	65 %	3,9 %	1 706 250
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>6 %</b>	<b>2 625 000</b>

Tabell 3: Eksempel er beregnet for Ro 1 basert på anslått verdi per kvartal.

## 3 Bonuselement

### 3.1 Kundetilfredshet

#### 3.1.1 Kvalitetslementer

- 3.1.1.1 For å stimulere Operatøren til aktivt å jobbe med stadig høyere kundetilfredshet utbetaler Oppdragsgiver bonus til Operatøren basert på kundeopplevd kvalitet. Kundeopplevd kvalitet defineres som kundens tilfredshet med ulike aspekter ved seneste reise, inkludert hvor fornøyd kunden totalt sett er med reisen.
- 3.1.1.2 Kundeopplevd kvalitet måles gjennom kundeintervjuer om bord på kjøretøyet, hvor kundene blant annet blir spurt om:
- «Innvendig renhold»
  - «Kjørestil»
  - «Innvendig temperatur»
  - «Førers serviceinnstilling»
  - «Alt i alt fornøyd»
- 3.1.1.3 Disse kvalitetslementene vurderes hver for seg, og det beregnes bonus for hvert av dem. Bonus utbetales hvis Operatøren leverer på eller over nullnivå.

### 3.1.2 Kvalitetselementenes vekt

3.1.2.1 Tabellen viser det enkelte kvalitetselementets vekt/andel av bonuselementet for «Kundetilfredshet»:

Område	Fordeling
Kjørestil	30 %
Førers serviceinnstilling	30 %
Innvendig renhold	15 %
Innvendig temperatur	15 %
Alt i alt fornøyd	10 %

Tabell 1: Innbyrdes vektning av kvalitetselementene i bonuselementet "Kundetilfredshet"

### 3.1.3 Overordnet om Markedsinformasjonssystemet

3.1.3.1 Som et verktøy for å oppnå flere fornøyde kunder vil resultater fra kundeintervjuene gjennomført om bord være tilgjengelig i Oppdragsgivers digitale rapporteringsløsning for markedsinformasjonssystemet (MIS). Operatøren vil få tilgang ved oppstart av Oppdraget. Operatøren må følge med på de ulike faktorene som påvirker kundetilfredsheten. Operatøren må bruke disse analysene i sitt arbeid mot flere fornøyde kunder. De reisende får pr. i dag mulighet til å gi tilbakemelding på disse elementene:

- Alt i alt – hvor fornøyd er du med reisen
- Punktlighet
- Plassen om bord
- Førers kjørestil
- Førers serviceinnstilling
- Ruteinformasjon
- Innvendig renhold
- Sittekomfort
- Temperatur om bord

### 3.1.4 Beregning av kundeopplevd kvalitet

3.1.4.1 Kundeopplevd kvalitet måles gjennom kundeundersøkelser om bord på kjøretøyet eller kort tid etter kunden har forlatt kjøretøyet, hvor disse blir bedt om å evaluere hvor fornøyde de er med ulike aspekter knyttet til den reisen de er i ferd med å gjennomføre. Resultatene fra intervjuene legges til grunn for beregning av bonus, basert på oppnådd kvalitet per kontrakt.

3.1.4.2 Kundene blir bedt om å evaluere reisen på en skala fra 1 til 5, hvor:

- 1 = Meget misfornøyd (gir 0 poeng)
- 2 = Ganske misfornøyd (gir 25 poeng)
- 3 = Verken/eller (gir 50 poeng)
- 4 = Ganske fornøyd (gir 75 poeng)
- 5 = Meget fornøyd (gir 100 poeng)
- (6 = Ubesvart / vet ikke) (holdes utenfor beregningen)

3.1.4.3 Kundenes evaluering omregnes til en skåre fra 0 til 100 poeng, på grunnlag av poengene

som vist i parentesene over. Denne omregningen betyr at dersom alle kundene er meget misfornøyde blir skåre 0, og dersom alle kundene er meget fornøyde blir skåre 100.

