

Spørsmål fra dialogkonferansen onsdag 13 september.

1. Hvilket betalingskonsept ønsker dere å primært tilby Ruter kunder i RuterBillettappen – gi en kort beskrivelse
2. Hva er utbredelsen av deres konsept, målt i antall transaksjoner pr måned i Norge.
3. Hvor lenge har betalingskonseptet vært i det Norske markedet?
4. Hvis dere har andre betalingsløsninger Ruter kunne ha benyttet i andre sammenhenger enn i RuterBillett appen – gi en kort beskrivelse
5. Hvilke krav bør Ruter stille til kvalitet i en anbudskonkurranse?
6. Basert på vår presentasjon i dialogkonferansen. Har dere innspill?

Ruter ønsker tilbakemelding innen 29. september på e-post til anbud@ruter.no.