- 3.1.4.4 For å sikre en tilstrekkelig kvalitet på målingene skal det gjennomføres intervjuer på minimum 50 avganger per kvartal per kontrakt, noe som normalt sett skal gi minst 100 kundeintervjuer per kvartal. Avgangene det skal gjennomføres undersøkelser på, fordeles på linjer og ukedager etter hvor mange passasjerer som benytter linjene. Det skal også tilstrebes en fordeling av avganger over døgnet som i størst mulig grad speiler antall passasjerer som reiser.
- 3.1.4.5 For ytterligere å sikre at resultatene i størst mulig grad speiler Operatørens prestasjoner, vil resultatene av kundeundersøkelsen vektet etter faktisk antall passasjerer per linje og fordeling på ukedager. Hensikten med vektingen er å justere for eventuelle effekter av at utvalget (mht. linjer og ukedager) ikke fullt ut speiler faktisk fordeling av antall passasjerer.
- 3.1.4.6 Resultatene rapporteres gjennom Markedsinformasjonssystemet (MIS), som oppdateres minst én gang per dag.

### 3.1.5 Beregning av bonus for kundetilfredshet

- 3.1.5.1 Bonusberegningen for kundetilfredshet tar utgangspunkt i et definert nullnivå for hvert bonuselement. Dette nivået defineres på følgende måte:

Gjennomsnittlig oppnådd kvalitet per bonuselement for alle fire kvartalene i 2024.

- 3.1.5.2 I og med at kontrakten ikke har oppstartsdato før i 2025, vil beregningen gjøres av gjeldende sammenlignbare kontrakt. Ro 1 Ski vil for eksempel benytte kontrakten «Busstjenester Follo og Østensjø 2015 Ruteområde Ski» sine oppnådde resultater i 2024 for å beregne nullnivå per bonuselement. De ulike ruteområdene vil derfor ikke nødvendigvis ha like nullnivåer. For hvert poeng over nullnivået gis en bonus per element som vist med eksempel i tabellen nedenfor. Maksimal bonus oppnås dersom resultatet er 15 poeng eller mer over det definerte nullnivå, som maksimalt kan være 80 poeng. Oppdragsgiver har i eksemplet benyttet 75 % som nullnivå. I dette eksempelet vil maksimal bonus oppnås ved 90 %.

Område	Nullnivå*	Fordeling	Vekt (Bonusramme i andel av kontraktsverdi)	Kronebeløp per poeng over nullnivå per kvartal**	Eksempel på maks bonus i kr. per kvartal i Ro 1
Kjørestil	75 %	30 %	0,63 %	18 375	275 625
Førers serviceinnstilling	75 %	30 %	0,63 %	18 375	275 625
Innvendig renhold	75 %	15 %	0,36 %	9 188	137 813
Innvendig temperatur	75 %	15 %	0,36 %	9 188	137 813
Alt i alt fornøyd	75 %	10 %	0,21 %	6 125	91 875
<b>SUM</b>	<b>-</b>	<b>100 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>61 250</b>	<b>918 750</b>

Tabell 5: \* Tallene per kontrakt vil bli oppdatert i jan/feb. 2025. \*\* 1/15 del av bonusrammen per kvartal (275625/15=18375).

### **3.1.6 Særlig om bytte av leverandør**

- 3.1.6.1 Bytte av leverandør av markedsinformasjonssystemet kan skje i løpet av kontraktperioden. Dersom leverandørbytte medfører en vesentlig endring i resultatene, som åpenbart ikke skyldes endringer i levert kvalitet fra Operatøren, kan partene avtale endringer i nullnivået.

### **3.1.7 Særlig om mulige nye metoder for gjennomføring av kundeintervju**

- 3.1.7.1 Oppdragsgiver kan i løpet av kontraktperioden endre måten kundeintervjuene gjennomføres. Dersom det blir gjort en endring, vil det kunne bli satt nye nullnivåer. De eventuelle nye nullnivåene skal settes slik at Operatøren ikke blir skadelidende, gitt at han holder samme kvalitetsnivå. Oppdragsgiver skal drøfte fastsettelsen av de nye nullnivåene med Operatøren.

## **3.2 Årlig satsingsområde**

### **3.2.1 Overordnet om årlig satsingsområde**

- 3.2.1.1 Det årlige satsningsområdet skal stimulere til videre utvikling innenfor ruteområdet og støtte opp under Oppdragsgivers overordnede og/eller strategiske mål.

- 3.2.1.2 Det årlige satsningsområdet, herunder nullpunkt, fastsettes i samarbeid mellom Operatøren og Oppdragsgiver. Det årlige satsningsområdet kan blant annet bestå av:

- Trafikkvekst, markedsandel mv.
- Forbedret kundeopplevelse
- Forbedret omdømme i befolkningen e.l.
- Språkopplæring for operativt personell
- Miljømål
- Kvalitet på digitale tjenester

- 3.2.1.3 Det årlige satsningsområdet skal fastsettes av Oppdragsgiver etter innspill og samarbeid med Operatøren. Nullnivået for satsningsområdet skal fastsettes sammen med Operatør.

- 3.2.1.4 Det årlige satsningsområdet skal fastsettes innen utgangen av tredje kvartal i kalenderåret før satsningsområdet skal gjelde. Det årlige satsningsområdet skal være fastsatt tre (3) måneder før oppstart.

- 3.2.1.5 Dersom det ikke oppnås enighet mellom Oppdragsgiver og Operatøren vil bonus for dette området bortfalle for den perioden det ikke er oppnådd enighet.

### **3.2.2 Fastsetting av det årlige satsningsområdet fra oppdragets start**

- 3.2.2.1 Fra oppstart av Oppdraget 29. juni 2025 og til og med 31. desember 2025 vil det årlige satsningsområdet være knyttet til Operatørens leveranser knyttet til Avtale om digitale tjenester (ADT). Detaljer skal fastsettes—etter prinsippene nevnt i pkt. 3.2.1.3 ovenfor – som en del av oppstartsforberedelsene, og skal senest være fastsatt tre (3) måneder før oppstart av oppdraget.

### 3.3 Oppstartbonus

#### 3.3.1 Overordnende bestemmelser

#### 3.3.2 Varighet

3.3.2.1 Gjelder fra kontrakten er signert og frem til og med oktober 2025, og inkluderer arbeidet frem til Oppstart og deler av kvaliteten på tjenesteleveransen tredje kvartal 2025.

#### 3.3.3 Størrelse

3.3.3.1 Oppdragsgiver utbetaler bonus på inntil 6 % av kontraktsverdi for kontraktens første kvartal (29.06.25 til 30.09.25) i forbindelse med forberedelser til, og gjennomføring av, oppstart av oppdraget.

#### 3.3.4 Fordeling

Nr.	Område/milepæl	Referanse til krav	Fordeling	Vekt
1	Bussmateriellet klart til bruk ved oppstart, uten avvik av betydning.	Vedlegg 2	20 %	1,2 %
2	Årlig satsingsområde: Minimum oppnådd minstekrav til digitale tjenester.	Pkt. 3.2.2 og Avtale om Digitale Tjenester	20 %	1,2 %
3	Kundetilfredshet/MIS	Pkt. 3.1	15 %	0,9 %
4a	FAT godkjent for likerettere/ladere eller biogassanlegg 6 mnd. før oppstart.	Vedlegg 4	10 %	0,6 %
4b	Fullt ut fungerende energiinfrastruktur minimum 2 uker før oppstartsdato.	Vedlegg 4	20 %	1,2 %
5a	Levere forpliktende og oppdatert fremdriftsplan for oppstartsfasen senest 30 virkedager etter kontraktsignering og gjennomføre den, samt rapportering på fremdrift minst månedlig frem til oppstart.	Vedlegg 1b pkt. E.1	5 %	0,3 %
5b	Levere oppdatert risiko- og sårbarhetsanalyse senest 30 virkedager etter kontraktsignering, samt rapportering annenhver måned frem til oppstart.	Vedlegg 1b pkt. E.2	5 %	0,3 %
6a	Forpliktende plan for språkopplæring levert senest 15.06.25, og språkopplæring gjennomført og godkjent innen 10 mnd. etter oppstart.	Vedlegg 1b, pkt. B.2	2,5 %	0,15 %
6b	80% av førere har gjennomført Ruter Samspill i Ruters digitale læringsplattform innen 6 mnd. etter oppstart.	Vedlegg 1b pkt. B.5 og Operatørs tilbud	2,5 %	0,15 %
		<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>6 %</b>

Tabell 8: Fordeling av bonus for oppstart

De ulike områdene det kan oppnås bonus for blir beskrevet nærmere i pkt. 3.3.5

### 3.3.5 Beskrivelse av punktene i tabellen i pkt. 3.3.4

#### 3.3.5.1 1. Bussmateriellet klart til bruk, uten avvik av betydning

Med avvik uten betydning, menes det at bussene ikke har avvik slik det er beskrevet i Veileder: Standard renhold og vedlikehold og bilag 2.2 (krav til design). Enkelte mindre avvik uten at det er til særlig betydning for kundene vil måtte være gjenstand for en konkret vurdering.

#### 3.3.5.2 2. Oppnådd minstekrav til digitale tjenester

Minimum oppnådd minstekrav til digitale tjenester i perioden 29.06.2025 t.o.m. 30.09.2025 ref. pkt. 3.2.2.

#### 3.3.5.3 3. Kundetilfredshet /MIS

Minimum oppnådd minstekrav til kundetilfredshet i perioden 29.06.2025 t.o.m. 30.09.2025. Kvalitetsenelementene i pkt. 3.1.2 vurderes hver for seg, og det beregnes bonus for hvert av dem. Bonus utbetales hvis Operatøren leverer på eller over nullnivå

#### 3.3.5.4 4a. FAT godkjent for likerettere/ladere eller biogassanlegg 6 mnd. før oppstart

Likerettere, ladere eller biogassanlegg testes og godkjennes på fabrikk før levering til operatør. FAT skal være gjennomført 6 mnd. før oppstart for godkjent bonusutbetaling. Med FAT menes fabrikkens/produsentens standardprotokoll for utsjekk/test ved ferdigstilt montasje før utstyret sendes til anlegg. Protokollen skal leveres per lader/ sammensatt enhet komponent.

#### 3.3.5.5 4b. Fullt ut fungerende energiinfrastruktur 2 uker før oppstartsdato.

Spenningsnett og testet alt lade- eller fylleutstyr. All energiinfrastruktur skal være på plass, testet og fungerende minimum 2 uker før oppstart.

#### 3.3.5.6 5a. Levere fremdriftsplan, samt oppdatering

Operatøren må ha levert en oppdatert, og forpliktende fremdriftsplan senest 30 virkedager etter kontraktsignering. Dersom planen leveres innen fristen, blir det utbetalt bonus på dette området. Leveres planen senere enn det, bortfaller bonus på dette området.

Dersom Operatøren ikke informerer Oppdragsgiver og gjennomgår eventuelle endringer i løpet av oppstartsperioden, kan Oppdragsgiver kreve utbetalt bonus tilbake.

#### 3.3.5.7 5b. Arbeid med risiko

Operatøren skal arbeide aktivt med risikoer for oppstarten, og skal senest 30 virkedager etter kontraktsignering levere en risiko- og sårbarhetsanalyse som inkluderer de identifiserte risikoene og tiltak som kan redusere risikoen eller konsekvensene.

#### 3.3.5.8 6a. Plan for, og gjennomføring av, språkopplæring

For å oppnå bonus på dette området, skal operatøren ha levert en realistisk og forpliktende plan for språkopplæring. Planen skal være levert innen 15.06.25. Dersom planen leveres innen fristen, blir det utbetalt bonus på dette området. Leveres planen senere enn det, bortfaller bonus på dette området.

Senest 10 måneder etter oppstart skal Operatøren ha gjennomført og fått godkjent den gjennomførte språkopplæringen.

Dersom Operatøren ikke har gjennomført og fått godkjent språkopplæringen innen 10 måneder etter oppstart, vil Oppdragsgiver kreve utbetalt bonus på dette området tilbake.

#### **3.3.5.9 6b. Gjennomført opplæring i Ruter Samspill**

For å oppnå bonus på dette området, skal 80% av Operatørens førere ha gjennomført opplæring i Ruter Samspill i Ruters digitale læringsplattform innen 6 mnd. etter oppstart.

### **3.3.6 Beregning og utbetaling**

3.3.6.1 Oppdragsgiver vil beregne utbetalingene for oppstartbonus i løpet av fjerde kvartal 2025.

3.3.6.2 For de områdene Operatøren kvalifiserer til bonus for oppstartsbonus vil det utbetales bonus i løpet av første kvartal 2026.

3.3.6.3 Dersom det, for områdene 6a og 6b, skulle vise seg at Operatøren ikke overholder kravene gitt ovenfor etter utbetalingen, skal utbetalt bonus komme til fratrukk på første faktura for bonus etter at det er konstatert.

## **4 Generelle bestemmelser**

### **4.1 Oppgjør og fakturering**

4.1.1.1 Bonus skal avregnes hvert kvartal, og maksimalt årlig bonus blir fordelt likt på kvartalene. Første avregning skjer fjerde kvartal 2025 for tredje kvartal 2025.

4.1.1.2 Dersom Operatøren oppnår bonus, vil Oppdragsgiver oversende beregningsgrunnlag til Operatøren, slik at Operatøren kan utstede en faktura til Oppdragsgiver.

### **4.2 Vesentlige avvik i resultater**

4.2.1.1 Dersom kundemålingsresultatet i et kvartal avviker vesentlig fra nullnivået skal partene møtes for å diskutere årsaken til avviket. Med vesentlig avvik regnes når den oppnådde skåren varierer med +/- 15 poeng/prosentpoeng fra nullnivået.

4.2.1.2 Dersom en av partene kan vise til at avviket ikke kan henføres til Operatørens drift og rettigheter og plikter under Kontrakten, skal partene bli enig om en skjønnsmessig avregning som gjenspeiler de underliggende årsaksforhold. Eksempel på avvik som kan medføre reduksjon eller økning av bonus er blant annet ombyggingsprosjekter i vegsystemet, ruteendringer og prisendringer. Sesongvariasjoner som mye snø, regn, varme eller kulde er noe som Operatøren må ta høyde for (jf. at nullnivå er satt som et snitt gjennom året).

4.2.1.3 Bestemmelsene i 4.2 vil uansett ikke komme til anvendelse dersom de avvikende resultatene skyldes manglende eller mangelfull dataleveranse fra Operatøren.

## **4.3 Målegrunnlag**

### **4.3.1 For kundeundersøkelser**

- 4.3.1.1 For å kunne beregne bonus kreves det et grunnlag for å kunne gjennomføre beregninger. Dersom det skulle vise seg at en ikke får tilfredsstillende målinger for en periode kan man ikke beregne bonus for denne perioden. Dersom en slik situasjon skulle oppstå, vil historiske målinger bli lagt til grunn for ev. bonusutbetaling.
- 4.3.1.2 Dersom det ikke finnes historikk for denne kontrakten, vil det bli betalt ut 50 % av bonusrammen.

### **4.3.2 For bonuselementer som er avhengige av dataleveranse fra Operatøren**

- 4.3.2.1 Operatøren er selv ansvarlig for kvaliteten på de dataene han overleverer til Oppdragsgiver som en del av leveransen i denne Kontrakten. Det er dataene som Operatøren overleverer Oppdragsgiver som danner grunnlag for målingene.
- 4.3.2.2 Operatøren bærer selv risikoen for eventuelle feil eller mangler i dataene som påvirker resultatene av målingene negativt.
- 4.3.2.3 Alminnelige regler for oppfylleleshindringer og kontrollansvar, slik de er angitt i Kontrakten, gjelder.
- 4.3.2.4 Dersom Oppdragsgiver avdekker at Operatør manipulerer, eller forsøker å manipulere, dataene med den hensikt å oppnå bedre resultater kan målingene kjønnnes ugyldige.
- 4.3.2.5 Oppdragsgiver kan kreve erstatning etter Kontraktens bestemmelser om erstatning dersom manipulasjon, eller forsøk på manipulasjon, av dataene avdekkes.

## **4.4 Oppdragsgivers muligheter til å justere incitamentsbeskrivelsen i avtaleperioden**

- 4.4.1.1 I løpet av kontraktperioden kan oppdragsgiver gjøre endringer i incitamentsordningen, slik den er beskrevet ovenfor. De overordnede prinsippene om at kundeopplevelsen skal styrkes, skal videreføres ved eventuelle endringer. Oppdragsgiver skal avstå fra å gjøre endringer som ikke bidrar til å bedre kundeopplevelsen direkte eller indirekte.
- 4.4.1.2 Ved eventuelle endringer i incitamentsavtalen kan oppdragsgiver velge å gjøre endringer i hvordan bonusrammen fordeles mellom de ulike bonuselementene, men bonusrammen samlet vil forbli lik gjennom hele kontraktperioden. Oppdragsgiver skal drøfte eventuelle endringer med Operatøren i god tid, og ikke mindre enn tre måneder, før endringen søkes innført.